

FAALİYET RAPORU



2019

(27 ŞUBAT-10 EKİM 2019)

BMD

BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

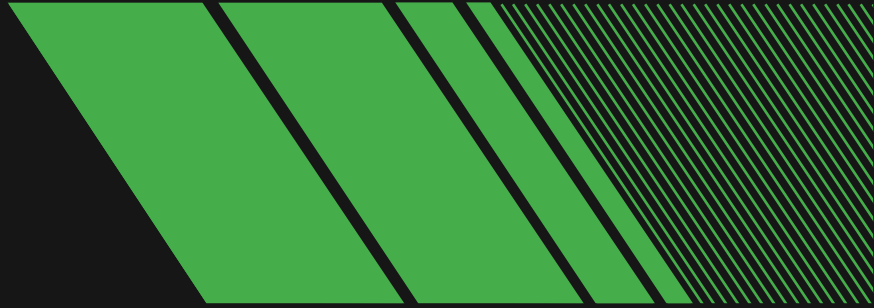
NATIONAL RETAIL FEDERATION ÜYESİ
AVRUPA MARKALAR DERNEĞİ TAKLİTLE MÜCADELE KOMİTESİ ÜYESİ
DEİK KURUCU KURULUŞU





Tüccar; milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken kişidir.

K. Atatürk



BMD GENEL SEKRETERLİĞİ
EKİM 2019

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'DAN	04
KURUMSAL	07
ÖNE ÇIKANLAR	10
DUYURULAR / BÜLTENLER	13
ÜYE ETKİNLİKLERİ	16
BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER	25
TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER	26
YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI	29
DENETLEME KURULU RAPORU	30
MEDYA YANSIMALARI	33

BAŞKAN'dan



Değerli Üyelerimiz;

27 Şubat 2019'da yaptığımız Genel Kurul itibariyle icraatlarımızın özetini sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

25 Mart 2019 Pazartesi günü Beyoğlu tarihi Emek Sahnesi'nde "BMD Gençlik Zirvesi"ni düzenledik. Alanında uzman konuşmacılarla, çalışanlarımızı bir araya getirme fırsatını bulduğumuz bu etkinliği de siz değerli üyelerimizden aldığımız maddi ve manevi desteklerle gerçekleştirmeye çalıştık.

Yönetime geldiğimiz 20 Ekim 2016 tarihinden beri gündemimizde olan önemli konulardan biri de ortak alan giderlerinin şeffaf ve denetlenebilir olmasıydı. Bu konuda Mayıs 2019 tarihinde yönetime yeni gelen AYD Yönetim Kurulu ile bir araya gelerek ortak çalıştay düzenledik. Çalışma grubumuzun bu konudaki çalışmalarını devam ettirmektedir.

Cezasız erken fesih konusunda AVM yönetimlerinin markalarımıza gereken desteği göstermemeleri nedeniyle derneğimize her gün şikayetler gelmektedir. Üyemiz olmayan diğer markalar da derneğimizi bu konuda referans almakta ve bizlerden destek talep etmektedir. Cezasız erken fesih konusunda yaşadığımız sıkıntıları her fırsatta dile getirmeye devam ediyoruz.

Kredi kartı erken ödeme komisyonu perakendeci için en önemli maliyet kalemlerinden birisi. Perakendeciler olarak çok düşük karlılıkla ayakta kalmaya çalışıyoruz. Erken ödeme komisyonlarındaki faiz indiriminin yanı sıra kredi kartı hizmet komisyonlarına sınırlama getirilmesi için Merkez Bankası ve diğer ilgili kurumlar nezdinde yaptığımız girişimlerin olumlu sonuçlanmasını bekliyoruz.

Sektörümüzün önemli konularından biri olan nitelikli personel ihtiyacına destek olmak amacıyla İstanbul'da Mesleki ve Teknik Liselerin Pazarlama ve Perakende Bölümünde ders veren 45 öğretmene Üyemiz Sosyal'in eğitim kadrosuyla "Perakende Sektörü Gelişim Eğitimleri" organize ettik. Perakende eğitim müfredatını da verilen eğitimler doğrultusunda Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte güncellenme çalışmalarına devam ediyoruz.

13-15 Kasım 2019 tarihinde MAPIC'te "Turkish Brands" çatısı altında 9 üye markamızla yurt dışında perakende sektörünü temsil etmeye devam edeceğiz.

Önümüzdeki dönem "Yurt dışı büyüme", "BMD Gençlik Zirvesi", "Perakende Sektörü Gelişim Eğitimleri", "Tüketici Araştırmaları" vb konular gündemimizde yer almaya devam edecek.

Hepinize mutlu, sağlıklı ve bol kazançlı günler dileriz.

Sevgi ve saygılarımızla,

**BMD Yönetim Kurulu adına,
Sinan ÖNCEL
Yönetim Kurulu Başkanı**

Ülkemizi 2023'e kadar bölge ve dünya modasına yön veren konuma taşımak, İstanbul'u markalar merkezi haline getirmek.



MİSYON

Markalarımızın gücünü ve perakende sektörünün yetkinliğini artırarak Türkiye'nin marka ekonomisine dönüşümünü sağlamak.

YÖNETİM KURULU



SİNAN ÖNCEL
Başkan
TWIGY



İSMAİL KUTLU
Başkan Yard.
GİZİA



SUZAN TOPLUSOY
Başkan Yard.
ROMAN



SERDAR SUNAY
Başkan Yard.
BOYNER HOLDING



METE YURDDAS
YK Üyesi
WATSONS



CÜNEYT YAVUZ
YK Üyesi
MAVİ



MURAT ZAIM
YK Üyesi
DERİMOD



ALİHAN HOTİC
YK Üyesi
HOTİC



ZEYNEP DOĞAN
YK Üyesi
RAMSEY



FATİH AKBACAĞLU
YK Üyesi
AYAKKABI
DÜNYASI



HÜSEYİN SEYNOVA
YK Üyesi
EFOR



JAKLİN GÜNER
YK Üyesi
VAKKO



HİRAL SUERDEM
YK Üyesi
KİGİLİ



OSMAN ARAR
YK Üyesi
DAMAT



MUSTAFA KAMAR
YK Üyesi
ROBERTO BRAVO



NEJDET AYAYDIN
YK Üyesi
AYAYDIN&MİROĞLU



OYA SENER
YK Üyesi
FİBA PERAKENDE
GRUBU



ÖMER TAVIOĞLU
YK Üyesi
MUDO



SEYDULLAH NEBATI
YK Üyesi
B&G STORE



METE SÖNMEZ
YK Üyesi
FAİK SÖNMEZ



VOLKAN ATİK
YK Üyesi
AVVA



BİÇE KOTİL
YK Üyesi
DEMSA GROUP



ÖMER AKYİĞİT
YK Üyesi
COLLEZIONE

DENETLEME KURULU



AYHAN ÇARIKÇILAR
Denetleme Kurulu Üyesi
MİDPOINT



EMİL GÜZELİS
Denetleme Kurulu Üyesi
ZEN PIRLANTA



NAMİK ZİYAL
Denetleme Kurulu Üyesi
BATİK



EREN ÇAMURDAN
Denetleme Kurulu Üyesi
BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK



NURİ ÖZTASKIN
Denetleme Kurulu Üyesi
YATAS

ETİK KURULU



ABDULLAH KİGİLİ
Etik Kurulu Üyesi
KİGİLİ



ALİ MURAT KIZILTAŞ
Etik Kurulu Üyesi
İNCİ DERİ



SARUHAN TAN
Etik Kurulu Üyesi
BIG CHEFS



SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU
Etik Kurulu Üyesi
DAMAT



YILMAZ YILMAZ
Etik Kurulu Üyesi
KOTON

GENEL SEKRETERLİK



DENİZ YILDIZ TOKCAN
Genel Sekreter



ŞULE TABAK GEBETAS
Genel Sekreter Yardımcısı

Birleşmiş Markalar Derneği, üye firmaları tarafından aşağıdaki özelliklerle anılmaktadır:

- Birlik beraberlik hissi yaşatan,
- Dayanışma ihtiyacını tatmin eden,
- "Birlikten kuvvet doğar" sözünü yansıtan,
- Çözüm üretebilecek güçte,
- Koordinasyon sağlayan,
- Perakendecilikteki gelişmelerin takip edilebileceği,
- Bilgi ve güncelleme kaynağı niteliğinde,
- Dünyadaki gelişmeleri düzenli aktaran
- "Danışman" rolü üstlenen

bir sivil toplum kuruluşu.

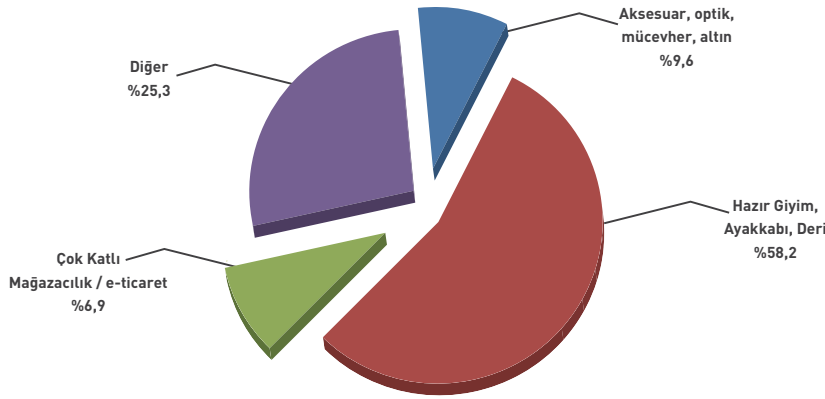
BMD, markaların omuz omuza yürümesini sağlayan, firmaların birbirleri ile ilişki kurmasına fırsat tanıyan, sosyal etkinlikleri ile sıcak bir birlik-telik yaratan bir dernek olarak faaliyetlerini kurguluyor.

Bunu yaparken, perakendeyi anlamaya ve sektörün konularına hakim olmaya yönelik çalışmalar yürütüyor. Bu amaçla, yurtdışından düzenli bilgi akışı sağlıyor ve yurtdışı etkinlikleri yakından izliyor, teknolojik gelişmeleri takip ediyor, hukuki uyarılarla riskleri ve tehditleri ortadan koyuyor, çözüm önerileri sunuyor, yöneticilerin birbirini tanınması ve samimi ilişkiler kurmasına fırsat yaratıyor, fikir

paylaşım platformu olarak beyin fırtınasına imkan yaratıyor.

BMD üyeleri, Türkiye'nin yükselen yıldız markaları olarak BMD çatısı altında birlikte çalışıyor ve fikir alışverişinde bulunuyor.

BMD ÜYE PROFİLİ
10.10.2019 itibarıyla



BMD üyelerinin sektörel dağılımına baktığımızda, **hazır giyim, ayakkabı-deri sektörlerinin 85 firma ile dernek üyeleri arasında %58,2'lik** bir orana sahip olduğunu görüyoruz. **Mücevher, altın, aksesuar, optik kategorileri de 14 firma ve %9,6'lik** orana sahiptir. **10 firma ve %6,9 oranla çok katlı mağazacılık ve e-ticaret de** önemli bir alanı kapsamaktadır.

BMD'nin, perakende sektöründeki markaları temsil etme gücü, her yıl katılan yeni üyelerle büyümekte, Dernek, Türkiye'nin markalarının ortak sesi olmayı sürdürmektedir.

27.02.2019- 08.10.2019 tarihleri arasında BMD'ye üye olan markalar (YK kararı tarihine göre)

BMD MARKALARI

ADİL IŞIK GROUP

AKINON

ALDO / SOLE SISTERS

ALKAŞ PERAKENDE

ALTINBAŞ

ARİŞ

ARMİNE

ARZUM

ATASAY

ATASUN OPTİK

ATELIER REBUL

AVVA

AY MARKA

AYAKKABI DÜNYASI

AYDINLI GRUP

B&G STORE

BAMBI AYAKKABI

BAQA

BATİK

BAYDÖNER

BERNARDO

BETA AYAKKABI

BEYMEN

BIG CHEFS

BLACKSPADE

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

BURSA KEBAP EVİ

CENTONE

CEYO

CHAKRA

COLIN'S

COLLEZIONE

ÇİFT GEYİK KARACA

DAGI

DAMAT

DEFACTO

DEICHMANN

DEMSEA GRUP

DERİMOD

DESA

DOĞAN BURDA

DOĞTAŞ / KELEBEK

DUFY

EBEBEK

EFOR

ELLE

EYFEL PARFÜM

FAİK SÖNMEZ

FENERIUM

FLO

FLORMAR

FLOWER

GENCALLAR

GIOVANE GENTILE

GIZIA

GLOBAL BLUE

GÖNÜL KAHVESİ

GREYDER

GUSTO

H&M

HALSA YATAK

HATEMOĞLU

HD İSKENDER

HEMINGTON

HEPSİBURADA

HOTİÇ AYAKKABI

HUGO BOSS

HUMMEL

HUZUR GİYİM

INVEON

INTERSPORT

İGS

İMZA

İNCİ DERİ

İPEKYOL

İŞBİR YATAK

JIMMY KEY

JOKER

KARACA PORSELEN

KİFİDİS

KİĞİLİ

KOM

KONYALI SAAT

KORKMAZ

KOTON

LC WAIKIKI

LES BENJAMINS

LESCON

LINEADECOR

LITTLE BIG

LİZAY

LUFİAN

MARKS&SPENCER

MAVİ

MIDPOINT

MODANİSA

MOLU MÜCEVHER

MUDO

MUYA

NARAMAXX

OPMAR OPTİK

ÖZDİLEK EV TEKSTİLİ

PANÇO

PANDORA

PENTİ

PERSPECTIVE

RAMSEY

ROBERTO BRAVO

ROMAN

ROSSMANN

SAAT&SAAT

SARAR

SHAYA MAĞAZACILIK

SILK & CASHMERE

SİMİT SARAYI

SO CHIC

SOOBE

SOYSAL

SPORT IN STREET

SPORTIVE

STORKS

SUWEN LINGERIE

SÜVARI GİYİM

TAÇ

TEFAL

TERGAN DERİ

TOMMY HILFIGER

TOZZ SHOP

TRENDYOL

TRİKO MISIRLI

TUDORS

TUĞBA

TÜRK TELEKOM

TÜZÜN

TWIGY

VAKKO

VEKEM

VEPA GROUP

VESTEL

VICCO

VODAFONE

WATSONS

YARGICI

YATAŞ

ZEN DIAMOND

ÖNE ÇIKANLAR

BMD GENÇLİK ZİRVESİ (25 Mart 2019 / Grand Pera)

BMD Gençlik Zirvesi 25 Mart 2019 Pazartesi günü Grand Pera Emek Sahnesi'nde düzenlendi. Zirvenin açılışında konuşan BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, markalı perakende sektörünün dünya ölçeğinde çok büyük fırsatlar barındırdığını vurguladı. ÖNCEL, dikkatleri bu fırsatlara çekmek ve özellikle iddialı gençleri sektöre kazandırmak için zirveyi düzenleme kararı aldıklarını anlattı. Sinan ÖNCEL, organize perakende sektörünün üniversite öğrencileri için de önemli bir fırsat sunduğunu söyledi. ÖNCEL, bu yıl ve sonrası için üzerinde duracakları bir diğer öncelikli konunun ise online alışveriş olduğunu bildirdi.

Bilgi Bulaştırıcısı, Trend Avcısı M. Serdar KUZULOĞLU, bilinçaltındaki gerçek başarıya ulaşmak için nelerin yapılması gerektiğini gençlere anlattı.

Beymen Özel Müşteriler ve Butik Mağazalardan Sorumlu Direktör Ayten DANIŞMAN, 25 yıllık perakendedeki kariyer yolcuğunu gençlerle paylaştı. Dr. Fatoş KARAHASAN ise "Açılın Gençler Geliyor!" çalışmasından yola çıkarak gelecekte gençleri nelerin beklediğini anlattı.



ÖNE ÇIKANLAR

86 firmadan 655 kişinin ve 27 basın mensubunun katıldığı zirvede konuşan Soysal Danışmanlık Genel Müdürü Suat SOYSAL ise konuşmacı olarak yer aldığı oturumda "Ne İşimiz Var Bu sektörde!" diyerek 35 yıllık deneyimini ve çok ilginç anılarını katılımcılarla paylaştı.

Doç. Dr. Oytun ERBAŞ, beynin nasıl ikna edildiğini güncel örneklerle anlattı. Marka Yönetim Uzmanı Yelda İPEKLi, "Markanın Gerçek Yüzü" oturumunda markaların yüzlerinin asıl yüzlerinin satış danışmaları olduğunu örneklerle anlattı.

BMD Gençlik Zirvesi'nin moderatörlüğünü yapan sunucu, gazeteci ve yazar Özlem GÜRSES "Bazen Olmaz" kitabında yer alan başarısızlıklarla ilgili görüşlerini katılımcılarla paylaştı.

BMD Gençlik Zirvesi'nde Doç. Dr. Oytun ERBAŞ'ın "Aşk-Tutku- Hormon- Aldatma" Dr. Fatoş KARAHASAN'ın "Açılın Gençler Geliyor", Özlem GÜRSES'in "Bazen Olmaz" ve Dr. Aydoğan SÜER'in ise "Kazandığın Kadar Öde" isimli kitapları dağıtıldı.



PERAKENDE SEKTÖRÜ GELİŞİM EĞİTİMLERİ (2-30 Nisan 2019)

İstanbul'da bulunan Mesleki ve Teknik Liselerin Pazarlama ve Perakende bölümü öğretmenlerine sektörü daha iyi tanıtmak ve bilgilerini güncellemek amacıyla BMD öncülüğünde ve Soysal'ın eğitmen kadrosuyla eğitimler verildi.

İki grup halinde 16 gün gerçekleştirilen eğitimlerde 45 öğretmene mağazacılıkta satış ve hizmetlerin temelleri, satışta görselliğin gücü, perakende matematiği, verimli mağaza yönetimi ve satış koçluğu konularında eğitimler verildi.

Eğitimin açılış konuşmasını İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent YAZICI ve BMD Başkanı Sinan ÖNCEL yaptılar. Toplantıda MÜSİAD Perakende Sektör Meclisi Başkanı Ali Gökhan ER, BMD YK Üyeleri Mete SÖNMEZ ve Zeynep DOĞAN da görüşlerini paylaştılar.

Eğitimlerin ilki üyemiz Gürmen Group'un genel merkezinde 2-3 Nisan'da gerçekleşti. Daha sonraki eğitimler ise 8 ve 11 Nisan'da üyemiz Marks& Spencer'in Bağdat Caddesi mağazasında, 25-26 Nisan'da üyemiz Avva'nın genel merkezinde yapıldı. Diğer eğitimler ise BMD Merkezi'nde gerçekleşti.



AYD'NİN TAZMİNATSIZ FESİH KONUSUNDA VERDİĞİ SÖZÜ YERİNE GETİRMESİNİ BEKLİYORUZ (5 Mart 2019)

Alışveriş Merkezleri Yatırımcıları Derneği'nin Alışveriş Ekonomisi Zirvesi'ne Yönetim Kurulu olarak katılmama kararı aldıklarını bildiren BMD Başkanı Sinan ÖNCEL:

AYD Yönetimi'nin geçen eylül ayında 'üç ay önceden bildirilmesi kaydı ile perakendeciye tazminatsız çıkış hakkı' verme kararı aldığını hatırlatan Sinan ÖNCEL, "Kararın kamuoyuna duyurulmasının üzerinden 5 ay geçtiği halde bazı AVM'ler kontratlardaki yüksek tazminat maddeleri ile markalarımızı adeta rehin tutmaya devam ediyor" dedi.

Kira sözleşmelerinde yer alan erken feshe karşı yüksek tazminat maddeleri markaların elini kolunu bağlamaya devam ediyor. BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, verimsiz mağazaları kapatmak isteyen markaların bazı AVM yönetimleri tarafından adeta rehin tutulduğunu söyledi. ÖNCEL Alışveriş Merkezleri Yatırımcıları Derneği'nin (AYD) 'üç ay önceden haber vermek kaydı ile kira sözleşmelerini tazminatsız feshedeceğiz' sözünü yerine getirmesini beklediklerini bildirdi.

Cumhurbaşkanlığı Kararı ile geçen yıl kira sözleşmelerinde TL'ye dönülmesi ile markaların bir nefes alma fırsatı bulduğunu hatırlatan Sinan ÖNCEL, şunları söyledi:

KİMSE DEN LÜTUF YA DA AYRICALIK BEKLEMİYORUZ

"Kiralarda TL'ye dönüş ile birlikte markalarımızın gündemindeki en büyük sorunlardan biri büyük ölçüde çözüldü. Yeniden önümüzü görebilmeye başladık. Organize perakende olarak 2019'a verimsiz mağazalarımızı kapatarak verimlilik temelinde yatırım ve büyüme hedefi ile başladık. Bu konuda Alışveriş Merkezleri Yatırımcıları Derneği'nden (AYD) de olumlu yaklaşım göreceğimizi umuyorduk. Çünkü AYD Yönetimi geçen yıl eylül ayında 'üç ay önceden bildirilmesi kaydı ile perakendeciye tazminatsız çıkış hakkı' verme kararı almıştı. Kararın AYD Başkanı Hulusi BELGÜ tarafından kamuoyuna duyurulmasının üzerinden 5 ay geçti. Bazı AVM'ler kontratlardaki yüksek tazminat maddeleri ile markalarımızı adeta rehin tutmaya devam ediyor. Biz kimseden lütf ya da ayrıcalık istemiyoruz. AYD Yönetimi'nin kamuoyuna ilan ettiği kararı uygulamasını bekliyoruz. Ayrıca Ticaret Bakanlığı'nın yayınladığı Genel Gider Yönetmeliği'ne aykırı davranan AVM yönetimleri hakkında çok sayıda şikâyet alıyoruz. Sorunun asıl muhatabı olan AYD'nin böylelerine önemli bir ko-

nuyu nasıl görmezden gelebildiğini anlamakta güçlük çekiyoruz. Konunun 'AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi'nde gündeme getirileceğini umuyoruz. AYD Yönetim Kurulu'nun geçen eylül ayında üyelerimizi hedef alan rencide edici açıklamaları ve verdikleri sözü yerine getirmeyen üyeleri sebebiyle BMD Yönetim Kurulu'nda alınan karar gereği çok istememize rağmen maalesef Alışveriş Ekonomisi Zirvesi'ne katılamayacağız."

DÖVİZ BAZLI FATURA CUMHURBAŞKANLIĞI KARARI'NIN RUHUNA AYKIRI

Sinan ÖNCEL, kiralarda TL'ye dönülmesine rağmen sermayesinin yüzde 50 ve üzeri yabancı olan markalara bazı AVM yönetimleri tarafından döviz bazlı fatura düzenleme uygulamasının zorla devam ettirilmeye çalışıldığını da bildirdi. Cumhurbaşkanlığı Kararı'nın ruhuna aykırı olan uygulamanın bir an önce düzeltilmesini beklediklerini ifade eden ÖNCEL, bir BMD üyesinin bu durumu protesto için ilgili AVM'lerde mağazalarını açmama eylemi yaptığını sözlerine ekledi.

KDV, STOPAJ İNDİRİMİ VE ERKEN FESİH İMKANI 40 BİN GENCİ İŞ SAHİBİ YAPAR (25 Mart 2019)

Kiralamalar konusunda markaların taleplerinin karşılanması durumunda AVM ve caddelerdeki boş mağazaların kısa sürede dolacağını söyleyen BMD Başkanı Sinan ÖNCEL:

Yeni kontratların ilk yıl için ciro kirası üzerinden yapılmasını, süre sonunda taraflara tazminatsız fesih hakkı verilmesini istediklerini belirten Sinan ÖNCEL, "Devletten de mağaza kiralamalarında KDV'yi ve stopaj oranını yüzde 8'e indirmesini, ayrıca Borçlar Kanunu'nda yapılacak düzenleme ile tazminatsız erken çıkış tartışmasına kesin çözüm bulunmasını bekliyoruz" dedi.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, markaların 2019'a verimlilik temelinde yatırım ve büyüme hedefi ile başladığını, ancak kiralamalarda karşılaştıkları olumsuzlukları nedeni ile adım atmakta zorlandıklarını söyledi. Öncel, devletin, AVM yönetimlerinin ve mağaza sahiplerinin markaların önünün açması halinde yılsonuna kadar mevcut istihdamlarını yüzde 10 arttırıp en az 40 bin genci iş sahibi yapabileceklerini bildirdi.

BMD Gençlik Zirvesi'nin açılışında konuşan Sinan ÖNCEL, markalı perakende sektörünün dünya ölçeğinde çok büyük fırsatlar barındırdığını vurguladı. ÖNCEL, dikkatleri bu fırsatlara çekmek ve özellikle iddialı gençleri sektöre kazandırmak için zirveyi düzenleme kararı aldıklarını anlattı.

MARKALARIMIZ, KİRALAMADA TL'YE GEÇİŞTEN MEMNUN ORTAK ALAN GİDERLERİNDE ŞEFFAFLIK İSTİYOR (18 Temmuz 2019)

Türkiye'nin markalarının nabzını tutmak için ile yaptıkları anket sonucunu açıklayan BMD Başkanı Sinan ÖNCEL:

Anketle ortak alan giderleri ve tazminatsız erken çıkış konusunda BMD markaların tam destek verdiğini bildiren Sinan ÖNCEL "Üyelerimizin yüzde 100'e yakınının şikâyetçi olduğu bu iki soruna 'adil ticaret ilkesi' çerçevesinde çözüm bulacağımızı düşünüyorum" dedi.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, kiralamada TL'ye geçiş, AVM'lerde ortak alan giderleri ve tazminatsız erken çıkış konusunda Türkiye'nin önde gelen 381 markasının örnekleme yoluyla nabzını tuttukları anketin sonuçlarını açıkladı.

Ankete katılan markaların yüzde 87'sinin kiralamada TL'ye geçişten memnun olduğunu bildiren Öncel, yüzde 98'inin ise AVM'lerde ortak alan giderlerinin şeffaf ve adil olmamasından şikâyet ettiğini vurguladı.

Sinan ÖNCEL, markaların yüzde 96'sının da 3 veya 6 ay önceden haber verilmek koşulu ile tazminatsız erken çıkış hakkı istediklerinin altını çizdi.

BMD çatısı altında 381 markanın Türkiye genelinde 70 bin mağazada 400 bin çalışanı bulunduğunu hatırlatan Sinan ÖNCEL, yaptıkları anket çalışması ile organize perakende sektörünün dinamik gücünü oluşturan markaların güncel sorunlarla ilgili görüşlerini aldıklarını söyledi.

TAZMİNATSIZ ERKEN ÇIKIŞ OLURSA MARKALAR DAHA ÇOK MAĞAZA AÇABİLECEK

"Dövizle kiralama yıllardır markalarımızın en büyük sorunuydu. Hatırlanacağı üzere BMD'nin yoğun çabaları sonucunda 2018'in son çeyreğinde Cumhurbaşkanlığı Kararı ile kiralamada TL'ye geçildi. Ankette üyelerimize ilk olarak bu kararla ilgili görüşlerini sorduk. Cevap verenlerin yüzde 87'si karar için 'olumlu, artık çok daha rahat kiralama kararı alıyoruz' derken, yüzde 13'ü 'dövizle kiralama koşulları daha iyiydi' şeklinde görüş bildirdi. İkinci sorumuz AVM'lerdeki ortak alan giderleri ile ilgiliydi. Katılımcılardan yüzde 98,1'i soruya 'ortak alan giderleri şeffaflıktan ve adil olmaktan uzak' yanıtını verirken, sadece yüzde 1,9'u 'şeffaf ve memnun' olduğunu bildirdi. Üyelerimize son olarak 3 veya 6 ay önceden bildirmek koşulu ile tazminatsız erken çıkış konusundaki görüşlerini de sorduk. Cevap verenlerin yüzde 96,3'ü 'Tazminatsız er-

ken çıkış imkânı olsa daha çok mağaza açabilirim, AVM'ler daha çabuk kiracı bulur' şeklinde görüş bildirdi. Katılımcıların sadece yüzde 3,7'si 'koşullar aleyhine de gelişse kiracı sözleşme sonunu beklemeli' yanıtını verdi.

ORTAK ALAN GİDERLERİNDE AÇIKLANAMAYAN VE CEVAPSIZ KALAN TUTARSIZLIKLAR VAR

Sinan ÖNCEL, anketin üye markaların yüzde 100'e yakın bölümünün BMD'nin tezlerine tam destek verdiğinin göstergesi olduğunu altını çizdi. Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatsız erken çıkış konusundaki taleplerini çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacaklarını vurgulayan ÖNCEL, sözlerini şöyle noktaladı:

"Dövizle kiralamanın belirsizliklerinden kurtulan markalarımız, verimlilik temelinde büyümek ve zarar eden mağazalarını kapatarak yola devam etmek istiyor. Ancak geçmiş yıllarda yapılan bazı kontratlardaki erken fesih durumunda yüksek tazminat maddeleri markalarımızın elini kolunu bağlamaya devam ediyor. AYD Yönetimi geçen yıl Eylül ayında 'üç ay önceden bildirilmesi kaydı ile perakendeciye tazminatsız çıkış hakkı' verme kararı almıştı. Aradan 9 ay geçtiği halde bazı AVM'ler kararın gereği yerine getirmede. Kontratlardaki yüksek tazminat maddeleri ile markalarımız adeta rehin tutuluyor. Bu konuyla ilgili yasal düzenleme talebimiz devam ediyor. Ortak alan giderlerinde de kontrol edilemeyen tutarsızlıklar var. AVM'lerin önemli bir kısmı bilgi veremeyen konusunda isteksiz davranıyor. Üyelerimizin yüzde yüze yakınının şikâyetçi olduğu bu iki soruna AYD'nin yeni yönetimiyle 'adil ticaret ilkesi' çerçevesinde çözüm bulacağımızdan şüphemiz yok."

KİRALAMADA TL'YE GEÇİŞTEN 9 AY SONRA MARKALARIN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLERİ



1 - Kiralamada dövizden TL'ye geçiş nasıl değerlendiriyorsunuz?

•Yüzde 87 Olumlu: TL'ye geçiş için kiralama koşulları daha rahat değerlendiriliyor.
•Yüzde 13 Olumsuz: Dövizle kiralama koşulları daha iyiydi.



2 - AVM'lerdeki ortak alan genel gider hesaplamaları hakkında aşağıdakilerden hangisi sizin fikriniz?

Yüzde 98,1: Şeffaflıktan ve adil olmaktan uzak, memnuniyet değilim.
Yüzde 1,9: Çok şeffaf ve adil, memnunuzum.



3 - Üç veya 6 ay önceden bildirimde bulunmak koşulu ile tazminatsız erken kira sözleşmesi feshi hakkında düşüncünüz nasıl?

Yüzde 96,3: Daha kolay mağaza açma kararı alırım. Özellikle kapalı mağazalar daha çabuk kiracı bulabilir. AVM'ler canlanırsa.
Yüzde 3,7: Bilye bir konuya girmek yok. Koşullar kiracının aleyhine gelişse de sözleşme sonuna kadar kirasını ödemeli.

BİRLEŞMİŞ MARKALAR YURTDIŞINDA 4 BİN 396 MAĞAZAYA ULAŞTI, HEDEF 5 BİN MAĞAZA

(7 Ağustos 2019)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, "İlk 6 ayda öngörülenin çok üstünde bir performans ortaya koyduk. Tıpkı geçen yıl olduğu gibi bu yılın ilk yarısında da markalarımız yurt dışında her gün ortalama 2 mağaza açmaya devam ettiler. Haziran sonu itibarı ile 125 ülkede toplam 4 bin 396 mağazamız ve 12 bin 884 satış noktamız bulunuyor" dedi.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Türk markalarının yılın ilk yarısında yeni üye katılımları ve mevcut üyelerin yatırımlarıyla yurt dışı mağaza sayısını 4 bin 396'ya çıkardıklarını bildirdi. ÖNCEL, Türk markalarının en çok mağazasının bulunduğu ülkeler sıralamasında Rusya'nın açık ara önde olduğunu söyledi.

İç pazardaki doygunluk ve yüksek maliyetler nedeni ile markaların son yıllarda yurt dışındaki fırsatları değerlendirilmeye odaklandığını anlatan ÖNCEL, şöyle devam etti:

YURT DIŞI MAĞAZA SAYIMIZ 3 YILDA YÜZDE 100'E YAKIN ARTMIŞ OLACAK

"BMD üyesi markalarımızın 2016'da yurt dışında toplam 2 bin 500 mağazası vardı. Ekonomimizin 'özel kuvvetleri' gibi çalışan markalarımız, sınırlarımızın ötesinde 2017'de 650, 2018'de 850 yeni mağaza açtı. 2019'a başlarken üyelerimizin yurt dışında 4000 civarında mağazası vardı. Küresel ticaretteki belirsizlikler nedeni ile 2019 için biraz temkinli bir projeksiyon yapmış ve yurt dışında en az 500 yeni mağaza açılacağını öngörmüştük. Markalarımız ilk 6 ayda öngörümüzün çok üstünde bir performans ortaya koydular. Tıpkı geçen yıl olduğu gibi bu yılın ilk yarısında da yurt dışında her gün ortalama 2 mağaza açmaya devam ettiler. Haziran sonu itibarı ile 125 ülkede toplam 4 bin 396 mağazamız ve 12 bin 884 satış noktamız bulunuyor. Markalarımızın yılın ikinci yarısında da aynı hızla devam edeceklerine ve yıl sonunda yurt dışı mağaza sayımızın 5 bin sınırına yaklaşacağına inanıyorum. Başka bir ifade ile sınırlarımızın ötesindeki mağaza sayımızı 3 yılda yaklaşık yüzde 100 arttırmış olacağız."

TÜRK MARKALARININ EN ÇOK RAĞBET ETTİĞİ ÜLKE RUSYA

Sinan ÖNCEL, Türk markalarının en çok rağbet gösterdikleri ülkenin Rusya olduğunu söyledi. BMD üyelerinin Rusya'da 636 mağazası olduğunu bildiren ÖNCEL, "Rusya'yı 320 mağaza ile Kazakistan ve 294 mağaza ile Suudi Arabistan izliyor. Romanya, Ukrayna, Azerbaycan, İran, Fas ve KKTC ilk 10'daki diğer ülkeler olarak sıralanıyor. Yurt dışındaki 4 bin 396 mağazamızın yüzde 55'i bu 10 ülkede yer alıyor" diye konuştu.

ÖNCEL, BMD olarak her yıl düzenledikleri yurt dışı açılım toplantıları ile markaların buldukları ülkelerde derinleşip kök salmaları ve farklı ülkelerdeki fırsatları değerlendirmeleri için rehberlik yapmaya devam edeceklerini sözlerine ekledi.

BMD Üyesi Markaların En Çok Mağazasının Bulunduğu İlk 10 Ülke

Rusya	636	Ukrayna	185
Kazakistan	320	Azerbaycan	148
Suudi Arabistan	294	İran	142
Romanya	219	Fas	136
Irak	213	KKTC	124

BANKALARDAN PERAKENDEÇİYE YAPILAN KREDİ KARTI ERKEN ÖDEME FAİZ ORANLARINDA EN AZ 7 PUAN İNDİRİM İSTİYORUZ

(13 Eylül 2019)

Merkez Bankası'nın faiz oranlarında iki ayda 7,5 puan indirim yapmasını memnuniyetle karşıladıklarını bildiren BMD Başkanı Sinan ÖNCEL:

Perakende firmalarının ağırlıklı bölümünün faiz ve vergi öncesi kârının yüzde 10'u geçmediğini hatırlatan Sinan ÖNCEL, "Zaten çok düşük kârlılıkla çalışıyoruz ve ciromuzun yüzde 1'ini, başka bir deyişle kârımızın yüzde 10'unu kredi kartı komisyonu olarak bankalara veriyoruz" dedi.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Merkez Bankası'nın son iki ayda faiz oranlarında 7,5 puan indirim gitmesini memnuniyetle karşıladıklarını, bankalardan da 'kredi kartı erken ödeme faiz oranlarında' en az 7 puan indirim beklediklerini söyledi.

Sinan ÖNCEL, kredi kartı erken ödeme komisyonunun perakendeci için en önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturduğunun altını çizdi. Merkez Bankası'nın son iki ayda yaptığı 7,5 puanlık faiz indiriminin bankaların uyguladığı kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına yansıtıldığını söyleyemeyeceğini vurgulayan ÖNCEL, şöyle devam etti:

SORUNUN 'ADİL TİCARET' İLKESİ ÇERÇEVESİNDE ÇÖZÜLMESİNİ İSTİYORUZ

"Perakende sektörü olarak Merkez Bankası'nın faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim bekliyoruz. Ayrıca bir konunun daha altını çizmek isterim: Perakende firmalarımızın ağırlıklı bölümünün vergi ve faiz öncesi kârı yüzde 10'u geçmiyor. Zaten çok düşük kârlılıkla çalışıyoruz ve kârımızın yüzde 10'unu kredi kartı komisyonu olarak bankalara veriyoruz. Sorunun 'adil ticaret' ilkesi çerçevesinde çözümlenmesini istiyoruz."

Sinan ÖNCEL, erken ödeme komisyonlarındaki faiz indiriminin yanı sıra kredi kartı hizmet komisyonlarına sınırlama getirilmesi için Merkez Bankası ve diğer ilgili kurumlar nezdinde başlattıkları girişimlerin olumlu sonuçlanacağını ümit ettiklerini sözlerine ekledi.

ÜYE ETKİNLİKLERİ

BMD OLAĞAN GENEL KURULU

(27 Şubat 2019 / Altınbaş Üniversitesi)

27 Şubat 2019 tarihinde Altınbaş Üniversitesi Gayrettepe Yerleşkesi'nde gerçekleşen Genel Kurulda 2018-2019 gelir-gider tablosu üyelere sunuldu. 2019 yılı bütçesi kabul edildi.



2019 EKONOMİNİN ÖNGÖRÜLERİ SÖYLEŞİSİ (27 Şubat 2019/ Altınbaş Üniversitesi)

Altınbaş Üniversitesi'nde yapılan BMD Genel Kurulu'nun ardından BMD Üyeleri Altınbaş Üniversitesi Ekonomi Söyleşileri'nin Çarşamba Sohbetleri Buluşması'nda "Emek ve Ekonomi" konusunun işlendiği söyleşide Prof. Dr. Cem KILIÇ, Prof. Dr. Berrin ATAMAN, Doç. Dr. Işın ÇELEBİ ve Dr. Mahfi EĞİLMEZ'i dinlediler.

Üyelerimiz 2019'da Türkiye'de ve dünyadaki ekonomik beklentiler konusunda merak ettikleri sorulara yanıt alma fırsatı buldular.



ÜYE ETKİNLİKLERİ

DEİK KURUCU KURULUŞLAR VE KURUMSAL ÜYELER BULUŞMASI GERÇEKLEŞTİ

(4 Mart 2019 / Fairmont Quasar İstanbul)

DEİK Kurucu Kuruluşlar ve Kurumsal Üyeler Buluşması 4 Mart 2019 tarihinde Fairmont Quasar İstanbul'da gerçekleşti. DEİK Başkanı Nail OLPAK, toplantının amacının kurucu kuruluş ve kurumsal üyelerle aralarındaki diyalogu güçlendirip, beklentileri öğrenmek ve ülke için neler yapılabileceğini belirlemek olduğunu söyledi. "Ticari Diplomasi başlığı altında çalışmalarını yürüttüklerini belirten OLPAK, iş konseylerinin daha etkin olabilmeleri için ilgili performans kriterlerini belirlediklerini ifade etti.

DEİK Kurucu Kuruluşu olarak buluşmaya BMD adına BMD Başkanı Sinan ÖNCEL katıldı. ÖNCEL, toplantıda söz alarak BMD Üyelerinin görüşlerini ve isteklerini iletti.



KADININ GÜCÜ TEMALİ VİDEO (8 Mart 2019)

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü dolayısıyla BMD olarak "Kadının Gücü" temalı bir video yayınladık. Videoda Burcu ESMERSON, Ayhan SİCİMOĞLU, Demet AKBAĞ, Zülfü LİVANELİ, Prof. Dr.Osman MÜFTÜOĞLU, Betül MARDİN, Begüm KÜTÜK YAŞAROĞLU, Sedef İYİBAR, Başak DİZER TATLITUĞ, Özkan UĞUR, Ozan GÜVEN, Özge ULUSOY ve Prof. Dr. Deniz Ülke ARIBOĞAN yer aldı.



ÜYE ETKİNLİKLERİ

DEİK BAE SHARJAH EMİRLİĞİ ZİYARETİ (20 Mart 2019/ DEİK)

DEİK / Türkiye- Birleşik Arap Emirlikleri İş Konseyi'nin davetlisi olarak 20 Mart 2019 tarihinde BMD Üyeleri, DEİK Merkezi'nde BAE Sharjah Emirliği'nde merkezi bulunan Al Marwan Group heyetinin anlattığı Tilal Mall projesinin tanıtımını dinlediler.

BMD Üyesi 12 markadan 18 temsilcinin katıldığı toplantıda DEİK/ Türkiye- BAE İş Konseyi Başkanı Mehmet HABBAB ve BMD Başkanı Sinan ÖNCEL tarafından, heyete hatıra olarak Piri Reis haritası takdim edildi.



DEİK KOSOVA İŞ KONSEYİ TOPLANTISI (8 Mayıs 2019/ DEİK)

DEİK/Türkiye-Kosova İş Konseyi'nin daveti üzerine 8 Mayıs 2019 tarihinde BMD Üyeleri, Kosova Yatırım ve Girişim Destek Ajansı (KIESA), Kosova Giyim Pazarlama Derneği (KAMA) ve Kosova Özel Sektörü Destek Programı (Empower Kosovo) yetkilileri ile bir araya geldiler.

Toplantıda DEİK/Türkiye-Kosova İş Konseyi Başkanı Merve ÖZER YILMAZ ve BMD YK Başkan Yardımcısı İsmail KUTLU açılış konuşması yaptılar. Toplantıya katılan Kosovalı heyet ise firmaları hakkında bilgi verdi. Tanışma toplantısının ardından B2B görüşmeleri gerçekleştirildi.



İFTAR YEMEĞİ

(13 Mayıs 2019/ Four Seasons Otel)

13 Mayıs 2019 tarihinde Four Seasons Otel’de üyelerimizle iftar yemeğinde bir araya geldik. İftar yemeğine üye-
rimizin yanı sıra sektörel derneklerin ve yatırımcı şirketlerin yönetim kurulu başkanları da katıldı. BMD Başkanı
Sinan ÖNCEL’in açılış konuşmasıyla başlayan iftar yemeği; İHKİB Başkanı Mustafa GÜLTEPE, TİM Başkanı İsmail
GÜLLE ve Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin NEBATİ’nin konuşması ile devam etti.

İftar yemeğinde üyelerimizi perakende sektörünü yakından ilgilendiren güncel konular hakkında görüş alışverişinde de
bulunma imkanı da elde ettiler.



ÜYE ETKİNLİKLERİ

ÇAMSAN PARK AVM BMD ÜYELERİNE TANITILDI

(26 Haziran 2019/ Çamsan Park AVM Ofisi)

Çamsan Park AVM yöneticileri 26 Haziran 2019 Çarşamba günü Çamsan Park AVM Ofisi'nde BMD Üyelerini ağırladı. BMD markalarına özel avantajlı kiralama teklifiyle geldiklerini dile getiren BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, "Yeni bir kazan kazan modeli yaratmışlar. Buna göre AVM'de mağaza kiralarsak daha uygun rakamlar sağlanacak. Bunun yanı sıra birtakım altyapı giderlerini de AVM'nin kendisi karşılıyor. Bu şekilde AVM yüksek dolulukla açılacak. Markalar, işleri iyi gitmediği takdirde 3 ay önceden haber vermek şartıyla AVM'den çıkabilecekler. Bu şekilde AVM yöneticileri de markaların çıkmasını engellemek için sürekli AVM'yi cazip hale getirecek kampanyalar, etkinlikler yapacak. İki taraf da kazanacak. Bu sektör için çok önemli bir gelişme" diye konuştu.

Kiraların yüksek olmasının sektörü vurduğunu dile getiren Çamsan Park AVM yatırımcılarından Bora YÜZER ise, "Türkiye'nin ekonomisine her zaman güvendik. Kısa süreli piyasadaki sıkışıklığın da farkındayız. Böyle bir süreçte bir iş ortaklığı modeli düşündük. Markalar kazandıkça kazanalım dedi.

Tanıtımının ardından BMD Üyeleri Çamsan Park AVM'nin şantiyesini gezerek proje hakkında daha detaylı bilgi aldılar.



SUUDİ ARABİSTAN VE KÖRFEZ BÖLGESİ İŞ FIRSATI TOPLANTISI (5 Temmuz 2019/ St. Regis Otel)

Kaden Investment Yönetim Danışmanı Ferit YILDIRIM ve beraberindeki Suudi Arabistanlı yatırımcı 5 Temmuz 2019 tarihinde St. Regis Otel’de Suudi Arabistan ve Körfez bölgesinde işbirliği yapmak amacıyla 25 markadan 36 temsilci ile bir araya geldi.

BMD Başkan Yardımcısı İsmail KUTLU açılış konuşması yaptı. YILDIRIM, Riyadh Front AVM ve Körfez bölgesinde yer almak isteyen markalara uygun kiralama koşulları konusunda yardımcı olabileceklerini ifade etti.



ÜYE ETKİNLİKLERİ

ÜYELERİMİZİ ZİYARET ETTİK

Üyelerimizin derneğimizde beklenti ve önerilerini öğrenmek amacıyla Genel Sekreterlik olarak bazılarını genel merkezlerinde ziyaret ettik. Üyelerimizden aldığımız beklenti ve önerileri Yönetim Kurulumuza ilettik.

Armine Genel Müdürü Bilgehan GÜLŞEN- 09.05.2019

Centone Bülent BAHÇECİ CEO'su ve Genel Müdürü- 10.05.2019

Gusto YK Başkanı Metehan METE-15.05.2019

İntersport Genel Müdürü Arda NAL ve Finans Müdürü Berna BODUR -15.05.2019

Hatemoğlu Genel Müdür Yardımcısı Sinan KARABACAK-16.05.2019

Hemington Genel Koordinatörü Umut BOZ-16.05.2019

Ninewest/ Aldo (Landmark) CFO'su Farhad- 17.05.2019

Rebul Kurucu Ortağı Nüket FİLİBA- 21.05.2019

Cinemaximum Kiralama Müdürü Sinem YEŞİLEL-13.06.2019

Tommy Hilfiger Perakende Direktörü Fatih TEZCAN-12.06.2019

Modanisa İletişim Danışmanı Nevzat BASIM-26.07.2019

H&M Pazarlama Yöneticisi Ketrin GÜLLÜK- 28.08.2019

Suwen Genel Müdürü Ali BOLLUK ve şirket Ortağı Ferda SÜMER-17.09.2019



BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

NIŞANTAŞI'NDA MÜZİK VAR!

(21 Eylül 2019/ Nişantaşı)

BMD ve Şişli Belediyesi olarak Nişantaşı'ndaki sosyal ve kültürel hayata keyif katmak, konservatuvar öğrencileri genç müzisyenlere destek olmak için Abdi İpekçi Caddesi'nde 21 Eylül 2019 tarihinde "Quartet Müzik Dinletisi" düzenledik. Konserde keyifli dakikalar yaşadık.



TOPLANTILAR, ZİYARETLER , GÖRÜŞMELER

TÜRKİYE BANKALAR BİRLİĞİ ZİYARETİ

(8 Nisan 2019 / TBB)

Kredi kartı komisyon oranları hakkında görüş alışverişinde bulunmak amacıyla 8 Nisan 2019 tarihinde Türkiye Bankalar Birliği ziyaret edildi. Görüşmeye BMD YK Üyeleri Jaklin GÜNER, Oya SENER, Volkan ATİK, BMD Genel Sekreteri Deniz YILDIZ TOKCAN ve Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK GEBETAŞ katıldı.

BDDK BAŞKANI ZİYARETİ

(20 Mayıs 2019/ BDDK)

20 Mayıs 2019 tarihinde BDDK Başkanı Mehmet Ali AK-BEN ziyaret edildi. Görüşmeye BMD YK Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD YK Üyeleri Jaklin GÜNER, Volkan ATİK ve BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK GEBETAŞ katıldı. Görüşmede finans maliyetleri dışında markaların; bankalara pos, ödül, hizmet ve servis bedeli adı altında ödedikleri kredi kartı komisyon oranlarıyla ilgili yaşadıkları sıkıntılar dile getirildi.



MARKANTALYA TOPLANTISI

(24 Mayıs 2019/ JLL Ofisi)

Markantalya AVM'de mağazası bulunan üyelerimizin yaşadığı sıkıntılar, JLL Türkiye Bölge Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi Dora ŞAHİNTÜRK'e aktarıldı. BMD Heyetinde BMD YK Üyesi Hüseyin ŞEYNOVA, BMD Üyelerinden Süvari Kiralama Müdürü Okan KUZKAYA, Sarar Genel Müdür Yardımcısı Ethem MENCELOĞLU, Opmar Optik Genel Müdürü Sertaç KARACA ve BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK GEBETAŞ yer aldı.

AYD BAŞKANI ZİYARETİ

(26 Haziran 2019/ AYD)

BMD YK Başkanı Sinan ÖNCEL ve BMD YK Üyeleri İsmail KUTLU, Suzan TOPLUSOY, Volkan ATİK, Hilal SUERDEM, Mete YURDDAŞ, Seyit NEBATI, Mete SÖNMEZ ve BMD Genel Sekreteri Deniz YILDIZ TOKCAN'dan oluşan heyet, yeni görevine başlayan AYD Başkanı Prof. Dr. Hüseyin ALTAŞ'ı AYD'de ziyaret etti. Toplantıda Alışveriş Merkezleri ve perakende markalarıyla önümüzdeki dönem gerçekleştirilmesi planlanan projeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



MERKEZ BAŞKANI BAŞKANI ZİYARETİ

(27 Haziran 2019/ Merkez Bankası)

Merkez Bankası Başkanı Murat ÇETİNKAYA ve Genel Müdür Yavuz YETER BMD Heyetini kabul etti. Görüşmeye BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD YK Üyesi Volkan ATİK ve BMD Genel Sekreteri Deniz YILDIZ TOKCAN katıldı. Toplantıda perakende sektörü hakkında çok olumlu görüş alışverişinde bulunuldu.



TOPLANTILAR, ZİYARETLER , GÖRÜŞMELER

AYAKKABI SEKTÖR TOPLANTISI

(28 Ağustos 2019 /BMD)

28 Ağustos 2019 tarihinde ayakkabı sektöründe yaşanan sıkıntıları için BMD'de toplantı yapıldı. Toplantıya BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD YK Üyeleri Fatih AKBACA-KOĞLU, Murat ZAIM ve ayakkabı sektöründeki 8 üyemiz katıldı.



HAZİNE VE MALİYE BAKAN YARDIMCISI ZİYARET EDİLDİ

(9 Eylül 2019 / Türk Telekom Ofisi)

9 Eylül 2019 tarihinde Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Sn. Nureddin NEBATİ ziyaret edildi. Ziyarete BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD YK Üyeleri Nejdet AYAYDIN, Fatih AKBACA-KOĞLU, Seyid NEBATİ, Volkan ATİK ve BMD Genel Sekreteri Deniz YILDIZ TOKCAN katıldı. Görüşmede perakende sektöründe yaşanan sıkıntılar dile getirildi.

ORTAK ALAN GİDERLERİNİN ÇALIŞTAYI YAPILDI

(11 Eylül 2019 / AYD)

BMD- AYD Ortak Alan Giderleri Çalıştayı'nın birincisi AYD'de gerçekleşti. Toplantıya BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD Başkan Yardımcıları İsmail KUTLU, Serdar SUNAY, BMD YK Üyeleri Mete SÖNMEZ, Hüseyin ŞEYNOVA, BMD Hukuk Danışmanı Ahu USLU YILMAZ ve BMD Genel Sekreteri Deniz YILDIZ TOKCAN katıldı. Toplantıda ortak alan giderleri üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.

MÜFREDAT GÜNCELLEME TOPLANTISI

(25 Eylül 2019/ Bağlarbaşı Pazarlama ve Perakende Anadolu Lisesi)

Mesleki ve Teknik Liselerde bulunan Pazarlama ve Perakende Bölümü Satış Elemanlığı dalının müfredatının güncellenmesi amacıyla Bağlarbaşı Pazarlama ve Perakende Anadolu Lisesi'nde toplantı yapıldı. Toplantıya MEB MTEGM Daire Başkanı Mehmet Salih CANBAL, Bağlarbaşı Pazarlama ve Perakende Bölümü öğretmenleri ile BMD Genel Sekreteri Deniz YILDIZ TOKCAN katıldı. Toplantıda Milli Eğitim Bakanlığı temsilcisinin de katılımıyla oluşturulacak Çalışma Grubunda 2020-2021 Perakende müfredatının güncellenmesi yapılacak.



TOPLANTILAR, ZİYARETLER , GÖRÜŞMELER

ORTAK ALAN GİDERLERİNİN ÇALIŞTAYI YAPILDI (26 Eylül 2019 / BMD)

BMD- AYD Ortak Alan Giderleri Çalıştayı'nın ikincisi BMD'de gerçekleşti. Çalıştaya; AYD Başkanı Hüseyin ALTAŞ, AYD Başkan Yardımcıları Pinar YALÇINKAYA, Nuri ŞAPKACI, AYD Hukuk Danışmanı Burcu SIRATAŞ, AYD Koordinatörü Sultan DAĞISTAN katıldı. BMD'den ise BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD Başkan Yardımcıları İsmail KUTLU, Serdar SUNAY, BMD YK Üyeleri Hüseyin ŞEYNOVA, BMD Hukuk Danışmanı Onur ÜNAL, BMD Genel Sekreteri Deniz YILDIZ TOKCAN ve BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK GEBETAŞ katıldı. Toplantıda ortak alan giderleri konusundaki teklifler değerlendirildi.

CADDE MAĞAZALARI VE AVM'LER ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

02.05.2019 /BMD

22.05.2019/ BMD

17.06.2019/ BMD

10.09.2019 / BMD

02.10.2019 /BMD

Cadde Mağazaları ve AVM'ler Çalışma Grubu Üyeleri, AVM'lerde yaşanan sıkıntıları ve genel-gider konusunu görüştü.



YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Derneğimiz Yönetim Kurulu'nun 2019 yılında gerçekleştirdiği toplantı tarihleri aşağıda sunulmaktadır:

24 Nisan 2019/ İntercontinental Taksim
29 Mayıs 2019 / The Stay Otel
4 Temmuz 2019/ Büyük İskele
31 Temmuz 2019/ BMD
4 Eylül 2019 / İntercontinental Taksim
7 Ekim 2019 / Raffles Otel



DENETLEME KURULU RAPORU

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ GENEL KURULU DİVAN HEYETİ BAŞKANLIĞINA

DENETLEME KURULU RAPORU

Denetleme Kurulumuz toplanarak, Dernekler Kanunu'nun 9. ve Dernek tüzüğümüzün 24. maddeleri uyarınca, 2019 yılının ilk 9 ay içerisinde yapılan aktivitelere ilişkin derneğin gelir – gider ve karar defterlerini, alındı belgelerini ve diğer evrakını incelemiştir.

Bu incelemeler sonunda:

1. Yönetim Kurulu kararlarında Genel Kurul kararlarına aykırılık görülmemiştir,
2. Defter ve kayıtların düzgün tutulduğu, tüm belgelerin mevcut olduğu, yasa ve tüzük hükümlerine aykırı bir uygulama olmadığı görülmüştür,
3. Yapılan tüm aktiviteler, tüzükte belirtilen amaçlar yönünde gerçekleştirilmiştir.

Sonuç olarak, Denetleme Kurulu'nun tanzim ettiği bu raporu Genel Kurulumuzun bilgilerine ve onaylarına sunarız.

Saygılarımızla,

11 Ekim 2019

Denetleme Kurulu Üyesi
Ayhan ÇARIKÇILAR

Denetleme Kurulu Üyesi
Emil GÜZELİŞ

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ
01.01.2019-30.09.2019 DÖNEMİ GELİR-GİDER TABLOSU

	BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ	BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ	KONSOLİDE
I - GELİR KALEMLERİ	1.525.417	624.067	2.149.484
A - GİRİŞ AİDATI	70.000		70.000
B - YILLIK AİDAT	1.230,000		1.230,000
C - YAYIN GELİRLERİ (LOOK EKİ + ALL DERGİSİ)	0		0
D - SPONSORLUK VE ORGANİZASYON GELİRLERİ	0		0
E - EĞİTİM SEMİNERLERİ İK FAALİYETLERİ GELİRİ	0	115.000	115,000
F - DİĞER GELİRLER ve BANKA FAİZİ	225.417	509.067	734.484

II - GİDERLER	-1.024,820	-690.446	-1.715,266
A - KİRA GİDERLERİ		-49.052	-49.052
B - PERSONEL GİDERLERİ	-297.951		-297.951
C - ORGANİZASYON VE SOSYAL ETKİNLİK GİDERLERİ	-65.318	-495.502	-560.820
D - POSTA VE KURYE GİDERLERİ	-3.948	-13	-3.961
E - DEMİRBAŞ VE AMORTİSMAN GİDERLERİ		-1.392	-1.392
F - KIRTASIYE GİDERLERİ		1.437	-1.437
G - MUHASEBE GİDERLERİ	-14.603	-4.500	-19.103
H - DANIŞMANLIK GİDERLERİ VE RAPORLAR	-15.399	-105.250	-120.649
I - NOTER / BANKA MASRAFI / RESİM HARÇ / BAĞIŞ / FİNANSMAN VD. GİDERLER	-1.132	-2.343	-3.475
J - ELEKTRİK+SU+D.GAZ VE DİĞER ORTAK GİDERLER		-8.439	-8.439
K - TELEFON VE İNTERNET BİLİŞİM GİDERLERİ	-9.216	-353	-9.569
L - MATBAA GİDERLERİ		-337	-337
M - TAŞIT - ULAŞIM GİDERLERİ	-11.864	-20.396	-32.260
N - TEMİZLİK, BAKIM-ONARIM GİDERLERİ	-2.921	-661	-3.582
P - KANUNEN KABUL EDİLMİYEN / BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	-2.219	-772	-2.991
R - MASRAF KATILIM GİDERLERİ	-600.248		-600.248
S - FEDERASYON KATKI PAYI			0

III - GELİR GİDER FARKI	500.597	-66.379	434.218
--------------------------------	----------------	----------------	----------------

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ
BORÇ-ALACAK DURUM RAPORU
30.09.2019 TARİHLİ

HESAP ADI	MEVCUTLAR		BORÇLAR	
	TOPLAM	HESAP ADI	TOPLAM	
KASA	893,61	DiĞER TİCARİ BORÇLAR	133.177,72	
ALINAN ÇEKLER	29.000,00	ÖDENECEK VERGİ FONLARI	21.215,74	
BANKALAR	1.763.190,15	ÖDENECEK SOSYAL GÜVENLİK KESİNTİLERİ	9.664,07	
ALICILAR / ÜYELERDEN ALACAKLAR	137.650,00	GELECEK AYLARA AİT GELİRLER	83.000,00	
DiĞER ÇEŞİTLİ ALACAKLAR	2.126,74	GİDER TAHAKKUKLARI	85,60	
VERİLEN SİPARİŞ AVANSLARI	29.385,43	GEÇMİŞ YIL KARLARI	2.338.639,25	
DEVREDEN KATMA DEĞER VERGİSİ	9.781,93	GEÇMİŞ YIL ZARARLARI	-1.038.466,07	
PEŞİN ÖDENEN VERGİLER FONLAR	36,48	2019 DÖNEM GELİR FAZLASI	434.217,81	
DURAN VARLIKLAR	9.469,78			
	1.981.534,12		1.981.534,12	
			0	

KİRA STOPAJI VE KDV'DE İNDİRİM TALEBİ

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ (BMD) BAŞKANI SINAN ÖNCEL, HER AYIYDA ORTALAMA 10 OLMAK ÜZERE 4 BİNDEN FAZLA MAĞAZANIN HALEN BOŞ DURDUĞUNU BELİRTİP, "CADDELERDE DE BENZER BİR DURUM SÖZ KONUSU. YÜKSEK MALİYETLER NEDENİYLE BÜYÜK BİR POTANSİYEL BOŞ DURUYOR, BİZ KAMU OTORİTESİNİN EN AZINDAN BİR İKİ YIL DA OLSA KIRALAMALAR DA YÜZDE 20'LİK STOPAJ VE YÜZDE 18 ORANINDAKİ KDV'Yİ YÜZDE 8'E İNDİRMESİNİ TALEP EDİYORUZ" DEDİ.

Önceki yılın ilk yarısında gerçekleştirilen istatistik AA muhabirine yaptığı açıklamada, 2019'un ilk yarısının en üst noktasına ulaştığını belirten Öncel, "Tüketici harcama potansiyeli yüksekken perakende sektöründe ve TL'de verilerimiz henüz bir potansiyel göstermiyor" dedi. Öncel, "Özellikle TÜİK verileri Mayıs ayında tüketici etkilerinden anlaşıldığı gibi perakende satış hacminin bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,7 daraldığını gösteriyor. Aynı dönemde cirolarda yüzde 15,4'lik bir artış var. Ancak bu artışta nedense tüketim maliyetlerinin bir bölümünün fiyatlarla yansımalarını kaydediyoruz. İlk 6 ayda perakende cirolarında reel anlamda etkide olduğu bir şey söyleyebiliriz."



"YABANCI HARCAMALARINDA YÜZDE 100 ARTIŞ VAR"

Öncel, yabancı harcamaların perakende sektörü ve BMD için önemli bir ivme kaydedildiğini belirtti. "Yabancı harcamaların yüzde 100 artış olduğunu belirttik. Bu artışın nedeni ise yabancı turistlerin Türkiye'ye gelmeleridir. Aynı dönemde TL'de cirolarımızda yüzde 15,4 artış var. Ancak bu artışta nedense tüketim maliyetlerinin bir bölümünün fiyatlarla yansımalarını kaydediyoruz. İlk 6 ayda perakende cirolarında reel anlamda etkide olduğu bir şey söyleyebiliriz."

KİRA STOPAJI VE KDV'DE İNDİRİM TALEBİ
Öncel, Türkiye ekonomisinde önemli bir rol oynayan perakende sektörünün büyüme potansiyelini ifade ederken, "2019'un ilk yarısının en üst noktasına ulaştığını belirten Öncel, "Tüketici harcama potansiyeli yüksekken perakende sektöründe ve TL'de verilerimiz henüz bir potansiyel göstermiyor" dedi. Öncel, "Özellikle TÜİK verileri Mayıs ayında tüketici etkilerinden anlaşıldığı gibi perakende satış hacminin bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,7 daraldığını gösteriyor. Aynı dönemde cirolarda yüzde 15,4'lik bir artış var. Ancak bu artışta nedense tüketim maliyetlerinin bir bölümünün fiyatlarla yansımalarını kaydediyoruz. İlk 6 ayda perakende cirolarında reel anlamda etkide olduğu bir şey söyleyebiliriz."

UMUT STOPAJ VE VERGİ İNDİRİMİNDE

Maliyetlerin sektörü etkilediğini belirten Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Öncel, mağaza kiralama ve stopaj ve KDV indirimini istediklerini söyledi



Sektör yurtdışına yöneldi

TÜRKİYE'de perakende sektöründe satışlar son 10-15 yılda çok hızlı büyümüş durumda. Ancak, yabancı harcamaların perakende sektöründe yüzde 100 artış olduğunu belirtti. Öncel, "Yabancı harcamaların yüzde 100 artış olduğunu belirttik. Bu artışın nedeni ise yabancı turistlerin Türkiye'ye gelmeleridir. Aynı dönemde TL'de cirolarımızda yüzde 15,4 artış var. Ancak bu artışta nedense tüketim maliyetlerinin bir bölümünün fiyatlarla yansımalarını kaydediyoruz. İlk 6 ayda perakende cirolarında reel anlamda etkide olduğu bir şey söyleyebiliriz."

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, her ayın ortasında ortalama 10 bin civarında boş mağaza olduğunu belirterek, "Cadde ve sokaklarda da benzer bir durum söz konusu. Yüksek maliyetler nedeniyle büyük bir potansiyel boş duruyor. Biz kamu otoritesi olarak en azından bir iki yıl da olsa kiralama ve stopaj ve KDV indirimini talep ediyoruz. Tüketici etkilerinden anlaşıldığı gibi perakende satış hacminin bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,7 daraldığını gösteriyor. Aynı dönemde cirolarda yüzde 15,4'lik bir artış var. Ancak bu artışta nedense tüketim maliyetlerinin bir bölümünün fiyatlarla yansımalarını kaydediyoruz. İlk 6 ayda perakende cirolarında reel anlamda etkide olduğu bir şey söyleyebiliriz."

YABANCI SİTİLİYOR

"Bazı markaların yurtdışına satışları artıyor ve TL'de cirolarımızda artış oluyor. Ancak bu artışta nedense tüketim maliyetlerinin bir bölümünün fiyatlarla yansımalarını kaydediyoruz. İlk 6 ayda perakende cirolarında reel anlamda etkide olduğu bir şey söyleyebiliriz."



Mağazalar boş vergiler düşürülmeli

Mağazaların boş kalması nedeniyle perakende sektöründe satışlar düşüyor. Vergilerin düşürülmesiyle mağazaların dolması ve satışların artması bekleniyor.

Markalar AVM kiralalarında TL'ye geçişten memnun



BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, kiralama TL'ye geçişten memnun olduğunu belirterek, "Kiralama TL'ye geçişten memnun olduğumuzu belirttik. Aynı dönemde TL'de cirolarımızda yüzde 15,4 artış var. Ancak bu artışta nedense tüketim maliyetlerinin bir bölümünün fiyatlarla yansımalarını kaydediyoruz. İlk 6 ayda perakende cirolarında reel anlamda etkide olduğu bir şey söyleyebiliriz."



Bankalar perakendeciye faizle fena halde yoluyor

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, bankalardan perakendeciye yapılan kredi kartı erken ödeme faiz oranlarında en az 7 puan indirim belediklerini ifade ederek,

"Zaten çok düşük kârlılıkla çalışıyoruz ve ciroumuzun yüzde 1'ini, başka bir deyişle kârımızın yüzde 10'unu kredi kartı komisyonu olarak bankalara veriyoruz" dedi. ● 4'TE

Kredi kartı erken ödeme faizlerini düşürme çağırısı



Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "Perakende sektörü olarak Merkez Bankasının faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim bekliyoruz," dedi. Sinan Öncel, yaptığı açıklamada Merkez Bankasının son iki ayda faiz oranlarında 7,5 puan indirim getirmesi memnuniyetle karşıladığını belirtti.

Perakende sektörü olarak Merkez Bankasının faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim beklediklerini ifade eden

Öncel, kredi kartı erken ödeme komisyonunun perakendeciler için en önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturduğunu altını çizdi. Öncel, Merkez Bankasının son iki ayda yaptığı 7,5 puanlık faiz indirimini bankaların uyguladığı kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına yansıtıldığını söylemeyeceğini bildirdi.

Perakende firmalarının ağırlıklı bölümünün vergi ve faiz öncesi kârının yüzde 10'u geçmediğini ifade eden Öncel, "Zaten çok düşük kârlılıkla çalışıyoruz ve ciromuzun yüzde 10'unu, başka bir deyişle kârımızın yüzde 10'unu kredi kartı

komisyonu olarak bankalara veriyoruz. Perakende sektörü olarak Merkez Bankasının faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim bekliyoruz. Sorunun adil ticaret ilkesi çerçevesinde çözülmesini istiyoruz. Erten ödeme komisyonlarındaki faiz indirimini yanı sıra kredi kartı hizmet komisyonlarına sınırlama getirilmesi için Merkez Bankası ve diğer ilgili kurumlar nezdinde başvurduğumuz girişimlerin olumlu sonuçlanacağına ümit ediyoruz," değerlendirmesinde bulundu.

Perakendecilerden bankalara çağrı

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, "Perakende sektörü olarak Merkez Bankası'nın faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim bekliyoruz," dedi. Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "Perakende sektörü olarak Merkez Bankasının faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim bekliyoruz," dedi. Sinan Öncel, yaptığı açıklamada Merkez Bankasının son iki ayda faiz oranlarında 7,5 puan indirim getirmesini memnuniyetle karşıladığını belirtti. Perakende sektörü olarak Merkez Bankasının faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim beklediklerini ifade eden Öncel, kredi kartı erken ödeme komisyonunu perakendeciler için en önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturduğunu altını çizdi. Öncel, Merkez Bankasının son iki

ayda yaptığı 7,5 puanlık faiz indirimini bankaların uyguladığı kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına yansıtıldığını söylemeyeceğini bildirdi. Perakende firmalarının ağırlıklı bölümünün vergi ve faiz öncesi kârının yüzde 10'u geçmediğini ifade eden Öncel, "Zaten çok düşük kârlılıkla çalışıyoruz ve ciromuzun yüzde 10'u, başka bir deyişle kârımızın yüzde 10'unu kredi kartı komisyonu olarak bankalara veriyoruz. Perakende sektörü olarak Merkez Bankasının faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim bekliyoruz. Sorunun adil ticaret ilkesi çerçevesinde çözülmesini istiyoruz. Erten ödeme komisyonlarındaki faiz indirimini yanı sıra kredi kartı hizmet komisyonlarına sınırlama getirilmesi için Merkez Bankası ve diğer ilgili kurumlar nezdinde başvurduğumuz girişimlerin olumlu sonuçlanacağına ümit ediyoruz," değerlendirmesinde bulundu. **Kaynak: AA**

Perakendeciler: Banka kredi kartı erken ödeme faizleri düşürülsün

ANKARA TİCARET - Perakende firmalarının ağırlıklı bölümünün faiz ve vergi öncesi kârının yüzde 10'u geçmediğini hatırlatan Sinan Öncel, "Zaten çok düşük kârlılıkla çalışıyoruz ve ciromuzun yüzde 10'unu, başka bir deyişle kârımızın yüzde 10'unu kredi kartı komisyonu olarak bankalara veriyoruz" dedi.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, Merkez Bankası'nın son iki ayda faiz oranlarında 7,5 puan indirim getirmesini memnuniyetle karşıladıklarını, bankalardan da "kredi kartı erken ödeme faiz oranlarında" en az 7 puan indirim beklediklerini söyledi.

Sinan Öncel, kredi kartı erken ödeme komisyonunun perakendeciler için en önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturduğunu altını çizdi. Merkez Bankası'nın son iki ayda yaptığı 7,5 puanlık faiz indirimini bankaların uyguladığı kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim bekliyoruz. Ayrıca bir konunun daha altını çizmek isterim: Perakende firmalarımızın ağırlıklı bölümünün vergi ve faiz öncesi kârın yüzde 10'u geçmiyor. Zaten çok düşük kârlılıkla çalışıyoruz ve kârımızın yüzde 10'unu kredi kartı komisyonu olarak bankalara veriyoruz. Sorunun "adil ticaret" ilkesi çerçevesinde çözümlenmesini istiyoruz."



BMD'nin anketine göre, markaların yüzde 87'si kiralama da TL'ye geçişten memnuniyet duyarken, yüzde 98'i AVM'lerde ortak alan giderlerinin şeffak ve adil olmasını talep ediyor. BMD Başkanı Sinan Öncel, "Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

AVM'lerdeki devletin kiralama sorunlarının yarattığı giderlerin maliyetleri ortak alan giderleri olarak mağazaların giderlerine yansıtılmaması için BMD Başkanı Sinan Öncel, "Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

YÜZDE 87'YE GEÇİLEN BİRİMLERİN
Öncel, yaptığı yazılı açıklamada, "Bankamızda TL'ye geçiş, BMD üyelerine olan güveni" ve "tazminatın sorun çıkar konularında Devletin de bir rolü olduğunu" söyledi.

mağazaların devletin kiralama sorunlarının yarattığı giderlerin maliyetleri ortak alan giderleri olarak mağazaların giderlerine yansıtılmaması için BMD Başkanı Sinan Öncel, "Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

TALİMATIYLA ERKEN ÖZET GÜNDEMDE
Öncel, ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

ORTAK GİDER KALEMLERİNİN
Sinan Öncel, ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve tazminatın sorun çıkar konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi.

Perakendecilerden faiz indirimi çağrısı



BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, Merkez Bankası'nın son iki ayda faiz oranlarında 7.5 puan indirmeye gitmesini memnuniyetle karşıladıklarını belirtti. En kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim beklediklerini ifade eden Öncel, kredi kartı erken ödeme komisyonunun perakendeci için en önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturduğunu altını çizdi. Öncel, "Sorunun adil ticaret ilkesi çerçevesinde çözümlenmesini istiyoruz. Başlattığımız girişimlerin olumlu sonuçlanacağını ümit ediyoruz" dedi.

KDV, STOPAJ İNDİRİMİ VE ERKEN FESİH İMKÂNİ 40 BİN GENCİ İŞ SAHİBİ YAPAR

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, kiracılar ve komisyoncu markaların taleplerinin karşılanması durumunda AVM'ye çekilebilirliği kolaylaştırarak kısa sürede 40 bin genci iş sahibi yapabileceğini söyledi.



Öncel, "40 bin genci iş sahibi yapabileceğimizi düşünüyorduk. Ancak bu süreçte kiracılar ve komisyoncu markaların taleplerinin karşılanması durumunda AVM'ye çekilebilirliği kolaylaştırarak kısa sürede 40 bin genci iş sahibi yapabileceğimizi düşündük."

BMD Başkanı Öncel, "KDV, stopaj indirimi ve erken fesih imkânı 40 bin genci iş sahibi yapabileceğimizi düşündük."

Öncel, "KDV, stopaj indirimi ve erken fesih imkânı 40 bin genci iş sahibi yapabileceğimizi düşündük."

Öncel, "KDV, stopaj indirimi ve erken fesih imkânı 40 bin genci iş sahibi yapabileceğimizi düşündük."

Öncel, "KDV, stopaj indirimi ve erken fesih imkânı 40 bin genci iş sahibi yapabileceğimizi düşündük."

Öncel, "KDV, stopaj indirimi ve erken fesih imkânı 40 bin genci iş sahibi yapabileceğimizi düşündük."

AVM'lerdeki kira artışından adım atmaya zorlanıyoruz

BMD Başkanı Sinan Öncel, kiracılar KDV ve stopaj indirimi yapmasa durumunda kiracıların yüzde 10'una en az 4 bin genci iş sahibi yapabileceğini belirtti.

AVM'lerdeki kira artışından adım atmaya zorlanıyoruz

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "KDV ve stopaj indirimi yapmasa durumunda kiracıların yüzde 10'una en az 4 bin genci iş sahibi yapabileceğini belirtti."

Bankalar işletmeleri faizle yuluyor

BMD Başkanı Sinan Öncel, bankalardan perakendeye yapılan kredi kartı erken ödeme faiz oranlarında en az 7 puan indirim beklediklerini ifade ederek, "Zaten çok düşük kârlılığa çalışıyoruz ve ciromuzun yüzde 1'ini, başka bir deyişle karımızın yüzde 10'unu kredi kartı komisyonu olarak bankalara veriyoruz" dedi.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, Merkez Bankası'nın son iki ayda faiz oranlarında 7.5 puan indirmeye gitmesini memnuniyetle karşıladıklarını, bankalardan da "kredi kartı erken ödeme faiz oranlarında" en az 7 puan indirim beklediklerini söyledi. Sinan Öncel, kredi kartı erken ödeme komisyonunun perakendeci için en önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturduğunu altını çizdi. Merkez Bankası'nın son iki ayda yaptığı 7.5 puanlık faiz indiriminin bankalardan uyguladığı kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına yansıtıldığını söylemeyeceğini vurgulayan Öncel, şöyle devam etti: "Perakende sektörü olarak Merkez Bankası'nın faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim bekliyoruz. Ayrıca bir konumuz daha altını çizmek istiyoruz. Perakende firmalarının ağırlıklı bölümünün vergi ve faiz öncesi kârlı yüzde 10'u geçmiyor. Zaten çok düşük kârlılığa çalışıyoruz ve ciromuzun yüzde 10'unu kredi kartı komisyonu olarak bankalara veriyoruz. Sorunun adil ticaret ilkesi çerçevesinde çözümlenmesini istiyoruz." Sinan Öncel, erken ödeme komisyonlarındaki faiz indiriminin yanı sıra kredi kartı hizmet komisyonlarına sınırlama getirilmesi için Merkez Bankası ve diğer ilgili kurumlar üzerinde başlatılan girişimlerin olumlu sonuçlanacağını ümit ettiklerini sözlerine ekledi.

Erken ödeme komisyonu nedir?

Perakende sektöründe alışverişler ağırlıklı olarak kredi kartıyla dönerler. Eğer şirket, satışın hemen bembes hesabına geçmesini isterse bankalardan aylık yüzde 2-3 oranında faiz öderler. Eğer şirket satışın ürününe bedelini 20-30 gün arasında bir süre sonra alırsa, bu kez faiz ödemiyor. Perakende sektörünün çoğu şirketi piyasada nakit sıkışıklığı yaşadığından paralarını bankadan hemen almaya çalıştıkları için, bankalara yüksek miktarda "kredi kartı erken ödeme" komisyonu öderler.

YASİN ERKOL / İSTANBUL



Erken ödemede faiz indirimi çağrısı

BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "Perakende sektörü olarak Merkez Bankasının faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim bekliyoruz." dedi. Sinan Öncel, yaptığı açıklamada Merkez Bankasının son iki ayda faiz oranlarında 7.5 puan indirmeye gitmesini memnuniyetle karşıladıklarını belirtti.

Perakende sektörü olarak Merkez Bankasının faiz indirimine paralel olarak en kısa zamanda kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına da en az 7 puan indirim beklediklerini ifade eden Öncel, kredi kartı erken ödeme komisyonunun perakendeci için en önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturduğunu altını çizdi. Öncel, Merkez Bankasının son iki ayda yaptığı 7.5 puanlık faiz indiriminin bankalardan uyguladığı kredi kartı erken ödeme faiz oranlarına yansıtıldığını söylemeyeceğini bildirdi. Perakende firmalarının ağırlıklı bölümünün vergi ve faiz öncesi kârlı yüzde 10'u geçmediğini ifade eden Öncel, "Zaten çok düşük kârlılığa çalışıyoruz ve ciromuzun yüzde 1'ini, başka bir deyişle karımızın yüzde 10'unu kredi kartı komisyonu olarak bankalara veriyoruz. Sorunun adil ticaret ilkesi çerçevesinde çözümlenmesini istiyoruz. Başlattığımız girişimlerin olumlu sonuçlanacağını ümit ediyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

AVM-mağaza kavgası mahkemeye gidiyor

AVM'lerin mağazalar arasında girdiği kavganın (çekişme) mahkemeye gidiyor

AVM'lerin mağazalar arasında girdiği kavganın (çekişme) mahkemeye gidiyor. BMD Başkanı Sinan Öncel, kiracılar ve komisyoncu markaların taleplerinin karşılanması durumunda AVM'ye çekilebilirliği kolaylaştırarak kısa sürede 40 bin genci iş sahibi yapabileceğini söyledi.

AVM'lerin mağazalar arasında girdiği kavganın (çekişme) mahkemeye gidiyor. BMD Başkanı Sinan Öncel, kiracılar ve komisyoncu markaların taleplerinin karşılanması durumunda AVM'ye çekilebilirliği kolaylaştırarak kısa sürede 40 bin genci iş sahibi yapabileceğini söyledi.

'İndirim ve imkan tanıyın 40 bin genci iş verelim'

KIRALAMALAR konusunda markaların taleplerinin kaygılanmasında AVM ve caddelerdeki boş mağazaların kira sürede dolacağını söyleyen Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, KDV, stopaj indirimi ve erken fesih imkânı sağlanırsa yılsonuna kadar mevcut istihdamlarını yüzde 10 arttırıp en az 40 bin genci iş sahibi yapabileceklerini söyledi.

BÜYÜMEYE KIRA ENGELİ

Yeni kontratların ilk yıl için ciro kotası üzerinden yapılmasını, süre sonunda taraflara tazminatsız fesih hakkı verilmesini istediklerini belirten Sinan Öncel, "Devletten de mağaza kiralamalarında KDV'yi ve stopaj oranını yüzde seviye indirmesini, ayrıca Borçlar Kanunu'nda yapılacak düzenleme ile tazminatsız erken çıkış tartışmasını kesin çözüm bulunmasını bekliyoruz" dedi. BMD Gençlik Zirvesi'nin açılışında konuşan Sinan Öncel, markaların 2019'a verimlilik temelde yatırım ve büyüme hedefi ile başladığını, ancak kiralamalarda karşılaştıkları olumsuzluklar nedeniyle adım atmakta zorlandıklarını bildirdi.



leştiren olumsuzluklar nedeni ile adım atmakta zorlandıklarını bildirdi.

SEZONLUK İŞÇİ DÖNEMİ

Markaların sezon geçişlerinde iş gücüne ihtiyaç duyduğunu hatırlatan Öncel, "Biz bu ihtiyacı, üniversite öğrencisi gençlerimizi iş ha-

zırlamaya ve boş zamanlarını verimli bir şekilde değerlendirip harçlıklarını kazanabilecekleri bir fırsatla dönüştürmek istiyoruz. Markalarımızdan gelen yoğun talep üzerine bu konuda bir çalışma yapıyoruz. Tamamlandıktan sonra ilgili taraflarla paylaşacağız" dedi.

'KDV, stopaj indirilsin istihdamı artıralım'

EKONOMİ SERVİSİ

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, markaların 2019'a verimlilik temelinde yatırım ve büyüme hedefi ile başladığını ancak kiralamalarda karşılaştıkları olumsuzluklar nedeniyle adım atmakta zorlandıklarını söyledi. Öncel, devletin, AVM yönetimlerinin ve mağaza sahiplerinin markaların önünün açılması halinde yılsonuna kadar mevcut istihdamlarını yüzde 10 arttırıp en az 40 bin genci iş sahibi yapabileceklerini bildirdi.

Tazminatsız çıkış

BMD Gençlik Zirvesi'nin açılışında konuşan Öncel, yeni kontratların ilk yıl için ciro kirası üzerinden yapılmasını, süre sonunda taraflara tazminatsız fesih hakkı verilmesini istediklerini de vurgulayarak, "Devletten de mağaza kiralamalarında KDV'yi ve stopaj oranını yüzde 8'e indirmesini, ayrıca Borçlar Kanunu'nda yapılacak düzenleme ile tazminatsız erken çıkış tartışmasını kesin çözüm bulunmasını bekliyoruz. Taleplerimizin karşılanması halinde AVM'lerdeki ve caddelerdeki binlerce boş mağazayı markalarımız hızla doldurur. Böylece 400 bin civarındaki istihdamımızı yüzde 10 arttırıp en az 40 bin gencimizi iş sahibi yapabiliriz" dedi.



Gençler için fırsat

Sinan Öncel, organize perakende sektörünün üniversite öğrencileri için de önemli bir fırsat sunduğunu söyledi. Markaların sezon geçişlerinde iş gücüne ihtiyaç duyduğunu hatırlatan Öncel, "Bu ihtiyacı, üniversite öğrencilerini iş hayatına hazırlamak ve boş zamanlarını değerlendirip harçlıklarını kazanabilecekleri bir fırsatla dönüştürmek istiyoruz. Markalarımızdan gelen yoğun talep üzerine bir çalışma yapıyoruz. Tamamlandıktan sonra ilgili taraflarla paylaşacağız" dedi.



Sinan Öncel

Markaların önü açılırsa istihdam yüzde 10 artar

BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, markaların 2019'da kiralamalarda karşılaştıkları olumsuzluklar nedeniyle adım atmakta zorlandıklarını söyledi. Öncel, devletin, AVM yönetimlerinin ve mağaza sahiplerinin markaların önünün açılması halinde yılsonuna kadar mevcut istihdamlarını yüzde 10 arttırıp en az 40 bin genci iş sahibi yapabileceklerini ifade etti.

BMD Başkanı Sinan Öncel:

"KDV, stopaj indirimi ve erken fesih imkanı 40 bin genci iş sahibi yapar"

SINAN ÖNCEL Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, markaların 2019'a verimlilik temelde yatırım ve büyüme hedefi ile başladığını, ancak kiralamalarda karşılaştıkları olumsuzluklar nedeniyle adım atmakta zorlandıklarını bildirdi. Öncel, devletin, AVM yönetimlerinin ve mağaza sahiplerinin markaların önünün açılması halinde yılsonuna kadar mevcut istihdamlarını yüzde 10 arttırıp en az 40 bin genci iş sahibi yapabileceklerini bildirdi. Öncel, "Devletten de mağaza kiralamalarında KDV'yi ve stopaj oranını yüzde 8'e indirmesini, ayrıca Borçlar Kanunu'nda yapılacak düzenleme ile tazminatsız erken çıkış tartışmasını kesin çözüm bulunmasını bekliyoruz. Taleplerimizin karşılanması halinde AVM'lerdeki ve caddelerdeki binlerce boş mağazayı markalarımız hızla doldurur. Böylece 400 bin civarındaki istihdamımızı yüzde 10 arttırıp en az 40 bin gencimizi iş sahibi yapabiliriz" dedi.

Perakendeci KDV indirimi bekliyor

BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "Her AVM'de ortalaması 13 olmak üzere 4 binden fazla mağaza halen boş duruyor. Caddelerde de benzer bir durum söz konusu. Yüksek maddiyetli mobilyaları büyük bir potansiyele boş duruyor. Bu konu alınmazlarsa en azından bir-iki yıl daha boş kiralamalarda yüzde 20'lik stopaj ve yüzde 10 stopaj KDV'yi yüzde 8'e indirmesini talep ediyoruz" dedi.

AVM'lerde 4 bin mağaza boş

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, yüksek maliyetler nedeniyle her AVM'de yaklaşık 10 toplamda 4 binden fazla mağazanın boş olduğunu açıkladı.

Tüketicilerin harcamalarını kısıtması belirten Öncel, boş duran mağazalara ilişkin, "Caddelerde de benzer bir durum söz konusu. Kamu otoritesinin en azından bir iki yıl daha kiralamalarda yüzde 20'lik stopajı



trilmesi durumunda boş mağazalar hızla kiralanır ve en az 25-30 bin gencimizi iş sahibi yapabiliriz" ifadelerini kullandı. Öncel ayrıca İstanbul'daki

Perakendecilerden İNDİRİM TALEBİ

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, "Her AVM'de ortalama 10 olmak üzere 4 binden fazla mağaza halini boş duruyor. Biz kamu otoritesinin kiralamalarında yüzde 20'lik stopajı ve yüzde 18 oranındaki KDV'yi yüzde 8'e indirmesini talep ediyoruz." dedi.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "Her AVM'de ortalama 10 olmak üzere 4 binden fazla mağaza halini boş duruyor. Biz kamu otoritesinin kiralamalarında yüzde 20'lik stopajı ve yüzde 18 oranındaki KDV'yi yüzde 8'e indirmesini talep ediyoruz." dedi.

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, "Her AVM'de ortalama 10 olmak üzere 4 binden fazla mağaza halini boş duruyor. Biz kamu otoritesinin kiralamalarında yüzde 20'lik stopajı ve yüzde 18 oranındaki KDV'yi yüzde 8'e indirmesini talep ediyoruz." dedi.



PERAKENDECI KDV VE STOPAJ İNDİRİMİ İSTİYOR

Perakende sektörünün son 20 yılda çok hızlı büyüdüğü, bazen de bazı tedbirler sebep etkilerini süzleyen Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "Hükümetten bir istediğimiz var. Birincisi, mağaza kiralamalarında KDV'nin 8'e stopaj oranının yüzde 8'e düşürülmesi. İkinci ise Boçazır Kanunu'nda yapılacak düzenleme ile tazminatsız erken çıkış tarifesizliği kesinleşti" dedi. Öncel, bu adımların alınması halinde

servis verilebilmesi yüzde 10 artacağını, en az 40 bin gencin il bulaşacağı aktardı. BMD'ye Genel Müdür Zeynep Özdemir, "Her AVM'de ortalama 10 olmak üzere 4 binden fazla mağaza halini boş duruyor. Biz kamu otoritesinin kiralamalarında yüzde 20'lik stopajı ve yüzde 18 oranındaki KDV'yi yüzde 8'e indirmesini talep ediyoruz." dedi.



Perakende sektöründe ikinci yarı iyi geçecek

BMD Başkanı Sinan Öncel, "Her AVM'de ortalama 10 olmak üzere 4 binden fazla mağaza halini boş duruyor. Biz kamu otoritesinin kiralamalarında yüzde 20'lik stopajı ve yüzde 18 oranındaki KDV'yi yüzde 8'e indirmesini talep ediyoruz." dedi.



Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "Her AVM'de ortalama 10 olmak üzere 4 binden fazla mağaza halini boş duruyor. Biz kamu otoritesinin kiralamalarında yüzde 20'lik stopajı ve yüzde 18 oranındaki KDV'yi yüzde 8'e indirmesini talep ediyoruz." dedi.

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, "Her AVM'de ortalama 10 olmak üzere 4 binden fazla mağaza halini boş duruyor. Biz kamu otoritesinin kiralamalarında yüzde 20'lik stopajı ve yüzde 18 oranındaki KDV'yi yüzde 8'e indirmesini talep ediyoruz." dedi.

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, "Her AVM'de ortalama 10 olmak üzere 4 binden fazla mağaza halini boş duruyor. Biz kamu otoritesinin kiralamalarında yüzde 20'lik stopajı ve yüzde 18 oranındaki KDV'yi yüzde 8'e indirmesini talep ediyoruz." dedi.

KIRA STOPAJI VE KDV'DE İNDİRİM TALEBİ

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, "Her AVM'de ortalama 10 olmak üzere 4 binden fazla mağaza halini boş duruyor. Biz kamu otoritesinin kiralamalarında yüzde 20'lik stopajı ve yüzde 18 oranındaki KDV'yi yüzde 8'e indirmesini talep ediyoruz." dedi.

BMD: AYD tazminatsız fesih sözünü tutsun

EKONOMİ SERVİSİ

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, Alışveriş Merkezleri Yatırımcıları Derneği'nin (AYD) "üç ay önceden haber vermek kaydı ile kira sözleşmelerini tazminatsız feshedeceğiz" sözünü yerine getirmesini beklediklerini bildirdi. Verimsiz mağazaları kapatmak isteyen markaların bazı AVM yönetimleri tarafından adeta rehin tutulduğunu iddia eden Öncel, Cumhurbaşkanlığı Kararı ile geçen yıl kira sözleşmelerinde



TL'ye dönüşmesi sonrası markaların bir nefes alma fırsatı bulduğunu hatırlatarak şunları kaydetti: "AYD geçen yıl eylülde 'üç ay önceden bildirilmesi kaydı ile perakendeciyi tazminatsız çıkış hakkı' verme kararı almıştı. AYD yönetiminin kararı uygulamasını bekliyoruz." Öncel, kiralarda TL'ye dönüşmesine rağmen sermayesinin yüzde 50 ve üzeri yabancı olan markalara bazı AVM'ler tarafından döviz bazlı fatura uygulamasının zorla devam ettirilmeye çalışıldığını da bildirdi.

PERAKENDE

MARKALARIMIZ TL'YE GEÇİŞTEN MEMNUN ORTAK ALAN GİDERLERİNDE ŞEFFAFLIK İSTİYOR

ANKETLE ORTAK ALAN GİDERLERİ VE TAZMİNATSIZ ERKEN ÇIKIŞ KONUSUNDA BMD MARKALARIN TAY DİSTEK VERDİĞİNİ BİLDİREN SİNAN ÖNCEL, "ÖZELLERİMİZ YÜZDE 100'e YAKINININ ŞİKAYETİ OLDUĞU BU İKİ SORUNA 'AYD, TİCARİT KİŞİSİ ÇERÇEVESİNDE ÇIKIŞ BULACAKKINI DÜŞÜNÜYORUM" DEDİ

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, ki kiralarda TL'ye geçiş, AYD'lerde ortak alan giderleri ve tazminatsız erken çıkış konularında Türkiye'de gelen 141 markanın görüşlerine dayalı olarak hazırlanan anket sonuçlarını açıkladı. Anketlere markaların yüzde 87'sinin kiraladığı TL'ye geçişten memnun olduğunu bildiren Öncel, yüzde 90'ünün ise AYD'lerde ortak alan giderlerini paylaşım oranının azaltılması istediğini belirtti.

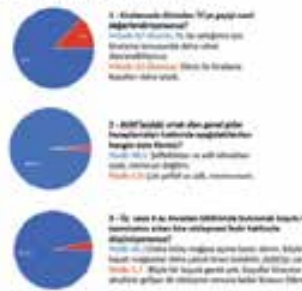
TAZMİNATSIZ ERKEN ÇIKIŞ OLURSA MARKALAR DAHA ÇOK MAGAZA AÇABİLECEK
"Üç ay önce kiralama sözleşmelerini yenileyen markaların, Haziran'da geçen BMD'nin yaygın çabaları sonucunda 2018'in son çeyreğinde Cumhuriyetkale'de kalan 10 kiralamada TL'ye geçiş, Ankette işletmelerin ilk olarak bu kararla ilgili görüşlerini sundu. Çıkar verilebilir yüzde 87'si karar için istisna verbi çok daha rahat kiralama kararı alıyorsa" dedi. Öncel, yüzde 13'ü "AYD'lerde ortak alan giderleri paylaşım oranının azaltılması istediğini" bildirdi. Yönetimimiz son olarak 3 veya 3 ay önceden bildirmek kaydı ile tazminatsız erken çıkış konularında görüşlerini de sundu. Çıkar verilebilir yüzde 76,7'si "Tazminatsız erken çıkış imkanı daha daha çok mağaza açabiliriz, AVM'ler daha çok kiracı bulur" şeklinde görüş bildirdi. Kaliforniya'da sadece yüzde 1,7'yi "kayıplar düşürüyor" dediği görüşünü bildiren marka beklenmezdi yönetimi verildi.



ORTAK ALAN GİDERLERİNDE AÇIKLANAMAYAN VE ÇEYRİKSİZ KALAN TUTARLARSIZLIKLAR VAR

ORTAK ALAN GİDERLERİNDE ŞEFFAFLIK İSTİYOR
"Dönüşte beklenenin dışındaki kadar ortak alan giderlerini, verimsiz benzerinde bizi ve zarar eden mağazaların kapatması için devretmeye istiyor. Ancak geçmiş yıllarda yapılan bazı kontratlarımla erken feshi durumunda çıkış tazminatı maddeleri markalarımıza sınırlı tutulmuştu. Bu nedenle devrettiğimiz AYD'lerde bu görüşün yüzde 90'ü kadar TL'ye geçişten memnun olduklarını gördük. Bu nedenle AYD'lerde ortak alan giderlerini paylaşım oranının azaltılması istediğini bildirdi. Yönetimimiz son olarak 3 veya 3 ay önceden bildirmek kaydı ile tazminatsız erken çıkış konularında görüşlerini de sundu. Çıkar verilebilir yüzde 76,7'si "Tazminatsız erken çıkış imkanı daha daha çok mağaza açabiliriz, AVM'ler daha çok kiracı bulur" şeklinde görüş bildirdi. Kaliforniya'da sadece yüzde 1,7'yi "kayıplar düşürüyor" dediği görüşünü bildiren marka beklenmezdi yönetimi verildi.

Kiralarda TL'ye geçişten 9 ay sonra markaların değerlendirme ve beklentileri



BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ (BMD) ÜYELERİNİ BULUŞTURDU



Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel (ortada) ve yönetim kurulu üyeleri.

Birleşmiş Markalar Derneği Yöneticileri geleneksel iftar davetlerini Four Seasons Hotel at Bosphorus'ta düzenlediler. Paralelde dünyanın önemli temsilcilerinin hazır bulunduğu davete Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati de katıldı.

Ülkemizdeki en büyük markalar derneği Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel ve yönetim kurulu üyeleri, İstanbul'da düzenlenen iftar davetinde bir araya geldiler. Davete Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati de katıldı. Öncel, "Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati'nin katılımıyla iftar davetini düzenledik. Bu toplantıda derneğimizin geleceğiyle ilgili görüşmeler yaptık. Üyelerimizle bir araya gelmek bizim için çok önemli. Derneğimizin geleceğiyle ilgili görüşmeler yaptık."

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, "Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati'nin katılımıyla iftar davetini düzenledik. Bu toplantıda derneğimizin geleceğiyle ilgili görüşmeler yaptık. Üyelerimizle bir araya gelmek bizim için çok önemli. Derneğimizin geleceğiyle ilgili görüşmeler yaptık."



125 ülkede 4 bin 300 Türk mağazası

BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "Haziran sonu itibarıyla 125 ülkede toplam 4 bin 396 mağazamız ve 12 bin 884 satış noktamız bulunuyor. Markalarımızın yılın ikinci yarısında da aynı hızla devam edeceklerine ve yıl sonunda yurt dışı mağaza sayımızın 5 bin sınırına yaklaşacağına inanıyorum" açıklamalarında bulundu.

TÜRKİYE MARKALARIYLA DÜNYAYI FETHEDİYOR

Ülkemizdeki Türk markalarının yurt dışı mağaza sayısı 4 bine yaklaştı. BMD Başkanı Sinan Öncel, "Haziran sonu itibarıyla 125 ülkede toplam 4 bin 396 mağazamız ve 12 bin 884 satış noktamız bulunuyor. Markalarımızın yılın ikinci yarısında da aynı hızla devam edeceklerine ve yıl sonunda yurt dışı mağaza sayımızın 5 bin sınırına yaklaşacağına inanıyorum" açıklamalarında bulundu.



HER GÜN ORTALAMA 2 MAĞAZA AÇILIYOR

Markalar, AVM'lerde ortak giderlerde şeffaflık istiyor

BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, "Ortak alan giderlerinde şeffaflık ve taminatsız erken çıkış konularındaki taleplerimizi çözüm bulunana kadar ısrarla gündemde tutacağız" dedi. Öncel, yapılabilecekler konusunda, "kıralamada TL'ye geçiş", "AVM'lerde ortak alan giderleri" ve "taminatsız erken çıkış" konularında önde gelen 381 markanın nabızını tuttukları anketin sonuçlarını paylaştı. Markaların yüzde 87'sinin kıralamada TL'ye geçişten memnun olduğunu bildiren Öncel, yüzde 96'nının ise AVM'lerde ortak alan giderlerinin şeffaflık olmasından şikayet ettiğini aktardı.

Türkler yurtdışında 'mağaza' atağında

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, markaların yurt dışında her gün ortalama 2 mağaza açmaya devam ettiğini belirterek, "Haziran sonu itibarıyla 125 ülkede toplam 4 bin 396 mağazamız ve 12 bin 884 satış noktamız bulunuyor. Yıl sonunda yurt dışı mağaza sayımızın 5 bin sınırına yaklaşacağına inanıyorum. Beklemediğimiz kadar hızlı büyümeye devam ediyoruz" dedi.

TÜRK MARKALARININ yurt dışı mağaza sayısı 5 bine yaklaştı



Türk markalarının yurt dışındaki mağaza sayısı her geçen yıl artıyor. Başta hazır giyim olmak üzere perakende sektörünün farklı alanlarında faaliyet gösteren markaların yurt dışındaki mağaza sayıları 5 bine yaklaştı. Yüzde 96'nının ise AVM'lerde ortak alan giderlerinin şeffaflık olmasından şikayet ettiğini aktardı.



Yüksek kaliteli giyim ürünleri, Türkiye'nin en önemli markaları arasında yer alıyor. Yurt dışındaki mağaza sayıları 5 bine yaklaştı.

Öncel, "Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati'nin katılımıyla iftar davetini düzenledik. Bu toplantıda derneğimizin geleceğiyle ilgili görüşmeler yaptık. Üyelerimizle bir araya gelmek bizim için çok önemli. Derneğimizin geleceğiyle ilgili görüşmeler yaptık."

Öncel, "Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati'nin katılımıyla iftar davetini düzenledik. Bu toplantıda derneğimizin geleceğiyle ilgili görüşmeler yaptık. Üyelerimizle bir araya gelmek bizim için çok önemli. Derneğimizin geleceğiyle ilgili görüşmeler yaptık."

ANNELER İÇİN REKOR ALIŞVERİŞ



15 Temmuz'da geçen hafta 1,5 milyar dolarlık alışveriş gerçekleşti

15 Temmuz'da geçen hafta 1,5 milyar dolarlık alışveriş gerçekleşti. Bu alışverişlerin yüzde 40'u annelerin alışverişleri oldu. Annelerin alışverişleri geçen hafta rekor seviyeye ulaştı. Annelerin alışverişleri geçen hafta rekor seviyeye ulaştı. Annelerin alışverişleri geçen hafta rekor seviyeye ulaştı.

Yeni sorunları çözümler bekliyor

Yeni sorunları çözümler bekliyor. Yeni sorunları çözümler bekliyor. Yeni sorunları çözümler bekliyor. Yeni sorunları çözümler bekliyor.

Yeni sorunları çözümler bekliyor

Yeni sorunları çözümler bekliyor. Yeni sorunları çözümler bekliyor. Yeni sorunları çözümler bekliyor. Yeni sorunları çözümler bekliyor.



Yeni sorunları çözümler bekliyor

Durgunluğa karşı haziran bereketi!

Kamazan Bayramı ve Babalar Günü'nün birerini takip eden haftalarda perakende sektörüne umut verildi. Özellikle giyimde durgunluk aplnaya başladı.

SEKTÖR TEMSİLCİLERİ NE DİYER?

Yıldırım Akbulut (Ticaret Bakanlığı): "Bu hafta sonu bir hafta hareketli geçecek. Babalar Günü ve okulların kapanmasıyla piyasada yoğunluk bekleniyor. Markalar normal günleri göre cirolarında yüzde 15-40 arasında artış bekliyor."

Alışverişe ANNE dopingi

Anneler Günü haftasında perakende cirolarında yüzde 30'luk artış bekleniyor. Türkiye'de en çok alışveriş yapan kadınlar anneler için alışıyor.

Hareket getirecek

Hareket getirecek. Hareket getirecek. Hareket getirecek. Hareket getirecek.

Hangi marka, ne sunuyor?

Hangi marka, ne sunuyor? Hangi marka, ne sunuyor? Hangi marka, ne sunuyor? Hangi marka, ne sunuyor?

Hangi marka, ne sunuyor?

PIYASALARA BABA DOPİNGİ!

Alışveriş bu hafta sonu bir hafta hareketli geçecek. Babalar Günü ve okulların kapanmasıyla piyasada yoğunluk bekleniyor. Markalar normal günleri göre cirolarında yüzde 15-40 arasında artış bekliyor.

Hareket bekliyoruz

Hareket bekliyoruz. Hareket bekliyoruz. Hareket bekliyoruz. Hareket bekliyoruz.

Saat önemli bediy

Saat önemli bediy. Saat önemli bediy. Saat önemli bediy. Saat önemli bediy.

Yüzde 70 indirim sunuyoruz

Yüzde 70 indirim sunuyoruz. Yüzde 70 indirim sunuyoruz. Yüzde 70 indirim sunuyoruz. Yüzde 70 indirim sunuyoruz.

Yüzde 70 indirim sunuyoruz

Markalarda 700 milyonluk hareket!

E-TİCARET TARAFI DA YOGUN

E-ticaret tarafı da yoğun. E-ticaret tarafı da yoğun. E-ticaret tarafı da yoğun. E-ticaret tarafı da yoğun.



E-ticaret tarafı da yoğun

ANADOLU'DA BAYRAMLIK, ŞEHİRDE YAZLIK

Anadolu'da bayramlık, şehirde yazlık. Anadolu'da bayramlık, şehirde yazlık. Anadolu'da bayramlık, şehirde yazlık. Anadolu'da bayramlık, şehirde yazlık.

Öncelik çocuklarda

Öncelik çocuklarda. Öncelik çocuklarda. Öncelik çocuklarda. Öncelik çocuklarda.

Öncelik çocuklarda

Okul bitiyor eğlence başlıyor

Okul bitiyor eğlence başlıyor. Okul bitiyor eğlence başlıyor. Okul bitiyor eğlence başlıyor. Okul bitiyor eğlence başlıyor.

Haydi bahçeye!

Haydi bahçeye! Haydi bahçeye! Haydi bahçeye! Haydi bahçeye!

Haydi bahçeye!

İkramiyeler, bayram, Babalar Günü ve tatil ciroları zıplatacak

ESNAF'A haziran bayramı

Ramazan Bayramı, Babalar Günü ve karne hediye alışverişlerine emekli ikramiyeleri de eklence haziranada esnaf ciro rekoru kırılacak. Esnaf normal bir aya kıyasla yüzde 50'ye yakın ciro artışı sağlayacak

Haziran ayı sonuna yaklaşıldıkça, Ramazan Bayramı ve Babalar Günü'ne, okul-kan kapatanın mevsimle yapılabilecek hediye alışverişinin ve emekli ikramiyeleri ile eklence haziranada alışverişin rekoruna ulaşacağı bekleniyor. Esnaf normal bir aya kıyasla yüzde 50'ye yakın ciro artışı sağlayacak.



ANADOLU KAZANACAK

Bayram öncesi yapılan düzenli tatil dönemleri ilk etapta market alışverişlerinin karışacağı ilahiler olan yerel marketlerin tamamında Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Mustafa Akınolcu, vatandaşların bayram tatili için tercih ettikleri bölgede yerel marketler tercih edilmesini tavsiye ediyor. Akınolcu, vatandaşların bayram tatili için tercih ettikleri bölgede yerel marketleri tercih etmelerini tavsiye ediyor. Akınolcu, vatandaşların bayram tatili için tercih ettikleri bölgede yerel marketleri tercih etmelerini tavsiye ediyor.



700 MİLYONLUK BAYRAM ETKİSİ

BAYRAM ve Babalar Günü nedeniyle vatandaşlar yüzde 25 artışla alışveriş yapacaklar. 21 Mayıs'ta düzenlenen emekli ikramiyeleri dağıtımına da bayram öncesi kampanya düzenlenecek. Bayramın etkisiyle BMD Başkanı Sinan Öncel, bayram ve tatil alışverişinin toplam cirosunun 700 milyon olacağını tahmin ediyor. Öncel, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor. Akınolcu, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor.

Bayram alışverişi ciroları artıracak

Birleşik Marketler Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, ramazan son 3 gününde vatandaşlar arasında yüzde 20-25 artış olacağını öngördüklerini belirtti. "Bayram tatili boyunca özellikle market ve restoran cirolarındaki artışta belirgin bir artış olacak. BMD üyesi marketler için bayram alışverişinin 500-700 milyon liraya ulaşacağını tahmin ediyor. Öncel, perakende sektöründe ramazan son 3 gününde vatandaşlar arasında yüzde 20-25 artış olacağını öngördüklerini belirtti. "Bayram tatili boyunca özellikle market ve restoran cirolarındaki artışta belirgin bir artış olacak. BMD üyesi marketler için bayram alışverişinin 500-700 milyon liraya ulaşacağını tahmin ediyor."



Öncel, marketlerin bayram ve tatil alışverişini için hazırladıkları kampanyaları da vatandaşların tercih etmelerini tavsiye ediyor. Öncel, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor. Akınolcu, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor.

dayak bir rekam tutulmuş olması nedeniyle vurgulanıyor. Öncel, "Tahminlerimiz göre bayramdan önceki 3 gününde sadece BMD marketleri için 450-500 milyon liraya bir ciro artışını öngörüyoruz. Bayram tatili boyunca özellikle market ve restoran cirolarındaki artışta belirgin bir artış olacak. BMD üyesi marketler için bayram alışverişinin 500-700 milyon liraya ulaşacağını tahmin ediyor. Öncel, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor."

250 milyon TL'lik BABA SATIŞI

Babalar Gününe eşlik eden karne hediye alışverişlerine bu kez ikramiyeler de eklenecek. Babalar Günü'ne eşlik eden karne hediye alışverişlerine bu kez ikramiyeler de eklenecek. Babalar Günü'ne eşlik eden karne hediye alışverişlerine bu kez ikramiyeler de eklenecek.

Öncel, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor. Akınolcu, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor. Öncel, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor.



BMD ÜYESİ MARKALAR CIROYA 700 MİLYON LİRALIK KATKI BEKLİYOR ALIŞVERİŞTE BAYRAM HAVASI

Birleşik Marketler Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, ramazan son 3 gününde vatandaşlar arasında yüzde 20-25 artış olacağını öngördüklerini belirtti. "Bayram tatili boyunca özellikle market ve restoran cirolarındaki artışta belirgin bir artış olacak. BMD üyesi marketler için bayram alışverişinin 500-700 milyon liraya ulaşacağını tahmin ediyor. Öncel, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor."

Bayram ve tatil alışverişinin emekli ikramiyeleri ile eklence haziranada alışverişin rekoruna ulaşacağı bekleniyor. Esnaf normal bir aya kıyasla yüzde 50'ye yakın ciro artışı sağlayacak. Öncel, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor. Akınolcu, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor.

ÖZEL KAMPANYALAR
Öncel, marketlerin bayram ve tatil alışverişini için hazırladıkları kampanyaları da vatandaşların tercih etmelerini tavsiye ediyor. Öncel, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor.

SİNAN ÖNCEL BMD BAŞKANI



Türk markalarından güzel haberler alacağız

S-14

SÖYLEŞİ "AVM ve perakendeciler anlaşma için masada"

Perakendeciler ile AVM'ler arasında bir anlaşma görüşmelerinde ortak alan görüşmelerin hızla ilerlediği konusunda Sinan Öncel, BMD Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Akın, AVM'ler ile perakendeciler arasında görüşmelerin hızla ilerlediğini belirtti. Öncel, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor. Akınolcu, vatandaşların bayram öncesi alışveriş yapmalarını tavsiye ediyor.





BMD

BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

Darülaceze Cad. Nadide Sok. Sesa Plaza 34 Kat:3 34381 Şişli/İSTANBUL
Tel: 0 212 320 82 00
Tel: 0 212 320 82 03
facebook.com/BirlesmisMarkalarDerneği
twitter.com/BMDonline
instagram.com/BMDonline