

Sayın Meslektaşlarım,

Derneğimizin yapılmakta olan 1. Olağan Mali Genel Kurul Toplantısına hoş geldiniz. Bildiğiniz gibi 2001 yılı Ağustos ayı itibari ile kuruluş sürecine giren derneğimiz 1.5 yıldır etkinliklerine devam etmektedir.

Derneğimizin kuruluşu ile birlikte arzu edilen üye sayısına ulaşması için çalışmalar yapılmış, bu amaçla çeşitli platformlarda derneğin misyonu, amaçları ve gerçekleştirmeye çalıştığı hedefler anlatılmış ve bugün itibariyle üye sayımız 80 kişiye ulaşmış bulunmaktadır.

Sayın meslektaşlarım, ülkemizdeki başta giyim sektörü olmak üzere çeşitli sektörlerin markalaşmasını sağlamak, sorunlarımızın çözümü için birlikte hareket ederek alternatifler üretmek, ülke modasının geleceği için bir model oluşturmak ve dünya pazarına yaymak, ihracata ilişkin düzenlemelerin kolaylaştırılmasını sağlamak gibi birçok misyonu olan derneğimizin bu etkinliklerini arttırarak daha da büyüyeceğine inanmaktayız.

En büyük hedefimiz department store mantığında shopmix içinde yer alabilecek tüm markalarımızın dünya pazarlarında yer almasını sağlamaktır.

Bu nedenle gösterdiğiniz ilgiye teşekkür eder desteğinizin önümüzdeki çalışma dönemi için de sürmesini dileriz.

Saygılarımla,

Süleyman ORAKÇIOĞLU

**Birleşmiş Markalar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı**

BMD KURUMSALLAŞMA ÇALIŞMALARI

• Dernek Merkezinin Kuruluşu; (01.11.2002)

Yönetim Kurulu üyelerimizden Sayın Semih Saraçoğlu'na ait Sesa Plaza'nın 3. katı BMD merkezi olarak kiralanmıştır. 350m² açık alanın, zemini yükseltilerek ihtiyaca göre bölümler yapılmıştır. Mobilya ve ofis donanımları tamamlanıp 03.01.2003 tarihi itibariyle faaliyete geçirilmiştir. Dernek merkezinde çalışmak üzere üç personel alımı yapılmıştır.

• İstanbul Asliye 6. Ticaret Mahkemesine Bilir Kişi Bildirisi; (18.11.2002)

Derneğimizin kurumsal kimliği bilinirliğinin bir göstergesi olan ve İstanbul Asliye 6. Ticaret mahkemesinin 18.11.2002 tarihli yazılı isteği üzerine 6 kişilik bilir kişi isim listesi belirlenmiş ve mahkemeye iletilmiştir.

• İstanbul Shopping Fest 2003; (Aralık 2002)

İTO – TÜROB – TÜRSAB ve Büyükşehir Belediyesi tarafından organize edilen ve 15 Şubat – 15 Mart tarihleri arasında yapılacak olan İstanbul Shopping Fest 2003 organizasyonu ile ilgili çeşitli platformlarda üyelerimizin menfaatleri doğrultusunda BMD temsil edilmiştir.

Festival, hazır giyim sektörünün indirim sezonu ile aynı tarihlerde yapılacağından, 15 Şubat – 15 Mart tarihlerinin alışveriş festivali için doğru bir zaman periyodu olmadığı organizasyon yetkililerine tavsiye edilmiştir.

PR VE REKLAM FAALİYETLERİ

• Basın Toplantısı; (28.06.2002)

Derneğimizin faaliyetleri hakkında ekonomi basınını ve kamuoyunu bilgilendirmek, BMD Yönetim Kurulu'nu basına tanıtmak ve derneğimizin PR çalışmalarına hız kazandırmak amacıyla basın toplantısı yapılmasına karar verilmiştir.

BMD Yönetim, Disiplin ve Denetim Kurulu üyelerimizin katılımıyla 28 Haziran 2002 tarihinde Çırağan Otel'inde kahvaltılı basın toplantısı düzenlenmiştir. Ekonomi basınında büyük ilgi uyandıran toplantıda, basın mensuplarının soruları cevaplandırılmıştır. BMD'nin kuruluş amaçları, faaliyetleri ve Yönetim Kurulu listesinin yer aldığı 'Basın Dosyaları', basın mensuplarına verilmiştir.

• Perakende Günleri 2002; (14.10.2002)

Soysal Eğitim Danışmanlık Şirketi tarafından 14 – 15 – 16 ekim 2002 tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre Merkezinde düzenlenen “Perakende Günleri 2002” konferansında Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Süleyman Orakçioğlu 2002 yılının perakendecilik sektörünü değerlendirmiştir.

Konferansın fuar alanında BMD tanıtım standı kurulmuştur. Fuar için İngilizce – Türkçe BMD tanıtım broşürleri bastırılmış ve stand için posterler yaptırılmıştır. Ziyaretçilere bilgi vermek üzere stand hostesi görevlendirilerek kendisine eğitim verilmiştir.

Ayrıca konferansa katılım için tüm BMD üyelerine %25 indirim uygulanmıştır.

• BMD – LOOK Gazetesi; (02.12.2002)

Sektörümüzün markalaşma çalışmalarının başında yer alan reklam ve PR faaliyetleri kapsamında özel bir gazete çıkartılmasına karar verilmiştir. Üyelerimizin oldukça uygun fiyatlarda reklam verebilmesini, faaliyetlerini kamuoyuna iletebilmesini ve derneğimizin kurumsallaşmasını destekleyen BMD'ye ait “LOOK Gazetesi”, Hürriyet Gazetesi iş birliği ile çıkartılmıştır. İlk sayısı 20 Aralık 2002 tarihinde basılan “LOOK” gazetesinin 2003 yılına ait toplam 6 sayı basılacağına ilişkin Hürriyet Gazetesi ile protokol imzalanmıştır.

02 Aralık 2002 tarihinde gazetenin ilk sayısı ve 21 Ocak 2003 tarihinde ikinci sayısı ile ilgili bildiri metni tüm üyelerimize gönderilmiştir.

• Basın ve Medya ilişkileri; (2002)

Çeşitli basın kuruluşlarının röportaj talepleri üzerine Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Süleyman Orakçioğlu Birleşmiş Markalar Derneğinin faaliyetleri ve amaçları hakkında bilgi vermiştir. Basın mensuplarının soruları cevaplandırılmış ve basın bültenleri gönderilmiştir.

ORGANİZASYONLAR

• IF İstanbul Hazır Giyim Fuarı; (27.06.2002)

27 – 30 Haziran 2002 tarihleri arasında yapılan IF İstanbul Hazır Giyim Fuarına destek verilmiştir. Tüm üyelerimize fuara katılım için tavsiye kararı alınmıştır. IF İstanbul Hazır Giyim Fuarı 2003 organizasyonuna desteğimiz devam etmektedir.

Fuarda BMD tanıtım standı kurularak derneğin tanıtımı yapılmıştır. Fuar için İngilizce – Türkçe BMD tanıtım broşürleri bastırılmış ve stand için posterler yaptırılmıştır. Ziyaretçilere bilgi vermek üzere stand hostesi görevlendirilerek kendisine eğitim verilmiştir.

• **Happy Hours; (22.10.2002)**

Hoşça vakit geçirerek sorunlarımızı ve dileklerimizi paylaşmak amacıyla The Ritz Carlton Otel'de 22 Ekim 2002 tarihinde Johnnie Walker Black Label Wihisky sponsorluğunda happy hours düzenlenmiştir.

• **Fuarlar, Moda ve Yeni Trendler Konferansı; (11.12.2002)**

SAS EUROVET Uluslar arası Fuar Organizatör Şirketi işbirliği ile 11 Aralık 2002 tarihinde İstanbul Hilton Otelde “Fuarlar, Moda ve Yeni trendler” konulu konferans organizasyonu düzenlenmiştir. Fransa'nın önemli Kumaş, Konfeksiyon ve İç Giyim Fuarları organizatör şirketi Eurovet konferansta aşağıdaki konulara değinmiştir.

- 2005'den önce ve sonra tekstil sektöründe yeni konjonktür. Fransa'dan sektöre bakış,
- Avrupa'da hedef pazarlara açılmanın etkin aracı: Eurovet fuarları,
- Modanın kalbi Paris'ten yeni trendler.

Tüm üyelerimize ücretsiz katılım davetiyesi fakslanmıştır.

MODA – MARKA ÇALIŞMALARI

• **Tescil Başvuruları; 21.11.2002)**

Birleşmiş Markalar Derneği misyonu ve vizyonu kapsamında yer alan moda - marka ve markalaşma çalışmaları için yakın gelecekte yapılması planlanan fuar, festival v.b uluslar arası etkinliklerin muhtemel isim haklarının tescil başvurusu yapılmıştır.

Tescili için başvurulmuş isimler;

- İstanbul Fashion Days
- İstanbul Fashion Week
- İstanbul Fashion Festival
- İstanbul Moda Haftası
- İstanbul Moda Günleri
- Mode Turquoise
- Look
- Moda Pozitif
- Birleşmiş Markalar Derneği

SEKTÖR SORUNLARINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR

• **Üreticiden Tüketicilere Ucuz Satış Kampanyası;(04.12.2001)**

İTO tarafından organize edilen “Üreticiden Tüketicilere Ucuz Satış Kampanyası” ile ilgili üyelerimizden gelen şikayetler doğrultusunda İTO Başkanlığı'na bildiri yazısı yazılmıştır.

• **Zafer Plaza – Kipa Alışveriş Merkezleri; (08.01.2002)**

Zafer Plaza ve Kipa Alışveriş Merkezlerinin Yönetim Kurulu Başkanlıklarına, 08 Ocak 2002 tarihinde, kira kurlarının tekrar gözden geçirilip, kabul edilebilir bir seviyede belirlenmesi için yazı yazılmıştır.

• **Ortak Kira Kontratı Çalışmaları; (15.02.2002)**

Son yıllarda sayıları gittikçe artan alışveriş merkezlerinin her biri farklı ve karmaşık kira sözleşmeleri hazırlamaktadır. Alışveriş merkezlerinin anlaşılmaz ve üyelerimize birçok yaptırım uygulayan kira sözleşmeleri BMD Yönetim Kurulu'nda gündeme alınmıştır.

Mağaza kiralamalarında kullanılmak üzere “Ortak Kira Kontratı” hazırlanması kararı alınmıştır. Dernek Hukuk danışmanımız tarafından “Kira Kontratında Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar” metni hazırlanmış 15 Şubat 2002 tarihinde tüm üyelerimize gönderilmiştir. Alkaş Danışmanlık şirketiyle “Ortak Kira Kontratı” çalışmaları devam etmektedir.

• **Müzik Eserlerinin Lisanslama Çalışmaları; (27.05.2002)**

“5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu” gereği “Halka Açık Mekanlar İçin Temsili Telif Hakkı Tarifesi” ödenmesi konusu yıllardır sektörümüzün sorunu olarak bir çok defa gündeme gelmiştir. Fikir ve sanat eserinin telif bedelinin ödenmesi sektör temsilcilerimiz tarafından bir sorumluluk olarak kabul edilmiş, fakat konuyla ilgili hukuksal belirsizlikler nedeni ile telif bedeli ödenememişti.

Sektörümüz için sorun teşkil eden bu konu BMD yönetim Kurulu'nda gündeme alınmıştır. Mağazalarda kullanılacak müzik eserlerinin lisanslanmasına ilişkin MESAM yönetimiyle BMD yönetimi arasında mutabakat sağlanarak üyelerimizin sözleşme imzalamaları için tavsiye kararı alınmıştır. İlgili sözleşme metni Dernek Hukuk Danışmanımız tarafından incelenmiş ve gerekli düzeltmeler yapılarak 27 Mayıs 2002 tarihinde tüm üyelerimize gönderilmiştir.

• **Carousel Alışveriş Merkezi; (25.10.2002)**

Carousel alışveriş merkezinde 19-20-21 ve 22 Ekim tarihlerinde MANGO şirketine ait %30 indirim bildirisini dahili anonslar yaptırarak üyelerimize karşı haksız rekabet uygulamasında bulunan Carousel yönetimine 25 Ekim 2002 tarihinde yazı yazılmıştır.

• **İçerenköy Carrefour Alışveriş Merkezi; (19.11.2002)**

İçerenköy Carrefour'da yapılan Ümraniye Carrefour'un reklamlarına ilişkin etik olmayan çalışmalar hakkında Carrefour yönetimine ve AMPD yönetimine 19 Kasım 2002 tarihinde yazı yazılmıştır.

• **Bursa Carrefour Alışveriş Merkezi; (26.12.2002)**

Bursa Carrefour'la ilgili üyelerimizden gelen şikayetler nedeniyle Dernek Hukuk danışmanımız tarafından hazırlanan “ihtarname” metni Carrefour yönetimine gönderilmek üzere 26 Aralık 2002 tarihinde Bursa Carrefour kiracısı üyelerimize gönderilmiştir.

ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ İLE YAPILAN ÇALIŞMALAR

• **Ocak 2002**

Koç – Ece Firmasının Migros (Antalya – Beylikdüzü) alışveriş merkezindeki tanıtım çalışmalarına yönelik sözleşme, varılan mutabakat doğrultusunda dernek hukuk danışmanımız tarafından incelenmiş ve tüm üyelerimize imzalanması tavsiye edilmiştir.

• **12.04.2002**

Konya MASERA Alışveriş Merkezi Kira sözleşmesi, dernek hukuk danışmanımız tarafından incelenerek tüm üyelerimize 12 Nisan 2002 tarihinde gönderilmiştir. MASERA'nın genel-

gider harcamalarında mutabakata varılmış ve merkezin açılış tarihinde BMD yönetimi karar mercii olmuştur.

• **27.05.2002**

ARMADA Alışveriş Merkezi kira sözleşmesi Dernek Hukuk danışmanımız tarafından incelenerek ve gerekli düzeltmeler yapılarak 27 Mayıs 2002 tarihinde tüm üyelerimize bildirilmiştir.

• **13.06.2002**

13 Haziran 2002, Perşembe günü Metro Emlak Yönetim şirketi ile Gaziantep – Tepe Alışveriş Merkezinin çok uygun kira şartlarının görüşülmesi amacıyla tüm üyelerimizin davet edildiği tanıtım organizasyonu düzenlenmiştir.

• **06.09.2002**

AGORA Alışveriş merkezi kira şartlarında, alışveriş merkezi yönetimi ile BMD yönetim kurulu arasında ortak müşterekte anlaşma sağlanmıştır. Kira şartları ve genel-gider katkı payı 06 Eylül 2002 tarihinde tüm üyelerimize gönderilmiştir. Sözleşme metni dernek hukuk danışmanımız tarafından incelenmiş ve gerekli değişiklik yapılarak tüm üyelerimize tavsiye edilmiştir.

• **09.09.2002**

9 Eylül 2002, Pazartesi günü saat 16:00'da Tekstil Kent yöneticileri ile Tekstil Kent'in outlet center olabileceği teklifinin değerlendirilmesi, merkezin etüt edilmesi ve çok uygun kira şartlarının görüşülmesi amacıyla tüm üyelerimizin davet edildiği tanıtım organizasyonu düzenlenmiştir.

• **16.09.2002**

16 Eylül 2002, Pazartesi günü saat 16:30'da Florya'da açılacak olan Keleşoğlu inşaata ait alışveriş merkezinin tanıtılması amacıyla tüm üyelerimizin davet edildiği tanıtım organizasyonu düzenlenmiştir.

DİĞER DERNEKLERLE YAPILAN ÇALIŞMALAR

• **Arama Konferansı; 29.11.2002)**

AMPD tarafından perakendecilik sektörünün genel bir değerlendirmesi amacıyla “Arama Konferansı” düzenlenmiştir. 28-29-30 Kasım 2002 tarihleri arasında üç gün süren ve Klasik Otel'de yapılan konferansa Sayın Demir Sabancı'nın daveti üzerine Genel sekreterimiz Sayın Hüseyin Kurtuluş BMD'yi temsilen katılmıştır.

• **BMD-TMD Yönetim Kurulları Yemekli Toplantısı; (16.12.2002)**

16 Aralık 2002 Tarihinde Le Select Restaurant'ta Tescilli Markalar Derneği Yönetim Kurulu ile Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu üyelerinin katıldığı, iyi niyet ve temennilerin görüşüldüğü yemekli toplantı organizasyonu yapılmıştır. Toplantıda sektör sorunları görüşülmüş ve bir çok konuda fikir birliğine varılmıştır.