

BMD
BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

BMD'DEN HABERLER
Kasım 2014

12 Aralık'ta Mağazacılar Günü kutlanacak

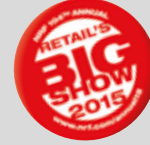


Perakende sektöründe mağazalarda çalışan ekiplerimizin artık kendilerine özel bir günleri var...

12 Aralık 2014 Cuma günü "Mağazacılar Günü" olarak kutlanacak. Bu özel günde markalarımız merkez ofis çalışanlarıyla birlikte satış kadrolarına destek verecekler ve mağaza çalışanları için çeşitli etkinlikler düzenlenecek.

Ayrıntılar için: www.12aralikmagazacilargunu.com

New York NRF Kongresi'ne indirimli katılma olanağı



National Retail Federation (NRF) Perakende Kongresi, 11-14 Ocak 2015 tarihleri arasında New York'ta gerçekleşecek. 2014'te BMD üyesi 14 markadan 31 temsilci "uluslararası delegasyon" statüsünde kongreye katılmıştı. Kongreye BMD heyetinde katılın, indirimli kayıt fırsatından faydalanın.

BMD üyelerine özel indirimden yararlanmak için: info@birlesmismarkalar.org.tr T 0212 320 82 00

Londra'da Retail Connections'ta BMD standı

25 Mart 2015'te ICSC Europe tarafından düzenlenecek etkinlikte BMD markaları standla yer alacaklar.

Etkinliğin ertesi günü ise sadece BMD markalarına özel, Londra'da bazı AVM'lere ve alışveriş caddelerine tur düzenlenecek, ICSC temsilcileri sunum yapacak.

Ayrıntılı bilgi için: info@birlesmismarkalar.org.tr T 0212 320 82 00

Mapic'te BMD markaları tek çatı altında bir aradaydı

19-21 Kasım 2014 tarihleri arasında gerçekleşen MAPIC Fuarı'nda BMD markaları "Turkish Brands" adı altında tek bir stand'ta bir arada oldular: Bernardo, Çilek, Damat, Esse, Flo, Kiğılı, Penti ve Gönül Kahvesi.

Markalarımız, stand'taki özel toplantı salonunda "b2b" görüşmeler gerçekleştirdiler, marka tanıtımları yaptılar.

20 Kasım 2014 Perşembe günü BMD organizatörlüğünde "Türk Markaları: İleriye Doğru Bir Adım" başlıklı oturum düzenlendi. Moderatörlüğünü Penti Yönetim Kurulu Başkanı ve BMD Başkan Yardımcısı Sami Kariyo'nun yaptığı oturumda, Çilek Yönetim Kurulu Üyesi Talha Çilek, Damat Tween Uluslararası Satış ve Pazarlama Direktörü Morris Erginbaş ve Esse İcra Kurulu Üyesi Mustafa Akdağ operasyonel mükemmeliğe ulaşmak için belirledikleri stratejilerini, genişleme planlarını, lokasyona yönelik tercihlerini aktardılar.



3. İnsan Kaynakları Buluşması gerçekleşti

BMD 3. İnsan Kaynakları Buluşması 15 Ekim 2014 Çarşamba günü Boyner-BigBox'ta gerçekleşti. Nebim sponsorluğunda, Boyner Grup ev sahipliğinde ve Soysal işbirliğiyle gerçekleşen etkinlikte 170'e yakın katılımcı yer aldı.

Boyner Grup İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı İdil Türkmenoğlu 2013 yılında Boyner Grup bünyesinde uygulanan 12 Aralık Mağazacılar Günü etkinliği hakkında bilgi verdi. Sponsorumuz Nebim, insan kaynaklarına bakış açısını katılımcılara aktardı ve faaliyetlerinden örnekler verdi. Prometheus Danışmanlık Genel Müdürü Yücel Atış perakende sektörünün en önemli sorunu olan turn over konusunu değerlendirdi, sektör çalışanlarının beklentilerini aktardı.

Ayaydın Miroglio, De Facto, Boyner Grup, Vestel ve Migros insan kaynakları yöneticileri bir oturumda projelerinden ve uygulamalarından örnekler verdiler. Prof. Dr. Kadir Özer, insanları çeşitli etiketlerle sınıflandırmanın yanlışlığını anlattı. Etkinlikte son olarak FİBA Holding Perakende Grup Başkanı ve BMD Yönetim Kurulu Üyesi Oya Sener, perakendeye nasıl girdiğini, sektör hakkındaki düşüncelerini ve insan kaynaklarına bakışını Suat Soysal'la olan söyleşisinde değerlendirdi.



YDA Toplantısında Turquality, doğru bilinen yanlışlar ve İran pazarı masaya yatırıldı

BMD'nin Soysal ile düzenlediği Yurt Dışı Açılım Toplantıları'nın üçüncüsü 29 Nisan 2014 Salı günü Four Season Otel'de yapıldı. Toplantıda Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Vekili Yavuz Özutku yurtdışına açılım yolculuğuna yeni çıkacak olan ve halen bu yolculukta ilerleyen markalar için Turquality'nin vizyonunu ve yenilikleri anlattı.

150'den fazla katılımcının izlediği toplantıda Maad Retail Tahran kurucu ve CEO'su Ali Amiri İran pazarına ilişkin bilgi verdi. Deloitte Türkiye ortağı Özgür Yalta "Yurtdışına Açılırken Doğru Bilinen 7 Yanlış" açıkladı.



BMD Kazakistan'a ticaret turu düzenledi

BMD'nin yurtdışı açılım faaliyetleri kapsamında Soysal işbirliğinde düzenlediği ticaret heyetinin ikinci durağı Kazakistan oldu. Kazakistan ticaret turu, 8-11 Eylül 2014 tarihleri arasında Almati ve Astana'ya gerçekleşti.

20'ye yakın markamızdan 30 kadar temsilcinin katıldığı bu ziyarette, ilk gün Almati Ticaret Ataşeliğimizden Kazakistan ekonomisi hakkında bilgi alındı. Borusan Lojistik, Kazakistan'da nakliye ve depolama konularını aktardı, Regatta Danışmanlık vergi ve muhasebe sistemini anlattı, CBRE Kazakistan perakende sektörüne ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

BMD Başkanı Hüseyin Doğan ve bazı heyet üyeleri, Almati Başkonsolos Suphi Atan'la görüştüler. BMD heyeti, Astana Büyükelçisi Ömer Burhan Tüzel'i ziyaret etti. Büyükelçi, heyet üyelerine Kazakistan'ın siyasi ve ekonomik konjonktürü hakkında ayrıntılı bilgi verdi.

Almati ve Astana'da 180 kadar "b2b" toplantı gerçekleştiren BMD heyeti, markaların Kazakistan'da yerleşik ülke müdürlerinden burada iş yapmanın inceliklerini, püf noktalarını öğrendi, tüketici tercihlerini, markaların satış stratejilerini dinledi. BMD markaları ziyaret sırasında 10 kadar AVM'yi ziyaret edip, Turkmall'un Almati ve Astana proje sunumlarını izledi. BMD'nin yurtdışı açılım stratejisi kapsamındaki hedef pazar ziyaretleri yeni ülkelerle devam edecek.



Rusya IKEA'dan markalarımıza büyük ilgi...

Rusya'daki MEGA alışveriş merkezlerinin bağlı olduğu Rusya IKEA grubu, Türk markalarına yönelik ilgisini İstanbul'da düzenlediği iki etkinlikle gösterdi.

31 Mart 2014 tarihinde Larespark Otel'de düzenlenen ilk etkinlikte Rusya IKEA temsilcileri Rusya'da kendilerine ait alışveriş merkezlerini tanıttılar. 22 üye firmadan 34 temsilcinin katıldığı toplantıda, firmalarımız Rusya IKEA temsilcileriyle bire bir görüşmeler de yaptılar. Görüşmelerde, Rusya'da mağaza açmayı veya genişlemeyi hedefleyen markalarımız kendilerini daha yakından tanıtmaya fırsatı buldular.

30 Ekim 2014 tarihinde yine Larespark Otel'de düzenlenen ikinci etkinlikte ise, Rusya IKEA'nın tüm alışveriş merkezlerinden gelen 20 kadar kiralama yöneticisine 4 markamız sunum yaptı.

Dubrovnik'te Retail Matchmaking'e katıldık

R.E.D Consultancy firması tarafından Hırvatistan'ın Dubrovnik kentinde 24 Eylül 2014 Çarşamba günü Hilton İmperial Otel'i'nde Retail Matchmaking etkinliği düzenlendi. BMD üyelerinin özel olarak davet edildiği etkinlikte, alışveriş merkezi yatırımcıları ve markalarımız karşılıklı görüşme olanağı buldular, projeler ve genişleme planları görüşüldü. Etkinliğe Aydınli Grup, Karaca, Kiğılı, Penti, Tudors ve Ziyilan Grup katıldı ve etkinliğin akşamında markalarımız gala yemeğinde de yer aldılar.



Borçlar Kanunu sunumu yapıldı

Yeni Borçlar Kanunu'nun kira sözleşmeleri üzerindeki etkilerine ilişkin sunumu, 7 Mart 2014 Cuma günü Grand Hyatt Otelinde BMD Hukuk Danışmanları Av. Ahu Uslu Yılmaz ve Av. Başar Kaya tarafından yapıldı. 140 BMD Üyesinin katıldığı sunumda kira sözleşmelerinin süresi, yenilenmesi, kira artışı ve kiracının hangi durumlarda tahliye edildiği anlatıldı.



Tüketici Kanunu'ndaki yenilikler tanıtıldı

Tüketici Kanunu'ndaki yenilikler ile Fiyat Etiketleri Yönetmeliği başta olmak üzere ilgili yönetmeliklerin sunumu 19 Ekim 2014 Cuma günü Hyatt Otelinde BMD Hukuk Danışmanları Av. Ahu Uslu Yılmaz ve Av. Başar Kaya tarafından yapıldı. Sunumda özellikle ayıplı ürün, tüketicinin ayıplı ürünü iadesine ilişkin seçimlik hakları, fiyat etiketinin özellikleri, indirimli satışlar gibi konular katılımcıların en çok üzerinde durdukları konular oldu. 80 kadar markamızdan 180 temsilcinin izlediği sunumda yeni düzenlemenin perakende sektörüne etkileri değerlendirildi.



Kira sözleşmeleriyle ilgili önemli değerlendirmeler yapıldı



"Kira sözleşmeleri uygulama sorunları ve çözüm önerileri" başlıklı sunum, 14 Kasım Cuma günü, 150 kadar BMD üyesinin katılımıyla Grand Hyatt Otelinde yapıldı.

BMD Alışveriş Merkezleriyle İlişkiler Komitesi'nin ev sahipliğinde, BMD hukuk danışmanları Av. Ahu Uslu Yılmaz ve Av. Başar Kaya'nın yaptıkları sunumda, kira sözleşmeleri ayrıntılı olarak değerlendirildi. Sunumda ayrıca kira sözleşmeleri için "check list" ve ortak alan giderleri hesap planı da katılımcılara dağıtıldı.

TAMPF İftar Yemeği'nde üyelerimizle bir araya geldik

17 Temmuz 2014 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde TAMPF'ı (Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu) oluşturan diğer demeklerin de katılımıyla tüm perakende sektörü İftar Yemeği'nde bir araya geldi.



BMD'nin tasarımcılarımızla güçlü işbirliği devam ediyor...

BMD, her fırsatta desteklediği ve birçok etkinlikte işbirliği içinde olduğu tasarımcılarımızla 2014 yılı içinde üç önemli etkinlik gerçekleştirdi.

İstanbul Fashion Week etkinliği kapsamında 11 Mart 2014 tarihinde Antrepo 3'de "İdeal Marka İşbirliği Nasıl Olmalı" etkinliği düzenlendi. Söyleşide Koton Yönetim Kurulu Eşbaşkanı Gülden Yılmaz tasarımcı Hakan Yıldırım'la, Ay Marka Mağazacılık Genel Müdürü Eren Çamurdan ise tasarımcı Elif Cıgızoğlu ile olan marka-tasarımcı işbirliğini anlattı.

Moda Tasarımcıları Derneği tarafından yürütülen ve BMD'nin de ortaklığında gerçekleşen proje kapsamında 12 Mayıs 2014 tarihinde İstanbul Moda Akademisi'nde "Markalaşma ve Fikri Sınai Mülkiyet Hakları Süreçlerinin, Moda Tasarımına olan etkileri" çalıştayı düzenlendi. BMD Genel Sekreteri Ekrem Utku, Avrupa'da tasarımda fikri mülkiyet hakları ihlalden kaynaklanan sorunlara yönelik çalışmalarını anlattı.

Son olarak, "İdeal marka-tasarımcı işbirliği nasıl olmalı" etkinliğinin ikincisi İstanbul Fashion Week kapsamında 17 Ekim 2014 tarihinde düzenlendi. İnci Deri Yönetim Kurulu Başkanı Ali Murat Kızıltaş tasarımcı Gamze Saraçoğlu ve Niyazi Erdoğan'la, Park Bravo Ceo'su Zeynep Özçoban ise tasarımcı Özlem Kaya ile işbirliğini anlattı. Söyleşide marka-tasarımcı işbirliklerinin önemi ve markaların kazanımları anlatıldı.



Perakende sektör tanıtım toplantıları yapıldı

Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da Mayıs ve Haziran ayında Ankara, Antalya, İstanbul ve İzmir'de bulunan bazı Ticaret Meslek Liseleri'nde perakende sektörü tanıtım toplantıları düzenlendi. Üye firmalarımızın yöneticilerinin de katılımıyla gerçekleştirilen toplantılarda, öğrencilere Pazarlama ve Perakende bölümü Satış Elemanlığı dalı tanıtımı için perakende sektörü hakkında bilgi verildi ve sektördeki kariyer olanakları anlatıldı. Tanıtım toplantılarında perakende sektörüyle ilgili broşür de dağıtıldı.

Ankara / 27 Mayıs 2014

Çankaya Aziz Altınpınar Ticaret Meslek Lisesi ve Keçiören Yamantürk Ticaret Meslek Lisesi'nde

Antalya / 29 Mayıs 2014

Kepez Hızır Reis Ticaret Meslek Lisesi ve Ayten Çağırın Ticaret Meslek Lisesi'nde

İzmir / 3 Haziran 2014

Naime Tömek Ticaret Meslek Lisesi ve Bornova Altay Ticaret Meslek Lisesi'nde

İstanbul / 4 Haziran 2014

Fatih Alpaslan Ticaret Meslek Lisesi'nde



Türkiye'nin markaları öğrencileri giydirmeye devam ediyor...

"Türkiye'nin Markaları, Türkiye'nin Çocuklarını Giydiriyor" sosyal sorumluluk projesi kapsamında, 2010-2014 yılları arasında, değeri 180 milyon TL'nin üzerindeki ürünlerle 1 milyon öğrencimize giysi yardımında bulunduk. BMD olarak bu yıl beşincisini düzenlediğimiz kampanyayla ihtiyaç sahibi yüzbinlerce öğrenci bu yıl da giydirilmeye devam edilecek. Ayrıca bu yıl Suriyeli çocuklara da yardım eli uzatılacak. İhtiyaç sahibi öğrencilere bağış için firmalarımızın hazırlıkları sürüyor. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da, yardım ürünleri her çocuğun adına özel hazırlanan poşetlerde teslim edilecek.



İSF 6-28 Haziran 2015'te gerçekleşecek



İstanbul Shopping Fest'in (İSF) dördüncüsü 7-29 Haziran 2014 tarihleri arasında gerçekleşti. Mall of İstanbul'da açılış ve Vialand'de kapanış günlerinde efsane indirimler uygulanırken, 3 haftalık dönem içinde belli tarihlerde belli sektörlere yönelik konsept indirim günleri (ayakkabı-çanta, jean, kozmetik, altın, teknoloji, evini güzelleştir özel indirim günleri) düzenlendi.

BMD'nin, önde gelen paydaşlarından ve destekçilerinden olduğu İstanbul Shopping Fest'te (İSF), 2014'te 10.2 milyar liralık ciro elde edildi. Böylece festivalin cirosu bir önceki yıla oranla yüzde 23.6 arttı. BMD markaları açılış ve kapanıştaki efsane indirimlerde ve İSF boyunca gerçekleşen özel indirim günlerinde tüketicilere sayısız fırsatlar sundu.

İSF 6-28 Haziran 2015'te gerçekleşecek.

Derneğimize yeni üye olan markalar

(Şubat 2014'ten itibaren)



Darülaceze Cad. Nadide Sok. SESA Plaza 34 Kat 3 34381 Şişli / İstanbul
T 0 212 320 82 00 - 01 - 02 | F 0 212 320 82 03

info@birlesmismarkalar.org
www.birlesmismarkalar.org.tr

facebook/BirlesmisMarkalarDerneği
twitter/BMDonline