

# FAALİYET RAPORU

26 ŞUBAT 2020  
8 NİSAN 2021

2020

**BMD**  
BİRLEŞMİŞ  
MARKALAR  
DERNEĞİ



*Tüccar; milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için  
eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete  
liyakat göstermesi gereken kişidir.*

*K. Atatürk*

## İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'DAN	<b>04</b>
VİZYON VE MİSYON	<b>05</b>
YÖNETİM KURULU	<b>06</b>
KURUMSAL	<b>07</b>
BMD MARKALARI	<b>08</b>
ÖNE ÇIKANLAR	<b>10</b>
DUYURULAR/BÜLTENLER	<b>13</b>
ÜYE ETKİNLİKLERİ	<b>39</b>
BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER	<b>41</b>
TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER	<b>46</b>
YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI	<b>66</b>
DENETLEME KURULU RAPORU	<b>71</b>
MEDYA YANSIMALARI	<b>74</b>
DÜNYADAN HABERLER	<b>83</b>



### Değerli Üyelerimiz;

Yönetim Kurulu'muzun son bir senelik faaliyetlerinin özetini sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Mart 2020'den itibaren tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi ile sektörümüz halen mücadele ediyor; halkımızın ve çalışanlarımızın sağlığı her şeyden önce gelir diyoruz. Bu süreçte ilk olarak tüketicilerin virüsle temaslarını en aza indirmek amacıyla, "Cadde ve AVM Mağazaları"nda perakende ticarete ara verilmesi" konusunda 17 Mart 2020 tarihinde bir tavsiye kararı olarak bu kararı sizlere bildirdik. O zamandan bugüne kadar sektör olarak zor zamanlar geçirdik.

Küresel bir sorun halini alan Covid-19 pandemisinin ekonomiye ve perakende ticarete vereceği hasarı en aza indirmek için Devletimizin sağlamış olduğu yardım paketleri ile bugünlere gelebildik. Sektörümüze ait işletmelerin ticari faaliyetlerinin devamlılığının sağlanması ve uygulanan kısıtlamalardan kaynaklanan mağduriyetlerin giderilmesine ilişkin olarak yapılan destekler sektörümüz için oldukça önemliydi.

31 Mart 2020 Salı günü Yönetim Kurulu tarafından alınan bir kararla Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip ERDOĞAN tarafından başlatılan "Milli Dayanışma Kampanyası"na Derneğimizden 1.000.000,00 TL başışladık.

BMD olarak yıllardır AVM'lerdeki ortak alan giderlerinin şeffaf ve denetlenebilir olması ve de AVM genel giderlerine kesinlikle bir üst sınır eklenmesi için mücadelemizi sürdürüyoruz. Bahsi geçen soruna kalıcı bir çözüm bulabilmek için yaptığımız AVM yönetmeliği değişiklik tekliflerimizin hayata geçirilmesi hususunda son aşamaya geldik. Ticaret Bakanlığı'nın bu değişiklikleri en kısa zamanda uygulamaya geçirmesini bekliyoruz.

Covid-19 pandemisinin yayılımı sonucunda hâlihazırda ekonomik gidişat çerçevesinde mevcut ödeme-

lerinde güçlük çeken perakende sektörünün ticari hayatına ve kira sözleşmelerine mevcut koşullarla devamı imkansız hale geldiğinden ötürü aşırı ifa gücünü içerisinde ticari faaliyetlerini devam ettirmeye çalışan markalarımız adına "Türk Borçlar Kanunu"nda yapılacak değişiklik ile çatılı iş yeri kiralalarında kiracılara 1 ay önceden bildirimde bulunmak suretiyle kira sözleşmesi süresi içinde herhangi bir zamanda herhangi bir cezai şart ve tazminat ödemeksizin kira sözleşmelerini erken feshedebilme" hakkı tanınması talebimizi Adalet Bakanlığına iletmış bulunmaktayız. Konunun, Adalet Bakanlığı tarafından yapılacak mevzuat hazırlıkları kapsamında değerlendirilmek üzere not alındığı tarafımıza iletilmiştir.

Bu taleplerimizin yanı sıra; AVM'lerde bulunan kiracılarımızın kira sözleşmelerindeki % oranının artırılarak ciro kirasına geçilmesi ile Üye markalarımızın cadde mağazalarında pandeminin sonuna kadar yüzde 50 kira indirimi uygulamasına geçilmesi ve bu mağazaların mülk sahiplerinin bu uygulamalardan kaynaklanan mağduriyetlerinin önümüzdeki üç yıla yayılan vergi muafiyetleri aracılığıyla karşılanması konularını Ticaret Bakanlığı ve Hazine ve Maliye Bakanlıklarına ilettik.

"Bazı Tekstil, Konfeksiyon ve Deri Ürünlerinin Denetimine İlişkin Tebliğ (Ürün Güvenliği ve Denetimi: 2021/18)" kapsamında söz konusu tebliğin uygulamaya girmeden ivedilikle iptali talebimizi, dünyanın ve ülkemizin yaşamakta olduğu bu zor günlerde perakende sektörünün mağaza kapama, kira, stok maliyeti ve benzeri bir çok sorunu ile ayakta durmaya çalışan Türk markalarımızın tüm bu sorunlara ek olarak TAREKS uygulamasının ortaya çıkaracağı operasyon zorluğu ve yüksek maliyet sorunları nedeniyle ekonomik faaliyetlerini sürdürmesinin imkansız hale geleceğini belirten çalışmalarımızı da Ticaret Bakanlığı-

na ilettik. Bu girişim sayesinde TAREKS Uygulaması Mart 2021 ayının sonuna kadar ertelendi.

Tüm bunların yanında pandeminin başlangıcından itibaren zor günlerde birbirimize destek olmak ve ekonomik olarak yaşadığımız zorlukları sektör olarak daha az hasarla atlatmak için çok çaba sarf ettik. Pandemi kaynaklı hayata geçirilen mağaza kapatma önlemlerinin uygulanmaya konması ile birlikte her hafta sonu Üyelerimizden oluşan 20 kişilik gruplarla bir araya gelerek sorunlarınızı ve çözüm önerilerinizi dinledik. Pandemi sürecinde Derneğimize 21 yeni üyenin katıldığını da paylaşmak isterim.

Haziran ayında pandemi kaynaklı önlemler çerçevesinde Mart 2020'den itibaren kapalı olan mağazalarımızın tekrar faaliyete başlamasıyla birlikte perakende sektörünün nabzını tutmak maksadıyla üyelerimizin aylık satışlarını bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştıran anket çalışmaları yürütülmeye başlandı.

17 Mart 2020 tarihinde hemen hemen tüm dünyada pandemi kaynaklı işletme kapatma uygulamalarının hayata geçirilmesi ile birlikte dünyadaki perakende sektörünün gelişmelerini takip etmeye başlayarak; Dünyada sektörümüzün nasıl etkilendiğini ve perakende sektöründe yaşananları Siz üyelerimizle Türkçe tercüme ile birlikte paylaşmaya başladık.

Yaptığımız faaliyetlerle sektörümüze ışık tutmaya devam edeceğiz.

Hepinize önce sağlıklı olmak üzere mutlu ve bol kazançlı günler dileriz.

**BMD Yönetim Kurulu adına,  
Sinan ÖNCEL  
Yönetim Kurulu Başkanı**

## VİZYON

*Ülkemizi 2023'e kadar bölge ve dünya modasına yön veren konuma taşımak, İstanbul'u markalar merkezi haline getirmek.*

## MİSYON

*Markalarımızın gücünü ve perakende sektörünün yetkinliğini artırarak Türkiye'nin marka ekonomisine dönüşümünü sağlamak.*



**SİNAN ÖNCEL**  
Başkan  
TWIGY



**SUZAN TOPLUSOY**  
Başkan Yard.  
ROMAN



**SERDAR SUNAY**  
Başkan Yard.  
BOYNER HOLDİNG



**HÜSEYİN SEYNOVA**  
Başkan Yard.  
EFOR



**ALİHAN HOTİC**  
YK Üyesi  
HOTİC



**ZEYNEP DOĞAN**  
YK Üyesi  
RAMSEY



**MURAT ZAİM**  
YK Üyesi  
DERİMÖD



**METE YURDDAS**  
YK Üyesi  
WATSONS



**JAKLIN GÜNER**  
YK Üyesi  
VAKKO



**OSMAN ARAR**  
YK Üyesi  
DAMAT



**YİĞİT AKGÜN**  
YK Üyesi  
ZEN PIRLANTA



**ZEYNEP SELGÜR**  
YK Üyesi  
SPORTİVE



**FATİH KARACA**  
YK Üyesi  
KARACA PORSELEN



**ÖMER TAVİLOĞLU**  
YK Üyesi  
MUDO



**MUSTAFA KAMAR**  
YK Üyesi  
ROBERTO BRAVO



**METE SÖNMEZ**  
YK Üyesi  
FAİK SÖNMEZ



**OYA SENER**  
YK Üyesi  
FİBA PERAKENDE GRUBU



**NÜKET FİLİBA**  
YK Üyesi  
ATELIER REBUL



**TOLGA TATARI**  
YK Üyesi  
AKINON

## DENETLEME KURULU



**HASAN ERENEMİR**  
Denetleme Kurulu Üyesi  
HALSA YATAK



**ARDA NAL**  
Denetleme Kurulu Üyesi  
İNTERSPORT



**METE METEHAN**  
Denetleme Kurulu Üyesi  
GUSTO



**NURİ ÖZTASKIN**  
Denetleme Kurulu Üyesi  
YATAS

## ETİK KURULU



**ABDULLAH KİİLİ**  
Etik Kurulu Üyesi  
KİİLİ



**TURGUT TOPLUSOY**  
Etik Kurulu Üyesi  
ROMAN



**SARUHAN TAN**  
Etik Kurulu Üyesi  
BIG CHEFS



**SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU**  
Etik Kurulu Üyesi  
DAMAT



**YILMAZ YILMAZ**  
Etik Kurulu Üyesi  
KOTON

## GENEL SEKRETERLİK

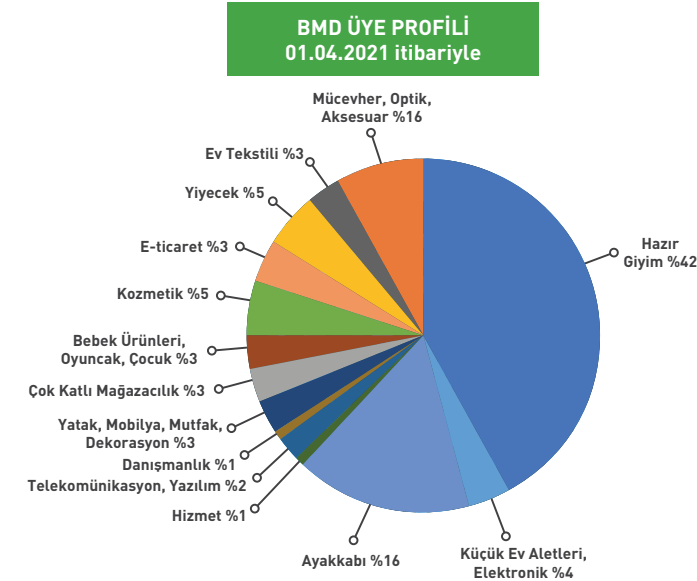


**DENİZ YILDIZ TOKCAN**  
Genel Sekreter

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), üye firmaları tarafından aşağıdaki özelliklerle anılmaktadır:

- Birlik beraberlik hissi yaşatan,
- Dayanışma ihtiyacını tatmin eden,
- "Birlikten kuvvet doğar" sözünü yansıtan,
- Çözüm üretebilecek güçte,
- Koordinasyon sağlayan,
- Perakendecilikteki gelişmelerin takip edilebileceği,
- Bilgi ve güncelleme kaynağı niteliğinde,
- Dünyadaki gelişmeleri düzenli aktaran,
- "Danışman" rolü üstlenen,

bir sivil toplum kuruluşu.



BMD, perakende markalarının omuz omuza yürümesini sağlayan, firmaların birbirleri ile ilişki kurmasına fırsat tanıyan, sosyal etkinlikleri ile sıcak bir birliktelik yaratan bir dernek olarak faaliyetlerini kurguluyor.

Bunu yaparken, perakendeyi anlamaya ve sektörün konularına hakim olmaya yönelik çalışmalar yürütüyor. Bu amaçla, yurt dışından düzenli bilgi akışı sağlıyor ve yurt dışı etkinlikleri yakından izliyor, teknolojik gelişmeleri takip ediyor, hukuki uyarılarla riskleri ve tehditleri ortaya koyuyor, çözüm önerileri sunuyor, yöneticilerin birbirini tanıması ve samimi ilişkiler kurmasına fırsat yaratıyor, fikir paylaşım platformu olarak beyin fırtınasına imkan yaratıyor.

BMD üyeleri, Türkiye'nin yükselen yıldız markaları olarak BMD çatısı altında birlikte çalışıyor ve fikir alışverişinde bulunuyor.

BMD üyelerinin sektörel dağılımına baktığımızda; hazır giyim, ayakkabı-deri sektörlerinin 86 firma ile dernek üyeleri arasında %58,9'luk bir orana sahip olduğunu görüyoruz. Mücevher, altın, aksesuar, optik kategorileri de 14 firma ve %9,6'luk orana sahiptir. 11 firma ve %7,9'luk oranla çok katlı mağazacılık ve e-ticaret, 35 firma ve %23,6'luk oranla yiyecek, kozmetik, ev tekstili, mobilya, telekomünikasyon ve elektronik sektörleri de önemli bir alanı kapsamaktadır.

BMD'nin, perakende sektöründeki markaları temsil etme gücü, her yıl katılan yeni üyelerle büyümekte, Dernek, Türkiye'nin markalarının ortak sesi olmayı sürdürmektedir.



# BMD MARKALARI

ADİL IŞIK	BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK	FLORMAR	İMZA	MUDO	SPORTIVE
AKINON	BURSA KEBAP EVİ	FLOWER	İNCİ DERİ	MUYA	STORKS
ALKAŞ	CENTONE	GENCALLAR	İPEKYOL	NARAMAXX	SUWEN LINGERIE
ALTINBAŞ	CEYO	GETİR	İŞBİR YATAK	NEBİM	SÜVARİ
ALTINYILDIZ CLASSICS	CHAKRA	GIOVANE GENTILE	JIMMY KEY	OPMAR OPTİK	ŞEKERCİ CAFER EROL
ARİŞ	COLIN'S	GİTTİGİDİYOR	JOKER	ÖZDİLEK	TAC
ARMİNE	COLLEZIONE	GİZİA	KARACA PORSELEN	PANÇO	TEFAL
ARZUM	ÇETİN FAMLİY	G-LİNGERİE	KİFİDİS	PANDORA	TEKNOSA
ATASAY	ÇİFT GEYİK KARACA	GLOBAL BLUE	KİĞİLİ	PENTİ	TERGAN DERİ
ATASUN OPTİK	DAGİ	GÖNÜL KAHVESİ	KOM	PERSPECTIVE	TOMMY HILFIGER
ATELIER REBUL	DAMAT	GÖZALAN GROUP	KONYALI SAAT	POLOGARAGE	TOYZZ SHOP
ATÜ DUTY FREE	DEFACTO	GRATİS	KORKMAZ	RAMSEY	TRENDYOL
AVVA	DEICHMANN	GREYDER	KOTON	ROBERTO BRAVO	TRİKO MISIRLI
AY MARKA	DEMSA GROUP	GUSTO	LANDMARK	ROMAN	TUDORS
AYAKKABI DÜNYASI	DERİMOD	H&M	LC WAIKIKI	ROSSMANN	TUĞBA
AYDINLI GRUP	DESA	HALSA YATAK	LEGO	SAAT & SAAT	TÜRK TELEKOM
B&G STORE	DOĞAN BURDA	HATEMOĞLU	LESBENJAMINS	SARAR	TÜZÜN
BACKHAUS	DOĞTAŞ/KELEBEK	HD İSKENDER	LESCON	SEÇİL STORE	TWIGY
BAMBİ AYAKKABI	DUFY	HEMINGTON	LITTLE BIG	SETRE	VAKKO
BAQA	EBEBEK	HEPSİBURADA	LİZAY	SETRMS	VEPA GROUP
BATİK	EFOR	HOTIÇ	LORİS PARFÜM	SHOP&SHOES	VESTEL
BAYDÖNER	ELLE	HUGO BOSS	LUFİAN	SILK AND CASHMERE	VİCCO
BERNARDO	ENGLISH HOME	HUMMEL	MADAME COCO	SİMİT SARAYI	VODAFONE
BETA AYAKKABI	ESTEE LAUDER	HUZUR GİYİM	MARKS & SPENCER	SKECHERS	WATSONS
BEYMEN	EYFEL PARFÜMÜM	INTERSPORT	MAVİ	SNEAKS UP	YARGICI
BIG CHEFS	FAİK SÖNMEZ	INVEON	MIDPOINT	SO CHIC	YATAŞ
BLACKSPADE	FENERIUM	İDİL BABY	MODANİSA	SOYAL DANIŞMANLIK	ZEN PIRLANTA
BLUEMINT	FLO	İGS	MOLU MÜCEVHER	SPORT IN STREET	

## 17 MART 2020

Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu, çalışanlarımızın ve müşterilerimizin Covid-19 pandemisi tedbirleri kapsamında virüsle temaslarını en aza indirmek amacıyla, "Cadde ve AVM Mağazaları"nda perakende ticarete ara verilmesi konusunda tavsiye karar almıştır.

## 31 MART 2020

31 Mart 2020 Salı günü Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu tarafından **Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip ERDOĞAN** tarafından başlatılan "Milli Dayanışma Kampanyası"na Derneğimizden 1.000.000,00 TL'nin bağışlanmasına karar vermiştir.



**BMD**  
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ

*Türkiye'nin Markaları,  
Türkiye'ye Yararlıdır*

Üye markalarımız şimdiye kadar olduğu gibi bu zor günlerde Mİlletimizin yanında omuz omuza farklı alanlarda büyük bir dayanışma ruhu sergiliyor.

Tıbbi Maske üretiminden, kolonyaya üretimine, ihtiyaç sahipleri ve sağlık çalışanlarının kıyafet ihtiyaçlarından hasta yataklarının çarşaf üretimine kadar pek çok alanda ayrıca maddi katkı da sağlayarak desteklerini devam ettiriyorlar.

"Türkiye varsa biz varız" ilkesiyle Türk markalarının en büyük perakende derneği olarak yıllık bütçemizin %75'i olan 1MİLYON TL'sini Milli dayanışma kampanyasına bağlamış olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Birleşmiş Markalar Derneği

## 1 NİSAN 2020

Nisan 2020'den itibaren Covid-19 pandemisinin küresel çapta perakende sektörünü eşi benzeri görülmemiş bir şekilde olumsuz yönde etkilemesi üzerine BMD Genel Sekreterliği tarafından tüm dünyada öne çıkan sektöre ilişkin haberler taranıp; başlıcaları Türkçeye çevirmek suretiyle Üyelerle paylaşılmaya başlanmıştır.

## 1 HAZİRAN 2020

Covid-19 pandemi tedbirlerinin hafifletilmesi kararı uyarınca Perakende Mağazaları hijyen kuralları çerçevesinde tekrar faaliyet göstermeye başlamıştır. Üyelerimizin mağazalarının tekrar faaliyete başlamasıyla birlikte Haziran ayından itibaren üyelerimizin aylık satışlarını bir önceki yıl olan 2019'un aynı dönemi ile karşılaştıran anket çalışmaları yürütülmeye başlanmıştır.

## 30 HAZİRAN 2020

Perakende sektörünün yıllardır beklediği **Türk Borçlar Kanunu'nun, 01.07.2012 tarihinde 8 yıl süreliğine ertelenen ve 01.07.2020 tarihinde yürürlüğe girecek olan** hükümleri hakkında, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Medeni Hukuk Anabilim Dalı Emekli Öğretim Üyesi ve İstanbul Aydın Üniversitesi Hukuk Fakültesi Medeni Hukuk Anabilim Dalı Sözleşmeli Öğretim Üyesi Prof. Dr. Haluk BURCUOĞLU'nun değerlendirmesi üyelerimizle paylaşıldı.

Türk Borçlar Kanunu'nun ertelenen 01.07.2020 tarihinde yürürlüğe giren hükümleri aşağıda sunulmuştur.

- 1- Kira İlişkisinin Devri (TBK m. 323)
- 2- Kira Sözleşmesinin Süresinden Önce Feshi (TBK m. 325)
- 3- Önemli Sebeplerle Olağanüstü Fesih (TBK m. 331)
- 4- Bağlantılı Sözleşme Yasağı (TBK m. 340)
- 5- Depozito (TBK m. 342)
- 6- Kira Bedeli Dışında Kiracı Aleyhine Değişiklik Yapılamaması (TBK m. 343)
- 7- Kira Bedelinin Belirlenmesi (TBK m. 344)
- 8- Kiracı Aleyhine Düzenleme Yasağı - Özellikle Muacceliyet Kayıtlarının ve Cezaî Şartların Geçersizliği (TBK m. 346)



Pandemi Döneminde Perakendecilerin Yanında olarak bu sürecin atlatılmasına destek olan AVM lere teşekkür ederiz.



## TAREKS UYGULAMALARI HAKKINDA DİJİTAL ORTAMDA TOPLANTI YAPILDI (8 ARALIK 2020)

Yönetim Kurulu Başkanımız Sinan ÖNCEL, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, DIŞYÖNDER Başkanı MENTOR Grup Ortağı Dr.Hakan Çınar , ADİDAS Türkiye Gümrük Operasyonları Müdürü Sn.Ali ŞİŞLİ, PWC Dolaylı Vergi Hizmetleri Kıdemli Danışmanı Sn.Kaan KÖKTÜRK 'ün katılımlarıyla dijital platformda düzenlenen "Tekstil, Konfeksiyon ve Ayakkabıda Yeni Dönem TAREKS Uygulamaları"na ilişkin konferansa konuşmacı olarak katıldı.

**"Bazı Tekstil, Konfeksiyon ve Deri Ürünlerinin Denetimine İlişkin Tebliğ (Ürün Güvenliği ve Denetimi: 2021/18)"**

kapsamında söz konusu tebliğin uygulamaya girmeden ivedilikle iptali talebimizi, dünyanın ve ülkemizin yaşamakta olduğu bu zor günlerde perakende sektörünün mağaza kapama, kira, stok maliyeti ve benzeri bir çok sorunu ile ayakta durmaya çalışan Türk markalarımızın tüm bu sorunlara ek olarak TAREKS uygulamasının ortaya çıkaracağı operasyon zorluğu ve yüksek maliyet sorunları nedeniyle ekonomik faaliyetlerini sürdürmesi imkansız hale geleceğini, bahse konu uygulamanın iptal edilmesi gerektiğini belirten yazımızı Ticaret Bakanlığına ilettik.



## BASIN BÜLTENLERİ 12 MART 2020

BMD'nin düzenlediği Markalı İhracat Zirvesi 2020'de konuşan Hazine ve Maliye Bakan yardımcısı Nureddin Nebati:

### TÜRKİYE'DE MARKALAR VE AVM'LER KORONAVİRÜS SALGININA KARŞI HAZIR

Birleşmiş Markalar Derneği'nin düzenlediği 'Markalı İhracat Zirvesi 2020'e dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını damga vurdu. Toplantının açılışında konuşan Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, Türkiye'de markaların ve AVM'lerin olası bir salgın için hazır olduğunu, perakendecilerin elinde de yeterli ürün bulunduğunu bildirdi.

Koronavirüs salgını riskine karşı devletin her türlü tedbiri aldığını ve endişeye gerek olmadığını vurgulayan Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, "Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın Türkiye'de ilk koronavirüs vakasının görüldüğünü açıklamasının ardından vatandaşlarımızın bir bölümünde panik havası gözledik. Devletimiz her türlü tedbiri aldı, fazla paniğe ve moralleri bozmaya gerek yok" diye konuştu.

Türkiye de perakende sektörünün büyüyüp geliştiğini ve küresel anlamda önemli adımlar attığını vurgulayan Nebati, şöyle devam etti:

"Türkiye'deki 3 milyondan fazla işletmenin 720 bini perakende sektöründe faaliyet gösteriyor. Sektörde 2 milyon 155 bin kişi çalışıyor. 16 milyon toplam çalışanın yüzde 13,5'i perakendede istihdam ediliyor. Sektörde oluşan ciro 2019'da 850 milyar liraya yaklaşmış durumda. Tüm sektörlerde oluşturduğumuz 7,8 trilyonun aşağı yukarı yüzde 11'ini perakendeciler üretiyor. Sektör, 2020'de geçen yılın üzerine çıkacak. Ertelenmiş talebin devreye girmesiyle bu yılın 2019'dan daha iyi olacağını düşünüyoruz. Mart'ta koronavirüs kaynaklı telaş nedeniyle bir miktar düşebilir ancak nisan ayından itibaren ramazan ayı, bayram ve turizm sezonu ile birlikte hızlıca olması gerektiği yere gelecek. Nisan ve Mayıs'tan itibaren her alanda toparlanma ve hızlı büyümenin gerçekleşeceğini umuyoruz."

### SINAN ÖNCEL: ÖNLEMLER SAYESİNDE KORONAVİRÜS ETKİSİNİ ÇOK AZ HİSSETTİK

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel de konuşmasında Çin'de başlayan ve 4 binden fazla can kaybına neden olan koronavirüs salgınının kontrol altına alınamaması durumunda halen Türk markalarının lehine olan durumun tersine dönebileceğini söyledi. Öncel, İtalya başta olmak üzere Avrupa ülkelerinde de hızla yayılan salgın nedeniyle küresel ekonomideki belirsizlik ve daralma riskinin Türkiye'ye de yansiyebileceğini vurguladı. Öncel, BMD çatısı altındaki markaların 125 ülkede yaklaşık 5 bin mağazası bulunduğunu hatırlattı. Faaliyet gösterdikleri ülkelerde Türkiye ekonomisinin 'özel kuvvetleri' gibi çalışan markaların her yıl Türkiye'ye milyarlarca dolar döviz kazandırdığını anlatan Öncel, şöyle devam etti:

"Koronavirüs salgını nedeniyle yeni bir durum ile karşı karşıyayız. Alınan sıkı önlemler sayesinde bugüne kadar virüsün olumsuz etkilerini çok az hissettik. Yılın ilk iki ayında gıda ve hazır giyim başta olmak üzere markalı ihracatımızda artış var. Ancak küresel ekonomide büyük bir belirsizliğe neden olan salgının yakın gelecekte kontrol altına alınamama riski bizi endişelendiriyor. Eğer salgın kontrol altına alınamazsa ham madde tedarikinde ve mamul ürün sevkiyatında sıkıntılarla karşı karşıya kalabiliriz. Öte yandan, küresel ekonomilerdeki belirsizlikle birlikte talep daralmasının da markalarımıza olumsuz yansımaları olabileceğini söyleyebilirim. Son 4 yılda sektörümüz çok ciddi sorunlar karşısında başarılı sınavlar verdi. Ben bu sorunu da en kısa zamanda atlatmayı umut ediyorum ve diliyorum."

### TURİZM DARALIRSA MARKALARIMIZIN CİROLARI OLUMSUZ ETKİLENİR

Sinan Öncel, markaların cirosunda yabancı harcamalarının önemli bir payı bulunduğunu hatırlattı. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre 2019'da Türkiye'de ya-



bancı kartlarla 82 milyar TL'lik alışveriş yapıldığını bildiren Öncel, "Ülkemizde toplam kartlı harcamaların yaklaşık yüzde 10'unu yabancılar gerçekleştiriyor. Antalya, Bodrum, Marmaris gibi bazı turizm merkezlerimizde mağaza cirolarının yarıdan fazlasını yabancı harcamaları oluşturuyor. Turizm faaliyetlerinin daralması ve ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısının azalması durumunda cirolarda da kayıp yaşamak durumunda kalabiliriz" diye konuştu.

### AYD BAŞKANI ALTAŞ: AVM'LERİ DENZENFEKTE EDİYORUZ

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hüseyin Altaş ise AVM'lerin koronavirüse karşı zamanında ve anında önlemleri almaya başladığını bildirdi. Sağlık Bakanlığı'ndan sertifikalı firmalara AVM'leri denzenfekte ettirmeye başladıklarını dile getiren Altaş, AVM çalışanları ile ziyaretçilerini de koronavirüs ve önlemlerle ilgili bilgilendirdiklerini anlattı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle şunları söyledi:

"Takdir edersiniz ki katma değerli ihracatı sağlamanın yolu da markalı ihracat yapmaktan geçiyor. Bu sebeple Türkiye'nin sıra dışı ve değerli üretim ve ihracata odaklanması gerektiğini her fırsatta ifade ediyoruz. Artık sadece üretmenin yetmediğini bilmemizin yanı sıra Ar-Ge ve inovasyonu önceliklendiren katma değerli üretim ile küresel ticaret pastasından daha fazla pay kapmanın mümkün olabildiğini kabul etmemiz gerekiyor."



### 19 MART 2020

BMD Başkanı Sinan Öncel,

### CUMHURBAŞKANIMIZIN AÇIKLADIĞI PAKET KISMEN OLUMLU, MAĞAZALARIN GEÇİCİ OLARAK KAPATILMASI VE KİRALAR İÇİN DE DÜZENLEME BEKLİYORUZ

Koronavirüs salgını küresel bir sorun ve son 10 gündür Türkiye de etkisini çok ciddi bir şekilde hissediyor. Olayın halk sağlığı boyutunun yanı sıra ekonomi ve ticarete de ciddi etkileri ile karşı karşıyayız. Perakende ticaretin salgını en az etki ile atlatabilmesi için SGK primi ve vergi ödemeleri ile kredi borçlarının ötelenmesini, ayrıca stopajın geçici süreyle kaldırılması gibi konularda beklentimiz vardı. Cumhurbaşkanımızın açıkladığı paketle beklentilerimiz kısmen karşılandı. Biz bu paketin ihtiyaçlara göre hızlıca genişleyebileceğini düşünüyoruz. Örneğin iki gündür üyelerimizden kira ödemeleri ile ilgili çok sayıda soru alıyoruz. Cirolarda yüzde 90'a varan düşüş ve mağazaların kapalı olduğu bir dönemde kiraların ödenmesi mümkün görünmüyor. Bu noktada devletimiz kiralayana bazı vergi avantajları sağlayarak onların da kiralardan daha rahat feragat etmesini sağlayabilir.

### 'AYŞE HANIM TEYZE' DE TEDBİRİNİ AÇIKLADI

Bu arada çok önemseydiğimiz bir konuyu da paylaşmak istiyoruz. Bilindiği gibi cadde mağazalarının büyük bölümü şahısların mülkiyetinde. Pazartesi gününden bu yana mağaza sahiplerinden gelen 'iki ay boyunca kira almayacağız rahat olun' mesajları bize umut veriyor. Bu birlik ve dayanışma ruhu ile kira konusunu sorun olmaktan çıkaracağıımıza inanıyoruz.

İşin ekonomik ve ticari boyutu önemli, ancak çalışanlarımızın ve müşterilerimizin karşı karşıya bulunduğu risk bizi daha çok endişelendiriyor. Çalışanlarımız işlerinin do-

ğası gereği insanlarla yakın temas halindeler ve salgının etkisine çok açık. Haklı olarak kendilerinin riske atıldığını düşünüyorlar. BMD Yönetim Kurulu olarak 16 Mart Pazartesi günü perakende ticaretin yapıldığı tüm mağazalarda faaliyete ara verilmesi gerektiği konusunda bir tavsiye kararı aldık. Bugün itibarı ile 384 markamızın hemen hemen tamamı cadde ve AVM mağazalarının büyük bölümünü kapattılar.

### 25 MART 2020

Küresel bir sorun olan salgının ekonomiye ve perakende ticarete vereceği hasarı en aza indirmek için çek borçlularına kolaylık isteyen BMD Başkanı Sinan Öncel:

### EN AZ 200 AVM, KİLİTLİ MAĞAZALARDAN KİRA VE GENEL GİDER ALABİLMEK İÇİN RESMİ KAPAMA KARARINI AÇIKLAMİYOR

Koronavirüs nedeniyle belli kategoriler dışında Türkiye'de perakende ticaretin durduğunun altını çizen Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, salgın tehdidi ortadan kalkana kadar AVM yönetimlerinin kira ve genel gider almayacaklarını çok net bir şekilde ilan etmelerini, ayrıca bankalardan da çek borçluları için kredi kolaylığı istediklerini bildirdi.

Küresel bir sorun olan koronavirüs salgınının ülke ekonomisine ve ticarete vereceği hasarı asgariye indirmek için tüm kesimlerin fedakarlık yapması gerektiğinin altını çizen Sinan Öncel, şunları söyledi:

### AVM SAHİPLERİNDEN NET BİR AÇIKLAMA YAPMALARINI BEKLİYORUZ

"BMD üyesi 384 markanın büyük bölümü, çalışanlarımızın ve halkımızın sağlığını göz önünde bulundurarak AVM ve caddelerdeki mağazalarını kapattılar. Bir başka ifade ile markalarımız için fiilen ticaret ve nakit akışı durdu. Oysa ay başında personel maaşı ödemelerinin yanı sıra mar-

kalarımızın önüne kira ve genel gider faturaları gelecek. Ayrıca vadesi gelen çeklerin ödenmesi gerekecek. Cadde-lerdeki bir çok mağaza sahibi ile bazı AVM yönetimlerinden çok olumlu yaklaşım gördük. İki haftadır bizi arayarak 'iki ay boyunca kira almayacağız rahat olun' diyen mağaza sahipleri var. Olumlu yaklaşım gösteren mağaza sahiplerine ve AVM yönetimlerine teşekkür ediyoruz. Biz Türkiye'deki 436 AVM'yi yönetenlerin tamamından '10 Mart 2020'den itibaren salgın tehdidi geçene kadar kira ve genel gider almayacağız' şeklinde bir açıklama yapmalarını ve perakendecileri rahatlatmalarını bekliyoruz."

### BANKALARIN KREDİLER KONUSUNDA HIZLI HAREKET ETMELERİNİ İSTİYORUZ

Öte yandan, çek ödemeleri de bu süreçte markalarımız için çok büyük bir sıkıntı kaynağı olmaya başladı. Biz vadesi gelen çeklerin hacminin 'piyasanın kendi kendini düzenleyeceği' boyutun çok üzerinde olduğunu biliyoruz. Bu nedenle bankalardan kullandıracakları krediler konusunda hızlı hareket etmelerini ve piyasanın acil taleplerini karşılayacak adımları ivedilikle atmalarını talep ediyoruz. Burada Kredi Garanti Fonu'nun göstereceği çok hızlı reaksiyonun piyasayı büyük ölçüde rahatlatacağını önemle altını çizmek istiyorum."

### 'DÜNYA KADAR MALIN OLSA NE FAYDA'

Sinan Öncel, dünyayı ve Türkiye'yi zor günlerin beklediğini, bu süreçte kimsenin sorumluluk üstlenmekten kaçamayacağını vurguladı. Öncel, "Salgının zengin yoksul, yaşlı genç demeden herkesi eşit noktaya getirdiğini gördük. Halk ozanının, 'Dünya kadar malın olsa ne fayda' dizisinde anlamını bulan günlerden geçiyoruz. Kimsenin bu günleri film gibi izleme lüksü yok. Bizim çalışanlarımıza, yıllardır kira ödediğimiz AVM ve dükkan sahiplerinin bize, bankaların ise hem bize hem de AVM sahiplerine karşı sorumlulukları var. Herkesin sorumluluğunu yerine getirmesini bekliyoruz" diye konuştu.

### 31 MART 2020

Mağazaların tamamının 19 Mart'tan bu yana kapalı olduğunu hatırlatan BMD Başkanı Sinan Öncel:

### 'MÜCBİR SEBEP' NEDENİYLE MARKALARIMIZ KAPALI MAĞAZALAR İÇİN MAALESEF KİRA ÖDEYEMEYEBİLECEKLER

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, salgının 'mücbir sebep' doğurduğunu, markaların kapalı mağazalar için kira ödeyemeyeceğini bildirdi. Cadde mağaza sahiplerine seslenen Öncel, "Zaman yıllarca tüm yükümlülüklerini yerine getiren kiracılara el uzatma zamanı. Aksi takdirde pek çok markamız fırtınayı atlatıp güneşli günlere kavuşamayacak" dedi.

Sinan Öncel, salgın önlemleri çerçevesinde Türkiye'de market ve eczane dışındaki mağazaların tamamının 19 Mart'tan bu yana kapalı olduğunu hatırlattı. Sayıları her geçen gün artan kapalı mağazaların bir daha hangi tarihte açılacaklarının öngörülemediğini vurgulayan Öncel, şöyle devam etti:

### ZAMAN YILLARCA YÜKÜMLÜLÜKTEN KAÇMAYAN KİRACILARA EL UZATMA ZAMANI

"Yarın 1 Nisan. Normal koşullarda her ayın biri üye markalarımızın kira ödemelerine başladıkları gün. Ancak bu kez Türkiye ve dünyada hiç kimsenin öngörmediği, 100 yılda bir yaşanabilecek sıra dışı bir salgınla karşı karşıyayız. Biz hem çalışanlarımızı ve müşterilerimizi korumak hem de salgının yayılmasında aracı olmamak için mağazalarımızı 19 Mart'ta kapattık. Nakit akışı duran perakendeci tüm bütçesini 400 bin çalışanın maaşlarına, vadesi gelen çeklere ve üreticilere yapılacak ödemelere ayırdı. Bu nedenle markalarımızın hemen hemen tamamı mağaza kirasını ödeyemeyecek durumda.

Salgınlar, Borçlar Kanunu'na göre 'mücbir sebep' oluşturuyor ve bu durumda tarafların yükümlülükleri askıya alınıyor. Hukukçuların bu görüşü kendisi de hukukçu olan Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Prof. Hüseyin Altaş'ın aynı konuda medyaya yansıyan değerlendirmeleriyle örtüşüyor. Bu durum pek çok mal sahibinin hoşuna gitmese de, zaman yıllarca tüm yükümlülüklerini yerine getiren kiracılara el uzatma zamanı. Aksi takdirde pek çok markamız fırtınayı atlatıp güneşli günlere kavuşamayacak. Toplumun bu kesiminde dayanışma ruhu yakalanamazsa maalesef o mağazalara bir daha çok uzun süre kiracı bulunamayacak."

BMD Başkanı Sinan Öncel, krizin başladığı günden itibaren kira almayacaklarını açıklayan mağaza sahiplerine de gösterdikleri hassasiyetten ötürü teşekkür etti.

### 23 NİSAN 2020

Salgın döneminde markalardan ilk defa online alışveriş yapanların oranının yüzde 37,4 arttığını bildiren BMD Başkanı Sinan Öncel:

### PERAKENDEDE DENGELER DEĞİŞİYOR E-TİCARETTE 5 YIL SONRASININ HEDEFLERİNİ 2021'DE YAKALAYABİLİRİZ

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, salgının perakende sektöründe dengeleri altüst ettiğini, e-ticarette 5 yıl sonrası için öngörülen hedeflerin bir yılda yakalanabileceğini söyledi. Öncel, firmaların alt yapılarını ve gelecek planlarını salgın sonrası perakende ticaretin yeni normaline göre yapmalarını önerdi.

Sinan Öncel, BMD'nin salgının perakende ticarete etkileri konusunda e-ticaret platformu Akinon'a yaptırdığı çalışmanın sonuçları hakkında bilgi verdi.

Salgın döneminde e-ticaret sitelerini ziyaret edenlerin alışveriş yapma oranlarında kategorilerine göre yüzde 10 ile yüzde 34 oranında artış olduğunu bildiren Öncel, şunları söyledi:

### MİLYONLARCA TÜKETİCİ SALGIN DÖNEMİNDE E-TİCARET İLE TANIŞACAK

"Tüketicilerin online alışveriş sitelerinde vakit geçirme oranları salgın öncesine göre yüzde 19 arttı. Sokağa çıkma kısıtlamasının uygulandığı ilk hafta sonu olan 11 - 12 Nisan tarihlerinde markaların online satışları ortalama yüzde 14 artış gösterdi. En dikkat çekici sonucu ise ilk kez online alışveriş yapanların oranındaki artışta görüyoruz. Araştırmaya göre müşterilerin yüzde 37,4'ünü ilk defa alışveriş yapanlar oluşturuyor. Salgın döneminin sonuna kadar milyonlarca yeni tüketici internet üzerinden alışveriş ile tanışmış olacak. Online satışta 5 yıl sonrası için planlanan online satış rakamlarına bir yıl sonra, yani 2021'de ulaşma ihtimalimizin çok yüksek olduğunu düşünüyoruz. Bu gerçekten hareketle firmalarımızın alt yapılarını ve gelecek planlarını salgın sonrasında oluşacak perakende ticaretin yeni normalini göz önünde bulundurarak yapmalarını öneriyoruz."

### SALGIN DÖNEMİNDE YAPBOZ, OYUNCU KOLTUĞU VE AĞDA SATIŞINDA PATLAMA OLDU

Akinon'un araştırmasına göre salgın döneminde online satışlarda en büyük talep patlaması yapboza (puzzle) oldu. Salgın döneminde yapboz satışları yüzde 1438 arttı. Yapbozu yüzde 891 ile oyuncu koltuğu, yüzde 876 ile ağda izledi. Salgın döneminde giyim ürünleri kategorisinde ise en yüksek artış yüzde 273 ile pijama takımı ilk sırada yer aldı. Pijama takımının ardından yüzde 265 ile terlik ikinci, yüzde 144 ile eşofman altı üçüncü sırada yer aldı.

Gözden düşen ürünler arasında ise şemsiye, abiye ve gelinlik ilk üçü paylaştı. Salgının etkili olduğu dönemde online şemsiye satışları yüzde 92, abiye satışları yüzde 75, gelinlik satışları ise yüzde 70 azaldı.

Salgın döneminde online satışı en çok artan ürünler

Ürün	Artış Oranı (%)	Ürün	Artış Oranı (%)
Yapboz (Puzzle)	1438	Roman	457
Oyuncu koltuğu	891	Mikser & mikser seti	447
Ağda	876	Spor sweatshirt	403
Kutu oyunları	627	Tablet	376
Spor eşofman altı	564	Spor tişört	373
Tıraş makinesi	560	Dizüstü bilgisayar	370
Pilates malzemeleri	554	Pijama	273
Oyuncu dizüstü bilgisayar	551	Terlik	265
Saç boyası	511	Süpürge	262
Dambıllar ve ağırlıklı plaka	484	Tayt	120

Salgın döneminde online satışı en çok artan hazır giyim ürünleri

Ürün	Artış Oranı (%)	Ürün	Artış Oranı (%)
Pijama	273	Polo yaka tişört	131
Terlik	265	Atlet	123
Eşofman altı	144	Şort Bermuda	121
Gecelik	138	Tayt	120
Sütyen	136	Tişört	86

Salgın döneminde online satışı en çok azalan ürünler

Ürün	Artış Oranı (%)	Ürün	Artış Oranı (%)
Şemsiye	92	Takım elbise	28
Abiye	75	Güneş gözlüğü	19
Gelinlik	70	Ayakkabı	15
Seyahat çantası	49	Mont	9
Valiz	48	Etek	4

### 6 MAYIS 2020

AVM'lerin yeniden açılışıyla ilgili Birleşmiş Markalar Derneği taleplerini açıkladı:

## BMD MARKALARI AVM'LERDE SAĞLIKLI BİR AÇILIŞ İÇİN 5 KONUDA HASSASİYET BEKLİYOR

Markalar AVM'lerle birlikte 11 Mayıs'tan itibaren 'dene-me açılışı' yapmaya başlayacaklar, geniş katımlı açılış ise 1 Haziran'da planlanıyor. BMD Yönetim Kurulu, sürecin sağlıklı ilerleyebilmesi için önerilerini 5 başlık altında topladı.

BMD, 90 gün süreyle kira talebinde bulunulmamasını, sonrasında 1 yıl boyunca ciro kirasına dönülmesini, ortak alan giderinin ciro kirası üzerinden belirlenmesini, zarar eden mağazalardan tazminatsız çıkış kolaylığı sağlanma-

sını ve Kısa Çalışma Ödeneği'nin Eylül sonuna kadar devam etmesini istiyor.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) üyesi markalar, salgın nedeniyle 18 Mart akşamı kapattıkları Türkiye genelindeki 70 bin mağazayı yeniden açmaya hazırlanıyor.

Sağlık Bakanlığı Bilim Kurulu'nun tavsiyelerini rehber edinen ve güvenli bir açılış yapmak isteyen markalar, 11 Mayıs'tan itibaren öncelikle caddelerdeki ve açık AVM'lerdeki mağazalarında 'deneme açılışı' yapacaklar. Markalar geniş katımlı açılışı ise ürün tedariki, mağaza içi düzenlemeleri ve hijyen önlemlerini tamamladıktan sonra 1 Haziran'da gerçekleştirmeyi planlıyor.

BMD Yönetim Kurulu tarafından yapılan yazılı açıklamada, 'yeni dönemde' markaları 'yeni şartlar'ın beklediğine dikkat çekildi. Sosyal mesafe kuralı nedeniyle mağazalarda ziyaretçi sayısının düşeceği, daha az ürün ve model sunumu yapılabileceği, cirolardaki turist katkısının çok azalacağı vurgulanan açıklamada, "Bütün bunlara ek olarak artan maliyetler ve üretim zincirinde meydana gelen kopmaların markalarımızı olumsuz etkilemesinden endişe ediyoruz" denildi.

## MARKALAR YÜKSEK MALİYETLERLE BORÇLANMAK ZORUNDA KALDI

Markaların tüm finansman kaynaklarını üretici ödemelerine ayırdığı ve yüksek maliyetlerle borçlanmak zorunda kaldığının altı çizilen açıklamada, 3 ay sonra çok daha zor durumlarla karşılaşılması için BMD'nin önerileri şöyle sıralandı:

- Normalleşme tam olarak gerçekleşene kadar 90 gün süreyle kira talebinde bulunulmasın. Ancak eski cirosunun en az yüzde 80'ini yakalayan perakendeci ciro üzerinden kira ödeyebilsin.
- Salgının etkileri ortadan kalkana kadar 'kazandığın kadar öde', bir başka ifade ile 'kazan - kazan' ilkesinden hareketle 1 yıl boyunca ciro kirasına dönlün.
- AVM'lerdeki ortak alan işletme gideri hesabı, ciro kirasına yüzdelerle bir pay eklenerek ve şeffaf bir şekilde yapılsın.

• Markaların zarar eden mağazalarını 'mücbir sebep' kapsamında hızla kapatılarak verimli operasyonlara odaklanmaları gerekiyor. AVM yönetimleri bu durumdaki mağazalardan çıkış için yıllar önce imzalanan kontratları gerekçe göstererek yüksek tazminatlar istemesin. Aksi takdirde birçok marka yakın gelecekte büyük zorluklarla karşı karşıya kalacak.

• Kısa Çalışma Ödeneği Eylül ayı sonuna kadar devam etsin.

Mağazalarda ilk birkaç ay vardiya sayısının düşeceği belirtilen açıklamada, BMD üyesi markaların 400 bine yakın istihdamının korunmasında Kısa Çalışma Ödeneği'nin büyük bir teşvik unsuru olacağını altı çizildi.

### 28 MAYIS 2020

## BMD: DAYANIŞMA KOŞULLARINI ORTAYA KOYMAYAN AVM'LERDE MAĞAZA AÇILIŞI EKONOMİK OLARAK ÇOK RİSKLİ

BMD üyesi markalar, 'normale dönüş' adımları çerçevesinde 1 Haziran'da tüm AVM'lerde eksiksiz bir açılış yapmak istiyor. Ancak markalar 1 Haziran - 30 Ağustos tarihlerini kapsayan 3 aylık dönem için ciro kirasına geçmeyen veya tatmin edici indirimler sunmayan, ağırlıklı olarak yabancıların işlettiği AVM'lerde mağazaların açılmasının 'ekonomik açıdan çok riskli' olduğu değerlendiriyor.

Çatısı altında bulundurduğu 409 markanın Türkiye genelinde yaklaşık 70 bin mağazası bulunan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), ciro kirasına geçmeyen AVM'lerle ilgili tavrını netleştirdi. BMD üyesi markalarla yapılan değerlendirmeler ışığında 1 Haziran'da ciro kirasına dönmeyen veya tatmin edici kira indirimi sunmayan AVM'lerde mağaza açılışlarının ticari açıdan 'çok riskli' olduğu konusunda ortak bir görüş oluştu.

BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, 'küresel felaket' ölçeğindeki salgının toplum sağlığının yanı sıra ekonomide de çok ağır tahribatlar yaratmaya gebe olduğunun altını çizdi. Süreci en az hasarla atlamanın ve çok hızlı bir şekil-



de normalleşmeye geçmenin zamanında alınan önlemlerle mümkün olabileceğini vurgulayan Öncel, şunları söyledi:

### İYİ GÜNDE YÜZ YÜZE BAKABİLMEK İÇİN ZOR GÜNDE EL ELE VERMEMİZ GEREKİYOR

“Caddelerde ve bazı AVM’lerde 11 Mayıs’ta mağazalarını açan üyelerimizden aldığımız veriler, ortalama cironun normalin yüzde 30’una ancak ulaştığını gösteriyor. Markalarımızın ciroları için lokomotif işlevi gören turist katkısı da bu yıl çok düşük kalacak. İçinde bulunduğumuz durumu ‘salgın öncesi’ piyasanın kendi kendini dengelediği tam rekabet koşullarıyla değerlendiremeyiz. Önümüzdeki aylarda karantina önlemlerinin değişik düzeylerde devam edeceğini düşündüğümüzde mağaza kiralarını satış cironun belli bir yüzdesi üzerinden hesaplanmasının en adil yöntem olacağına inanıyoruz.

Biz ‘çarşı’da en küçüğünden en büyüğüne kadar bütün mağazaların ve birimlerin yaşamasının, AVM’lerdeki ekonomik canlılığı korumak için şart olduğuna inanıyoruz. Tüm dünyayı etkisi altına alan ‘salgın felaketi’ özellikle bünyesi zayıf olanları yaşatma konusunda bize vicdani bir görev yüklüyor. **Aynı kaygıyı dengesi bozulan her biri ‘milli servet’ olan AVM ve çarşılar için de taşıyoruz.** Yüz binlerce insanımıza iş imkânı sağlayan bu ticaret alanlarındaki canlılığı korumak için her türlü desteği vermeye hazırız. Yeniden tam rekabet koşullarına geçene kadar AVM’lerin ve mağazaların faaliyetlerini en verimli şekilde kurgulamasına yardımcı olmak, ahilik anlayışındaki gibi ‘zor günlerde el ele vererek iyi günlerde yüz yüze bakacağımız’

koşulların oluşmasına katkı sunmak istiyoruz. Bu süreçte markalarımızla dayanışma paketlerini açıklayan ve ağırlıklı olarak yerli yatırımcılardan oluşan AVM yönetimlerine teşekkür ediyoruz. Üyelerimizin çok büyük çoğunluğu kiralama şartlarını net olarak bildirmeyen AVM’lerde mağaza açılışını ekonomik açıdan çok riskli buluyor. Aynı şekilde cadde mağazası sahiplerini de bu dönemde bir kez daha kiracılarıyla dayanışmaya davet ediyoruz. Markalarımıza 1 Eylül – 31 Aralık dönemiyle ilgili tavsiyemizi

ise Ağustos sonunda yine üyelerimizle beraber yapacağımız toplantılarla ortaya çıkacak 3 aylık verilerin ışığında belirleyeceğiz.”

### GENEL GİDER FATURASI SALGIN ÖNCESİNİN ÜÇTE BİRİ DÜZEYİNDE OLMALI

Sinan Öncel, ortak alan işletme giderlerinin de markalar için ciddi bir yük olduğunu hatırlatarak, AVM yönetimlerinden yıl sonuna kadar kısalan çalışma saatleri ve tasarruflarla salgın öncesi genel giderlerin üçte biri oranında fatura beklediklerini sözlerine ekledi.

### 09 HAZİRAN 2020

### MARKALAR PİYASAYI CANLANDIRMAK İÇİN ‘İHTİYACINI ERTELEME EKONOMİYE SAHİP ÇIK’ KAMPANYASI BAŞLATTI

Perakende ve yeme - içme sektörlerinde ortalama cironun yüzde 25 – 35 düzeylerinde kaldığını bildiren BMD Başkanı Sinan Öncel, “Ertelenen her ihtiyaç bir mağazanın kapanması, bir insanımızın işsiz kalması anlamına geleceği için insanlarımızı ‘İhtiyacını erteleme ekonomiye sahip çık’ çağrısı yapıyoruz. Bu süreçte arkadaşımıza hediye etmek için alacağımız bir kitabın, boyatacağımız bir ayakkabının bile çok önemli olduğunu düşünüyoruz” dedi.

Çatısı altında bulundurduğu 412 markanın Türkiye genelinde yaklaşık 70 bin mağazası bulunan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), özellikle perakende ve yeme içme sektöründe düşük kalan ciroları arttırmak için yeni bir kampanya başlattı. BMD Başkanı Sinan Öncel, kampanyayla insanlara ‘ihtiyacını erteleme ekonomiye sahip çık’ çağrısı yaptıklarını bildirdi.

Salgın nedeniyle 2 – 3 ay kapalı kalan mağazaların büyük bölümünün 1 Haziran’da açıldığını hatırlatan Sinan Öncel, şöyle devam etti:

### İMKÂNİ OLANLARIN İHTİYAÇLARINI HIZLA KARŞILAMALARI ÇOK ÖNEMLİ

“Yaklaşık 3 ay aradan sonra mağazalarımızı yeniden açmanın ve müşterilerimizle buluşmanın heyecanını yaşadık. Her biri bu ülkenin değerli olan markalarımız, hijyen için gerekli tüm önlemlerini alarak mağazalarını açtılar. Ancak daha önce benzeri görülmemeyen salgın nedeniyle insanlarımız haklı olarak temkinli davranmayı tercih ediyor. Perakendenin birçok kategorisinde ve yeme içme sektöründe ortalama ciro geçen yıla göre yüzde 25 – 35 düzeylerinde bulunuyor. Mevcut ciro ile mağazalarımızın zorunlu giderlerini bile karşılayabilmemiz mümkün değil. Cirolarımızı hızla normal seviyelere çıkaramazsak birçok mağazanın kapanması riski ile karşı karşıya kalacağız. Çalışanlarımızın da işsiz kalması anlamına geleceği için mağazalarımızın kapanmasını istemiyoruz. Bu nedenle imkânı olanların ihtiyaçlarını hızla karşılamaları çok önemli. Ertelenen her ihtiyaç bir mağazanın kapanması, bir insanımızın işsiz kal-

ması anlamına geleceği için insanlarımızı ‘İhtiyacını erteleme ekonomiye sahip çık’ çağrısı yapıyoruz. Biz kimseden bütçesini zorlamasını istemiyoruz. Tüketicilere en azından ‘git ayakkabını boyat, bir çiçek ya da kitap al. Yani çarkların dönmesine yardım et’ diyoruz. Çok sayıda akademisyen, gazeteci ve sunucunun da destek verdiği kampanya için hazırladığımız videolar BMD’nin ve markalarımızın sosyal medya hesaplarından yayınlanmaya başlandı. Biz ‘çarşı’yı, esnafı ve çalışanımızı korumaya her zamankinden daha kararlıyız. Tüm kamuoyunun da katılımıyla kampanyamızı toplumsal bir seferberliğe dönüştürmek istiyoruz.”

Sinan Öncel, salgın döneminde soğuyan ekonomiyi hızla ısıtabilmek için kamu bankalarının da destek paketleri açıkladığını hatırlatarak, BMD’nin kampanyası ve turist harcamalarının önümüzdeki aylarda bir noktaya gelmesi ile bu zorlu günleri atlatacaklarına inandıklarını sözlerine ekledi.

BMD kampanya filmlerine bu link üzerinden ulaşabilirsiniz. <https://we.tl/t-wBdoxKbbgn>



## 30 HAZİRAN 2020

### SALGIN NEDENİYLE AVM'LERİN ÇOĞU BOŞ KALDI MARKALARIN YARIDAN FAZLASI YÜZDE 50 CİROYA ULAŞAMADI

Normalleşme adımları çerçevesinde 1 Haziran'da yeniden açılan AVM'lerdeki mağazaların büyük bölümü insanların salgın tedirginliği devam ettiği için boş kaldı. BMD'nin yaptığı ankete göre, dernek çatısı altındaki markaların yüzde 58'inin AVM'lerdeki mağazaları 1 - 21 Haziran tarihleri arasında geçen yılki cirolarının yarısına bile ulaşamadı. BMD Başkanı Sinan Öncel, "Bu maliyet yapısı ile devam edebilmek mümkün değil. Perakende ticaretin gerçeği mevcut durumda tek seçeneğin ciro kirası olduğunu gösteriyor" dedi.

Türkiye'nin önde gelen markalarını çatısı altında bulunduran BMD, üyeleri arasında yaptığı anket çalışması ile perakende sektörünün nabzını tuttu. Anket sonuçlarını değerlendiren Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, dernek çatısı altındaki firmaların yüzde 58'inin 1 Haziran'da yeniden açılan AVM'lerdeki mağazalarında geçen yılki cirolarının yarısına bile ulaşamadıklarını bildirdi. Ankette BMD üyelerinden 1 - 21 Haziran 2020 tarihleri arasında elde ettikleri ciroları geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslamalarını istediklerini belirten Öncel, şöyle devam etti:

### MEVCUT TABLO MARKALAR İÇİN ALARM ANLAMINA GELİYOR

"BMD'nin toplamda 166 üyesi ve bu üyelere ait 416 markamız var. Anketi 339 markayı bünyelerinde bulunduran 62'si hazır giyim, 25'i ayakkabı firması 133 üyemizle gerçekleştirdik. Katılanların yüzde 11'i AVM'lerdeki mağazalarının geçen yılki cironun yüzde 25'ine bile ulaşamadığını, yüzde 21'i ise yüzde 26 - 35'ini elde edebildiklerini bildirdi. Üyelerimizin yüzde 26'sı, yüzde 36 - 50, yüzde 17'si, yüzde

51 - 60, yüzde 18'i yüzde 61 - 80, yüzde 8'i ise yüzde 81'in üzerinde ciroya ulaştıklarını beyan etti. Sektöre ayna tutan ankette üyelerimizin yüzde 58'inin AVM'lerdeki mağazalarında geçen yılki cirolarının yüzde 50'sine bile ulaşamadıklarını görüyoruz. Yüzde 58'lik grup için ciro ortalaması maalesef yüzde 35'te kaldı. Cadde mağazalarında ise üyelerimizin yüzde 63'ü ortalama yüzde 70 ciroyu yakalamış görünüyor. Bu da bize müşterilerimizin cadde mağazalarını tercih ettiğini işaret ediyor.

### TURİST AVM'LERİNDE TABLO DAHA DA OLUMSUZ

Ne yazık ki mevcut durumun yaz boyunca hatta yılbaşından önce değişmeyeceğinden endişeliyiz. Çünkü turist AVM'lerinde cirolar 10 puan daha geriden geliyor. Yaz aylarında özellikle turizm bölgelerinde yabancıların perakende cirolarına çok ciddi katkısı oluyordu. Salgın nedeniyle yurt dışından turist gelemediği için sektör döneminde yabancı katkısı alamayacak. Doğal olarak bu durum cirolara olumsuz yansıtacak. Perakendeci bu koşullarda bir de kira gibi ortak alan gideri ödüyor. Ortak alan işletme giderlerinde açıklanamayan masraf kalemleri var, bunların çok acil ortadan kaldırılması gerekiyor.

### NİSAN - MAYIS AYLARINDA SATIŞ YAPAMADIK BU STOKLARIN ERİMESİ MÜMKÜN DEĞİL

Mevcut tabloyu sadece geçen yılını aynı dönemi ile karşılaştırmak son derece eksik olur. 15 Mart - 30 Mayıs döneminde hiç satış yapamayan bir işletmenin yazlık stoklarını Haziran - Ağustos döneminde eritebilmesi kesinlikle mümkün görünmüyor. Üzerine bir de indirimle sezona başlanması ve yeni kredilerin faiz yükü eklenince 'perakende için için alarm durumu var' diyebiliriz. Önümüzdeki tüm veriler ve perakende ticaretin gerçeği, mevcut durumda tek seçeneğin ciro kirası ve istihdamın devlet tarafından desteklenmesi gereğini ortaya koyuyor. Ciro kirasına dönülmez 'kazan kazan' iklimi oluşturulmazsa pek çok markanın yaşama şansı maalesef yok."

### HAZİRAN AYINDA MARKALARIN ONLINE SATIŞLARINDA YÜZDE 200'E VARAN ARTIŞLAR OLDU

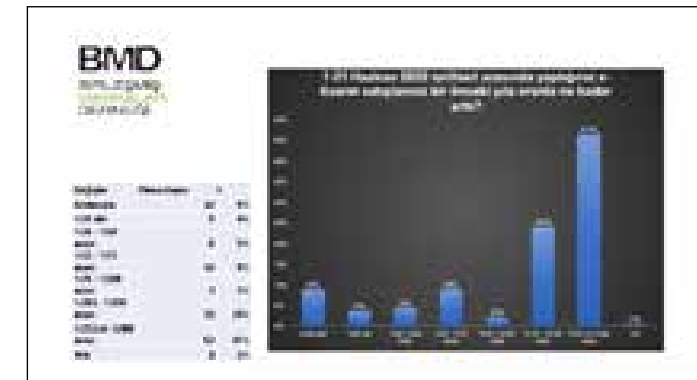
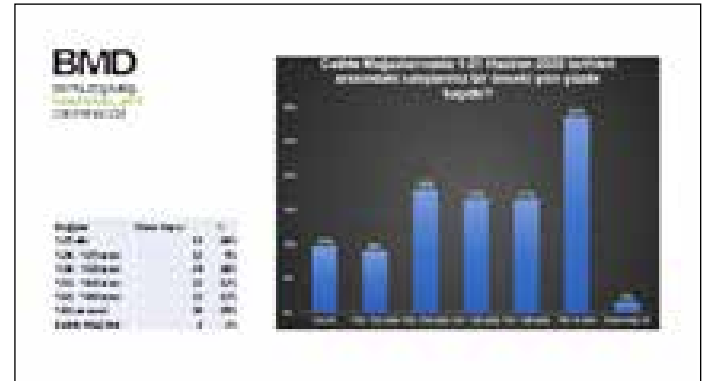
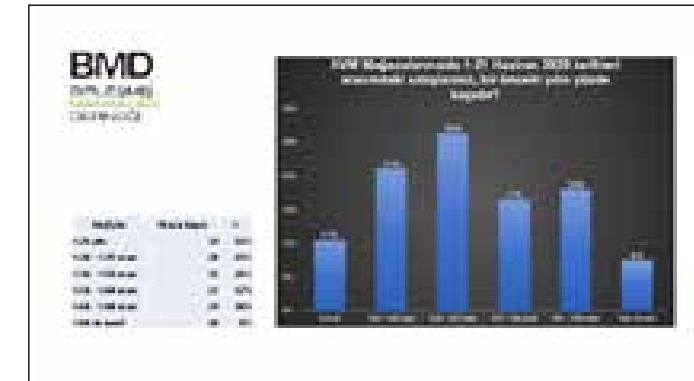
Anket çalışmasında salgın döneminde büyük bir sıçrama yapan e-ticaretteki değişimi de ölçümlediklerini anlatan Sinan Öncel, 1 - 21 Haziran tarihleri arasında BMD üyelerinin yüzde 71'inin online satışlarında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100'ün üzerinde artış olduğunu bildirdi. Öncel, şöyle devam etti:

"Üyelerimize, '1 - 21 Haziran tarihlerinde online satışlarınız geçen yılın aynı dönemine göre nasıl bir değişim gösterdi?' diye sorduk. Katılımcılardan yüzde 47'si, yani neredeyse yarısı, online satışlarında yüzde 151 ve üzerinde artış olduğunu beyan etti. Yüzde 101 ve üzerinde artış

olanların oranı ise yüzde 71'e ulaşıyor. Üyelerimizin sadece yüzde 9'u geçen yıla göre online satışlarında düşüş olduğunu bildirdi. Anket salgın sürecinde e-ticarette çok ciddi bir sıçrama olduğunu ortaya koyuyor.

Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) verileri de bizim çalışmamızı destekliyor. BKM verilerine göre Mart, Nisan ve Mayıs aylarında 7 milyon kart ilk kez online alışveriş için kullanıldı. Mayıs ayında internetten kartlı ödeme yapılan işyeri sayısı geçen yıla göre yüzde 43 artışla 54 bin 500'e çıktı. Aynı dönemde internetten kartlı ödeme tutarı 19 milyar TL'ye ulaşarak rekor kırdı. Mayıs ayındaki toplam kartlı ödemelerin yüzde 25'i internetten yapıldı."

Sinan Öncel, bu büyük sıçramaya rağmen online satışların toplam perakende cirosu içindeki payının yüzde 10'u aşmadığını ve perakende ticareti tek başına kurtaracak düzeye gelmediğini sözlerine ekledi.



### 10 AĞUSTOS 2020

Salgın sürecinde anketlerle üyelerinin nabzını tutmaya devam ettiklerini bildiren BMD Başkanı Sinan Öncel:

### CİRO ARTIŞINDA CADDE MAĞAZALARI ÖNDE GİDİYOR, AVM'LERDE DE TOPARLANMA BAŞLADI

Cadde mağazalarında yüzde 81 ve üzerinde ciro elde eden firmaların oranının temmuz ayında yüzde 29'dan yüzde 55'e yükseldiğini anlatan Sinan Öncel, "Caddelerdeki kadar hızlı olmamakla birlikte AVM'lerdeki mağazaların cirolarında da iyileşme var. AVM'lerdeki mağazalarında yüzde 81 ve üzerinde ciroya ulaşan üyelerimizin oranı yüzde 7'den yüzde 38'e çıktı" dedi.

Türkiye'nin önde gelen markalarını çatısı altında bulunduran Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), üyeleri arasında yaptığı anket çalışmaları ile perakende sektörünün nabzını tutmaya devam ediyor. BMD'nin temmuz ayı anketine göre cadde mağazalarının cirolarında hazırana göre hızlı bir artış olurken, AVM mağazalarının cirolarında da toparlanma gözleniyor. Haziranda BMD üyelerinin yüzde 29'u cadde mağazalarında yüzde 81 ve üzeri ciro elde edebilenken bu oran temmuzda yüzde 55'e çıktı. AVM mağazalarında yüzde 81'in üzerinde ciro elde eden BMD üyelerinin oranı ise yüzde 7'den yüzde 38'e ulaştı.

BMD Başkanı Sinan Öncel, temmuz ayı anketini dernek çatısı altında bulunan 416 markadan 300'ünü bünyesinde barındıran 53'ü hazır giyim, 24'ü ayakkabı olmak üzere toplam 115 üye firmanın katılımı ile gerçekleştirdiklerini bildirdi. Markaların özellikle cadde mağazalarının cirolarında temmuz ayında bayram ve tatilin de etkisi ile önemli artış olduğunu belirten Öncel, şunları söyledi:

"Anketin sonuçlarını 3 ana başlıkta değerlendirebiliriz. Birincisi caddelerde mağazası bulunan üyelerimizin yüzde 37'si haziran ayında cirolarının yüzde 50'nin altında kaldığını beyan ederken bu oran temmuzda yüzde 16'ya geriledi. Cadde mağazalarında yüzde 81 ve üzerinde ciro elde eden üyelerimizin oranı ise yüzde 29'dan yüzde 55'e yükseldi.

### AVM'LERDE DE İYİLEŞME VAR ANCAK 3 FİRMADAN BİRİ HÂLÂ YÜZDE 60 CİROYU TUTTURAMADI

İkinci konu AVM'lerdeki mağazaların durumu. Caddelerdeki kadar hızlı olmamakla birlikte AVM'lerdeki mağazaların cirolarında da bir iyileşme var. AVM mağazalarında cironun yüzde 50'nin altında kaldığını belirten üyelerimizin oranı yüzde 57'den yüzde 17'ye indi. AVM'lerdeki mağazalarında yüzde 81 ve üzerinde ciroya ulaşan üyelerimizin oranı ise haziranda yüzde 7'de kalırken temmuz ayında yüzde 38'e ulaştı. Ancak her üç üyemizden birinin AVM'lerdeki mağazalarında hâlâ cironun yüzde 60'ın üzerine çıkmadığını altını çizmem gerekiyor. Burada bir konuya daha dikkat çekmek istiyorum. Biz anketlerimizi bir yıl öncenin cirosu üzerinden oranlıyoruz. Üzerine en az yüzde 12 enflasyon farkını da eklediğimizde olması gereken cironun hayli gerisinde kaldığımızı söyleyebilirim.

### TEMMUZ AYINDA E-TİCARETTEKİ ARTIŞ ORANI GERİLEDİ

Ankette e-ticaretteki aylık değişimi de gözlemleyebiliyoruz. Salgın sürecinde çok büyük bir sıçrama yapan e-ticaretin artış oranında temmuzda kısmi bir düşüş dikkat çekiyor. Haziranda e-ticaret cirosunu yüzde 100'ün üzerinde arttırdığını beyan eden üyelerimizin oranının yüzde 69'dan yüzde 53'e gerilediğini görüyoruz."

### YABANCI TURİST GELEMEDİĞİ İÇİN 3 AYDA EN AZ 18 MİLYAR TL KAYBETTİK

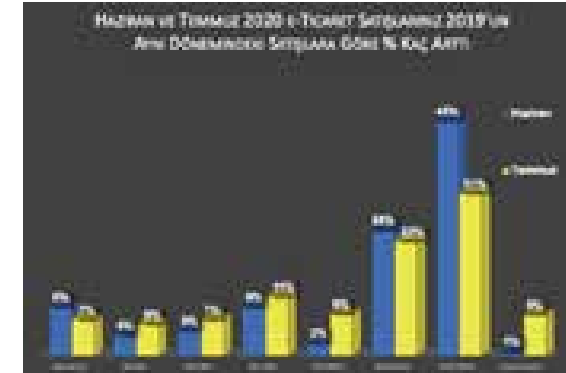
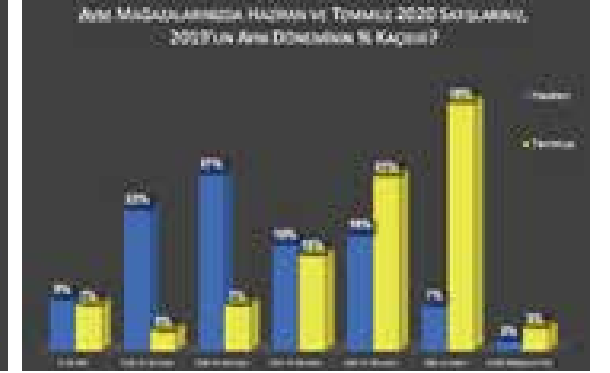
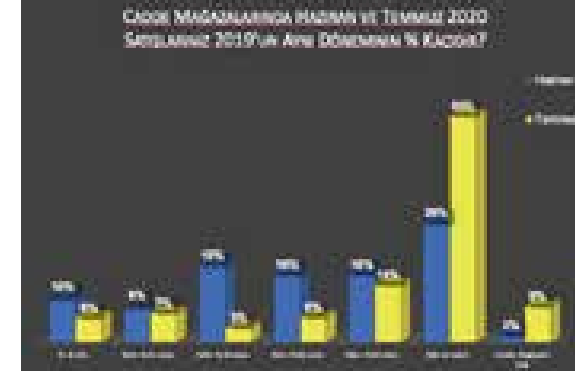
Sinan Öncel temmuzdaki toparlanmaya rağmen ciroların istenen düzeye ulaşamamasında yabancı turist sayısındaki dramatik düşüşün de etkisi olduğunu bildirdi. Perakende cirolarında yabancı harcamalarının önemli yeri bulunduğu dikkat çeken Öncel, şöyle devam etti:

"Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre 2019'da 1 trilyon TL'lik kartlı harcamanın 82 milyar

TL'sinin yabancı kartlarla yapıldığını görüyoruz. Akdeniz ve Ege'deki turizm merkezleri ile İstanbul'da turist ağırlıklı çalışan AVM ve mağazalar var. Bu merkezlerdeki mağazalarda cironun yarısından fazlası yabancıya satışlardan geliyor. Seyahat kısıtlamaları nedeniyle turist gelemediği için perakende cirolarına yabancı katkısı ağır darbe aldı. Özellikle turiste satış yapan mağazalarda çok büyük sıkıntı var. 2019'un ikinci çeyreğinde 20,6 milyar TL olan yabancı kartlarla harcama miktarı bu yılın aynı döneminde 3,6 milyar TL'ye geriledi. 3 ayda 18 milyar TL'lik bir kayıptan söz ediyoruz."

### KİRALAMALARDA KDV VE STOPAJ İNDİRİMİ BÜYÜK BİR AVANTAJ

Sinan Öncel, dünyada olduğu gibi Türkiye'de de perakendedeki dalgalanmanın bir süre daha devam edeceğini öngördüklerini söyledi. Öncel, perakende sektörü zorlu bir süreçten geçerken kiralamalarda yıl sonuna kadar KDV ve stopaj indiriminin sektör için büyük avantaj olduğunu, giderlerini iyi yöneten firmaların bu dönemi daha rahat atlatacağını sözlerine ekledi.





### 8 EYLÜL 2020

Salgın sürecinde anketlerle üyelerinin nabzını tutmaya devam ettiklerini belirten BMD Başkanı Sinan Öncel:

### AĞUSTOSTA GİYİMDEN VE RESTORANDAN KISAN TÜKETİCİ ELEKTRONİK, MOBİLYA VE MÜCEVHERE HARCAMA YAPTI

BMD üyesi bazı markaların satışlarında ağustosta temmuza göre gerileme olduğunu bildiren Sinan Öncel, "Sezon sonu indirimlerine rağmen AVM'lerde cironun yüzde 50'nin altında kaldığını beyan eden üyelerimizin oranı temmuzda yüzde 17 iken ağustosta yüzde 24'e ulaştı. Yüzde 81'in üzerinde ciroyu tutturamayan firmalarımızın oranı ise yüzde 38'den yüzde 28'e düştü. Ağustosta mobilyada talep patlaması olurken, dizüstü bilgisayar, cep telefonu, spor ayakkabı ve mücevher satışlarında da ciddi artış var" dedi.

Türkiye'nin önde gelen markalarını çatısı altında bulunduran Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), üyeleri arasında yaptığı anket çalışmaları ile perakende sektörünün nabzını tutmaya devam ediyor. BMD'nin ağustos ayı anketine göre hazır giyim mağazalarının ciroları temmuza göre gerilerken, elektronik, mobilya, beyaz eşya, spor ayakkabı ve markalı mücevher mağazalarının cirolarında önemli artışlar kaydedildi.

### HER 4 BMD ÜYESİNDEN BİRİ AVM MAĞAZASINDA YÜZDE 50 CİROYU TUTTURAMIYOR

BMD Başkanı Sinan Öncel, ağustos ayı anketini dernek çatısı altındaki 416 markadan 325'ini bünyesinde barındıran 56'sı hazır giyim, 25'i ayakkabı olmak üzere toplam 123 üye firmanın katılımı ile gerçekleştirdiklerini bildirdi. Bazı sektörlerdeki markaların ağustos cirolarında temmuza göre gerileme olduğunu bildiren Öncel, şöyle devam etti:

"Sezon sonu indirimlerine AVM'lerde cironun yüzde 50'nin altında kaldığını beyan eden üyelerimizin oranı temmuzda yüzde 17 iken ağustosta yüzde 24'e ulaştı. Yani ağustosta her dört üyemizden biri, AVM'lerdeki mağazalarında yüz-

de 50 ciroyu tutturamadı. AVM'lerde yüzde 81'in üzerinde ciroyu tutturamayan firmalarımızın oranı ise yüzde 38'den yüzde 28'e geriledi. Cadde mağazalarında ise yüzde 81'in üzerinde ciro yapanların oranı yüzde 55'ten yüzde 49'a düştü. Perakende cirolarındaki kayıpta bir grup tüketicinin cazip krediler nedeniyle bütçesini konut ve otomobile ayırmasının da etkili olduğunu düşünüyoruz.

Cirolarda asıl gerilemeyi BMD üyelerinin yarısından fazlasını oluşturan hazır giyim firmalarımızın verilerinde görüyoruz. AVM'lerdeki hazır giyim mağazalarında cironun yüzde 50'nin altında kaldığını beyan eden üyelerimizin oranı temmuzda yüzde 19 iken ağustosta yüzde 31'e ulaştı. Aynı dönemde cirosu yüzde 81'in üzerinde olan hazır giyim firmalarımızın oranı yüzde 49'dan yüzde 29'a geriledi. Cadde-lerde de mağaza ciroları yüzde 81'in üzerinde olan firmalarımızın oranı yüzde 57'den yüzde 45'e düştü. Ağustos'ta e-ticaret cirolarında da artış dikkat çekiyor. Temmuzda e-ticareti yüzde 100'ün üzerinde artan firmalarımızın oranı yüzde 53 iken ağustosta yüzde 62'ye çıktığı görülüyor. Özellikle üyelerimizin yüzde 27'sinin e-ticaretindeki yüzde 200'ün üzerindeki artışın altını çizmem gerekiyor.

### İHRACATTAKİ ARTIŞA RAĞMEN HAZIR GİYİM MARKALARIMIZ AĞUSTOSU MUTSUZ GEÇİRDİ

Sinan Öncel, ağustos ayında yurt içindeki hazır giyim mağazalarında ciro kaybına rağmen ihracat tarafında işlerin yolunda gittiğini söyledi. Hazır giyimin temmuz'da 1,8 milyar dolarla aylık ihracat rekorunu kırdığını, ağustosta da en çok ihracat yapan sektör olduğunu hatırlatan Öncel, "Biz bu başarıdan büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Ancak ihracattaki artışa rağmen iç pazarda hazır giyim markalarımız ağustos mutsuz geçirdi. İndirime ve kampanyalara rağmen ağustos'ta hazır giyimden ve restoran harcamalarından kisan tüketici, cep telefonu, dizüstü bilgisayar ve televizyon gibi elektronik ürünlerle, beyaz eşya, mobilya, bisiklet ve scooteri tercih etti. Dükünlerin de markalı mücevher satışına büyük katkısı oldu. Elektronik, mobilya, mücevher markalarımız ağustosta hem AVM'lerde hem de caddelerde yüzde 100 ve üzeri ciroyu yakaladılar. Özellikle mobilyada büyük bir talep patlaması oldu" diye konuştu.

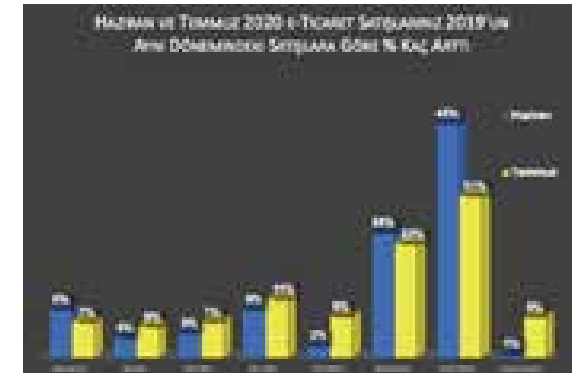
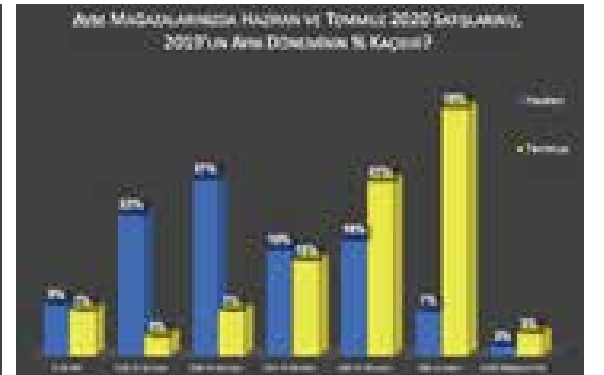
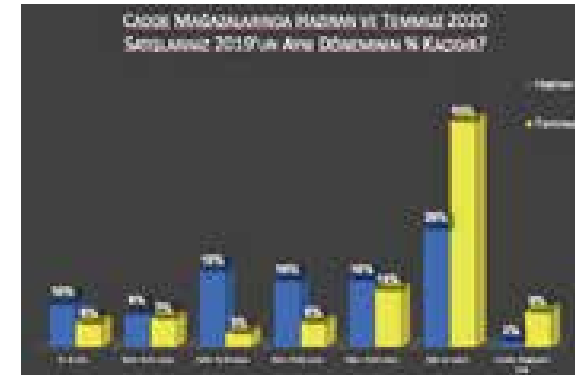
### CİRO KİRASINDAN BAŞKA BİR SEÇENEK GÖRÜNÜYOR

Sinan Öncel, hazır giyimin ağustosta fiyatı en çok düşen ürün gurubu olmasına rağmen satışların gerilemesinde salgın sürecinde tüketim alışkanlıklarının değişmesinin de etkisi bulunduğunu söyledi. Evden çalışmanın yaygınlaşmasına paralel olarak takım elbise ve ofis kıyafetleri satışlarının düştüğünü bildiren Öncel, şöyle devam etti: "Perakende sektörünün cirosuna turist harcamaları önemli katkı sunuyor. Ülkemiz geçen yıl turizmde 34,5 milyar dolar döviz geliri elde etmişti. Salgın nedeni ile bu yıl turist sayısında çok ciddi bir daralma var. Temmuzdan itibaren az da olsa turist gelmeye başladı. Ancak en iyimser tahminle bu yıl turist harcamalarının 10 - 12 milyar dolar civarında kalacağı öngörülüyor. 2019'un üçte birini bile bulamayacak yabancı harcamaları perakende sektörünün beklentilerinin çok uzağında. Burada bir kez daha altını çizmek istiyorum. Mevcut koşullarda cirosu yüzde 80'in altında kalan mağazalar için ciro kirasından başka

bir seçenek bulunmuyor. Ciro kirası aynı zamanda tüm taraflar için en adil çözüm olarak görünüyor."

### KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ'NİN İKİ AY DAHA UZATILMASI BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR

Sinan Öncel, dünyada olduğu gibi Türkiye'de de perakendede dalgaların bir süre daha devam edeceğini öngördüklerini söyledi. Öncel, kiralamalarda yıl sonuna kadar KDV ve stopaj indiriminin ardından Kısa Çalışma Ödeneği'nin iki ay daha uzatılmasının sektör için büyük avantaj olduğunu altını çizdi. Kamu destekleri sayesinde Türkiye'de ABD ve Avrupa'dakine benzer bir iflas dalgasının yaşanmadığını vurgulayan Öncel, "Devletimizin bu önlemleri sayesinde bugüne kadar geldik, ancak markalarımızı ciddi olarak tehdit eden 'yeni koşullar'a karşı ivedilikle bazı AVM'lerde kiracılara detaylı bilgi verilmeyen keyfi ortak alan işletme gideri uygulamasına son verilmesi ve kira güncellemeleri gerekiyor" dedi.



## 10 EKİM 2020

Üyeleri arasında yaptıkları Eylül ayı anketinin sonuçlarını açıklayan BMD Başkanı Sinan Öncel:

### E-TİCARETTE ARTIŞ DEVAM EDERKEN CİROSU GEÇEN YILIN YÜZDE 60'INI YAKALAYAMAYAN BÖLGELERDEKİ MAĞAZALAR ROTA ARIYOR

Piyasaların açılışının üzerinden Eylül sonu itibarı ile 4 ay geçtiğini hatırlatan Sinan Öncel, "Üyelerimizden yüzde 28'i AVM mağazalarında hâlâ geçen yılın aynı dönemindeki cirolarının yüzde 60'ına bile ulaşabilmiş değiller. Oran hazır giyim markası sahibi üyelerimiz arasında yüzde 32'ye çıkıyor. Üyelerimizin cirosu kira ve personel giderlerini bile karşılayamayan bu mağazaları açık tutma isteği her geçen gün daha da azalıyor" dedi.

Türkiye'nin önde gelen markalarını çatısı altında bulunduran Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), üyeleri arasında yaptığı anket çalışmaları ile perakende sektörünün nabzını tutmaya devam ediyor. BMD'nin Eylül ayı anketine göre e-ticaret cirolarında artış devam ederken, cadde mağazalarında da canlanma gözleniyor, AVM mağazaları ise yatay seyrini sürdürüyor.

BMD Başkanı Sinan Öncel, Eylül ayı anketini dernek çatısı altındaki 416 markadan 335'ini bünyesinde barındıran 62'si hazır giyim, 23'ü ayakkabı olmak üzere toplam 132 üye firmanın katılımı ile gerçekleştirdiklerini bildirdi. Her geçen ay daha fazla üyenin katılımıyla düzenledikleri ankette iyi haberin e-ticaret cirolarındaki artış eğiliminin devam etmesi olduğunu belirten Öncel, şunları söyledi:

### EYLÜL'DE HER 4 BMD ÜYESİNDEN BİRİNİN E-TİCARET CİROSU YÜZDE 200'DEN FAZLA ARTTI

"Ankete katılan üyelerimizin yüzde 56'sının Eylül ayında e-ticaret cirolarında 2019'un aynı dönemine göre yüzde 100'ün üzerinde artış görülüyor. e-ticaret ciroları yüzde 200'ün üzerinde arttığını beyan eden üyelerimizin oranı ise yüzde 24'ü buluyor. Yani Eylül'de her dört üyemizden biri-

nin e-ticaret cirosunda geçen yıla göre yüzde 200 artış var. Online satışların artması olumlu bir gelişme olmakla birlikte markalarımızın cirolarının büyük bölümü hâlâ AVM ve cadde mağazalarından geliyor. Eylül'de kısmi bir canlanma olan cadde mağazalarında üyelerimizin 27'si yüzde 100'ün üzerine çıktığını beyan ederken, yüzde 41'inin hâlâ yüzde 80 ciroya ulaşamadığını görüyoruz. AVM'lerde ise üyelerimizin yüzde 58'i Eylül gibi alışverişin canlanmasının beklendiği bir ayda bile yüzde 80 ciroyu yakalayamadı. Hazır giyim mağazalarında yüzde 80 ciroyu yakalayamayanların oranı yüzde 63'e ulaşıyor. Üyelerimizin sadece yüzde 12'si AVM mağazalarında yüzde 100'ün üzerinde ciro elde edebiliyor. Burada bir konunun altını çizmem gerekiyor. Piyasaların açılışının üzerinden 4 ay geçmesine rağmen üyelerimizden yüzde 28'i AVM mağazalarında yüzde 60 ciroya bile ulaşabilmiş değiller. Hazır giyim markası sahibi üyelerimiz arasında oran yüzde 32'ye çıkıyor. Üyelerimizin cirosu kira ve personel giderlerini bile karşılayamayan bu mağazaları açık tutma isteği her geçen gün daha da azalıyor. Daha açık söylemem gerekirse üyelerimiz toplamda sayıları binlerle ifade edilebilecek mağazalarını açık tutmak ya da kapatma konusunda rota arayışındalar. Nitekim son dönemde AVM'lerde kapama müzakerelerinin giderek arttığını gözlemliyoruz."

### AĞUSTOS VE EYLÜL'DE FİYATLAR GERİLEDİĞİ HALDE HAZIR GİYİM SATIŞLARI CANLANMADI

Sinan Öncel, Eylül 2020 itibarı ile 12 aylık TÜFE yüzde 11,75'i bulurken giyim ve ayakkabı fiyatlarında artışın sadece yüzde 6,91'de kalmasına rağmen hazır giyim perakendesinde canlanma olmadığına dikkat çekti. Öncel, "Daha da önemlisi Ağustos ve Eylül'de hazır giyim fiyatları geriledi. Buna rağmen mağaza cirolarında belirgin bir artış kaydedilmemesi sorunun sanılandan büyük olduğunu gösteriyor" diye konuştu.

### OLAĞANÜSTÜ KOŞULLARLA MÜCADELE İÇİN OLAĞAN DIŞI ÖNLEMLER ALMAK ZORUNDAYIZ

Perakende cirolarında yabancı harcamalarının önemli bir katkısı olduğunu hatırlatan Sinan Öncel, geçen yıl Türkiye'yi 45 milyon turistin ziyaret ettiğini bu yıl sayının en

iyimser tahminle 15 milyonu bulamayacağını ifade etti. Öncel, sözlerini şöyle noktaladı:

"Mevcut tablo perakendenin kış aylarını çok zor geçireceğini gösteriyor. Dahası tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de mağazacılığın 2021'in ikinci yarısından önce toparlanabileceğine dair bir ışık görünmüyor. Yeni bir rota arayışındaki perakende sektörü için önümüzdeki bir yılın olağanüstü tedbirlerle geçeceği çok net belli oldu. Olağanüstü koşullar için olağandışı tedbirler almadığımız takdirde markalarımızın daha fazla mağaza kapatmak zorunda kalmalarının önüne geçemeyiz. Bu nedenle bir kez daha tekrarlamak istiyorum: Salgından olumsuz etkilenen sektörlerin yaşayabilmesi için cirosu geçen yılın yüzde 80'in altına kalan mağazalarda ciro kirası uygulamasına geçilmesinden daha adil bir seçenek görünmüyor. Çünkü enflasyon ve kira artışını da hesap ettiğimizde yüzde 80 ciroya ulaşamayan bir mağazadaki kayıp yüzde 35'i buluyor. AVM yönetimleri süreci aylık düzenlemelerle götürmeye çalışıyor, ancak bu durum pazarlık gücü olmayan markaları zorluyor. BMD olarak bu konuyu öncelikli gündemimiz olarak belirledik. Ağırlıklı olarak gençlerimizden çalıştığı organize perakendede istihdamı da tehdit eden bu soruna çok acil bir çözüm için muhataplarımızın bir kez daha dikkatini çekmek istiyoruz."

### 10 MADDEDE BMD'NİN EYLÜL 2020 ANKETİ

- Ankete katılan marka sayısı: 335
- e-ticaret cirosu Eylül 2019'a göre yüzde 100 ve üzeri artanlar: yüzde 56
- e-ticaret cirosu Eylül 2019'a göre yüzde 200 ve üzeri artanlar: yüzde 24
- Cadde mağazalarında Eylül 2019'a göre cirosu yüzde 100 ve üzerinde artanlar: yüzde 27
- Cadde mağazalarında Eylül 2019'a göre yüzde 80 cironun altında kalanlar: yüzde 41
- AVM'lerde Eylül 2019'a göre cirosu yüzde 100 ve üzerinde artanlar: yüzde 12
- AVM'lerde Eylül 2019'a göre yüzde 80 cironun altında kalanlar: yüzde 58
- AVM'lerde hazır giyim mağazalarında Eylül 2019'a göre yüzde 80 ciroya ulaşamayanlar: yüzde 63
- AVM'lerde Eylül 2019'a göre yüzde 60 ciroyu yakalayamayanlar: yüzde 28
- AVM'lerde Eylül 2019'a yüzde 60 ciroyu yakalayamayan hazır giyim firmaları: yüzde 32





### 09 KASIM 2020

Üyeleri arasında yaptıkları anketlerle organize perakende sektörünün aylık röntgenini çektiklerini bildiren BMD Başkanı Sinan Öncel:

### PERAKENDENİN YÜZDE 60'I CİROYU TOPARLADI YÜZDE 40'INDA İSE SALGIN SIKINTISI SÜRÜYOR

Ekim ayında AVM mağazalarında geçen yılın cirosunun yüzde 80 ve üzerini yakalayan BMD üyesi firmaların yüzde 58'e ulaştığını bildiren Sinan Öncel, "Cadde mağazalarında ise oran yüzde 63'e çıktı. Sonuçlar moralimizi biraz olsun yükseltmekle birlikte 'kritik eşik' olarak gördüğümüz yüzde 80 ciroyu yakalayamayan mağazalar için tehlike çanları çalıyor" dedi.

Türkiye'nin önde gelen markalarını çatısı altında bulunduran Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), üyeleri arasında yaptığı anket çalışmaları ile perakende sektörünün nabzını tutmaya devam ediyor. BMD'nin Ekim ayı anketinde geçen yıla göre AVM mağazalarında cirosu yüzde 80'in üzerine çıkan üye firmaların oranı yüzde 58'e, cadde mağazalarında ise yüzde 63'e ulaştı. Ankette e-ticaret cirosu geçen yıla göre yüzde 200'ü aşan üyelerin oranı ise yüzde 20 olarak belirtildi.

BMD Başkanı Sinan Öncel, Ekim ayı anketini dernek çatısı altındaki 424 markadan 342'sini bünyesinde barındıran 64'ü hazır giyim, 24'ü ayakkabı olmak üzere toplam 133 üye firmanın katılımı ile gerçekleştirdiklerini bildirdi. Ankete göre Ekim ayı cirolarında Eylül'e göre ciddi bir toparlanma gözlemlediklerini anlatan Öncel, sözlerini şöyle sürdürdü:

### MAĞAZA CİROLARINDA GEÇEN YILA GÖRE EN AZ YÜZDE 15 ARTIŞ OLMASI GEREKİRDİ

"Eylül'de AVM mağazalarında geçen yılın cirosunun yüzde 80 ve üzerini yakalayan üyelerimizin oranı yüzde 38 iken Ekim'de yüzde 58'e ulaştı. Cadde mağazalarında ise oran yüzde 51'den 63'e çıktı. Önceki ay ile kıyasladığımızda Ekim cirolarında kayda değer bir yükselme var. Ciro için

'kritik eşik' olarak gördüğümüz yüzde 80'in üzerine çıkan üyelerimizin sayısındaki artış bizim için olumlu bir gelişme. E-ticarette de salgınla birlikte başlayan yükseliş trendi devam ediyor. Üye firmalarımızın yüzde 56'sının e-ticaret cirosunda geçen yıla göre yüzde 100 ve üzerinde, yüzde 20'sinin ise yüzde 200'ün üzerinde artış dikkat çekiyor. Sonuçlar moralimizi yükseltmekle birlikte üyelerimizin yüzde 38'inin AVM mağazalarında, yüzde 29'unun ise cadde mağazalarında hâlâ yüzde 80 ciroyu yakalayamadıkları görülüyor. Bir başka ifade ile organize perakendenin yaklaşık yüzde 40'ında sıkıntı devam ediyor. Oysa enflasyon ve maliyet artışlarını dikkate aldığımızda mağaza cirolarında geçen yıla göre en az yüzde 15 artış olması gerekirdi. Bu hespla yüzde 80 ciroya ulaşan bir mağazanın gerçekte yüzde 35'lik bir kaybı olduğunu görüyoruz."

### CİROSU ZORUNLU GİDERLERİ BİLE KARŞILAYAMAYAN MAĞAZANIN AÇIK KALABİLMESİ ZOR

Perakende sektörünün çok düşük kâr marjları ile çalıştığını hatırlatan Öncel, cirolarda kategorilere ve mağazanın bulunduğu bölgeye göre de önemli farklar olduğunu altını çizdi. Öncel, "Zorunlu giderleri bile karşılayamayan bir mağazanın uzun süre açık kalabilme şansı bulunmuyor. İstihdamı da tehdit eden sıkıntının aşılabilmesi için tüm paydaşların 'adil ticaret' ilkesi çerçevesinde sorumluluk üstlenmesini bekliyoruz" diye konuştu.



### 21 KASIM 2020

Türkiye'nin önde gelen markalarını çatısı altında buluşturan BMD, ilk dalgada 'yedek akçeyi' bitiren perakendecinin ikinci dalgayı atlatabilmesi için üç maddelik öneri paketi hazırladı.

### PERAKENDECİ DEVLETTEN VERGİ VE STOPAJ KOLAYLIĞI, MAĞAZA SAHİPLERİNDEN KİRA İNDİRİMİ İSTİYOR

BMD Başkanı Sinan Öncel, salgında ikinci dalga kısıtlamaları başlarken özellikle cadde mağazalarında perakendecinin kira sorununun devam ettiğini bildirdi. Öncel, "AVM'lerde ciro kirasına geçilmesini, caddelerde ise önümüzdeki Nisan ayı sonuna kadar yüzde 50 kira indirimi istiyoruz. Aynı dönem için devletimizden kiralamalarda KDV ve stopaj oranlarını sıfırlanmasını bekliyoruz. Bu süreçte sorumluluk üstlenen mülk sahiplerinin mağduriyetlerinin de vergi muafiyetleri ile giderilmesini öneriyoruz" dedi.

Dünyada yaklaşık 1.4 milyon kişinin hayatına mal olan salgının Türkiye'yi de vuran ikinci dalgasını kontrol altına almak için öngörülen kısıtlamaların devreye girmesiyle birlikte perakendede yeni ve çok daha zorlu bir dönem başladı.

Türkiye'nin önde gelen markalarını çatısı altında buluşturan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), sektörün ikinci dalgayı en az hasarla atlatabilmesi için üç maddelik öneri paketi hazırladı.



BMD Başkanı Sinan Öncel, perakende sektörünün birinci dalgada 'yedek akçeyi' tükettiğinin altını çizdi. Sektörün daha ilkinin hasarını telafi edemeden ikinci dalga ile karşı karşıya kaldığını vurgulayan Öncel, şöyle devam etti:

### YENİ KISITLAMALARIN PERAKENDE TİCARETE OLUMSUZ YANSIMALARI OLACAK

"Perakende sektörü ve esnaf, açığı nasıl kapatacağını düşünürken yeni kısıtlamalarla karşı karşıya kaldık. Çalışanlarımız ve müşterilerimiz başta olmak üzere insanlarımızın can güvenliğini korumaya yönelik kısıtlamaları elbette destekliyoruz. Ne yazık ki bu kısıtlamaların perakende ticarete olumsuz yansımaları olacak. Biz her zaman olduğu gibi sürecin en az hasarla atlatabilmesi için 'adil ticaret' ilkesi çerçevesinde tüm paydaşların sorumluluk üstlenmesi gerektiğini düşünüyoruz. İşte bu ilkeden hareketle bir öneri paketi hazırladık. Üç maddeden oluşan önerilerimiz şöyle:

- AVM'lerde gerekirse bazı kategoriler için sözleşmelerdeki oran yükseltilerek ciro kirasına geçilmeli. Cadde mağazalarında ise en az yüzde 50 kira indirimi yapılmalı.
- Kiralamalarda KDV ve stopaj önümüzdeki Nisan ayının sonuna kadar sıfırlanmalı.
- Bu süreçte perakendeci ile birlikte sorumluluk üstlenen mülk sahiplerinin mağduriyetleri vergi muafiyetleri ile giderilmeli.

## ÖDENEMEYEN ÇEKLER İÇİN DÜZENLEME BEKLİYORUZ

Salgının ilk döneminde en büyük darbeyi restoran, lokanta ve kafe gibi işyerlerinin aldıklarını hatırlatan Sinan Öncel, hasarın ikinci dalgada daha da büyümesinden endişe duyduklarının altını çizdi.

Öncel, "Başta Yeme içme sektöründekiler olmak üzere üyelerimiz vadesi yaklaşan çeklerini nasıl ödeyeceklerini düşünüyorlar. Bu konuda bir düzenlemenin piyasaları önemli ölçüde rahatlatacağına inanıyoruz. Ayrıca sigorta prim borcu faizleri perakendeci ve esnaf için ek bir yük oluşturuyor. Hazine ve Maliye Bakanlığımızın bu konuda bir düzenleme ile sektöre nefes aldıracağını ümit ediyoruz.

Sinan Öncel, insanlar için aynı zamanda dinlenme ve sosyalleşme alanı olan restoran, lokanta ve kafelerin kapanmasının perakendenin tümünde ciroları olumsuz etkileyeceğini sözlerine ekledi.

## 8 ARALIK 2020

İkinci dalga kısıtlamaları sonrası perakende için ciro kirası ve kira indirimi imkânı olmayan mağazaları boşaltma dışında bir seçenek kalmadığını bildiren BMD Başkanı Öncel:

## PEK ÇOK MARKAMIZ İÇİN TAZMİNATSIZ ERKEN ÇIKIŞ CAN SİMİDİ NİTELİĞİNDE

Dünyanın olağanüstü bir dönemden geçtiğini belirten Sinan Öncel, "Bu koşullarda yıllar önce imzalanmış kontratlarla markalarımızın ellerinin kollarının bağlanmasını 'adil ve etik ticaret' ilkesi ile bağdaştırmakta zorlanıyoruz. Tüm perakende sektörü için 'mücbir sebep' kuralı işletilerek mülk sahibi kiracı çekişmesine son verecek 'tazminatsız erken sözleşme feshi' imkanının sağlanmasının hayati olduğunu düşünüyoruz. Eğer sesimize kulak verilmezse ABD ve Avrupa'da çokça tanık olduğumuz gibi ülkemizde de iflaslarla karşılaşmamız kaçınılmaz olacak" dedi.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, perakende sektörü için ciro kirası ya da kira indirimi imkânı olmayan mağazaları boşaltma dışında bir seçenek

kalmadığını söyledi, Öncel, "Perakende için tazminatsız serbet çıkış şansı verilmezse birçok marka önümüzdeki baharı göremeyebilir" dedi.

Sinan Öncel, ilk dalgada 'yedek akçe'yi bitiren perakende sektörü için ikinci dalga önlemleri ile birlikte çok daha zor ve riskli bir dönemin başladığının altını çizdi. 21 Kasım'da başlayan kısıtlamaların perakende cirolarına negatif etkisinin daha ilk 10 günde görüldüğünü anlatan Öncel, şöyle devam etti:

## EFSANE CUMA İNDİRİMLERİNE RAĞMEN MARKALARIN KASIM AYI CİROLARI GERİLEDİ

"Kasım, başta 'efsane cuma' olmak üzere indirim kampanyaları ile perakende sektörünün en yüksek ciroya ulaştığı aylar arasında yer alıyor. Bu yıl da Kasım boyunca çeşitli indirim kampanyaları yapıldı. Ancak 21 Kasım'da başlayan kısıtlamaların da etkisi ile birçok markamız Ekim cirosunu bile yakalayamadı. Üyelerimiz arasında yaptığımız ankette de kısıtlamaların Kasım cirolarına olumsuz yansımaları net bir şekilde görebiliyoruz. Örneğin AVM mağazalarında cirosu geçen yıla göre yüzde 80'in altında kalan üyelerimizin oranı Ekim'de yüzde 38 iken Kasım'da yüzde 60'a yükseldi. AVM'lerde yüzde 100'ün üzerinde ciroya ulaşan üyelerimizin oranı ise Ekim'de yüzde 25 iken Kasım ayında yüzde 12'ye geriledi. Cadde mağazalarında ise cirosu yüzde 80'in altında kalan üyelerimizin oranı yüzde 29'dan yüzde 43'e çıkarken, yüzde 100'ün üzerinde ciro yapan üyelerimizin oranı ise yüzde 39'dan yüzde 20'ye düştü. Kasım anketimizde üyelerimize ilk kez e-ticaret cirolarının toplam cirolarına oranını da sorduk. Üyelerimizin yüzde 58'i toplam cirolarının en az yüzde 11'inin, yüzde 27'si ise yüzde 21 ve üstünün e-ticaretten geldiğini beyan etti. Markalarımızın e-ticaret oranlarındaki artışı salgın döneminde tüketici davranışlarının bir yansımasının sonucu olduğunu yanı sıra aynı zamanda toplam cirolardaki düşüşün de bir sonucu şeklinde değerlendiriyoruz."

## HAFTA SONU KISITLAMALARI İLE CİROLARDAKİ EROZYON DAHA DA BÜYÜYECEK

Sinan Öncel, salgın önlemleri çerçevesinde 5 Aralık'ta ülke genelinde başlayan hafta sonu sokak kısıtlaması ile birlikte perakende cirolarında çok daha büyük bir erozyonla karşı karşıya kalacağını vurguladı. Perakendenin yıllık cirosuna en yüksek katkının geldiği Aralık'tan da ümidi kestiklerini anlatan Öncel, sözlerini şöyle noktaladı:

"Önümüzde bilinmezlerle dolu bir dönem var. Biz bu dönem en az hasarla atlatabilmek için hazırladığımız öneri paketimizi kısıtlamaların başladığı gün kamuoyu ile paylaştık. Bir kez daha altını çizmek istiyorum. AVM mağazalarında ciro kirası, caddelerde ise yüzde 50 kira indiriminden başka bir çare görünmüyor. Ciro kirası ya da kira indirimi sunmayan mağazaları boşaltmaktan başka bir seçeneğimiz bulunmuyor. Bu nedenle kamu otoritesinden markalarımıza tazminatsız erken fesih imkanı veren düzenlemeleri acil olarak hayata geçirmesini bekliyoruz. Olağanüstü bir dönemden geçerken yıllar önce imzalanmış kontratlarla markalarımızın ellerinin kollarının bağlanmasını 'adil ve etik ticaret' ilkesi ile bağdaştırmakta zorlanıyoruz. Tüm perakende sektörü için 'mücbir sebep' kuralı işletilerek mülk sahibi kiracı çekişmesine son verecek 'tazminatsız erken sözleşme feshi' imkanının sağlanmasının hayati olduğunu düşünüyoruz. Eğer sesimize kulak verilmez ise ABD ve Avrupa'da olduğu gibi ülkemizde de iflaslarla karşılaşabiliriz. Daha net ifade etmem gerekirse mevcut şartların değişmemesi durumunda her biri ülkemizin bir değeri olan bir çok markamızın önümüzdeki baharı göremeyeceğinden endişe ediyoruz."



## 11 OCAK 2021

BMD markalarının 2020 cirolarının ortalamada yüzde 60'ta kaldığını, Aralık ayında ise yüzde 50 cironun bile zor yakalandığını bildiren BMD Başkanı Sinan Öncel:

## PERAKENDE ÇOK ACİL 'EKONOMİK AŞI' BEKLİYOR

BMD Başkanı Sinan Öncel, cirolardaki büyük kayba rağmen kiralar, genel giderler ve diğer maliyetlerdeki artış nedeniyle perakende sektörünün bağımsızlık sisteminin çökmek üzere olduğunu vurguladı. Öncel, "Eğer önerilerimize kulak verilmez ve acil 'ekonomik aşı' yapılmaz ise yakın gelecekte birçok markamızı maalesef kaybedebiliriz" uyarısında bulundu.

Salgın nedeniyle dünyada pek çok markanın iflas ettiği ya da küçüldüğü 2020, Türk perakende sektörü için de zor geçti. Türkiye'de market, elektronik ve mobilya gibi sınırlı birkaç kategori dışında perakende ciroları ortalamada 2019'un yüzde 60'ına ancak ulaşabildi. Bazı kategoriler için 'yılın kurtarıcısı' olarak görülen Aralık ayında ise sektör ortalamada yüzde 50 ciroyu bile zor yakaladı.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, cirolardaki dramatik kaybı dernek üyeleri arasında yaptıkları Aralık ayı anketinin de çarpıcı bir şekilde ortaya koyduğunu bildirdi. Öncel, çok acil 'ekonomik aşı' yapılması halinde yakın gelecekte birçok markanın kapanma tehlikesi ile karşı karşıya kalacağını söyledi.

## BAZI MÜLK SAHİPLERİ İNDİRİM BİR YANA YENİ YILLA BİRLİKTE ZAMLI FATURA GÖNDERDİ

Olağanüstü bir süreçten geçtiklerini vurgulayan Öncel, perakendenin sorununun normal dönemin şartları ve ku-

rallarıyla çözülemeyeceğinin altını çizdi. Almanya'da yüksek yargının kira indirimini tartıştığını hatırlatan Öncel, Türkiye'de ise özellikle caddelerde bazı mülk sahiplerinin indirim bir yana 2021 ile birlikte zamli kira faturaları gönderdiklerini bildirdi. Öncel, perakende için acil olarak uygulanmasını istedikleri ve 'ekonomik aşı' olarak adlandırdığı önerilerini şöyle sıraladı:

- Salgın koşulları devam ettiği dönem boyunca mülk sahiplerine önümüzdeki yıllarda kayıplarını telafi edici vergi muafiyetleri sağlanarak mağaza kiralarında yüzde 50 indirim yapılmalı.
- Ticaret Bakanlığımızın gündeminde bulunan Genel Gider Yönetmeliği bir an önce çıkarılmalı.
- Zarar eden mağazadan bir ay önceden bildirimde bulunmak şartı ile tazminatsız çıkış hakkı verilmeli.
- Kiralamalarda KDV ve stopaj oranları sıfırlanmalı.

Özetle söylemem gerekirse cirolardaki büyük kayba rağmen kiralar, genel giderler ve diğer maliyetlerdeki artış nedeniyle sektörün bağımsızlık sistemi çökmek üzere. Eğer önerilerimize kulak verilmez ve acil 'ekonomik aşı' yapılmazsa yakın gelecekte birçok markamızı maalesef kaybedebiliriz."

### BMD ARALIK 2020 ANKETİNDEN BAŞLIKLAR:

#### Aralık Ayı

- AVM mağazalarının yüzde 66'sı, yılın son ayında yüzde 60 cironun altında kaldı.
- Kolay ulaşılabilir mağazaların yüzde 71'i, yüzde 80 ciroyu yakalayamadı.
- BMD üyelerinin yüzde 55'i, e-ticaret cirolarını yüzde 100'ün üzerinde arttırdı.

#### 2020 Genel

- AVM'lerdeki mağazaların yüzde 56'sının;
- Hazır giyim markalarının yüzde 86'sının;
- Ayakkabı markalarının yüzde 88'inin 2020 ciroları 2019'un yüzde 70'ine bile ulaşamadı.
- BMD üyelerinin yüzde 31'i toplam cirolarının en az yüzde 21'ini e-ticaretten elde ediyor.





## 8 ŞUBAT 2021

İkinci dalga salgın önlemleri nedeniyle perakende cirolarında Aralık'ta başlayan kan kaybının 2021'in ilk ayında da devam ettiğini bildiren BMD Başkanı Sinan Öncel:

### OCAK AYINDA YÜZDE 50-60 CİRO KAYBEDEN MARKALAR İÇİN ÇÖZÜM VERİMLİ MAĞAZACILIK

BMD'nin üyeleri arasında yaptığı ankete göre AVM'lerde neredeyse kapanan kadar yeni mağaza açıldığını vurgulayan Sinan Öncel, "Uygun lokasyonda uygun kiralama koşulları sunan, 'adil ticaret' ilkesi ile hareket eden, genel giderlerini şeffaf bir şekilde paylaşan, 'kiracısı ile dost' yatırımcılar için fırsatlar devam ediyor. Bir başka ifade ile AVM'lerde 'tazminatsız erken fesih' uygulamasını başlatmak için endişeye gerek olmadığı görülüyor" diye konuştu.

Perakende sektörünün cirolarında ikinci dalga salgın önlemleri nedeniyle Aralık ayında başlayan dramatik kan kaybı Ocak'ta da devam etti. Türkiye'nin önde gelen markaları Ocak ayını ortalamada yüzde 50 - 60 ciro kaybıyla kapattı.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, hafta içi çalışma saatlerinin daraltılması ve hafta sonları sokak kısıtlaması nedeniyle markaların AVM mağazalarında alışveriş saatlerinin yüzde 60'ını kaybettiğini hatırlattı. AVM'lerin ziyaretçi trafiğinde yüzde 70'lere varan düşüş olduğunu bildiren Sinan Öncel, şöyle devam etti:

### ZARAR EDEN MAĞAZA İÇİN TAZMİNATSIZ ERKEN ÇIKIŞTAN BAŞKA ÇÖZÜM GÖRÜNMÜYOR

"Üyelerimiz arasında yaptığımız yılın ilk anketine göre AVM mağazalarında Ocak ayı cirolarında ortalama yüzde 50 - 60 kayıp var. Diğer taraftan yeni yılla birlikte hammadde

girdi maliyetleri ve diğer kalemler nedeniyle giderlerimizde önemli artışlar oldu. AVM'lerde cirosu zorunlu giderleri bile karşılayamayan mağaza sayısı her geçen ay daha da artıyor. Markalarımız bazı mağazalarda aylık cironun yüzde 10'unu genel gider olarak ödemek zorunda kalıyor. Bu durumda daha önce de ısrarla söylediğimiz gibi zarar eden mağazalarda markalarımıza bir defaya özel tazminatsız erken çıkış imkânı verilmesinin tek ve en adil çözüm olduğunu düşünüyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın kiralama kararının döviz yerine TL ile yapılmasını zorunlu hale getiren Ekim 2018'deki kararı, kiralama koşulları açısından tarihi bir dönüm noktası olmuştu. Normalleşmenin ne zaman sağlanacağını öngöremediğimiz bu salgın koşullarında da verimsiz mağazalardan verimli mağazalara geçişimize imkân verecek bir mevzuat değişikliğinin, markalarımız için önemli olduğunu düşünüyoruz.

### ADİL TİCARET' İLKESİ İLE HAREKET EDEN AVM'LERDE MAĞAZALAR BOŞ KALMIYOR

Sinan Öncel, bütün olumsuz koşullara rağmen markaların mevcut ekosistemi yaşatmak ve istihdamı korumak için fedakarlık yapmaya devam ettiğinin altını çizdi. Markalar için çözümün 'verimli mağazacılık' olduğunu vurgulayan Öncel, "2020'de üyelerimizin yüzde 76'sı AVM'lerde mağaza kapatırken yüzde 67'si yeni mağaza açtı. Bu yıl da üyelerimizin yüzde 73'ü AVM'lerde mağaza kapatmayı planlarken yüzde 69'u yeni mağaza açacağını beyan ediyor. BMD anketinde de görüldüğü

gibi AVM'lerde neredeyse kapanan kadar yeni mağaza açılıyor. Yani uygun lokasyonda uygun kiralama koşulları sunan, 'adil ticaret' ilkesi ile hareket eden, genel giderlerini şeffaf bir şekilde paylaşan, 'kiracısı ile dost' AVM yatırımcıları için fırsatlar devam ediyor. Bir başka ifade ile 'tazminatsız erken fesih' uygulamasını başlatmak için endişeye gerek olmadığı görülüyor" diye konuştu.



9 MART 2021

## ÜYELERİNİN % 57'SİNİN AVM'LERDE MAĞAZA SAYISI AZALAN BMD, GENEL GİDER YÖNETMELİĞİNİN ÇIKARILMASINI BEKLİYOR

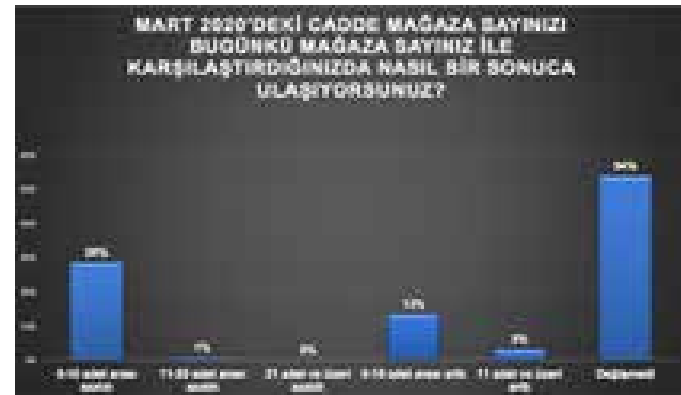
BMD Başkanı Sinan Öncel, 2020'de üyelerinin yüzde 57'sinin AVM'lerdeki, yüzde 30'unun ise caddelerdeki mağaza sayılarının azaldığını bildirdi. Öncel, "Ortalama cirolar yüzde 50 - 60 düzeyindeyken mevcut kiralama koşulları ve genel gider yönetmeliği ile markalarımızın devam edebilme gücü her geçen gün azalıyor. Kısa Çalışma Ödeneği'nin ay sonunda bitmesi de markalarımızı endişelendiriyor. Sayın Cumhurbaşkanımızdan Kısa Çalışma Ödeneği'nin Haziran sonuna kadar uzatılması konusunu bir kez daha değerlendirmesini rica ediyoruz" dedi.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) salgın sürecinde düzenlediği anketlerle çatısı altında bulunan markaların nabzını tutmaya devam ediyor. Ocak ayında markaların mağaza açma istahını araştıran BMD, Şubat anketinde ise üyelerinin 2020'de mağaza sayılarındaki değişimi merccek altına aldı. Ankete göre 2020'de BMD üyeleri ağırlıklı olarak AVM'lerde mağaza kapatırken caddelerdeki mağazaların sayısı büyük ölçüde korundu.

BMD Başkanı Sinan Öncel, markalar için mağaza kiralama koşullarının ve AVM'lerdeki ortak alan giderlerin sal-

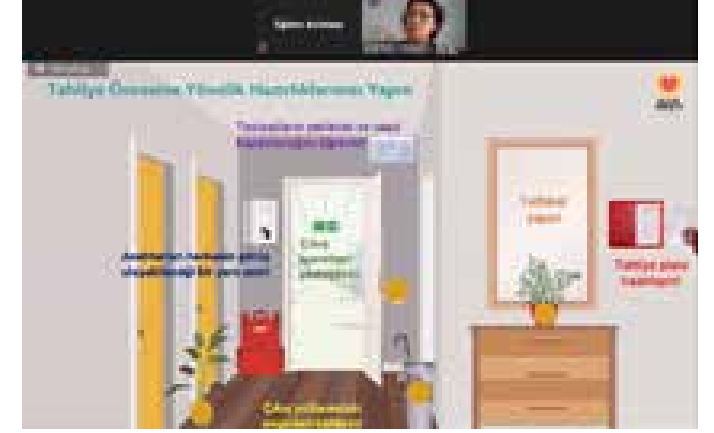
gın sürecinde bir numaralı öncelik haline geldiğini bildirdi. Markaların 'verimli mağazacılık'a odaklandığını belirten Öncel, şöyle devam etti:

"Şubat anketimizde 166 üyemize ait 420 markamızın 2020'de AVM ve caddelerdeki mağaza sayılarındaki değişimi araştırdık. Ankete göre üyelerimizin yüzde 57'sinin AVM'lerdeki mağaza sayısı azaldı. Caddelerde mağaza sayısı azalan üyelerimizin oranı ise yüzde 30. Üyelerimizin yüzde 22'sinin AVM, yüzde 54'ünün cadde mağazalarının sayısında değişim olmadı. Salgın döneminin bütün olumsuz koşullarına rağmen yüzde 21'i AVM'lerde, yüzde 16'sı ise caddelerdeki mağaza sayılarını arttırdı. Ankete göre markalarımızın Şubat ayındaki ortalama ciroları tıpkı Ocak'taki gibi yüzde 50 - 60 düzeyinde kaldı. Ortalama cirolar bu düzeydeyken, mevcut kiralama koşulları ile markalarımızın devam edebilme gücü her geçen gün azalıyor. Pandemi döneminde AVM ve caddelerde kira düzenlemesi ile ilgili sorun ise giderek büyüyor. Bu konunun mevzuatla düzenlenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Öte yandan, ortak alan giderleri ile ilgili de markalarımızın mağduriyeti devam ediyor. Kısa Çalışma Ödeneği'nin (KÇÖ) Mart ayı sonunda bitecek olması da perakende sektörünü endişelendiriyor. Sektör ve özellikle markalarımız adına Sayın Cumhurbaşkanımızdan KÇÖ'nün Haziran ayı sonuna kadar uzatılması konusunu bir kez daha değerlendirmesini rica ediyoruz. Aksi takdirde önümüzdeki aydan itibaren mevcut istihdamı koruma konusunda çok büyük zorluklarla karşılaşabiliriz."



## BMD'DEN ÜYE MARKALARA YÖNELİK AFET BİLİNCİ EĞİTİMLERİ (18 ve 23 ŞUBAT 2021)

18 ve 23 Şubat 2021 tarihlerinde İstanbul Valiliği İstanbul Proje Koordinasyon Birimi ve İstanbul İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü (AFAD)'nın yürüttüğü "Toplumun Afet ve Acil Durumlara Hazırlanması Projesi" kapsamında AFAD onaylı Afet Bilinci Eğitimcileri tarafından hazırlanan "Afet Bilinci Eğitimleri"; 81 BMD üye marka çalışanına verildi.



## HİLTON BOMONTİ OTEL'DE BMD OLAĞAN GENEL KURUL'U GERÇEKLEŞTİRİLDİ. (25 ŞUBAT 2020)

Genel Kurul Toplantısı sonrasında Derneğimizin Avukatı Sn. Ahu YILMAZ USLU tarafından "Türk Borçlar Kanunu'nun, 01.07.2012 tarihinde 8 yıl süreliğine ertelenerek 01.07.2020 tarihinde yürürlüğe girmesi düzenlenmiş olan ve AVM kira sözleşmelerinde kiracı aleyhine olan düzenlemeleri yasaklar mahiyette olması nedeniyle oldukça önem arz eden hükümleri hakkında Üyelere bilgi verildi.



### BMD-HEPSİBURADA İŞ BİRLİĞİ PROJESİ (16 MAYIS 2020)

**16 Mayıs Cumartesi günü** Begüm Kütük moderatörlüğünde Hepsiburada Ticari Grup Başkanı Mutlu Erturan ve BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel'in katılımlarıyla online toplantı gerçekleştirildi.

Üye Markalarımızın mağazalarının kapalı olduğu dönemde Türkiye'nin lider e-ticaret platformu Hepsiburada ile başlatılan "**Markalarımızla Dayanışma**" hareketi kapsamında **BMD-Hepsiburada** iş birliği hayata geçirilerek bu platforma dahil olan üyelerimize ticari destek sağlanmasının yanı sıra birçok avantajı beraberinde getiren pazarlama, lojistik ve ihracat destek paketleri tüm üyelerimizi kullanımına sunuldu.



### 'BİZİ NELER BEKLİYOR? YENİ BİR ÇAĞA MI GİRDİK?' KONULU VEBİNAR (3 MART 2021)

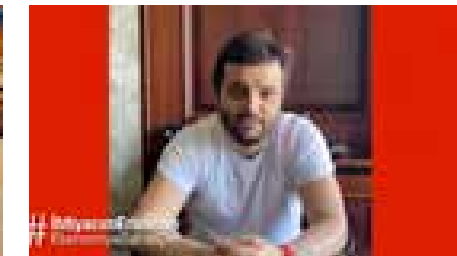
Yönetim Kurulu Başkanımız Sinan Öncel ve Yönetim Kurulu Üyemiz Vakko CEO Jaklin Güner'in koordinesi ile **3 Mart Çarşamba günü Bekir Ağır ve Akan Abdula gibi iki önemli araştırmacının** dünyadaki ve Türkiye'deki gelişmeleri sosyolojik verilere dayanarak BMD üyeleri ile paylaştığı bir webinar düzenlendi.

BMD tarafından düzenlenen 'Bizi Neler Bekliyor, Yeni Bir Çağa Mı Girdik?' başlıklı bu webinar da salgın sürecinden ağır bir şekilde etkilenen perakende sektörünün sorunları ve yeni dönemle ilgili beklentileri ele alındı.



### "İHTİYACINI ERTELEME EKONOMİYE SAHİP ÇIK" KAMPANYASI (5 HAZİRAN 2021)

Çatısı altında bulundurduğu Üyelerine ait 420 markanın Türkiye genelinde yaklaşık 45 bin mağazası bulunan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), özellikle perakende ve yeme içme sektöründe pandemi nedeniyle düşen ciroları arttırmak için yeni bir kampanya başlattı. Bu kampanya kapsamında BMD Başkanı Sinan Öncel, tüketicilere **'İhtiyacını Erteleme Ekonomiye Sahip Çık'** çağrısında bulundu.



### İZMİR DEPREMİ

(30 EKİM 2020)

30 Ekim 2020 günü saat 14.51'de İzmir'de meydana gelen depremde Birleşmiş Markalar Derneği olarak, 30 Ekim 2020 Cuma gününün gecesi ve 31 Ekim 2020 Cumartesi günü İzmir Büyükşehir Belediyesi Kriz Masasının bildirmiş olduğu 13 noktada toplamda 14.000 kişiye çorba dağıtımı yapıldı.



### DEĞER ZİRVESİ VE 3. TÜRKİYE'YE DEĞER KATAN MARKALAR ÖDÜL TÖRENİ (19 MART 2021)

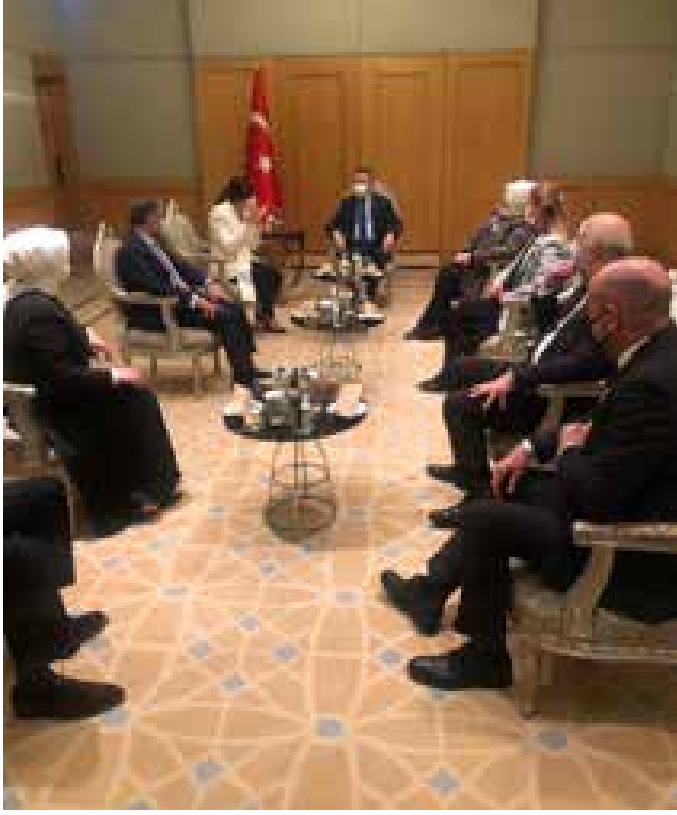
BMD tarafından desteklenen ve Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın katılımlarıyla ülkemize değer katan markalarımızın ödüllendirildiği "Değer Zirvesi" ve "3.Türkiye'ye Değer Katan Markalar Ödül Töreni" 19 Mart 2021 Cuma günü Four Seasons Otel'de gerçekleştirildi.

Tekstilden yapı sektörüne, bilimden sanata, spordan gastronomiye kadar birçok markayı buluşturan ve Komite Başkanı Pınar Erez tarafından üçüncü kez organize edilen; pandemi döneminde sürdürülebilirliğin önem kazanması nedeniyle dönüşebilen, değerini artıran ve Türkiye'ye değer katan markaların ödüllendirildiği 'Değer Zirvesi ve Türkiye'ye Değer Katan Markalar Ödül Töreni'nde BMD Üyelerinden Hepsiburada'nın CEO'su Murat Emirdağ "E-Ticarete ve E-İhracata Değer Katan Marka", Vestel Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu "İhracata Değer Katan Marka" ve Getir'in Kurucusu Nazım Salur "Zamana Değer Katan Marka" ödülleri aldılar.





## BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER



BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Suzan Toplusoy, "Değer Zirvesi"nde Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati ve Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ile bir araya gelerek gerçekleştirdikleri toplantıda perakende sektörünün sorunları ile üyelerimizin taleplerini dile getirdiler.



Üye Markalarımızdan **Getir**'in Kurucusu Nazım Salur'a Zamana Değer Katan Marka Ödülü Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat OKTAY tarafından takdim edildi.



Üye Markalarımızdan **Vestel**'in Yönetim Kurulu Üyesi Zorlu Olgun'a İhracata Değer Katan Marka Ödülü Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay tarafından takdim edildi.



Üye Markalarımızdan **Hepsiburada**'nın CEO'su Murat Emirdağ'a E-Ticarete ve E-İhracata Değer Katan Marka Ödülü Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay tarafından takdim edildi.



### BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ UNIFREE ZİYARETİ

(28 ŞUBAT 2020)

28 Şubat 2020 tarihinde UNIFREE CEO'su Ali Şenher, BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcısı İsmail Kutlu ve Yönetim Kurulu Üyelerinden Turgut Toplusoy, Hilal Suerdem, Seyid Nebati ve BMD Genel Sekreteri Deniz Yıldız Tokcan tarafından ziyaret edildi ve sektöre ilişkin konular görüşüldü.

### XII. AYD ALIŞVERİŞ EKONOMİSİ ZİRVESİ

(3 MART 2020)

3 Mart 2020 tarihinde yapılan XII. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi'ne BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel katıldı.



Alışveriş Merkezi Hizmet Kalitesi Benchmark Projesi'nde 2019 yılında en yüksek alan AVM'lerden Antalya Agora AVM adına Fethi Başusulu'ya ödülünü Sinan Öncel verdi.

### CADDE MAĞAZALARI VE AVM'LER ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI

(3 MART 2020)

03 MART 2020 tarihinde BMD Genel Merkezi'nde 'AVM'lerin Ortak Giderleri İle İndirimlerin Düzenlenmesi' hakkında AVM ve Cadde Mağazaları çalışma grubu toplantısı düzenlendi.



### AVM'LERDE VE PERAKENDE SEKTÖRÜNDE

### ENERJİ TASARRUFU KONULU TOPLANTI

(7 MART 2020)

07 Mart 2020 tarihinde Bilgi Üniversitesi'nde Prof. Dr. Kerim Mehmet Murat TUNÇ ile gerçekleştirilen "Enerji Tasarrufu" konulu toplantıya BMD Genel Sekreteri Deniz Yıldız Tokcan katıldı.

Toplantıda Prof. Dr. Kerim Mehmet Murat TUNÇ'a, AVM'lerde enerji tasarrufunun nasıl gerçekleştirileceği ve bunun ekonomiye nasıl bir faydası olabileceği hususları danışıldı.

### DİJİTAL DÖNÜŞÜM GRUBU TOPLANTISI

(9 MART 2020)

09 Mart 2020 tarihinde Dijital Dönüşüm Etkinliği kapsamında Vodafone Satış ve Kurumsal Pazarlama Departmanı ile İTÜ Vodafone Future Lab'de yapılan toplantıya BMD Yönetim Kurulu üyelerinden Jaklin Güner, Zeynep Selgur, Oya Sener ve Zeynep Doğan katıldı.



### AVM ORTAK ALAN GİDERLERİ HUSUSUNA İLİŞKİN TİCARET BAKANLIĞI İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTI

(10 MART 2020)

BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ve Yönetim Kurulu Üyelerinden Hüseyin Şeynova, Mete Sönmez, Fatih Akbacakoğlu ile BMD Genel Sekreteri Deniz Yıldız Tokcan, Ticaret Bakanlığı'nda Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak ile bir araya gelerek AVM Ortak Alan Giderleri hakkında bir toplantı gerçekleştirmişlerdir.



## TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

### SIFIR ATIK KONUSUNDA CUMHURBAŞKANLIĞI KÜLLİYESİNDE TOPLANTI (10 MART 2020)

10 Mart 2020 tarihinde Enerji tasarrufu kapsamında sıfır atık hususunda Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde gerçekleştirilen toplantıya BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ve Başkan Yardımcısı Suzan Toplusoy katılmıştır.



### MARKALI İHRACAT ZİRVESİ (12 MART 2020)

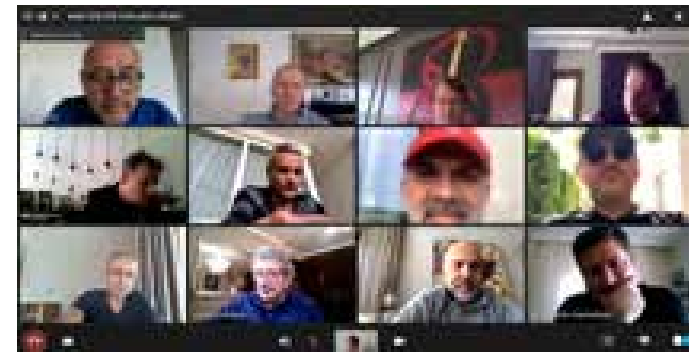
12 Mart 2020 tarihinde Birleşmiş Markalar Derneği'nin düzenlediği 'Markalı İhracat Zirvesi 2020 etkinliğine dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi damgasını vurdu. Toplantının açılışında söz alan Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, Türkiye'de markaların ve AVM'lerin olası bir salgın için hazır olduğu bilgisini verdi.



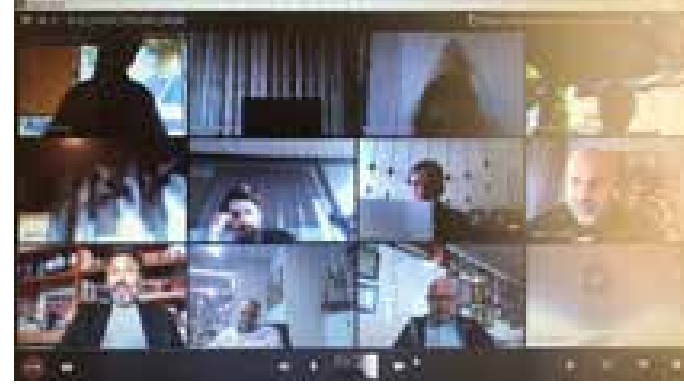
## TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

### BMD ÜYELERİYLE GENEL DURUM DEĞERLENDİRME TOPLANTILARI (10-24-25-26-27 NİSAN 2020 ile 2-3 ve 21 MAYIS 2020)

10-24-25-26-27 Nisan 2020 ile 2-3 ve 21 Mayıs 2020 tarihlerinde pandemi kaynaklı alınan önlemler çerçevesinde durdurulan perakende faaliyetlerinin yeniden başlatılmasına ilişkin olarak üyelerle durum değerlendirme toplantıları yapıldı.



### 27 NİSAN 2020



### 2 MAYIS 2020

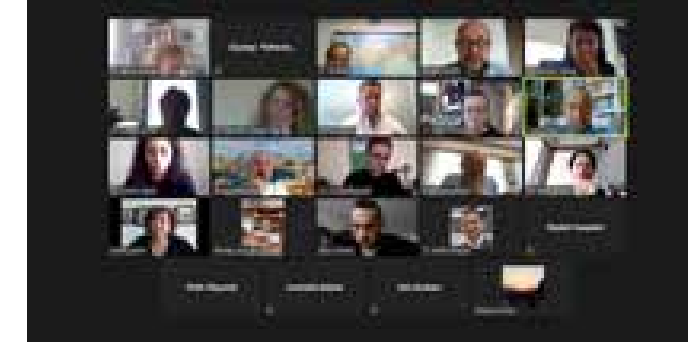


### 3 MAYIS 2020



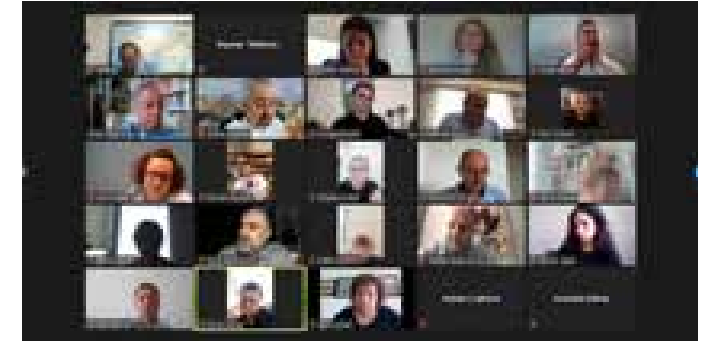
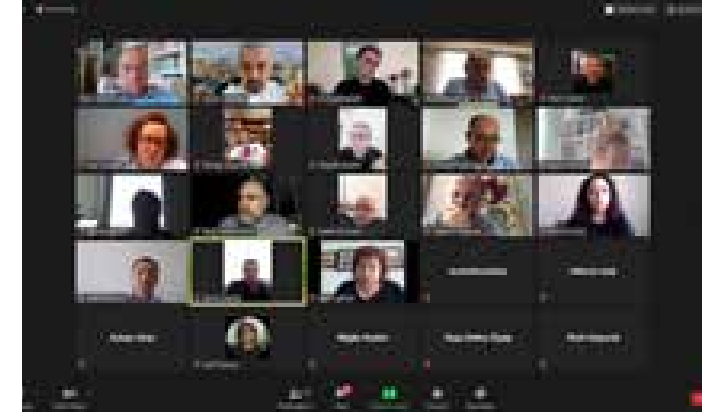
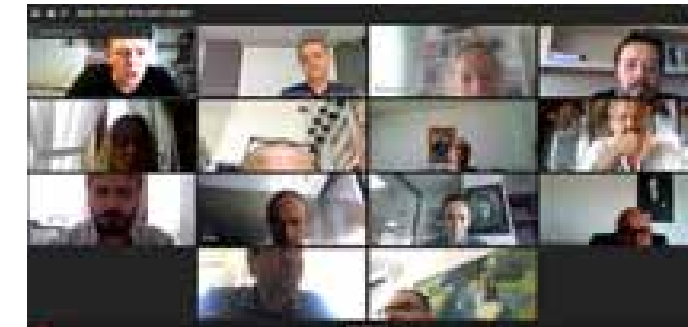
### COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNİN SEKTÖRE OLAN ETKİLERİ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI (15 MAYIS 2020)

İHKİB tarafından, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mustafa GÜLTEPE Başkanlığında ve Prof. Dr. Oğuz BABUROĞLU moderatörlüğünde 15 Mayıs 2020, Cuma günü dijital ortamda gerçekleştirilen "Covid-19 Sürecinin Sektöre olan Etkileri Değerlendirme Toplantısı"na BMD Yönetim Kurulu Üyeleri katılmıştır.



### AVM ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI (15 MAYIS ve 24 HAZİRAN 2020)

15 Mayıs ve 24 Haziran 2020 tarihlerinde BMD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Şeynova Başkanlığında AVM'lere ilişkin toplantılar düzenlenmiştir.



### HAZİNE VE MALİYE BAKANI BERAT ALBAYRAK İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTI (15 MAYIS 2020)

15 Mayıs 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ile BMD Yönetim Kurulu Üyelerinden Jaklin Güner, Nejdet Ayaydın, Hilal Süerdem, Osman Arar, Volkan Atik, Suzan Toplusoy, Seyid Nebati, İsmail Kutlu, Yiğit Akgün'ün katılımlarıyla Hazine ve Maliye Bakanı Berat ALBAYRAK ile gerçekleştirilen toplantıda pandemi sürecinde perakende sektörünün öncelikli sorunları ele alındı.

### AVM ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI (21-25-26 MAYIS 2020)

21-25-26 Mayıs 2020 tarihlerinde BMD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Şeynova başkanlığında üyelerle bir araya gelinerek AVM Çalışma Grubu Toplantısı gerçekleştirildi.

### UFRAD TOPLANTISI (26 MAYIS 2020)

26 Mayıs 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcıları Hüseyin Şeynova, İsmail Kutlu ve Suzan Toplusoy UFRAD Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleriyle bir araya gelerek pandemi önlemleri kapsamında üye mağaza açılışlarına ilişkin görüş alışverişinde bulundu.



### TOBB PERAKENDE MECLİS TOPLANTISI (28 MAYIS 2020)

28 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleştirilen TOBB Perakende Meclis Toplantısına Yönetim Kurulu Başkanı Sinan ÖNCEL ve Genel Sekreter Deniz Yıldız Tokcan katıldı.

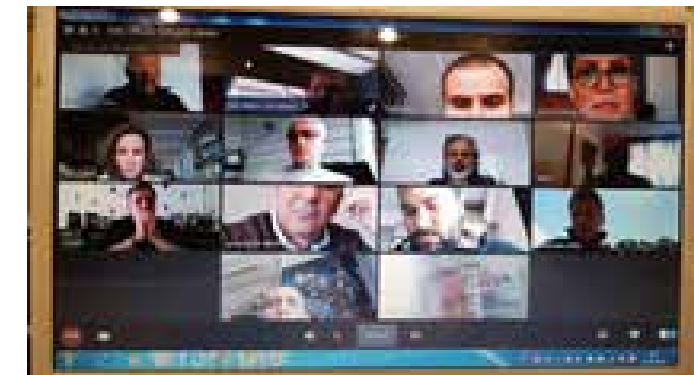
### BMD ÜYELERİYLE GENEL DURUM DEĞERLENDİRME TOPLANTISI (30 MAYIS 2020)

30 Mayıs 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcıları Hüseyin Şeynova, İsmail Kutlu ve Suzan Toplusoy ile Yönetim Kurulu Üyelerinden Mete Sönmez, BMD üyeleriyle bir araya gelerek Genel Durum Değerlendirme Toplantısı gerçekleştirdi.



### COVID-19 PANDEMİSİ NEDENİYLE HAYATA GEÇİRİLEN KISITLAMA ÖNLEMLERİNİN KADEMELİ OLARAK KALDIRILMASI VE YENİ NORMALLEŞME SÜRECİNE İLİŞKİN ÜYE BİLGİLENDİRME TOPLANTISI (1 HAZİRAN 2020)

BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcıları Hüseyin Şeynova, İsmail Kutlu ve Suzan Toplusoy ile Yönetim Kurulu Üyelerinden Mete Sönmez ile Yiğit Akgün'ün katılımlarıyla BMD Üye Marka Temsilcileri ile bir araya gelinerek Covid-19 Pandemisi nedeniyle hayata geçirilen kısıtlama önlemlerinin kademeli olarak kaldırılması ve yeni normalleşme sürecine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.



### TOBB BAŞKANI RIFAT HİSARCIKLIOĞLU İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTI (3 HAZİRAN 2020)

03 Haziran 2020 tarihinde dijital ortamda BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ile Yönetim Kurulu Üyelerinden Yiğit Akgün, İsmail Kutlu, Hüseyin Şeynova, Seyid Nebati, Mustafa Kamar, Oya Sener, Mete Sönmez, Jaklin Güner, Alihan Hotiç, Fatih Akbacakoğlu ile Genel Sekreter Deniz YILDIZ Tokcan 'ın katılımıyla TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu ile pandemi sürecinde perakende sektöründeki güncel gelişmelere ilişkin bir toplantı gerçekleştirildi.





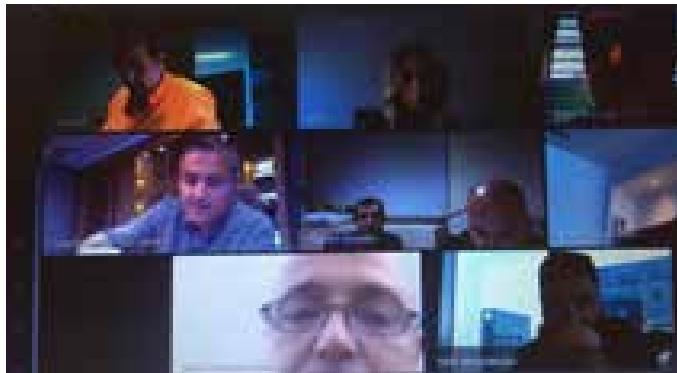
### PERAKENDE SEKTÖRÜNE İLİŞKİN GÜNCEL HUKUKİ GELİŞMELER HAKKINDA ÜYE BİLGİLENDİRME TOPLANTISI (10 HAZİRAN 2020)

Derneğimizin Avukatı Ahu Yılmaz Uslu tarafından "Türk Borçlar Kanunu'nun, 01.07.2012 tarihinde 8 yıl süreliğine ertelenerek 01.07.2020 tarihinde yürürlüğe girmesi düzenlenmiş olan ve AVM kira sözleşmelerinde kiracı aleyhine olan düzenlemeleri yasaklar mahiyette olması nedeniyle oldukça önem arz eden hükümleri hakkında üyelere bilgi verildi.



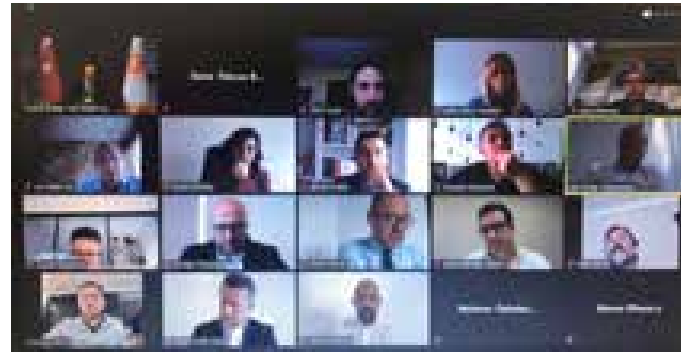
### TURQUALITY DESTEK PROGRAMI HAKKINDA ÜYE BİLGİLENDİRME TOPLANTISI (10 HAZİRAN 2020)

10 Haziran 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa KAMAR koordinatörlüğünde TURQUALITY destek programı hakkında üyelerimizi bilgilendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.



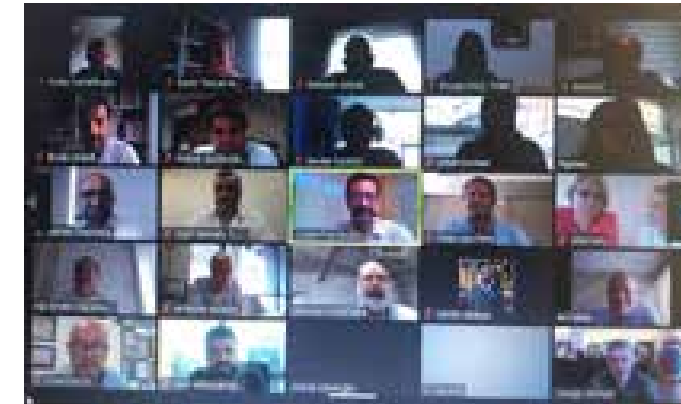
### TİCARET BAKAN YARDIMCISI SEZAI UÇARMAK İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTI (15 HAZİRAN 2020)

15 Haziran 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcıları Hüseyin Şeynova ve İsmail Kutlu, Dernek Genel Sekreteri Deniz Yıldız Tokcan ile TAMPF Başkanı Alp Önder Özpamukçu, KMD Başkanı Serhan Tınastepe, TURYİD Başkanı Kaya Demirer, TMD İzzet Stamati ve AYD Hüseyin Altaş'nin temsilcilerinin katılımıyla Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak ile bir araya gelinerek AVM Ortak Alan Giderleri'ne ilişkin bir toplantı gerçekleştirilmiştir.



### TOBB PERAKENDE MECLİS TOPLANTISI (23 HAZİRAN 2020)

23 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirilen TOBB Perakende Meclis Toplantısına Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ve Genel Sekreter Deniz Yıldız Tokcan katıldı.

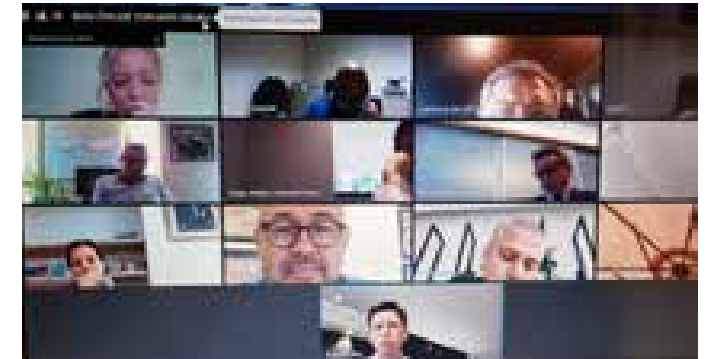


### AİLE, ÇALIŞMA VE SOSYAL HİZMETLER BAKANI ZEHRA ZÜMRÜT SELÇUK İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTI (2 TEMMUZ 2020)

2 Temmuz 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcıları Hüseyin Şeynova, Suzan Toplusoy ve İsmail Kutlu, Yönetim Kurulu Üyelerinden Jaklin Güner, Osman Arar ve Oya Sener, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk ile bir araya gelerek perakende sektöründeki güncel sorunları görüştüler.

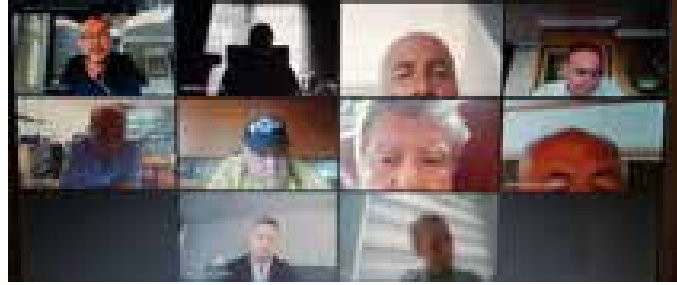
### ÜYELERLE GENEL İSTİŞARE TOPLANTISI (8 TEMMUZ 2020)

8 Temmuz 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcıları Hüseyin Şeynova, ve İsmail Kutlu, Yönetim Kurulu Üyelerinden Fatih Karaca, Mete Sönmez, Osman Arar, Nejdet Ayaydın, Oya Sener'in katılımıyla Üyelerle genel istişare toplantısı düzenlendi.



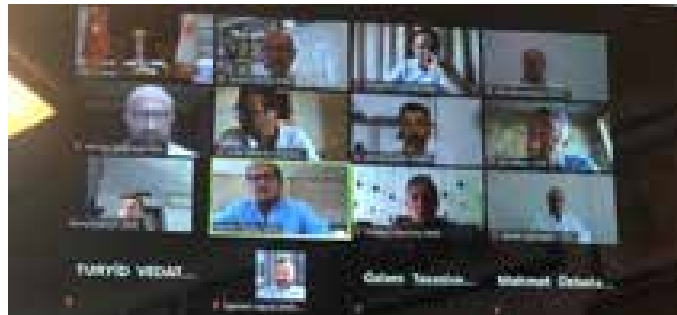
### ÜYE MARKALARIMIZLA GENEL DURUM DEĞERLENDİRME SÖZLEŞİMİ (15 TEMMUZ 2020)

15 Temmuz 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcıları Hüseyin Şeynova, Serdar Sunay ve İsmail Kutlu, Yönetim Kurulu Üyelerinden Abdullah Kığılı'nın katılımlarıyla Ekrem Akyiğit, Melih Çelet, Yalçın Ayaydın, Turgut Toplusoy, Saruhan Tan, Sami Kariyo, Ümit Zaim ve Vahap Küçük ile bir araya gelinerek perakende sektörünün Genel Durum Değerlendirmesi yapıldı.



### TİCARET BAKAN YARDIMCISI SEZAI UÇARMAK İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTI (27 TEMMUZ 2020)

27 Temmuz 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcısı Hüseyin Şeynova ile TAM-PF, AYD, GPD, KMD, TURYİD temsilcilerinin katılımı ile Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak ile AVM Temel ve İşletme Giderlerine ilişkin toplantı yapıldı.



### ÜYELERLE GENEL DURUM DEĞERLENDİRME TOPLANTISI (20 VE 26 AĞUSTOS İLE 4 VE 9 EYLÜL 2020)

20 ve 26 Ağustos ile 4 ve 9 Eylül 2020 tarihlerinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel başkanlığında Üyelerle bir araya gelinerek sektöre ilişkin güncel durumu değerlendirme toplantıları gerçekleştirildi.

#### 20 AĞUSTOS 2020



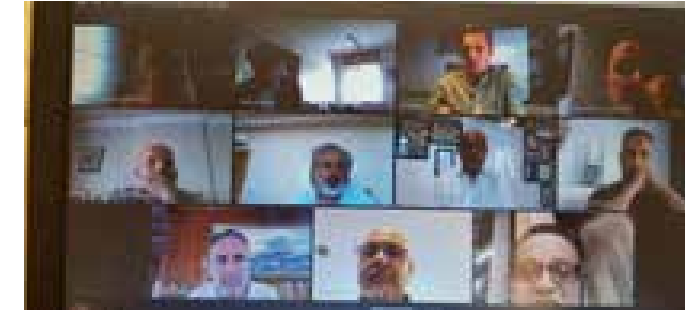
#### 26 AĞUSTOS 2020



#### 4 EYLÜL 2020



#### 9 EYLÜL 2020



### TOBB PERAKENDE MECLİS TOPLANTISI (29 EYLÜL 2020)

29 Eylül 2020 tarihinde gerçekleştirilen TOBB Perakende Meclis Toplantısına Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ve Genel Sekreter Deniz Yıldız Tokcan katıldı.

### İSTANBUL MİLLETVEKİLİ AHMET ÜNAL ÇEVİK İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTI (22 EKİM 2020)

22 Ekim 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcısı Hüseyin Şeynova ve Dernek Genel Sekreteri Deniz Yıldız Tokcan'ın katılımları ile Şişli Belediyesi İlçe Başkan Yardımcıları Gülnur Kodaş, Muharrem Nuri İleri ve İstanbul Milletvekili Ahmet Ünal Çevik ile Covid-19 pandemisinin perakende sektörü üzerindeki etkileri hakkında görüşüldü.



### HAZİNE VE MALİYE BAKANI BERAT ALBAYRAK'IN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN APARA SOHBETLERİ ETKİNLİĞİ (22 EKİM 2020)

22 Ekim 2020 tarihinde Hazine ve Maliye Bakanı Berat ALBAYRAK'ın katılımıyla gerçekleştirilen Apara Sohbetleri Etkinliği'ne BMD'yi temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel katıldı.



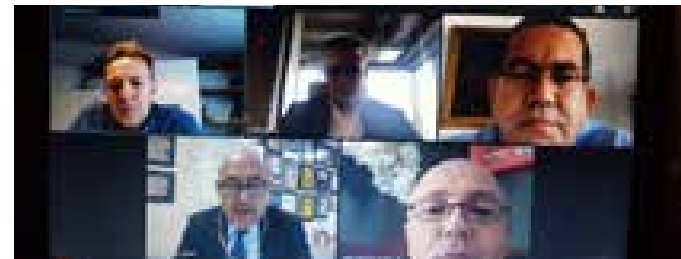
### ÜYELERLE GENEL DURUM DEĞERLENDİRME TOPLANTISI (11 ve 18 KASIM 2020)

11 ve 18 Kasım 2020 tarihlerinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel başkanlığında Üyelerle bir araya gelinerek sektöre ilişkin güncel durumu değerlendirme toplantıları gerçekleştirildi.

#### 11 KASIM 2020

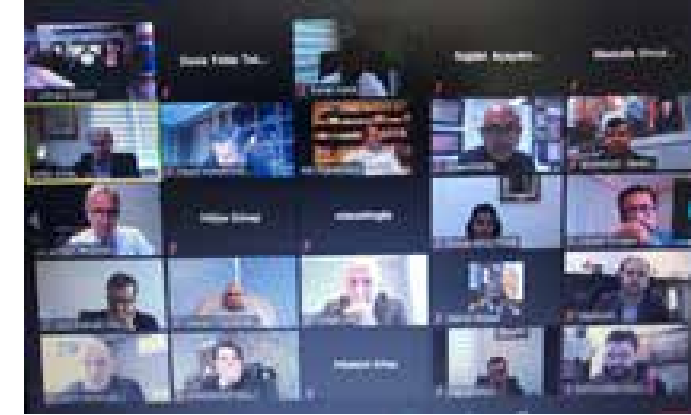


#### 18 KASIM 2020



### TOBB PERAKENDE MECLİS TOPLANTISI (25 KASIM 2020)

25 Kasım 2020 tarihinde gerçekleştirilen TOBB Perakende Meclis Toplantısına Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ve Genel Sekreter Deniz Yıldız Tokcan katıldı.



### DERNEĞİMİZİN ESKİ DÖNEM BAŞKANLARI İLE PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN GÜNCEL DURUM DEĞERLENDİRME TOPLANTISI (26 KASIM 2020)

26 Kasım 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu, Derneğin Eski Dönem Başkanları ile dijital ortamda bir araya gelerek perakende sektöründeki güncel duruma ilişkin görüş alışverişinde bulunmuştur.



### VAHAP MUNYAR İLE GENEL DURUM DEĞERLENDİRME TOPLANTISI (08 ARALIK 2020)

08 ARALIK 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ile BMD Basın Danışmanları Yıldırım Özcan, Gürcan Çilesiz ve BMD Genel Sekreteri Deniz Yıldız Tokcan'ın katılımlarıyla sektörün duayen gazetecilerinden Vahap MUNYAR ile bir araya gelinerek sektördeki gelişmelere dair genel durum değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.



### TEKSTİL, KONFEKSİYON VE AYAKKABI ÜRÜNLERİNDE YENİ DÖNEM “TAREKS UYGULAMALARI” (RİSK ESASLI KONTROL SİSTEMİ) KONFERANSI (08 ARALIK 2020)

8 Aralık 2020 tarihinde dijital platformda gerçekleştirilen “Tekstil, Konfeksiyon ve Ayakkabı Ürünlerinde Yeni Dönem “TAREKS Uygulamaları” (Risk Esaslı Kontrol Sistemi)” Konferansı’na Birleşmiş Markalar Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, DIŞYÖNDER Başkanı ve MENTOR Grup Ortağı Dr. Hakan Çınar, ADİDAS Türkiye Gümrük Operasyonları Müdürü Ali Şişli ile PWC Dolaylı Vergi Hizmetleri Kıdemli Danışmanı Kaan Köktürk konuşmacı olarak katılmışlardır.



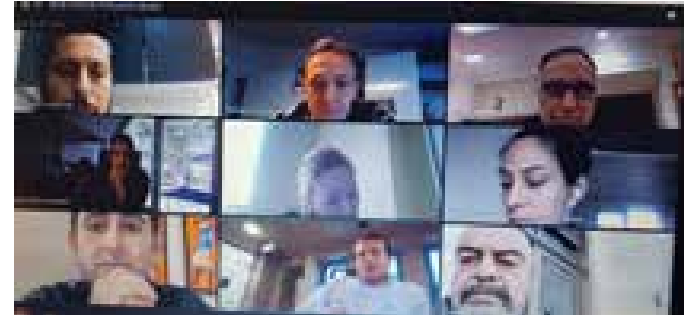
### AVM ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI (10-17 ARALIK 2020 ve 11 ŞUBAT 2021)

Hüseyin Şeynova başkanlığında üyelerle bir araya gelinerek AVM Çalışma Grubu Toplantısı gerçekleştirildi.

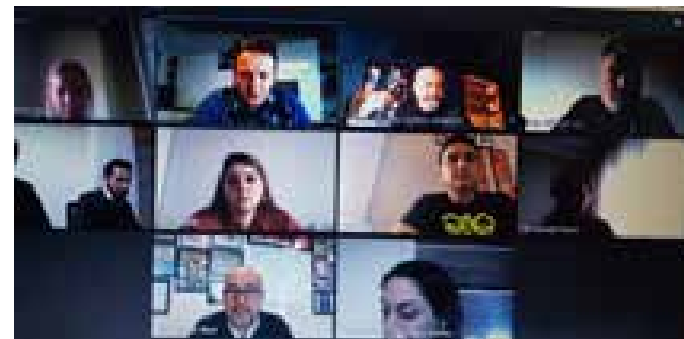
#### 10 ARALIK 2020



#### 17 ARALIK 2020



#### 11 ŞUBAT 2020



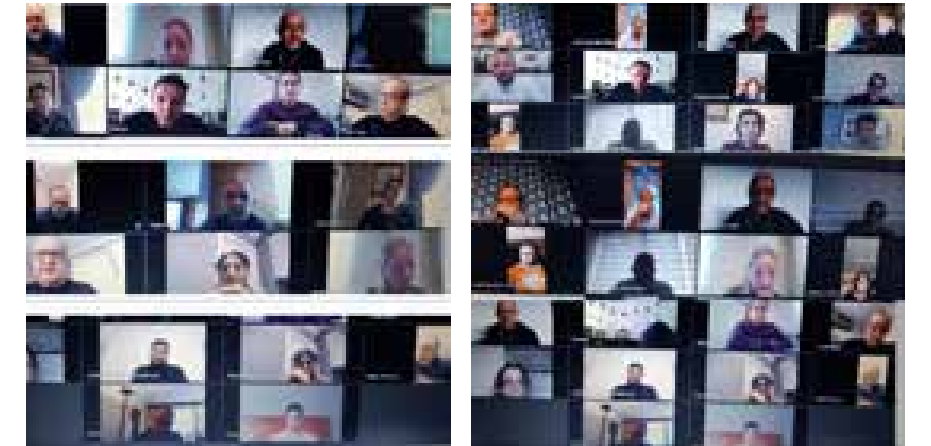
### AKAN ABDULA VE BEKİR AĞIRDIR İLE TOPLANTI (11 OCAK 2021)

11 Ocak 2021 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Yönetim Kurulu Üyesi Jaklin Güner ve Genel Sekreter Deniz Yıldız Tokcan’ın katılımlarıyla “**Pandemi Sonrası Dönemde Yeni Hayat Tarzları ve 2021’e İlişkin Sektörel Tahminler**” hakkında bir çalışma yapılmasına ilişkin Akan Abdula ve Bekir Ağırdır ile bir toplantı gerçekleştirilmiştir.



### ÜYELERLE GENEL DURUM DEĞERLENDİRME TOPLANTILARI (30 OCAK ve 31 OCAK 2021)

30 ve 31 Ocak 2021 tarihlerinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel başkanlığında Üyelerle bir araya gelinerek pandemi nedeniyle Kasım 2020’den beri uygulanan kısıtlamaların perakende sektörüne etkilerinin değerlendirildiği toplantılar gerçekleştirildi.



### TOBB PERAKENDE MECLİS TOPLANTISI (3 ŞUBAT 2021)

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu’nun, 3 Şubat 2021 tarihinde webinar şeklinde düzenlenen toplantıda Türkiye Perakendecilik Meclisi üyeleriyle bir araya gelerek kafe-restoran, gıda ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren firmaların gündemdeki sorun ve taleplerini istişare ettiği TOBB Perakende Meclis Toplantısına Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ve Genel Sekreter Deniz Yıldız Tokcan katıldı.





### AVM ORTAK ALAN GİDERLERİ HAKKINDA TOPLANTI (10 ŞUBAT 2021)

10 Şubat 2021 tarihinde AVM Ortak Alan Giderleri hakkında TAMPF Başkanı Alp Önder Özpamukçu Başkanlığında BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, BMD Genel Sekreteri Deniz Yıldız Tokcan ve Dernek avukatlarının katılımıyla, AYD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Altaş, TMD Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Stamati, KMD Yönetim Kurulu Başkanı Serhan Tınastepe, TURYİD Yönetim Kurulu Başkanı Kaya Demirer ile bir araya gelinerek 'AVM'lerdeki Ortak Alan Giderleri'nin düzenlenmesine ilişkin toplantı gerçekleştirilmiştir.



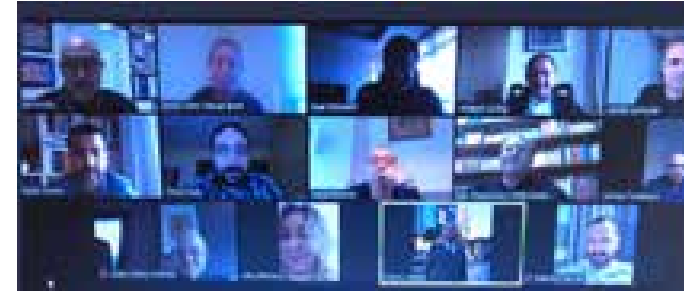
### İZEV İSTANBUL ZİHİNSEL ENGELLİLER İÇİN EĞİTİM VE DAYANIŞMA VAKFI İLE TOPLANTI (14 ŞUBAT 2021)

14 Şubat 2021 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Yönetim Kurulu Üyelerinden Yiğit Akgün ve Hilal Suerdem ile Genel Sekreter Deniz Yıldız Tokcan'ın katılımıyla İZEV İstanbul Zihinsel Engelliler için Eğitim ve Dayanışma Vakfı Yönetimi ile bir araya gelinerek olası işbirliği projelerinin görüşüldüğü bir toplantı düzenlendi.



### AVM ORTAK ALAN GİDERLERİ HAKKINDA TOPLANTI (17 ŞUBAT 2021)

17 Şubat 2021 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ve Dernek avukatlarının katılımıyla, dijital ortamda TAMPF Başkanı Alp Önder Özpamukçu, AYD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Altaş, TMD Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Stamati, KMD Yönetim Kurulu Başkanı Serhan Tınastepe, TURYİD Yönetim Kurulu Başkanı Kaya Demirer ile bir araya gelinerek 'AVM'lerdeki Ortak Alan Giderlerinin Düzenlenmesi'ne ilişkin ikinci bir toplantı gerçekleştirildi.



### TİCARET BAKANLIĞI TÜKETİCİNİN KORUNMASI VE PİYASA GÖZETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ İLE TOPLANTI (19 ŞUBAT 2021)

19 Şubat 2021 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, BMD Üyelerinden So Chic Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sezgin ve ZEN Pirlanta Yönetim Kurulu Başkanı Emil GÜZELİŞ'in katılımıyla Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü Reklam Kurulu Daire Başkanı Erdem Biçer ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Oğuz Şahin ile bir araya gelinerek tüketicilerin haksız rekabete karşı korunmasına ilişkin bir toplantı gerçekleştirildi.

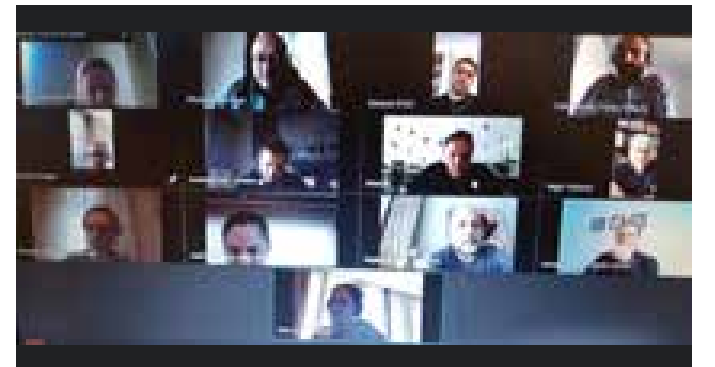


### VAHAP MUNYAR'IN DÜZENLEDİĞİ "PATRONLAR ANLATIYOR" PROGRAMINA BMD'Yİ TEMSİLEN BMD YÖNETİM KURULU BAŞKANI SİNAN ÖNCEL KATILDI (14 ŞUBAT 2021)

14 Şubat 2021 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Dünya Gazetesi'nin Youtube Kanalında Vahap MUNYAR'ın "Patronlar Anlatıyor" Programına katılarak "Perakende Sektöründe Yaşanan Gelişmeler"i değerlendirdi.

### ÜYELERLE GENEL DURUM DEĞERLENDİRME TOPLANTISI (21 ŞUBAT 2021)

21 Şubat 2021 tarihinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel başkanlığında Üyelerle bir araya gelinerek pandemi nedeniyle Kasım 2020'den beri uygulanan kısıtlamaların ve bunların kademeli olarak kaldırılmasının perakende sektörüne etkilerinin değerlendirildiği bir toplantı gerçekleştirildi.



### İSTANBUL VALİSİ ALİ YERLİKAYA VE İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI EKREM İMAMOĞLU İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN PANDEMİ KAYNAKLI KISITLAMALARIN KADEMELİ OLARAK KALDIRILMASINA İLİŞKİN DİNAMİK DENETİM MODELİ İLE YAPILACAK HEDEF MAVİ KATEGORİ ÇALIŞMALARINI BİLGİLENDİRME TOPLANTISI (6 MART 2021)

6 Mart 2021 tarihinde İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu ve diğer ilçe belediye başkanları ile çeşitli meslek odaları başkanları ve STK temsilcilerinin katılımı ile pandemi kaynaklı kısıtlamaların kademeli olarak kaldırılmasına ilişkin Dinamik Denetim Modeli ile yapılacak "Hedef Mavi Kategori" çalışmaları kapsamında kısıtlamaların kaldırılmasında uyulması gereken kuralların değerlendirildiği toplantıya BMD'yi temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel ve Genel Sekreter Deniz Yıldız Tokcan katılmıştır.



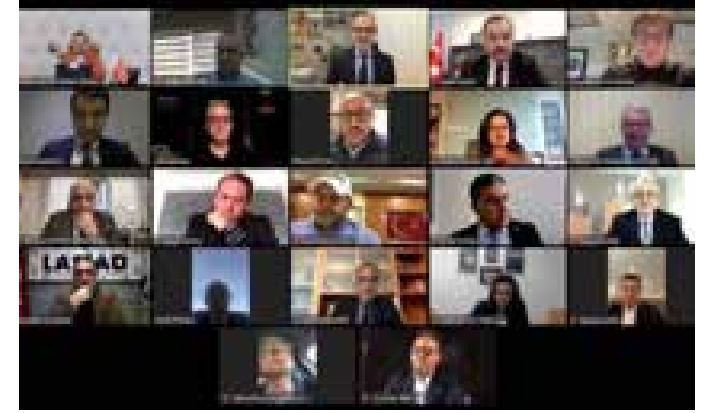
### İSTANBUL VALİSİ ALİ YERLİKAYA İLE BİRLİKTE AVM'LERDE UYGULANAN PANDEMİ TEDBİRLERİNİN İNCELENMESİ (9 MART 2021)

9 Mart 2021 tarihinde, İstanbul'un salgınla topyekün mücadelesindeki en önemli duraklarından AVM'lerde yeni normalleşme sürecinde uygulanan tedbirleri, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya aralarında BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekip Avdagiç ve AYD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Altaş'ın bulunduğu bir heyetle yerinde denetledi.



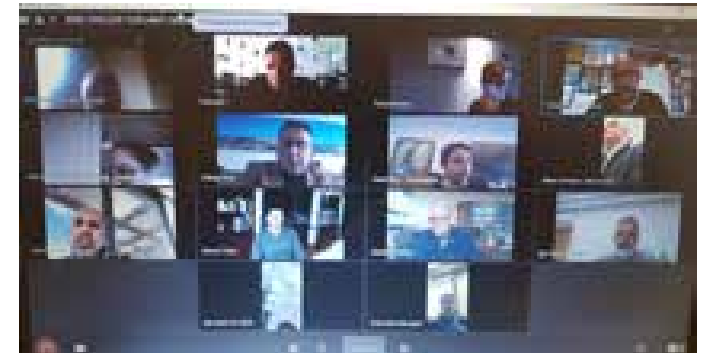
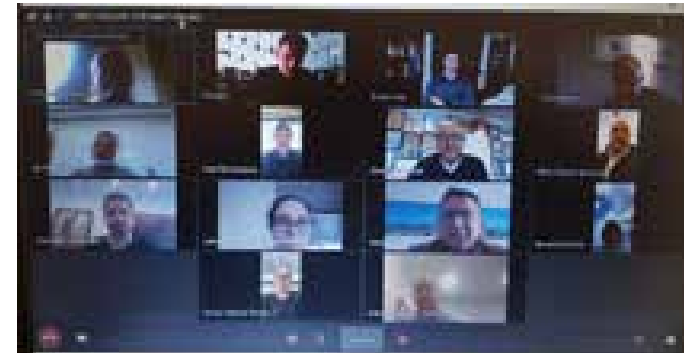
### TOBB TÜRKİYE KONFEKSİYON VE HAZIR GİYİM SANAYİ MECLİSİ TOPLANTISI (22 MART 2021)

22 Mart 2021 tarihinde M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun katılımıyla gerçekleşen TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi toplantısında BMD'yi temsilen katılan Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel perakende sektörünün güncel sorunlarını dile getirdi.



### ÜYELERLE GENEL DURUM DEĞERLENDİRME TOPLANTISI (24 MART ve 1 NISAN 2021)

24 Mart ve 1 Nisan 2021 tarihlerinde BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcıları Serdar Sunay, Suzan Toplusoy, Hüseyin Şeynova ve Yönetim Kurulu Üyelerinden Mete Sönmez Üyelerle bir araya gelerek onların sorunlarını ve sektörün güncel problemlerine ilişkin çözüm önerilerini dinledi.



## YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

### HİLTON BOMONTİ- YÖNETİM KURULU TOPLANTISI (25 ŞUBAT 2020)



### DİJİTAL PLATFORM - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI (11 NİSAN 2020)

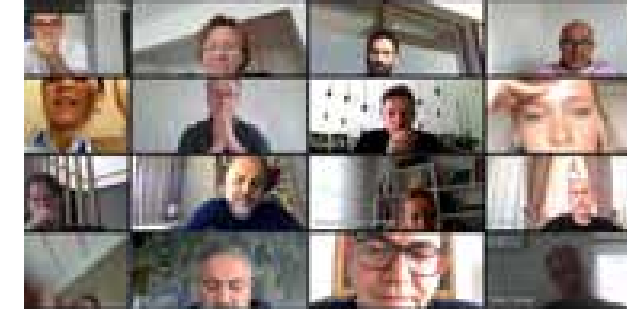


### DİJİTAL PLATFORM - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI (1 MAYIS 2020)

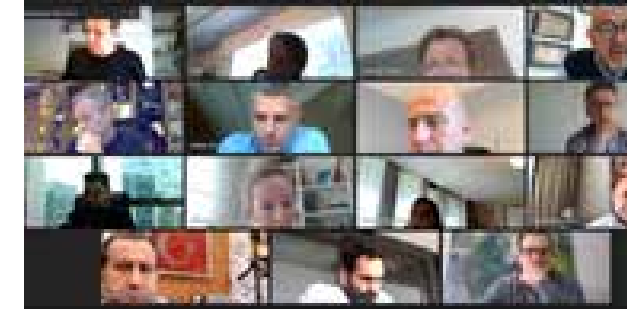
1 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleştirilen ve BMD Yönetim Kurulu Üyelerinin yanı sıra TMD, KMD ve TURES'in temsilcilerinin de katıldığı Yönetim Kurulu toplantısında pandemi dönemine ilişkin sektörün sorunları ele alındı.



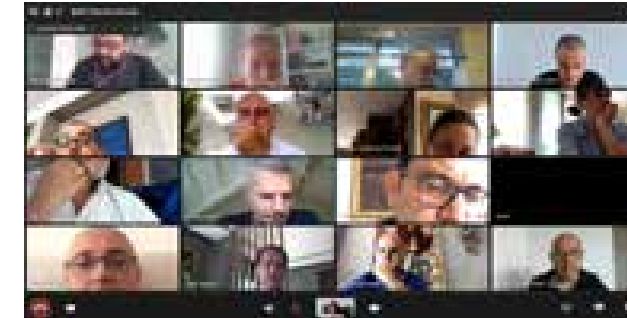
### DİJİTAL PLATFORM - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI (2 MAYIS 2020)



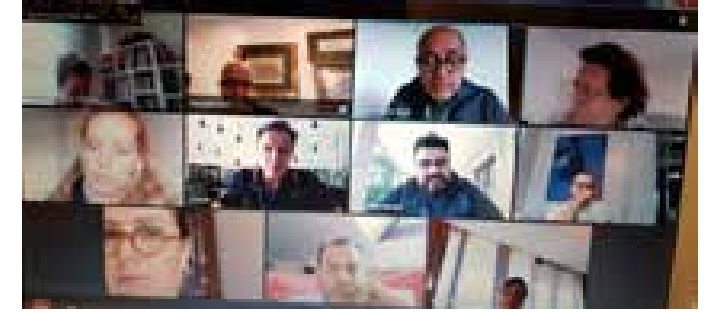
### DİJİTAL PLATFORM - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI (5 MAYIS 2020)



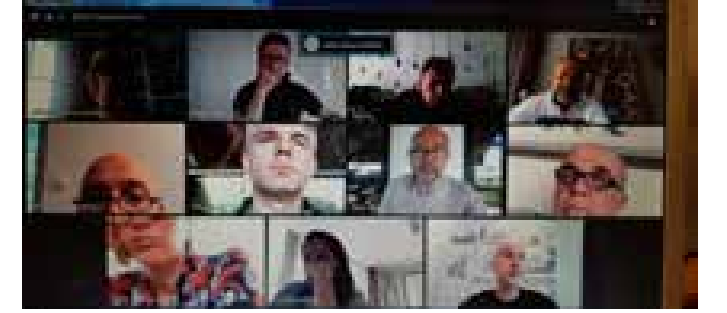
### DİJİTAL PLATFORM - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI (18 MAYIS 2020)



### DİJİTAL PLATFORM - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI (26 MAYIS 2020)



### DİJİTAL PLATFORM - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI (28 HAZİRAN 2020)



## YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

### GRAND HYATT OTEL - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI

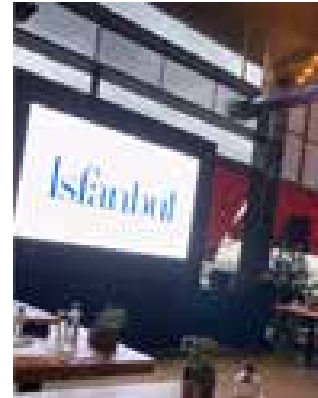
(16 EYLÜL 2020)



### İSFANBUL AVM - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI

(20 EKİM 2020)

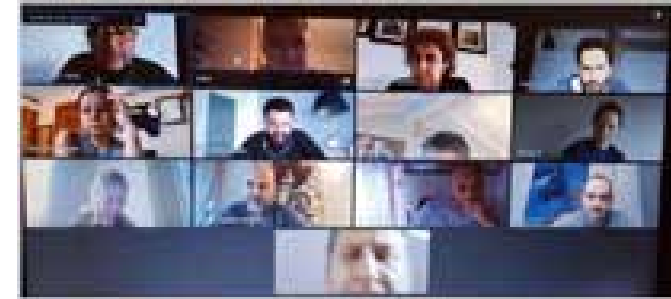
20 Ekim 2020 tarihinde BMD Yönetim Kurulu toplantısı ve de BMD Yönetim Kurulu Üyelerine İstanbul AVM'nin açık hava AVM'sine dönüşüm öyküsünün sunumu İstanbul AVM Kiralama Direktörü tarafından gerçekleştirildi.



### DİJİTAL PLATFORM - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI

(13 ARALIK 2020)

13 Aralık 2020 tarihinde gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantısında Covid-19 pandemisi nedeniyle hayata geçirilmiş olan kısıtlama önlemlerinin perakende sektörüne olan etkisi değerlendirildi.



### CONRAD OTEL - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI

(28 OCAK 2021)

28 Ocak 2021 tarihinde CONRAD Otel'de gerçekleşen Yönetim Kurulu toplantısında sektöre ilişkin genel durum değerlendirmesi yapıldı.



### CONRAD OTEL - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI

(9 MART 2021)

9 Mart 2021 tarihinde Conrad Otel'de gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantısında Enerji Tüketicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Çepin, BMD Yönetim Kurulu Üyelerine "Elektrik Sektöründe Tüketicilerin Hak ve Mağduriyetleri" hakkında bir sunum gerçekleştirdi.



### DİJİTAL PLATFORM - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI (14 MART 2021)



### CONRAD OTEL - YÖNETİM KURULU TOPLANTISI (25 MART 2021)

25 Mart 2021 tarihinde CONRAD Otel’de gerçekleşen Yönetim Kurulu toplantısında sektöre ilişkin genel durum değerlendirildi ve sektörün yakın gelecekte etkileyecek gelişmeler ele alındı.



### BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ GENEL KURULU DİVAN HEYETİ BAŞKANLIĞI'NA

#### DENETLEME KURULU RAPORU

Denetleme Kurulumuz toplanarak, Dernekler Kanunu'nun 9. ve Dernek tüzüğümüzün 24. maddeleri uyarınca, 2020 yılı içerisinde yapılan aktivitelere ilişkin derneğin gelir – gider ve karar defterlerini, alındı belgelerini ve diğer evrakını incelemiştir.

#### Bu incelemeler sonunda:

1. Yönetim Kurulu kararlarında Genel Kurul kararlarına aykırılık görülmemiştir,
2. Defter ve kayıtların düzgün tutulduğu, tüm belgelerin mevcut olduğu, yasa ve tüzük hükümlerine aykırı bir uygulama olmadığı görülmüştür,
3. Yapılan tüm aktiviteler, tüzükte belirtilen amaçlar yönünde gerçekleştirilmiştir.

Sonuç olarak, Denetleme Kurulu'nun tanzim ettiği bu raporu Genel Kurulumuzun bilgilerine ve onaylarına sunarız.

Saygılarımızla,

**29 Mart 2021**

Denetleme Kurulu Üyesi  
Metehan METE  
GUSTO

Denetleme Kurulu Üyesi  
Arda NAL  
INTERSPORT

<b>BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ</b>			
<b>01.01.2020-31.12.2020 DÖNEMİ GELİR-GİDER TABLOSU</b>			
	<b>BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ</b>	<b>BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ</b>	<b>KONSOLİDE</b>
<b>I - GELİR KALEMLERİ</b>	<b>1.774.415</b>	<b>302.348</b>	<b>2.076.763</b>
A - GİRİŞ AİDATI	200.000		200.000
B - YILLIK AİDAT	1.327.500		1.327.500
C - YAYIN GELİRLERİ (LOOK EKİ + ALL DERGİSİ)	0		0
D - SPONSORLUK VE ORGANİZASYON GELİRLERİ	0	300.000	300.000
E - EĞİTİM SEMİNERLERİ İK FAALİYETLERİ GELİRİ	0		0
F - DİĞER GELİRLER ve BANKA FAİZİ	246.915	2.348	249.263
<b>II - GİDERLER</b>	<b>-1.799.006</b>	<b>-502.459</b>	<b>-2.301.464</b>
A - KİRA GİDERLERİ		-75.331	-75.331
B - PERSONEL GİDERLERİ	-434.267		-434.267
C - ORGANİZASYON VE SOSYAL ETKİNLİK GİDERLERİ	-184.863	-261.563	-446.425
D - POSTA VE KURYE GİDERLERİ	-3.005	-676	-3.681
E - DEMİRBAŞ VE AMORTİSMAN GİDERLERİ	-8.205	-4.267	-12.472
F - KIRTASIYE GİDERLERİ	-1.088	-5.666	-6.754
G - MUHASEBE GİDERLERİ	-23.364	-7.200	-30.564
H - DANIŞMANLIK GİDERLERİ VE RAPORLAR	-53.159	-96.000	-149.159
I - NOTER / BANKA MASRAFI / RESİM HARÇ / BAĞIŞ / FİNANSMAN VD. GİDERLER	-22.392	-4.011	-26.403
J - ELEKTRİK+SU+D.GAZ VE DİĞER ORTAK GİDERLER		-11.731	-11.731
K - TELEFON VE İNTERNET BİLİŞİM GİDERLERİ	-8.722	-2.106	-10.828
L - MATBAA GİDERLERİ			0
M - TAŞIT - ULAŞIM GİDERLERİ	-8.444	-32.628	-41.072
N - TEMİZLİK, BAKIM-ONARIM GİDERLERİ	-7.965	-725	-8.690
P - KANUNEN KABUL EDİLMİYEN / BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	-1.111	-555	-1.666
R - MASRAF KATILIM GİDERLERİ (NET)			0
S - BİZBİZE YETERİZ TÜRKİYEM	-1.000.000		-1.000.000
T - İZMİR DEPREMİ	-42.420		-42.420
<b>III - GELİR GİDER FARKI</b>	<b>-24.591</b>	<b>-200.110</b>	<b>-224.701</b>

<b>BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ</b>			
<b>2021 YILI BÜTÇESİ</b>			
	<b>BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ</b>	<b>BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ</b>	<b>KONSOLİDE</b>
<b>I - GELİR KALEMLERİ</b>	<b>2.203.000</b>	<b>300.000</b>	<b>2.503.000</b>
A - GİRİŞ AİDATI	100.000	0	100.000
B - YILLIK AİDAT	1.593.000	0	1.593.000
C - YAYIN GELİRLERİ (LOOK EKİ + ALL DERGİSİ)	0	0	0
D - SPONSORLUK VE ORGANİZASYON GELİRLERİ	300.000	0	300.000
E - EĞİTİM SEMİNERLERİ İK FAALİYETLERİ GELİRİ	0	0	0
F - DİĞER GELİRLER ve BANKA FAİZİ	210.000	300.000	510.000
<b>II - GİDERLER</b>	<b>-1.751.500</b>	<b>-300.000</b>	<b>-2.051.500</b>
A - KİRA GİDERLERİ	0	-76.000	-76.000
B - PERSONEL GİDERLERİ	-500.000	0	-500.000
C - ORGANİZASYON VE SOSYAL ETKİNLİK GİDERLERİ	-750.000	0	-750.000
D - POSTA VE KURYE GİDERLERİ	-6.000	-1.500	-7.500
E - DEMİRBAŞ VE AMORTİSMAN GİDERLERİ	-6.000	-7.000	-13.000
F - KIRTASIYE GİDERLERİ	-3.000	-3.000	-6.000
G - MUHASEBE GİDERLERİ	-26.000	-10.000	-36.000
H - DANIŞMANLIK GİDERLERİ VE RAPORLAR	-75.000	-150.000	-225.000
I - NOTER / BANKA MASRAFI / RESİM HARÇ / BAĞIŞ / FİNANSMAN VD. GİDERLER	-40.000	-4.000	-44.000
J - ELEKTRİK+SU+D.GAZ VE DİĞER ORTAK GİDERLER	0	-12.000	-12.000
K - TELEFON VE İNTERNET BİLİŞİM GİDERLERİ	-13.000	-1.000	-14.000
L - MATBAA GİDERLERİ	-5.000	-1.500	-6.500
M - TAŞIT - ULAŞIM GİDERLERİ	-20.000	-30.000	-50.000
N - TEMİZLİK, BAKIM-ONARIM GİDERLERİ	-7.500	2.000	-5.500
P - KANUNEN KABUL EDİLMİYEN / BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	0	-6.000	-6.000
R - MASRAF KATILIM GİDERLERİ (NET)	-300.000	0	-300.000
S - FEDERASYON KATKI PAYI	0	0	0
<b>III - GELİR GİDER FARKI</b>	<b>451.500</b>	<b>0</b>	<b>451.500</b>

### Esnafın borcunu ertelensin

AVM'LERİ KORONAVİRÜSÜNÜN...

### 4 saatte 650 bin liralık ihtiyaç Perakendeciden şehit ailelerine destek

Perakendecilerden şehit ailelerine destek için 4 saatte 650 bin liralık ihtiyaç...

### SALGIN BÜYÜRSE markaları da etkiler

Birçok markanın satışları salgın büyürse markaları da etkiler...

### PERAKENDECİLER KEPENK İNDİRDİ

Perakendeciler kepenk indirdi, bazı markaların fiyatları...

### PERAKENDEYE VIRUS SANCISI

Perakendeye virüs sancısı, satışlar yüzde 35 düştü...

### Aışveriş merkezleri dezenfekte ediliyor

Aışveriş merkezleri dezenfekte ediliyor, hijyen önlemleri...

### KAPATILMALI MI, KAPATILMAMALI MI?

Kapatılmalı mı, kapatılmamalı mı? Ticaret Bakanlığı...

### HAZIR GIYIMCILERE KARANTINA ENGELİ

Hazır giyimciler karantina engeli, satışları etkiledi...

### AYŞE TEYZE ARADI 'KİRA ALMAYAYIM' DEDİ

Ayşe Teyze aradı 'kira almayayım' dedi, emlak piyasası...

### AVM mağazalarına kapatma tavsiyesi

AVM mağazalarına kapatma tavsiyesi, BMO Başkanı...

### MARKALARDAN KİRA ÇAĞRISI

Markalardan kira çağrısı, bazı markaların kira talepleri...

### 200 AVM hinlik peşinde

200 AVM hinlik peşinde, BMO Başkanı Sınan Öncel...

### PATRONLARDAN KORONA BİRLİĞİ

Patronlardan korona birliği, işverenler birliği...

### Esnaf, sanayici, tüccar: Kredi desteği sürsün borçlarımız ertelensin

Esnaf, sanayici, tüccar: Kredi desteği sürsün borçlarımız ertelensin...

### KEPENKLER İNİYOR EVİNİZDE KALIN

AVM'LER KAPANMALI! KEPEKLER İNİYOR EVİNİZDE KALIN...

### MARKALARDAN KİRA ÇAĞRISI

MARKALARDAN KİRA ÇAĞRISI, bazı markaların kira talepleri...

### FIYAT ARTIRAN HAPSE GİRER

FIYAT ARTIRAN HAPSE GİRER, Ticaret Bakanlığı...

### PATRONLARDAN BİRLİK

PATRONLARDAN BİRLİK, işverenler birliği...

### MARKALARDAN KİRA ÇAĞRISI

MARKALARDAN KİRA ÇAĞRISI, bazı markaların kira talepleri...

### ONLINE MAĞAZALARA VIRÜS ARASI

ONLINE MAĞAZALARA VIRÜS ARASI, e-ticaretin önemi...

### 200 AVM hinlik peşinde

200 AVM hinlik peşinde, BMO Başkanı Sınan Öncel...

### PATRONLARDAN KORONA BİRLİĞİ

PATRONLARDAN KORONA BİRLİĞİ, işverenler birliği...

### BAZI AVM'LER KİRA ALMAK İÇİN KAPANMIYOR

BAZI AVM'LER KİRA ALMAK İÇİN KAPANMIYOR, bazı markaların kira talepleri...

### 200 AVM hinlik peşinde

200 AVM hinlik peşinde, BMO Başkanı Sınan Öncel...

### PATRONLARDAN KORONA BİRLİĞİ

PATRONLARDAN KORONA BİRLİĞİ, işverenler birliği...

### 'MAYIS SIKINTISI'

Kapalı mağazaların kira ödemeleri için...  
KAPALI MAĞAZALARIN KİRALARINI ÖDEMEYENLERİN...

### 200 AVM kira almak için resmi kapama açıklıyor

Yatırımcıların mağazaları kiralamaları için...  
200 AVM kira almak için resmi kapama açıklıyor

### Perakendeci online satışı da durduruyor

Perakendecilerin online satışları da durduruldu...  
Perakendeci online satışı da durduruyor

### Mağazala kira ödeyemeyecek durumda

Mağazaların kira ödemeleri için...  
Mağazala kira ödeyemeyecek durumda

### İş dünyası İstikrar Kalkınma paketini değerlendirdi

İş dünyası İstikrar Kalkınma paketini değerlendirdi...  
İş dünyası İstikrar Kalkınma paketini değerlendirdi

### AVM esnaf mal sahiplerinin insafına kalmış durumda

AVM esnaf mal sahiplerinin insafına kalmış durumda...  
AVM esnaf mal sahiplerinin insafına kalmış durumda

### Sektörler destek istiyor pakette kapsam genişliyor

Sektörler destek istiyor pakette kapsam genişliyor...  
Sektörler destek istiyor pakette kapsam genişliyor

### Kira ödemelerine mücbir sebep aranıyor

Kira ödemelerine mücbir sebep aranıyor...  
Kira ödemelerine mücbir sebep aranıyor

### Kepenk indiren mağaza kirasını ödeyemeyecek

Kepenk indiren mağaza kirasını ödeyemeyecek...  
Kepenk indiren mağaza kirasını ödeyemeyecek

### KIRALAR NE OLACAK?

Kiraların ne olacağı merak ediliyor...  
KIRALAR NE OLACAK?

### Önlemler ardı ardına!

Önlemler ardı ardına!...  
Önlemler ardı ardına!

### Mağazaların dijital olarak kapatılması ve kiralar için de düzenleme bir iyidir

Mağazaların dijital olarak kapatılması ve kiralar için de düzenleme bir iyidir...  
Mağazaların dijital olarak kapatılması ve kiralar için de düzenleme bir iyidir

### Yeni dönen mağazalarda alışverişin kodları!

Yeni dönen mağazalarda alışverişin kodları!...  
Yeni dönen mağazalarda alışverişin kodları!

### KAPALI MAĞAZALAR 'İNTERNETE TAŞINIYOR'

Kapalı mağazaların internete taşınması...  
KAPALI MAĞAZALAR 'İNTERNETE TAŞINIYOR'

### KİRA SORUNU İNŞA

Kira sorunu inşa...  
KİRA SORUNU İNŞA

### AVM'LERİN KİRALARINI ÖDEMEYENLERİN...

AVM'lerin kira ödemelerini...  
AVM'LERİN KİRALARINI ÖDEMEYENLERİN...

### MARKALAR DÜKKAN KİRASINI ÖDEMEYECEK

Markaların mağaza kirasını...  
MARKALAR DÜKKAN KİRASINI ÖDEMEYECEK

### KIRALAR NE OLACAK?

Kiraların ne olacağı merak ediliyor...  
KIRALAR NE OLACAK?

### BİRDEN BAKILAN ÜÇEL MARKALAR WÜCHİN KEMPTÖR KİRA ÖDEYEMİYOR

Birden bakılan üçel markaların kira ödemeleri...  
BİRDEN BAKILAN ÜÇEL MARKALAR WÜCHİN KEMPTÖR KİRA ÖDEYEMİYOR

### Dükkan sahipleri ŞİMDİ SIRA SİZDE

Dükkan sahipleri şimdi sıra sizde...  
Dükkan sahipleri ŞİMDİ SIRA SİZDE

### Yeni dönen mağazalarda alışverişin kodları!

Yeni dönen mağazalarda alışverişin kodları!...  
Yeni dönen mağazalarda alışverişin kodları!

### GUÇLENEREK ATILACAGIZ

Güçlenerek atılacağız...  
GUÇLENEREK ATILACAGIZ

### Kira tartışması AVM'ler ile markaları karşı karşıya getirdi

Kira tartışması AVM'ler ile markaları karşı karşıya getirdi...  
Kira tartışması AVM'ler ile markaları karşı karşıya getirdi

### AVM'LERİN KİRALARINI ÖDEMEYENLERİN...

AVM'lerin kira ödemelerini...  
AVM'LERİN KİRALARINI ÖDEMEYENLERİN...

### Özel hastaneleri DEVLET İŞLETİSİN

Özel hastaneleri devlet işletsin...  
Özel hastaneleri DEVLET İŞLETİSİN

### BİRCOK MAĞAZA KAPANABİLİR!

Birçok mağaza kapanabilir!...  
BİRCOK MAĞAZA KAPANABİLİR!

### BMD: Naktimizi maaşa ayırdık kiralarımızı ödeyemeyeceğiz

BMD: Naktimizi maaşa ayırdık kiralarımızı ödeyemeyeceğiz...  
BMD: Naktimizi maaşa ayırdık kiralarımızı ödeyemeyeceğiz

### Dükkan sahipleri ŞİMDİ SIRA SİZDE

Dükkan sahipleri şimdi sıra sizde...  
Dükkan sahipleri ŞİMDİ SIRA SİZDE

### E-ticaret hızlandı, hedefler öne çekildi

E-ticaret hızlandı, hedefler öne çekildi...  
E-ticaret hızlandı, hedefler öne çekildi

### Perakende giyim kendi OHAL'ini uygulamaya koydu

Perakende giyim kendi OHAL'ini uygulamaya koydu...  
Perakende giyim kendi OHAL'ini uygulamaya koydu

### AVM açışta da 90 gün kira ödeyemeyiz

AVM açışta da 90 gün kira ödeyemeyiz...  
AVM açışta da 90 gün kira ödeyemeyiz

### AVM'LERİN KİRALARINI ÖDEMEYENLERİN...

AVM'lerin kira ödemelerini...  
AVM'LERİN KİRALARINI ÖDEMEYENLERİN...

### Özel hastaneleri DEVLET İŞLETİSİN

Özel hastaneleri devlet işletsin...  
Özel hastaneleri DEVLET İŞLETİSİN

### BİRCOK MAĞAZA KAPANABİLİR!

Birçok mağaza kapanabilir!...  
BİRCOK MAĞAZA KAPANABİLİR!

### 'AVM'LER CİRO ÜZERİNDEN KİRAYA GEÇMELİ'

'AVM'ler ciro üzerinden kiraya geçmeli!...  
'AVM'LER CİRO ÜZERİNDEN KİRAYA GEÇMELİ'

### Dükkan sahipleri ŞİMDİ SIRA SİZDE

Dükkan sahipleri şimdi sıra sizde...  
Dükkan sahipleri ŞİMDİ SIRA SİZDE

### AVM'LERDE KİRA SİSTEMİ DEĞİŞMELİ

AVM'lerde kira sistemi değişmeli...  
AVM'LERDE KİRA SİSTEMİ DEĞİŞMELİ

### Mağazalara kepenk

Mağazalara kepenk...  
Mağazalara kepenk

### AVM'ler hinlik peşinde

AVM'ler hinlik peşinde...  
AVM'ler hinlik peşinde

### AVM'LERİN KİRALARINI ÖDEMEYENLERİN...

AVM'lerin kira ödemelerini...  
AVM'LERİN KİRALARINI ÖDEMEYENLERİN...



### BMD Başkanı Sinan Üncel: "Markalarımız 3 aylık kirasız bir dönem istiyor"



BMD Başkanı Sinan Üncel, "Markalarımız 3 aylık kirasız bir dönem istiyor" dedi. Üncel, BMD'nin 2021 yılı için hedeflerini açıkladı. Üncel, "2021 yılı için hedefimiz, kiraların %20'ye düşürülmesi ve kira ödemelerinin 30 ila 20'ye düşürülmesidir" dedi.

### MAGAZALAR YUMUSAK GEÇİŞ İSTİYOR



Perakendeciler, mağazaların yumuşak geçiş istiyor. Üncel, "Mağazaların yumuşak geçiş istiyor" dedi. Üncel, "Mağazaların yumuşak geçiş istiyor" dedi.

### DÜNYA

#### "Çarpı üzerinden kiraya geçilmeyez birçoğu mağaza kapanabilir"

BMD Başkanı Sinan Üncel, "Çarpı üzerinden kiraya geçilmeyez birçoğu mağaza kapanabilir" dedi. Üncel, "Çarpı üzerinden kiraya geçilmeyez birçoğu mağaza kapanabilir" dedi.



Üncel, "Çarpı üzerinden kiraya geçilmeyez birçoğu mağaza kapanabilir" dedi.

### Hakları yakalamaları teminatı hesaplamıyor mu?

Hakları yakalamaları teminatı hesaplamıyor mu? Üncel, "Hakları yakalamaları teminatı hesaplamıyor mu?" dedi.



#### AVM'ler açılışta mı, kapanıyor mu?

AVM'ler açılışta mı, kapanıyor mu? Üncel, "AVM'ler açılışta mı, kapanıyor mu?" dedi.

### NEREDE KALMISTIK?

Alınan Ocak'taki sayılar genelde temerrüt sebebi. Üncel, "NEREDE KALMISTIK?" dedi. Üncel, "Alınan Ocak'taki sayılar genelde temerrüt sebebi" dedi.

### AVM'ler kira tartışmalarının gölgesinde açıldı

AVM'ler kira tartışmalarının gölgesinde açıldı. Üncel, "AVM'ler kira tartışmalarının gölgesinde açıldı" dedi.

### SALON PERAKENDEDE ÇIKARILANIN DÖRTÜ BİRİNİ ALACAK NORMALLEŞME 2021'E KALDI

Salon perakendeде çıkarılının dörtü birini alacak normalleşme 2021'e kaldı. Üncel, "Salon perakendeде çıkarılının dörtü birini alacak normalleşme 2021'e kaldı" dedi.

### "ÜÇ AYLIK KIRASIZ BİR DÖNEM İSTİYORUZ"

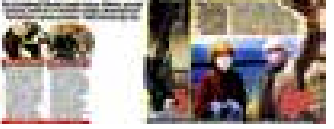
"Üç aylık kirasız bir dönem istiyoruz" dedi. Üncel, "Üç aylık kirasız bir dönem istiyoruz" dedi.

### Turkey discusses steps to reopen economy, targets late May



Turkey discusses steps to reopen economy, targets late May. Üncel, "Turkey discusses steps to reopen economy, targets late May" dedi.

### AMAN DIKKAT TÜRKİYE



AMAN DIKKAT TÜRKİYE. Üncel, "AMAN DIKKAT TÜRKİYE" dedi.

### Hedefler erken yakalanacak

Hedefler erken yakalanacak. Üncel, "Hedefler erken yakalanacak" dedi.

### PERAKENDEDE AÇILIŞ KAYGASI

Perakendeде açılış kaygısı. Üncel, "Perakendeде açılış kaygısı" dedi.

### AVM'lerde yeni sorun kiralar

AVM'lerde yeni sorun kiralar. Üncel, "AVM'lerde yeni sorun kiralar" dedi.

### AVM'LERDE KİRA SAVAŞLARI BAŞLADI

AVM'lerde kira savaşları başladı. Üncel, "AVM'lerde kira savaşları başladı" dedi.

### BMD'nin '0-öçer'ine hedef büyüycek

BMD'nin '0-öçer'ine hedef büyüycek. Üncel, "BMD'nin '0-öçer'ine hedef büyüycek" dedi.

### Perakendeде kira indirim talebi, emtreyeciyu zorluyor

Perakendeде kira indirim talebi, emtreyeciyu zorluyor. Üncel, "Perakendeде kira indirim talebi, emtreyeciyu zorluyor" dedi.

### 'Anneler günü' cirosunda rekor beklentisi

'Anneler günü' cirosunda rekor beklentisi. Üncel, "'Anneler günü' cirosunda rekor beklentisi" dedi.

### AVM'lerin tekrar açılması için 2 şart

AVM'lerin tekrar açılması için 2 şart. Üncel, "AVM'lerin tekrar açılması için 2 şart" dedi.

### Markaların umudu Anneler Günü'nde

Markaların umudu Anneler Günü'nde. Üncel, "Markaların umudu Anneler Günü'nde" dedi.

### Anneler Günü'nde alışveriş cirosunda rekor bekleniyor

Anneler Günü'nde alışveriş cirosunda rekor bekleniyor. Üncel, "Anneler Günü'nde alışveriş cirosunda rekor bekleniyor" dedi.

### E-ticaret platformundan hazır giyim markalarına destek

E-ticaret platformundan hazır giyim markalarına destek. Üncel, "E-ticaret platformundan hazır giyim markalarına destek" dedi.

### BMD: Dayanışma yapmayan AVM'lerde açılış yapmak riskli

BMD: Dayanışma yapmayan AVM'lerde açılış yapmak riskli. Üncel, "BMD: Dayanışma yapmayan AVM'lerde açılış yapmak riskli" dedi.

### AVM'LERDE KİRA TARTIŞMASI

AVM'lerde kira tartışması. Üncel, "AVM'lerde kira tartışması" dedi.

### Esnaf 'devren satılık'

Esnaf 'devren satılık'. Üncel, "Esnaf 'devren satılık'" dedi.

### TURİZMCİ VE ESNAFTA MUŞUK KOV COSKUSU

Turizmci ve esnafta muşuk kov coskusu. Üncel, "Turizmci ve esnafta muşuk kov coskusu" dedi.

### Perakendeде kira pazarlığı hızlandı

Perakendeде kira pazarlığı hızlandı. Üncel, "Perakendeде kira pazarlığı hızlandı" dedi.

### İlk tercih 'cadde' oldu

İlk tercih 'cadde' oldu. Üncel, "İlk tercih 'cadde' oldu" dedi.

### 'Caddeler' hızlandı AVM'ler toparlanıyor

'Caddeler' hızlandı AVM'ler toparlanıyor. Üncel, "'Caddeler' hızlandı AVM'ler toparlanıyor" dedi.

### Turistten ciro kaybı 18 milyar TL'yi geçti

Turistten ciro kaybı 18 milyar TL'yi geçti. Üncel, "Turistten ciro kaybı 18 milyar TL'yi geçti" dedi.

### PERAKENDEDE AÇILIŞ KAYGISI

Perakendeде açılış kaygısı. Üncel, "Perakendeде açılış kaygısı" dedi.

### Tüm AVM'ler açıyor ciro kirası isteniyor

Tüm AVM'ler açıyor ciro kirası isteniyor. Üncel, "Tüm AVM'ler açıyor ciro kirası isteniyor" dedi.

### Markalar endişeli

Markalar endişeli. Üncel, "Markalar endişeli" dedi.

### PERAKENDEDE AÇILIŞ KAYGISI

Perakendeде açılış kaygısı. Üncel, "Perakendeде açılış kaygısı" dedi.

### Uygun fiyatlı bayram alışveriş fırsatı

Uygun fiyatlı bayram alışveriş fırsatı. Üncel, "Uygun fiyatlı bayram alışveriş fırsatı" dedi.

### Maskeli mesafeli AÇILIŞ

Maskeli mesafeli açılış. Üncel, "Maskeli mesafeli açılış" dedi.

### Perakende dayanışma hareketi başladı

Perakende dayanışma hareketi başladı. Üncel, "Perakende dayanışma hareketi başladı" dedi.

### Steps underway to revive economy

Steps underway to revive economy. Üncel, "Steps underway to revive economy" dedi.

### BİR YILLIK HEDEFLER 2021'DE YAKALANILIR

Bir yıllık hedefler 2021'de yakalanılır. Üncel, "Bir yıllık hedefler 2021'de yakalanılır" dedi.

### AVM'lerde sancılı açılış

AVM'lerde sancılı açılış. Üncel, "AVM'lerde sancılı açılış" dedi.

**YENİLENEBİLİR ENERJİLERİN**  
**ÖNEMLİ ROLÜ**

Yeni enerji kaynaklarının geliştirilmesi, enerji güvenliğinin sağlanması ve çevre kirliliğinin önlenmesi için büyük önem taşıyor. Özellikle güneş ve rüzgar enerjisi, yenilenebilir enerji kaynakları arasında en hızlı büyüyenler arasında yer alıyor.

**YENİLENEBİLİR ENERJİLERİN**  
**ÖNEMLİ ROLÜ**

Yeni enerji kaynaklarının geliştirilmesi, enerji güvenliğinin sağlanması ve çevre kirliliğinin önlenmesi için büyük önem taşıyor. Özellikle güneş ve rüzgar enerjisi, yenilenebilir enerji kaynakları arasında en hızlı büyüyenler arasında yer alıyor.

**Tüketici elektronik ve mücevhere yönelik**

B

Tüketici elektronik ve mücevhere yönelik satışlar, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Esnaf devrenin sabitlik**

ÜRETİMİN TEKİRİ  
LAKSIZ MAĞAZALAR

Esnaf devrenin sabitlik, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Şu anda C ve D kategorisi yapıyor**

A

Şu anda C ve D kategorisi yapıyor, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Perakendeci kurye elemanı**  
**teşviki istiyor**

B

Perakendeci kurye elemanı teşviki istiyor, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Perakendenin bağımsızlığı**  
**çökmek üzere**

Perakendenin bağımsızlığı çökmek üzere, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Perakendeciler mağaza**  
**kapatmaya doğru gidiyor**

Perakendeciler mağaza kapatmaya doğru gidiyor, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Eylül tefahatı**  
**aynı olacak**

Eylül tefahatı aynı olacak, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Üç firmadan birinde ciro tutmadı**

A

Üç firmadan birinde ciro tutmadı, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**18 milyar TL kaybettikleri**  
**şimdi çıkışa geçiyorlar**

18 milyar TL kaybettikleri şimdi çıkışa geçiyorlar, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**AVM'lerin ciro**

AVM'lerin ciro, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**MAGAZALAR ROTA ARAYISINDA**

MAGAZALAR ROTA ARAYISINDA, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Perakendeci 'ekonomik aş' bekliyor**

Perakendeci 'ekonomik aş' bekliyor, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**BMD'den 'verimli mağazacılık' önerisi**

BMD'den 'verimli mağazacılık' önerisi, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**PERAKENDEDE CİROLAR**  
**YUKSELİYOR**

PERAKENDEDE CİROLAR YUKSELİYOR, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**EKONOMİYE SAHİP ÇİN**

EKONOMİYE SAHİP ÇİN, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Perakendede 'yeni normal' dönemi**

Perakendede 'yeni normal' dönemi, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Perakendede 14 Şubat mesaisi**

Perakendede 14 Şubat mesaisi, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Cirolarda dramatik kayıp**

Cirolarda dramatik kayıp, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Perakendeyi e-ticaret sırtladı**

Perakendeyi e-ticaret sırtladı, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Perakendeciler 'ekonomik aş' bekliyor**

Perakendeciler 'ekonomik aş' bekliyor, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**Perakendede 2 ayda**  
**50 milyar TL ciro hedefi**

Perakendede 2 ayda 50 milyar TL ciro hedefi, perakende sektöründe önemli bir yer tutuyor. Özellikle teknoloji ürünleri ve değerli taşlar, tüketicilerin ilgisini çekiyor.

**MARKALAR SAHİLE YÜRÜDÜ**

Markaların sahipleri, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı. Markaların sahipleri, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**Turizmde 'aşı' kaygısı**

Turizmde 'aşı' kaygısı, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**ESNAFIN GOZU KABİNE'DE**

ESNAFIN GOZU KABİNE'DE, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**HES ZORUNLU OLSUN HERKES AÇILSIN**

HES ZORUNLU OLSUN HERKES AÇILSIN, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ İLE AYAKTA KALİYORLAR**

KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ İLE AYAKTA KALİYORLAR, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**Markalardan AVM'ye yüksek gider tepkisi**

Markalardan AVM'ye yüksek gider tepkisi, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**Perakendede cirolar yüzde 50-60 azaldı**

Perakendede cirolar yüzde 50-60 azaldı, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**Hazır giyim, tekstil ve deride 'Sistem' krizi**

Hazır giyim, tekstil ve deride 'Sistem' krizi, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**14 SUBAT ASKINA**

14 SUBAT ASKINA, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**'Kitlesele işsizlik' uyarısı**

'Kitlesele işsizlik' uyarısı, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**AVM'ler pandemi sürecini atlattıyor**

AVM'ler pandemi sürecini atlattıyor, turistlerin sayısının azalması nedeniyle mağazalarını kapatma kararı aldı.

**Dünyadan Haberler: İtalya'da Yetküller Covid-19 Pandemisinin Yayılmının Önlenmesi Amacıyla Daha Sıkı Uygulamaların Hayata Geçirebileceğini Dile Getirirken, İtalyan Restoranları Protesto İçin Kapılarını Müşterilere Açtı**

[italynews.it/it/it/130910...](https://www.italynews.it/it/it/130910...)



**Dünyadan Haberler: Hong Kong Menekeli Giyim Perakendecisi Bossini Mük. Sahiplerine Mağaza Kiralarında İndirime Götürmediği Taktirde Mağazalarını Boşaltacağını Açıkladı**

[retailnews.asia/030321-bossini-tells-landlords-its-close-stores-if-rents-not-reduced](https://retailnews.asia/030321-bossini-tells-landlords-its-close-stores-if-rents-not-reduced)



**Dünyadan Haberler: Japonya Merkezli Giyim Perakendecisi Uniqlo Güney Kore'nin Seul Şehrinde Yer Alan Ana Mağazasını Kapatma Kararı Açıkladı**

[retailnews.asia/uniqlo-closes-seoul](https://retailnews.asia/uniqlo-closes-seoul)



**Dünyadan Haberler: Adidas, E-Ticaret Sayesinde Zararını Sınırlatabildiğini Açıkladı**

[www.adidas.com/en/press-releases/2020/03/adidas-imitz-bergl-thanks-to-e-commerce](https://www.adidas.com/en/press-releases/2020/03/adidas-imitz-bergl-thanks-to-e-commerce)



**Dünyadan Haberler: Covid-19, Vietnam'daki 100 000'den Fazla İşletmeyi Faaliyetlerini Durdurmaya Zorluyor**

[retailnews.asia/covid-19-in-vietnam](https://retailnews.asia/covid-19-in-vietnam)



**Dünyadan Haberler: Dubai'de Ofis Kiralamaları İçin 12 Aylık Ücretsiz Kira Teklifleri Bile Sunulmaya Başlandı**

[www.dubai.ae/en/office-rentals-in-dubai](https://www.dubai.ae/en/office-rentals-in-dubai)



**Dünyadan Haberler: Hindistan'da Altın Pantolonu Kaybetti**

[www.bbc.com/news/india-54781111](https://www.bbc.com/news/india-54781111)



**Dünyadan Haberler: Suudi Arabistan, Mükemmeye Uğramış Yeni Korona Virüs Nedeniyle Ulaştırma Uçuşlarını Durdurduğunu Açıkladı**

[www.ksatv.com.sa/news/2020/03/20/saudi-arabia-suspends-international-flights-over-coronavirus](https://www.ksatv.com.sa/news/2020/03/20/saudi-arabia-suspends-international-flights-over-coronavirus)



**Dünyadan Haberler: Fransız Süt Üreticisi Danone, 2000'e Yakın Ofis Çalışanını İşten Çıkardığını Açıkladı**

[www.reuters.com/article/healthcare-industry-news/danone-says-it-is-cutting-2000-jobs-idUSKBN200372](https://www.reuters.com/article/healthcare-industry-news/danone-says-it-is-cutting-2000-jobs-idUSKBN200372)



**Dünyadan Haberler: İngiliz Perakendeci Burberry İtalyan Dönemlerinde Daha Az İndirim Sunacağını Açıkladı**

[www.reuters.com/article/retail-industry-news/burberry-wants-to-offer-less-discounts-idUSKBN200372](https://www.reuters.com/article/retail-industry-news/burberry-wants-to-offer-less-discounts-idUSKBN200372)



**Dünyadan Haberler: Kanada'nın Quebec Şehrindeki Hudson's Bay Ödemeyen Kira Borçları Nedeniyle Üç Alışveriş Merkezi Zorunda Tahliye Ediliyor**

[www.reuters.com/article/retail-industry-news/hudsons-bay-faces- eviction-idUSKBN200372](https://www.reuters.com/article/retail-industry-news/hudsons-bay-faces- eviction-idUSKBN200372)



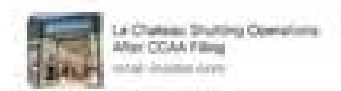
**Dünyadan Haberler: ASD's Moda Perakendecisi Abercrombie & Fitch ABD Dışındaki Bölge Mağazalarını Kapatma Kararı Açıkladı**

[www.reuters.com/article/retail-industry-news/abercrombie-fitch-closes-international-stores-idUSKBN200372](https://www.reuters.com/article/retail-industry-news/abercrombie-fitch-closes-international-stores-idUSKBN200372)



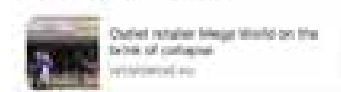
**Dünyadan Haberler: Kanada Perakende Firması Le Chateau 60 Yıllık Faaliyetlerini Sonlandırma Kararı Alarak Zorunda Kaldı**

[www.reuters.com/article/retail-industry-news/le-chateau-shutting-operations-idUSKBN200372](https://www.reuters.com/article/retail-industry-news/le-chateau-shutting-operations-idUSKBN200372)



**Dünyadan Haberler: Hollanda Menekeli Ödül Perakendecisi Mega World Çöküşün Eşiğinde**

[www.reuters.com/article/retail-industry-news/mega-world-on-the-brink-of-collapse-idUSKBN200372](https://www.reuters.com/article/retail-industry-news/mega-world-on-the-brink-of-collapse-idUSKBN200372)



**Dünyadan Haberler: Estonya'nın Başkenti Tallin'de Şehir Merkezindeki İşletmelerin Kiracıları İçin Öngörülen %80 Kira İndirimi Nisan 2021'e Kadar Uzunlandı**

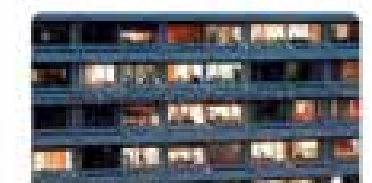
[www.reuters.com/article/retail-industry-news/estonia-extends-rent-reduction-for-city-center-business-tenants-untill-april-idUSKBN200372](https://www.reuters.com/article/retail-industry-news/estonia-extends-rent-reduction-for-city-center-business-tenants-untill-april-idUSKBN200372)



Tallin extended rent discount for city center business tenants until April

**Dünyadan Haberler: Yunanistan'da İşletmeler Neredeyse 20 Milyar Euro Zararı Uğradı**

[www.reuters.com/article/retail-industry-news/greeces-four-losses-of-almost-20bn-euro-idUSKBN200372](https://www.reuters.com/article/retail-industry-news/greeces-four-losses-of-almost-20bn-euro-idUSKBN200372)



Greece's four losses of almost 20bn euro

**Dünyadan Haberler: COVID-19 Rus Tüketicilerin Tercihlerinde Değişikliğe Yol Açtı**

[www.reuters.com/article/retail-industry-news/russian-consumers-change-preferences-idUSKBN200372](https://www.reuters.com/article/retail-industry-news/russian-consumers-change-preferences-idUSKBN200372)



Tastes of Russian consumers changed due to pandemic - YTS leader

**Dünyadan Haberler: Birleşik Krallık'ta Korona Virüs Nedeniyle Kapanmış Zorunda Kalan Mağaza Sayıları Rekort Seviyelerine Ulaştı**

[www.reuters.com/article/retail-industry-news/coronavirus-closes-most-shops-to-new-record-idUSKBN200372](https://www.reuters.com/article/retail-industry-news/coronavirus-closes-most-shops-to-new-record-idUSKBN200372)



Coronavirus closes most shops to new record



**Dünyadan Haberler:** Almanya 'Belirliyiçi' Açılmaya Girişken Korona Virüsü İçin Kısıtlamaları Ağırlaştırıyor.



German Chancellor Angela Merkel says the country will ease its strict COVID-19 restrictions as the economy begins to recover, but will not relax them too far.

**Dünyadan Haberler:** ABD'nin Colorado, New York ve Washington Eyaletlerinde Alınan Durumda Kalan Perakende Alanları Huzursuzluğunu Korumaya Çeviriyor.



A woman in a green jacket stands in a store, likely a retail outlet, as the text discusses the impact of the pandemic on retail.

**Dünyadan Haberler:** Avustralya Perakendeciler Derneği (ARA) Melbourne'deki Perakende Mağazaların Kapanmaya Devam Eteceğinden Endişeli.



ARA is disappointed, concerned with continued Melbourne retail shut...

**Dünyadan Haberler:** Birleşik Arap Emirlikleri Merkezli Havayolu Şirketi Emirates, Korona Virüsü Nedeniyle Yarı Yılıta 3,8 Milyar Dolar Zorla Açıkladı.



Emirates posts half-year loss of \$3.8bn as coronavirus takes its toll.

**Dünyadan Haberler:** 2020'ye Damgasını Vuracak Perakende Sektörü Üst Düzey Yönetici Davranışları.



The top retail C-suite names of 2020.

**Dünyadan Haberler:** Cannes Belediye Meclisi Covid-19 Pandemisi ile Mücadele Etme Kapsamında Erken Çekilme Planlanan Sokakları Çizime Yasağına Karşı Açık Davayı Kaybetti.



Cannes city council loses court case concerning early Covid-19 curfew.

**Dünyadan Haberler:** Hindistan'da Perakende Şirketleri, Dizi Bazı Kira Anlaşmalarına Geçiş Yaparak Yükümlülükleri Azaltıyor.



Retail companies to see reduction in their liabilities as they go for percentage of sales...

**Dünyadan Haberler:** Covid-19 Pandemisi Baş Karadeli Perakendecileri Uçurumun Eğimine Getirmiş Durumda.



Pandemic shuttling the fast show for some Canadian retailers, push others to brink.

**Dünyadan Haberler:** ABD'de Pandemi Nedeniyle Yürüklen Teşvik Paketi Görüşmelerinde 'Kısa Yarımlar' da Yer Aldı.



Senate Appropriations Committee on the table of stimulus bills.

**Dünyadan Haberler:** Çin Ekonomisi, Perakende Sektöründeki Satışların Ve Endüstriyel Üretim Artması Sonucunda Kasım Ayında Toparlanma Kaydetti.



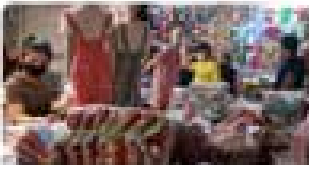
China's recovery boosted as retail sales, industrial production rise further.

**Dünyadan Haberler:** Uzmanlar, Covid-19 Kaynaklı Yarı İşleme Kapatma Önerilerinin Birer Kiri Kiri İşleme İçin 'Çünkü' Olabileceği Konusunda Uyardı.



New closures will be fatal for thousands of small businesses, experts warn.

**Dünyadan Haberler:** Covid-19 Pandemisinin Ne Zaman Sonlanacağı Belirsiz Olduğundan Endonezya'da Tüketici Güveninin Toparlanması İçin 'Kısa Yarımlar' da Yer Aldı.



Consumer confidence in Indonesia recovering as pandemic eases.

**Dünyadan Haberler:** 2020 Yılında Japonya'ya Gelen Ziyaretçilerin Oranı %27 Azaldı.



Visitors to Japan in 2020 plunged 67%, biggest fall since 1964.

**Dünyadan Haberler:** ABD Menşeli Kadın Giyim Perakendecisi J. Jill, Üçüncü Çeyrek Satışlarının Geçen Yıla Kıyasla %20'den Fazla Düşüşle 117,2 Milyon Dolara İliştirdiği Bildirdi.



J. Jill sales down nearly 30% as it settles out of 2020's deep hole.

**Dünyadan Haberler:** Hindistan'daki Chandigarh Uluslararası Havaalanındaki Mağazalar Covid-19 Nedeniyle Birbirine Kapanıyor.



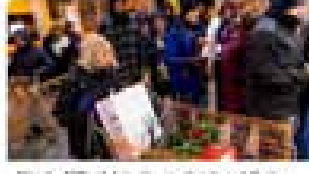
Covid impact: All 30 outlets shut up shop at Chandigarh airport.

**Dünyadan Haberler:** İtalyan'daki Milano Borsa Büyük Düşüş Göstereceği.



Milan bourse suffers big losses.

**Dünyadan Haberler:** Yarı Yapılan Bir Anketin Göre, Amerikalıların Yarı Yılıta %40'ü Bu Yıl Black Friday Harcamalarını Azaltmayı Planlıyor.



Nearly 40% of Americans plan to cut their Black Friday spending this year, according to...

**Dünyadan Haberler:** Rusya'nın En Büyük Ticaret Birliği, Öküzdeki Çığır Kırık İşletiminin Hala Zor Durumda Olduğu Konusunda Uyardı.



Most Small Businesses Still Struggling, Warn Top Business Lobby.

**Dünyadan Haberler:** Dünyanın En Büyük Üçüncü Kişisel Bilgisayar Üreticisi Dell, Singapur ve Malezya'da Mağaza İç Perakendeciliği Tamamen Bırakarak Satışlarını Online Platforma Tağyor.



Dell shuts retail in Singapore, Malaysia moving online only.

**Dünyadan Haberler:** Hong Kong merkezli Bonjour Holdings Limited'in İşletimi Ödenmemiş Kira Borçları Yürüden Mahkemelik Oldu.



Bonjour subsidiary faces winding-up petition over unpaid rent.

**Dünyadan Haberler:** Hindistan'da Perakende Satışlarında Ekim Ayında %37 Düşüş Gözlemlendi.



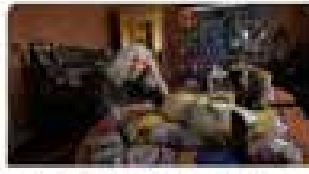
Retailers saw a 37% fall in sales during October.

**Dünyadan Haberler:** Birleşik Krallık'taki Birmingham'ın Bulding Altyapı Merkezi'nin Sahibi olan Hammerson, İngiltere'deki Mağazaları Kiralama %38'ini Toplayabildiğini Açıkladı.



Shopping centre owner Hammerson collects 38% of UK rents.

**Dünyadan Haberler:** Açıkla Mücadele Eden Milyonlarca Amerikalı Gıda Bankalarına Başvurmak Zorunda Kalıyor.



Millions of hungry Americans turn to food banks for 'last time'.

**Dünyadan Haberler:** Asya Kalkınma Bankası 2021 Yılında Çin ve Hindistan Ekonomileri İçin Hızlı Bir Büyüme Öngördüğünü Açıkladı.



ADB forecasts rapid growth for China and India in 2021.

**Dünyadan Haberler:** İskoçya'nın Aberdeen Şehir Merkezinde Mağazaların Boşalmaya Devam Ediyor.



Urban Street: Shops close on the high in Aberdeen city centre.

**Dünyadan Haberler:** Uluslararası Para Fonu (IMF) Küresel GSYİH'ın, COVID Nedeniyle 22 Trilyon Dolar Azalacağını Açıkladı.



IMF: Global GDP to sink by \$22 trillion over coronavirus.

**Dünyadan Haberler:** ABD, Dallas Merkezli Studio Movie Grill Sinema Zinciri, COVID-19'un Emsal Görülmemiş Etkisi' Nedeniyle İflas Etmiş Açıkladı.



Dallas-based Studio Movie Grill files bankruptcy, citing 'unprecedented impact from...

**Dünyadan Haberler:** ABD'de Altyapı Merkezi Ölmeye Devam Ederken Başarıları Kendilerini Yeniden Şekillendirmek İçin Milyonlar Harcıyor.



Malls are dying. The surviving ones are spending millions to reinvent themselves.

**Dünyadan Haberler:** Pandemi Devam Ettiği Sürece ABD'deki Perakende Sektöründeki İşletme Kapatmalarını 2021'de de Devam Edecektir.



Retailer Mary's CEO expects retail closures to continue into 2021 as Covid persists.

**Dünyadan Haberler:** İtalyan Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT), Pandemi Döneminde Kapanan 73.000 İşletmeden 17.000'ini Bir Daha Açılmayacağını Açıkladı.



COVID: 73,000 firms closed, 17,000 will not reopen - ISTAT - English.

**Dünyadan Haberler:** ABD'de Altyapı Merkezi Ölmeye Devam Ederken Başarıları Kendilerini Yeniden Şekillendirmek İçin Milyonlar Harcıyor.



Malls are dying. The surviving ones are spending millions to reinvent themselves.







**BMD**  
BİRLEŞMİŞ  
MARKALAR  
DERNEĞİ