

2020

**BMD**

BİRLEŞMİŞ  
MARKALAR  
DERNEĞİ

NATIONAL RETAIL FEDERATION ÜYESİ  
AVRUPA MARKALAR DERNEĞİ TAKLİTLE MÜCADELE KOMİTESİ ÜYESİ  
DEİK KURUCU KURULUŞU

**FAALİYET  
RAPORU**

17 EKİM 2019  
20 ŞUBAT 2020



*Tüccar; milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için  
eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete  
liyakat göstermesi gereken kişidir.*

*K. Atatürk*

## İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'DAN	04
KURUMSAL	07
ÖNE ÇIKANLAR	10
DUYURULAR/BÜLTENLER	13
ULUSLARARASI ETKİNLİKLER	17
ÜYE ETKİNLİKLERİ	18
BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER	23
TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER	26
DENETLEME KURULU RAPORU	29
MEDYA YANSIMALARI	32



## Değerli Üyelerimiz;

16 Ekim 2019 tarihinde yaptığımız Olağanüstü Genel Kurul'da seçilen Yeni Yönetim Kurulu'muzun faaliyetlerinin özetini sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Hepinizin bildiği gibi kredi kartı erken ödeme komisyonu, perakendeci için önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturuyordu. Bu konuda Merkez Bankası ve ilgili kurumlar nezdinde yaptığımız girişimler sonuç verdi. Merkez Bankası 1 Kasım 2019'dan geçerli olmak üzere kredi kartı komisyonunda üst sınırı yüzde 1,6 olarak belirledi ancak önümüzdeki günlerde Merkez Bankası tarafından kredi kartı erken ödeme komisyon oranının yüzde 0,80'e düşürülmesini bekliyoruz. Böylece "yüzde 0,45 referans oranı" ile kredi kartı komisyon oranı yüzde 1,25'i geçemeyecek.

BMD olarak yıllardır AVM'lerdeki ortak alan giderlerinin şeffaf ve denetlenebilir olmasını istiyoruz. Soruna kalıcı bir çözüm bulabilmek için oluşturduğumuz çalışma gurubu ile sorunumuzu 'adil ticaret' ilkesi çerçevesinde değerlendirdik. Yaptığımız çalışmayı Ticaret Bakanlığı'na en kısa zamanda göndereceğiz.

Son dönemde verimlilik temelinde büyümeye odaklanan markalarımız zarar eden mağazalarını kapatmak istiyor. Ancak 5-6 yıl ve daha önce imzalanan kontratlardaki ağır tazminat yükümlülüğü birçok markamızın elini kolunu bağlıyor. Üyemiz olmayan markalardan bile her gün çok sayıda şikayet ve destek talebi aldığımız bu sorunun en kısa sürede tüm tartışmaları sonlandırarak şekilde çözüme kavuşturulması için girişimlerimiz devam ediyor.

Biz perakende sektörünün 'doğru fiyatla ve doğru ticaretle' büyüyeceğine inanıyoruz. Oysa bütün bir yıl yayılan indirim kampanyaları markalarımızın hem algısını hem de kârlılıklarını son derece olumsuz etkiliyor. Müşterilerimizde de kafa karışıklığı yaratan indirim kampanyalarının belli kurallar çerçevesinde yapılmasını öngören bir çalışma yapıyoruz. Bu çalışmayı en kısa sürede tamamlayarak Ticaret Bakanlığı'na sunacağız.

Ülkemizin neredeyse tamamı deprem kuşağında yer alıyor. Üye markalarımızın 70 bin mağazasında 400 bin civarındaki çalışanın deprem bilincini artırmak için AKUT ile çok önemli bir iş birliğine imza attık. BMD Yönetim Kurulu olarak AKUT gönüllülerinin operasyon kıyafetlerini hazırlattık. AKUT gönüllüleri de çalışanlarımızın ve müşterilerimizin deprem bilincini artırmak için mağazalarımızda tatbikatlar düzenliyorlar. Tatbikatlar sırasında çekilen görüntülerden hazırladığımız kısa filmleri BMD ve üye markalarımızın sosyal medya hesaplarından paylaşarak olabildiğince en geniş kitleye ulaştırmaya çalışıyoruz.

Eğitim BMD'nin her zaman öncelikli başlıklarından biri oldu. Nitelikli personel ihtiyacına katkı için üyemiz Sosyal'in eğitmen kadrosuyla 'Perakende Sektörü Gelişim Eğitimleri' düzenledik. Bu eğitimlerin ışığında ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın iş birliği ile perakende eğitim müfredatı yenilendi. Güncellenen müfredat 2020 - 2021 eğitim öğretim yılından itibaren uygulanmaya başlanacak.

13-15 Kasım'da düzenlenen MAPIC'te "Turkish Brands" çatısı altında 9 üye markamızla perakende sektörü-

müze temsil ettik. İHKİB iş birliğinde üçüncü kez kurduğumuz Türk Markaları Standı ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Özellikle Avrupa, Rusya ve Balkanlar'dan bugün iş birliği talepleri ile karşılaştık. Başta yeme içme olmak üzere, hediyelik eşya ve züccaciye markalarımızı yurt dışında önemli fırsatlar beklediğini gözlemledik.

Son yıllarda hızlı bir gelişim göstermekle birlikte ülkemizde e-ticaret dünya ortalamasının altında bulunuyor. Önümüzdeki dönemde e-ticaretin ilk aşamada dünya ortalamaları düzeyine çıkarılması, AVM'lerin lojistik merkez olarak değerlendirilmesi gibi konular da gündemimizde yer almaya devam edecek. Yurt Dışı Açılım toplantımız ve BMD Gençlik Zirvesi ile de üyelerimize ve sektöre ışık tutmayı sürdüreceğiz.

Hepinize mutlu, sağlıklı ve bol kazançlı günler dileriz.

Sevgi ve saygılarımızla,

**BMD Yönetim Kurulu adına,  
Sinan ÖNCEL  
Yönetim Kurulu Başkanı**

## VİZYON

*Ülkemizi 2023'e kadar bölge ve dünya modasına yön veren konuma taşımak, İstanbul'u markalar merkezi haline getirmek.*

## MİSYON

*Markalarımızın gücünü ve perakende sektörünün yetkinliğini artırarak Türkiye'nin marka ekonomisine dönüşümünü sağlamak.*



SİNAN ÖNCEL  
Başkan  
TWIGY



İSMAİL KUTLU  
Başkan Yard.  
GİZİA



SUZAN TOPLUSOY  
Başkan Yard.  
ROMAN



SERDAR SUNAY  
Başkan Yard.  
BOYNER HOLDİNG



HÜSEYİN ŞEYNOVA  
Başkan Yard.  
EFOR



YİĞİT AKGÜN  
YK Üyesi  
ZEN PIRLANTA



METE YURDDAS  
YK Üyesi  
WATSONS



MURAT ZAIM  
YK Üyesi  
DERİMOD



ALİHAN HOTİC  
YK Üyesi  
HOTİC



ZEYNEP DOĞAN  
YK Üyesi  
RAMSEY



FATİH AKBACAKOĞLU  
YK Üyesi  
AYAKKABI DÜNYASI



JAKLIN GÜNER  
YK Üyesi  
VAKKO



HİLAL SUERDEM  
YK Üyesi  
KİGİLİ



OSMAN ARAR  
YK Üyesi  
DAMAT



ZEYNEP SELGUR  
YK Üyesi  
SPORTİVE



TOLGA TATARİ  
YK Üyesi  
AKINON



MUSTAFA KAMAR  
YK Üyesi  
ROBERTO BRAVO



NEJET AYAYDIN  
YK Üyesi  
AYAYDIN&MIROGLU



OYA SENER  
YK Üyesi  
FİBA PERAKENDE GRUBU



ÖMER TAVILOĞLU  
YK Üyesi  
MUDO



SEYİDULLAH NEBATI  
YK Üyesi  
B&G STORE



METE SÖNMEZ  
YK Üyesi  
FAİK SÖNMEZ



VOLKAN ATIK  
YK Üyesi  
AWVA



FATİH KARACA  
YK Üyesi  
KARACA PORSELEN



NÜKET FİLİBA  
YK Üyesi  
ATELIER REBUL

## DENETLEME KURULU



HASAN ERENEMİR  
Denetleme Kurulu Üyesi  
HALSA YATAK



HALUK ÖZKARAKASLI  
Denetleme Kurulu Üyesi  
NARAMAXX



ARDA NAL  
Denetleme Kurulu Üyesi  
İNTERSPORT



METE METEHAN  
Denetleme Kurulu Üyesi  
GUSTO



EREN CAMURDAN  
Denetleme Kurulu Üyesi  
BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK



NURİ ÖZTASKIN  
Denetleme Kurulu Üyesi  
YATAS

## ETİK KURULU



ABDULLAH KİLIÇLI  
Etik Kurulu Üyesi  
KİGİLİ



TURGUT TOPLUSOY  
Etik Kurulu Üyesi  
ROMAN



SARUHAN TAN  
Etik Kurulu Üyesi  
BIG CHEFS



SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU  
Etik Kurulu Üyesi  
DAMAT



YILMAZ YILMAZ  
Etik Kurulu Üyesi  
KOTON

## GENEL SEKRETERLİK



DENİZ YILDIZ TOKCAN  
Genel Sekreter

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), üye firmaları tarafından aşağıdaki özelliklerle anılmaktadır:

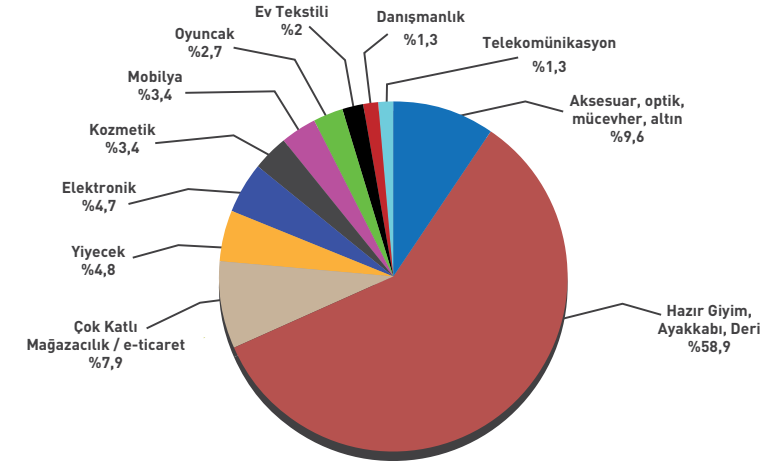
- Birlik beraberlik hissi yaşatan,
- Dayanışma ihtiyacını tatmin eden,
- "Birlikten kuvvet doğar" sözünü yansıtan,
- Çözüm üretebilecek güçte,
- Koordinasyon sağlayan,
- Perakendecilikteki gelişmelerin takip edilebileceği,
- Bilgi ve güncelleme kaynağı niteliğinde,
- Dünyadaki gelişmeleri düzenli aktaran,
- "Danışman" rolü üstlenen,

bir sivil toplum kuruluşu.

BMD, markaların omuz omuza yürümesini sağlayan, firmaların birbirleri ile ilişki kurmasına fırsat tanıyan, sosyal etkinlikleri ile sıcak bir birlik-telik yaratan bir dernek olarak faaliyetlerini kurguluyor.

Bunu yaparken, perakendeyi anlamaya ve sektörün konularına hakim olmaya yönelik çalışmalar yürütüyor. Bu amaçla, yurt dışından düzenli bilgi akışı sağlıyor ve yurt dışı etkinlikleri yakından izliyor, teknolojik gelişmeleri takip ediyor, hukuki uyarılarla riskleri ve tehditleri ortaya koyuyor, çözüm önerileri sunuyor, yöneticilerin birbirini tanıması ve samimi ilişkiler kurmasına fırsat yaratıyor, fikir paylaşım platformu olarak beyin fırtınasına imkan yaratıyor.

BMD üyeleri, Türkiye'nin yükselen yıldız markaları olarak BMD çatısı altında birlikte çalışıyor ve fikir alışverişinde bulunuyor.

BMD ÜYE PROFİLİ  
25.02.2020 itibarıyla

16.10.2019- 25.02 2020 tarihleri arasında BMD'ye üye olan markalar (Yönetim Kurulu kararı tarihine göre)



BEYMEN



# BMD MARKALARI

ADİL IŞIK GROUP  
AKINON  
ALKAŞ PERAKENDE  
ALTINBAŞ  
ARİŞ  
ARMİNE  
ARZUM  
ATASAY  
ATASUN OPTİK  
ATELIER REBUL  
AVVA  
AY MARKA  
AYAKKABI DÜNYASI  
AYDINLI GRUP  
B&G STORE  
BAMBI AYAKKABI  
BAQA  
BATİK  
BAYDÖNER  
BERNARDO  
BETA AYAKKABI  
BEYMEN  
BIG CHEFS  
BLACKSPADE  
BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

BOYNER HOLDİNG  
BURSA KEBAP EVİ  
CENTONE  
CEYO  
CHAKRA  
COLIN'S  
COLLEZIONE  
ÇİFT GEYİK KARACA  
DAGI  
DAMAT  
DEFACTO  
DEICHMANN  
DEMSA GRUP  
DERİMOD  
DESA  
DOĞAN BURDA  
DOĞTAŞ / KELEBEK  
DUFY  
EBEBEK  
EFOR  
ELLE  
EYFEL PARFÜM  
FAİK SÖNMEZ  
FLO  
FLORMAR

FLOWER  
GENCALLAR  
GIOVANE GENTILE  
GIZIA  
GLOBAL BLUE  
GÖNÜL KAHVESİ  
GREYDER  
GUSTO  
H&M  
HALSA YATAK  
HATEMOĞLU  
HD İSKENDER  
HEMINGTON  
HEPSİBURADA  
HOTIÇ AYAKKABI  
HUGO BOSS  
HUMMEL  
HUZUR GİYİM  
INVEON  
INTERSPORT  
İGS  
İMZA  
İNCİ DERİ  
İNVEON  
İPEKYOL

İŞBİR YATAK  
JIMMY KEY  
JOKER  
KARACA PORSELEN  
KİFİDİS  
KİĞİLİ  
KOM  
KONYALI SAAT  
KORKMAZ  
KOTON  
LC WAIKIKI  
LEGO STORE  
LES BENJAMINS  
LESCON  
LINEADECOR  
LITTLE BIG  
LİZAY  
LUFİAN  
MARKS&SPENCER  
MAVİ  
MIDPOINT  
MODANİSA  
MOLU MÜCEVHER  
MUDO  
MUYA

NARAMAXX  
NINEWEST  
OPMAR OPTİK  
ÖZDİLEK EV TEKSTİLİ  
PANÇO  
PANDORA  
PENTİ  
PERSPECTIVE  
RAMSEY  
ROBERTO BRAVO  
ROMAN  
ROSSMANN  
SAAT&SAAT  
SARAR  
SHAYA MAĞAZACILIK  
SILK & CASHMERE  
SİMİT SARAYI  
SO CHIC  
SOYSAL  
SPORT IN STREET  
SPORTIVE  
STORKS  
SUWEN LINGERIE  
SÜVARİ GİYİM  
TAÇ

TEFAL  
TEKNOSA  
TERGAN DERİ  
TOMMY HILFIGER  
TOZZ SHOP  
TRENDYOL  
TRİKO MISIRLI  
TUDORS  
TUĞBA  
TÜRK TELEKOM  
TÜZÜN  
TWIGY  
VAKKO  
VEKEM  
VEPA GROUP  
VESTEL  
VICCO  
VODAFONE  
WATSONS  
YARGICI  
YATAŞ  
ZEN DIAMOND



## HÜRRİYET VE SABAH GAZETELERİNDE YAYINLANAN İLANIMIZ

(18 Ekim 2019)

Merkez Bankası tarafından kredi kartı erken ödeme komisyonlarının üst sınırının yüzde 1,6'ya çekilmesinde "Uygulamaya katkıları nedeniyle Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan ile Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Berat Albayrak'a, Bakan Yardımcısı Sn. Nureddin Nebati'ye ve Merkez Bankası Başkanı Sn. Murat Uysal'a teşekkür etmek amacıyla 18 Ekim 2019 tarihinde Hürriyet ve Sabah gazetesine teşekkür ilanı verdik.



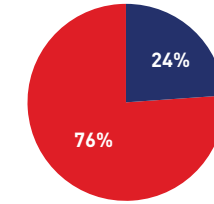
## İNDİRİMLER HAKKINDA YAPILAN ANKET

(23 Ocak 2020)

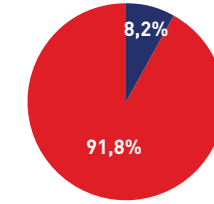
İndirim sezonlarının uzaması, indirim oranlarının yüksekliği mağazalar ve satış sitelerinden alışverişte tüketicilerde bir güven problemi yaratmakta, bu konu da perakende sektörünün ortak sorunu olarak derneğimize yansımaktadır.

Bu sebeple üyelerimize anket yapıldı. 50 üyemizin cevapladığı anket sonuçlarıdır.

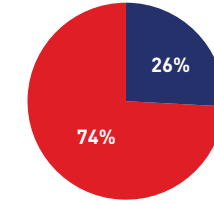
● Evet  
● Hayır



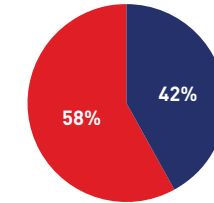
Şu an yıl boyu geçerli olan serbest oranlı indirimleri doğru buluyor musunuz?



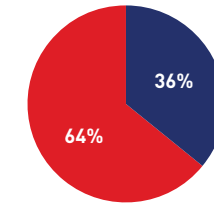
Yıl boyunca uygulanan %50'nin üzerindeki indirim oranlarını doğru buluyor musunuz? (%50 +20, %70, %60 +30 vb.)



Sizce indirim oranlarına bir üst sınır getirilmesi tüketici güvenini olumlu yönde etkiler mi?



En fazla %50 ile sınırlanacak resmi indirim tarihlerinin yılın iki yarısında temmuz sonu ve kasım sonu başlaması ve en fazla üçer ay sürmesi sizce doğru bir çözüm olur mu?



Resmi indirim tarihleri başlangıcına kadar vitrinde veya satış sitelerinde en fazla %30 indirim duyurusu yapmak ve satışı zayıf ürünleri yine mağaza içinde ve veya sitelerde oran belirtmeden serbest bir şekilde "promosyon fiyatı" ile satışa sunmak akılcı bir çözüm müdür?

**DEPREM ÖNCESİNDE ESNASINDA VE SONRASINDA NELER YAPMALIYIZ?**

(3 Şubat 2020)

Derneğimizin AKUT ile yaptığı iş birliği neticesinde Türkiye genelinde 70 bin mağazada çalışan yaklaşık 400 bin personelin deprem bilincini artırmak için tatbikat ve özel videolar hazırlandı. Eğitim amaçlı hazırlanan filmler tüm mağaza çalışanlarımıza gönderildi.

**KREDİ KARTI ERKEN ÖDEME KOMİSYONUNDA ÜST SINIRIN YÜZDE 1,6'YA ÇEKİLMESİ PERAKENDECI İÇİN ÇOK ÖNEMLİ BİR KARAR**  
(18 Ekim 2019)

BMD Başkanı Sinan Öncel, Merkez Bankası'nın kredi kartı erken ödeme komisyonlarında üst sınırı yüzde 1,6'ya çekmesinin çok önemli olduğunu söyledi. Kararın küçük esnafa ve perakendeciye destek anlamına geldiğini vurgulayan Öncel, "Uygulamaya katkıları nedeniyle Sayın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Sayın Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'a, Sayın Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati'ye ve Sayın Merkez Bankası Başkanı Murat Uysal'a teşekkür ediyorum" dedi.

**ŞİMDİ SINIR ÖTESİNE E-TİCARET ZAMANI**  
(19 Ekim 2019)

Sınır ötesi e-ticarette giyim, ayakkabı, züccaciye ile kozmetik ürünlerinin büyük payı bulunduğunu hatırlatan Sinan Öncel, "BMD çatısı altındaki markalarımızın bu kategorilerde çok önemli faaliyetleri bulunuyor. Hızla büyüyen bu pazardaki mevcut harcama eğilimleri markalarımızın önünde çok büyük fırsatlar bulunduğunu gösteriyor" dedi.

Türkiye'nin önde gelen 387 markasını çatısı altında bulunduran Birleşmiş Markalar Derneği'nde (BMD) Sinan Öncel ikinci kez başkan seçildi. BMD'nin Olağanüstü Genel Kurulu'nda yapılan seçimde, katılan üyelerin tamamının oyunu alan Sinan Öncel, yeni dönemde en büyük önceliklerinin e-ticaret olacağını bildirdi.

Sinan Öncel, Bilişim Sanayicileri Derneği'nin verilerine göre Türkiye'de 2018'de e-ticaretin bir önceki yıla göre yüzde 42 büyüyerek 59,9 milyar TL'ye ulaştığını hatırlattı. Son 5 yılda ise Türkiye'de e-ticaret hacminin ortalama yüzde 33 büyüdüğünü vurgulayan Öncel, şöyle devam etti:

**TÜRKİYE'DE E-TİCARETİN TOPLAM PERAKENDE PAZARINA ORANI YÜZDE 5,3**

"Hızlı büyümeye rağmen ülkemizde e-ticaretin toplam perakende pazarına oranı yüzde 5,3 düzeyinde bulunuyor. Orana bakıldığında halen gelişmekte olan ülkelerin bile gerisindeyiz. Yani önümüzdeki süreçte ülkemizde e-ticaret hacminde hızlı büyüme trendi devam edecek. Yeni dönemde e-ticaret bizim en önemli gündem başlığımızı oluşturacak ve gelecek planlarımızı bu gerçekten hareketle yapacağız. e-ticaretin yaygınlaşması AVM ve caddelerdeki mağazalarımızda ziyaretçi sayısının azalma riskini beraberinde getiriyor. Riski en aza indirmek için AVM ve caddelerdeki mevcut 70 bin civarındaki mağazamızı çekici hale getirmemiz gerekiyor. Bu konuda Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ile hem sorunlarımızı hızla çözecek hem de çok verimli iş birlikleri yapacağımıza inanıyorum."

Sinan Öncel, e-ticaretin sadece yerel ölçekte değil, küresel pazarlarda da BMD üyesi markalar için çok büyük fırsatlar barındırdığını altını çizdi. BMD üyesi markaların Temmuz 2019 itibarı ile yurt dışında toplam 4 bin 396 mağazası bulunduğunu hatırlatan Öncel, sözlerini şöyle noktalandı:

**SINIR ÖTESİ E-TİCARET 2020'DE 994 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK**

"Yurt dışında bir yandan mağaza sayımızı artırırken diğer taraftan 'sınır ötesi e-ticaret' teki payımızı da büyüteceğiz. Dünyada 2016'da 401 milyar dolar olan, 2020'de ise 994 milyar dolara ulaşacağı öngörülen sınır ötesi e-ticarette giyim, ayakkabı, züccaciye ve kozmetik ürünlerinin büyük payı bulunuyor. BMD'deki markalarımızın Bu kategorilerde büyük başarıları var. Hızla büyüyen bu devasa pazardaki mevcut harcama eğilimleri markalarımızın önünde çok büyük fırsatlar bulunduğunu gösteriyor."

Son iki yılda perakende kurye şirketlerinin büyümesi ve zincir hiper marketlerle e-ticaret platformlarının iş birliklerine şahit oluyoruz. Müşteri artık internetten alışverişin rahatlığına alıştı her şey ayağına gelsin istiyor.

Biz de bu fırsatları hem 'yerel' hem de 'sınır ötesi' pazarlarda en iyi şekilde değerlendirerek markalarımızın cirolarında e-ticaretin çarpan etkisi yapması için çaba göstereceğiz."



## 29 KASIM'DAKİ EFSANE İNDİRİM HARCAMALARI PERAKENDE TİCARETİN ÖNEMİNİ ORTAYA KOYDU (03 Aralık 2019)

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, tüketiciler için alışveriş şölenine dönüşen 'efsane indirim'de yapılan kartlı ödemenin beklentileri doğrultusunda gerçekleştiğini söyledi. Öncel, 29 Kasım'daki efsane indirim harcamalarının Türkiye'de perakende ticaretin önemini bir kez daha ortaya koyduğunu vurguladı.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) tarafından 29 Kasım Cuma gününe denk düşen efsane indirimdeki kartlı harcama verilerini değerlendiren Sinan Öncel, şunları söyledi:

"Biz 29 Kasım Cuma günü 5 milyar TL'lik kartlı ödeme yapılacağını öngörmüştük. BKM'nin açıkladığı 4,7 milyar TL, tahminlerimizin hemen hemen tuttuğunu gösteriyor. Cironun çok önemli bir kısmı BMD üyesi e-ticaret platformları ve markalar tarafından yapıldı.

Bir günde yapılan harcama Türkiye'de perakende ticaretin önemini bir kez daha ortaya koydu. Özellikle 1,4 milyar TL ile yenilenen internetten kartlı alışveriş rekoruna dikkat çekmek istiyorum. Bu rekor BMD'nin yeni dönemde e-ticarete odaklanma hedefinin ne kadar isabetli olduğunu gösteriyor.

Burada bir konunun daha altını çizmek istiyorum. Efsane indirim başlangıçta firmaların stoklarını eritmeleri, tüketicilerin de ihtiyaçlarını uygun fiyatla karşılayabilmeleri amacı ile bir günlük bir kampanya şeklinde çıktı. Son yıllarda kampanya süresinin uzaması özellikle markalar için sıkıntılı sonuçlar doğurmaya başladı. Çıkış felsefesinden uzaklaştığı için bu yıl Avrupa'da yüzlerce marka efsane indirimini boykot ederek kampanyaya katılmadı."

## AKUT'UN OPERASYONEL KIYAFET İHTİYACINI KARŞILAYAN BMD, 400 BİN MAĞAZA ÇALIŞANINI DEPREME KARŞI BİLİNÇLENDİRECEK (10 Aralık 2019)

BMD Yönetim Kurulu, başta 1999'daki Marmara depremi olmak üzere bugüne kadar yaklaşık 2 bin 800 kişiyi enkaz altından sağ çıkaran AKUT'un 441 gönüllüsü için hazırladığı özel kıyafetleri yetkililere teslim etti. AKUT ise hazırlayacağı özel videolar ile BMD üyesi markaların mağazalarında çalışan yaklaşık 400 bin personelin deprem bilincini artıracak.

Türkiye'nin önde gelen markalarını çatısı altında bulduran Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ile Arama Kurtarma Derneği (AKUT) mağazalarda çalışan yaklaşık 400 bin kişinin deprem bilincini artırmak için örnek bir iş birliği konusunda mutabakata vardı. Arama kurtarma konusunda Türkiye'nin ilk ve en önde gelen sivil kuruluşu AKUT, BMD üyesi markaların mağazalarında görevli personelin depreme karşı bilinçlendirilmesi için eğitici özel videolar hazırlayacak.

Başta 1999'daki Marmara depremi olmak üzere bugüne kadar yaklaşık 2 bin 800 kişiyi enkaz altından sağ çıkaran AKUT'un kıyafetlerinin teslim törenine BMD Başkanı Sinan Öncel, Başkan Yardımcısı Suzan Toplusoy ile Yönetim Kurulu Üyeleri Hilal Suerdem, Seyid Nebati, Volkan Atik ve BMD üyesi Turgut Toplusoy katıldı.

Törende AKUT adına 2. Başkan Meriç Şahin, Yönetim Kurulu Üyesi Semih Emiroğlu, Kaynak Yaratma Sorumluları Ali Rıza Şahin ve Şenol Durmuş ile AKUT Derneği İktisadi İşletme Müdürü Gülfidan Uzunlar yer aldı.

BMD Başkanı Sinan Öncel, depremin Türkiye'nin bir göz ardı edilemeyecek önemli gerçeği olduğunu hatırlattı. Depremle en etkili mücadele yolunun yapıların dayanıklı ve güvenilir olmasından geçtiğini vurgulayan Öncel, şunları söyledi:

"Binalar sağlam da olsa insanların deprem anında, deprem sırasında ve sonrasında nasıl davranmaları gerektiğini bilmeleri gerekiyor. Markalarımız için bu konu çok daha büyük önem taşıyor. Çünkü BMD üyelerinin ülke genelinde 70 bin civarındaki mağazalarını her gün milyonlarca kişi ziyaret ediyor. Olası bir deprem anında yaşanabilecek olumsuzlukların önüne geçebilmek amacıyla çalışanlarımızın eğitilmesi için AKUT ile çok önemseydiğim bir iş birliği konusunda anlaşmaya vardık.

BMD Yönetim Kurulu olarak biz AKUT'un 30'a yakın ekibinde yer alan 441 gönüllüsünün gömlek, pantolon ve tişörtten oluşan özel kıyafetlerini hazırladık. AKUT da çalışanlarımızın deprem konusunda farkındalıklarını arttırmamız konusunda bize destek olacak.

Bu hedef doğrultusunda AKUT tarafından mağaza personelimiz için eğitici videolar hazırlanacak. Ayrıca AKUT gönüllüleri tarafından mağaza çalışanlarımıza yönelik deprem seminerleri düzenlenecek."

Sinan Öncel, BMD ve AKUT arasındaki iş birliği toplumda deprem bilincinin geliştirilmesinde örnek projelerden biri olacağına inandığını sözlerine ekledi.

### AKUT 2. BAŞKANI ŞAHİN: STK'LAR DAHA DUYARLI OLMALI

AKUT 2. Başkanı Meriç Şahin ise verdiği destek nedeniyle Birleşmiş Markalar Derneği'ne teşekkür etti. Toplumun deprem konusunda yeterli bilinç düzeyine ulaşamadığını anlatan Şahin, "Yüz binlerce insanı çatısı altında bulduran sivil toplum örgütleri BMD örneğinde olduğu gibi depreme karşı daha duyarlı olmalı. Bu konuda AKUT olarak elimizden gelen gayreti sergiliyoruz. Kurumların da benzer bir bakış açısını ortaya koyarak olası felaketlere karşı bilinç düzeyini yukarı taşımaları gerekiyor" dedi.

## FAİZ İNDİRİMİ İLE PERAKENDECI 2020'DE 13 MİLYAR TL DAHA AZ KREDİ KARTI KOMİSYONU ÖDEYECEK (13 ARALIK 2019)

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, Merkez Bankası'nın kredi kartı erken ödeme faiz oranlarını yüzde 1,60'dan 1,20'ye indirmesini beklediklerini, beklentilerinin gerçekleşmesi halinde 2020'de en az 13 milyar TL'nin ekonomiye kazandırılmış olacağını söyledi.

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu'nun politika faizini 200 baz puan düşürerek yüzde 14'ten yüzde 12'ye indirmesini değerlendiren Sinan Öncel, kararı çok olumlu karşıladıklarını bildirdi. Karara paralel olarak perakende sektörünün kredi kartı erken ödeme faiz oranının üst sınırında ve taksitli işlem oranında da indirim beklediğini ifade eden Öncel, şunları söyledi:

### 2020'DE 1 TRİLYON 200 MİLYAR TL TUTARINDA KARTLI ALIŞVERİŞ BEKLİYORUZ

"Daha önce serbest olan kredi kartı komisyonları, Merkez Bankası'nın kararı uyarınca 1 Kasım'dan bu yana kredi kartı erken ödeme faiz oranında üst sınır yüzde 1,60 olarak uygulanıyor. Taksitli işlemlerde ise 0,89 oranında faiz alınıyor. Alınan bu kararla en az yüzde 1 fazla ödenen komisyon hesabıyla bir ayda 1 milyar TL perakendecinin cebinde kaldı yani ekonomiye kazandırıldı. Merkez Bankası'nın politika faizini yüzde 12'ye indirmesinin ardından kredi kartı erken ödeme faizi ve taksitli işlem oranında yeni bir düzenleme yapılabileceğini öngörüyoruz. BMD olarak kredi kartı erken ödeme faiz oranında üst sınırın yüzde 1,20'ye, taksitli işlem oranının da yüzde 0,69'a çekileceğini tahmin ediyoruz. Önceki yılların artış oranı olması durumunda 2020'de kartlı alışveriş tutarı 1 trilyon 200 milyar TL civarında olacak. Erken ödeme faiz oranında indirim beklentimizin gerçekleşmesi durumunda 2020'de en az 13 milyar TL'nin tüm perakendeye yani ekonomiye kazandırılmış olacağını söyleyebiliriz. Hele de Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın bugün yaptığı 'kamu bankalarında faiz oranları tek haneye inecek' açıklamasını dikkate alırsak bu rakamın 16-17 milyar TL'ye çıkacağını rahatlıkla söyleyebiliriz."

Perakende sektöründe satışların ağırlıklı olarak kredi kartı ile yapıldığının altını çizen Sinan Öncel, beklentileri olan faiz indiriminin sektörün kârlılığına ve enflasyon ile mücadeleye etkisinin de göz ardı edilemeyeceğini sözlerine ekledi.

## BMD İLE AKUT 400 BİN MAĞAZA ÇALIŞANINI TATBİKAT VE ÖZEL VİDEOLARLA DEPREME HAZIRLIYOR (29 OCAK 2020)

Depremde can kaybını en aza indirmek için her şeyden önce binaların sağlam olması gerektiğini vurgulayan BMD Başkanı Sinan Öncel, "Yapı güvenliğinin yanı sıra özellikle AVM ve mağaza gibi kalabalık mekanlarda deprem anında ve hemen sonrasında insanların nasıl davranacaklarını bilmeleri hayati önem taşıyor. Aksi takdirde oluşabilecek panik sırasında ciddi yaralanmalar ve hatta can kayıpları ile karşı karşıya kalınabiliyor" dedi.

Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) Türkiye genelinde 70 bin mağazada çalışan yaklaşık 400 bin personelin deprem bilincini artırmak için Arama Kurtarma Derneği (AKUT) ile başlattığı çalışma bütün hızıyla devam ediyor. İki kurum arasındaki iş birliği çerçevesinde AKUT gönüllüleri tarafından mağaza personelleri için tatbikatlar düzenleniyor. Tatbikatlar sırasında yapılan çekimlerden hazırlanan özel videolar, BMD'nin ve üye markaların sosyal medya hesaplarından yayınlanmaya başlandı.

BMD Başkanı Sinan Öncel, Türkiye'nin yüzde 92'sinin deprem kuşağında olduğunu altını çizdi. Depremi engellemenin mümkün olmadığını ancak alınacak önlemlerle can kayıplarının ve yaralanmaların önüne geçilebileceğini vurgulayan Öncel, şöyle devam etti:

### 400 BİN PERSONELİN EĞİTİM ÇALIŞMASI YIL SONUNA KADAR TAMAMLANACAK

"En son 24 Ocak'ta Elazığ Sivrice merkezli 6,8 büyüklüğündeki depremde 41 kişi can verdi, yüzlerce kişi yaralandı. Hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, yaralılarına acil şifa diliyorum. Her an bir yenisi ile yüzleşmek

zorunda kalabileceğimiz depremde can kaybını en aza indirmek için öncelikle binaların sağlam olması gerekiyor. Yapı güvenliğinin yanı sıra özellikle AVM ve mağaza gibi kalabalık mekanlarda deprem anında ve hemen sonrasında insanların nasıl davranacaklarını bilmeleri hayati önem taşıyor. Aksi takdirde oluşabilecek panik halinde ciddi yaralanmalar ve hatta can kayıpları ile karşı karşıya kalınabiliyor. Deprem başta olmak üzere olası bir afete karşı çalışanlarımızı bilinçlendirmek için arama kurtarma konusunda Türkiye'nin ilk ve en önde gelen sivil kuruluşu AKUT ile geçen Aralık ayında iş birliği başlattık. İş birliği çerçevesinde BMD Yönetim Kurulu olarak AKUT gönüllülerine özel kıyafetlerini hazırlayarak destek verdik. AKUT gönüllüleri de mağazalarda çalışanlarımızın katılımı ile afet ve acil durum tatbikatları düzenliyorlar. Afet anında ve sonrasında yapılması gerekenlerin uygulamalı olarak gösterildiği tatbikat sırasında çekilen görüntülerden hazırladığımız özel videoları BMD'nin ve üye markalarımızın sosyal medya hesaplarından paylaşarak olabildiğince en geniş kitlelere ulaştırmaya çalışıyoruz."

Sinan Öncel, yoğun bir çalışma programı ile Türkiye genelindeki yaklaşık 400 bin personelin afete karşı bilinçlendirme programını yıl sonuna kadar tamamlayacaklarını, çalışmayı önümüzdeki yıllarda belli periyotlarla tekrarlayacaklarını sözlerine ekledi.

## TÜRK MARKALARI MAPIC'TE YOĞUN İLGİ İLE KARŞILAŞTI (12-15 KASIM 2019 / CANNES)

12-15 Kasım 2019 tarihleri arasında Cannes'da düzenlenen Mapic Fuarı'nda Türk Markaları bu yılda standla yer aldı. MAPIC'te BMD ve İHKİB iş birliği ile üçüncü kez kurulan ve Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile gerçekleştirilen Türk Markaları Standı ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile karşılaştı.

İPEKYOL, AVVA, B&G STORE, YARGICI, HEMINGTON, DAMAT, KİĞİLİ, PERSPECTIVE, PENTİ'nin katılımcı olduğu "Turkish Brands"te 500'e yakın iş görüşmesi gerçekleştirildi.

BMD Başkanı Sn. Sinan ÖNCEL, yabancı perakende temsilcilerine ve gayrimenkul yatırımcılarına Türk markalarının gücünü anlattı. BMD üyesi markaların yurt dışı mağaza sayısını 3 yılda neredeyse ikiye katladığını bildiren Öncel, "106 markamızın 125 ülkede 4 bin 400 civarında mağazası var. 3 yılda gerçekleştirdiğimiz büyüme etkileyici ancak bizim için yeterli" dedi.

### MAPIC'TE ÖZELLİKLE AVRUPA, RUSYA VE BALKANLAR'DAN YOĞUN İŞ BİRLİĞİ İLE KARŞILAŞTIK

MAPIC'te İHKİB iş birliğinde üçüncü kez kurulan Türk markaları standının ziyaretçilerden büyük ilgi gördüğünü söyleyen Öncel, "Özellikle Avrupa, Rusya ve Balkanlar'dan yoğun iş birliği talebi ile karşılaştık. Başta yeme içme olmak üzere hediyelik eşya ve züccaciye markalarımızı tüm dünyada önemli fırsatlar beklediğini gözlemledik" dedi.





## OLAĞAN ÜSTÜ GENEL KURULU

(16 Ekim 2019 / INTERCONTINENTAL OTEL / TAKSİM)

16 Ekim 2019 tarihinde Olağanüstü Genel Kurul yapıldı. 2019-2022 Dönemi için görev yapacak yeni Yönetim Kurulu, Denetim ve Etik Kurulu üyeleri tanıtıldı.

Olağanüstü Genel Kurul'da 27 Şubat-10 Ekim 2019 tarihlerini kapsayan gelir-gider tablosu üyelere sunuldu ve kabul edildi.



## BMD OLAĞANÜSTÜ GENEL KURULU'NDA YENİ YÖNETİM KURULU ŞU İSİMLERDEN OLUŞTU:

Sinan Öncel (Başkan)  
Hüseyin Şeynova (Başkan Yardımcısı)  
İsmail Kutlu (Başkan Yardımcısı)  
Serdar Sunay (Başkan Yardımcısı)  
Suzan Toplusoy (Başkan Yardımcısı)  
Alihan Hotiç  
Fatih Akbacakoğlu  
Hilal Suerdem  
Jaklin Güner  
Mete Sönmez  
Mete Yurddaş  
Murat Zaim  
Mustafa Kamar  
Nejdet Ayaydın  
Osman Arar  
Oya Sener  
Ömer Taviloğlu  
Seyid Nebati  
Volkan Atik  
Zeynep Doğan  
Fatih Karaca  
Nüket Filiba  
Tolga Tatarı  
Yiğit Akgün  
Zeynep Selgur

## DENETİM KURULU ÜYELERİ

Eren Çamurdan  
Mete Metehan  
Nuri Öztaşkın  
Arda Nal  
Haluk Özkarakaşlı  
Hasan Erendemir

## ETİK KURUL ÜYELERİ

Abdullah Kiğılı  
Turgut Toplusoy  
Saruhan Tan  
Süleyman Orakçioğlu  
Yılmaz Yılmaz





## GALATAPORT TANITIMI

(26 Kasım 2019)

Yönetim Kurulu üyelerimize Mayıs 2020'de açılması planlanan Galataport'un tanıtımı yapıldı.



## 12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ KUTLANDI

12 Aralık Mağazacılar Günü'nü kutlamak için çalışanlarımızın katkılarıyla yapılan video yayınladı. Sektör temsilcileri, marka sahipleri ve üst düzey yöneticiler her yıl olduğu gibi bu yıl da 12 Aralık'ta mağazaları ziyaret ederek "12 Aralık Mağazacılar Günü"nü kutladılar.







## 16 OCAK ÜYELERLE AKŞAM YEMEĞİ

Sektörümüzün güncel konularıyla ilgili "Görüş Alışverişi"nde bulunduğumuz toplantı serisinin ilki 16 Ocak Perşembe günü Swisotel'de yapıldı. Yıl boyunca yapılan indirimler hakkında üyelerin görüşleri alındı.

## ÜYELERİMİZİ ZİYARET ETTİK

Üyelerimizin derneğimize beklenti ve önerilerini öğrenmek amacıyla Genel Sekreterlik olarak bazı üyelerimizi genel merkezlerinde ziyaret ettik. Üyelerimizden aldığımız beklenti ve önerileri Yönetim Kurulumuza ilettik.



İGS Pazarlama Müdürü  
**Sn. Naci GÜVEN**  
19 Aralık 2019



GREYDER Genel Müdürü  
**Sn. İsmail KAVLU**  
26 Aralık 2019



MUYA Yönetim Kurulu Başkanı  
**Sn. Özkan ACAR**  
25 Aralık 2019

## ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ YENİ UFUKLAR KONFERANSI (08 KASIM 2019)

08 Kasım Derneğimizin Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Sinan ÖNCEL ve Başkan Yardımcısı Sn. Serdar SUNAY, ECE Türkiye'nin Altınbaş Üniversitesi'nde "Alışveriş Merkezleri Yeni Ufuklar" konferansında "Perakendecilikte Yeni Dönem" panelinde konuşmacı olarak yer aldı.



## PERAKENDE GÜNLERİ'NDE BMD ÖZEL YEMEĞİ (05 Aralık 2019)

"Perakende Günleri" kapsamında 05 Aralık 2019 tarihinde "BMD Özel Yemeği"nde üyelerimizle bir araya geldik.

Hazine ve Maliye Bakan Yardımcımız Sn. Nureddin NEBATİ'nin de teşrif ettiği yemekte üyelerimiz Bakan Yardımcısı Sn. NEBATİ'ye perakende sektöründeki sorunları aktarma imkanı buldular.





## BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

### PERAKENDE GÜNLERİ PAREKENDE GÜNEŞİ ÖDÜL TÖRENİ (05 ARALIK 2019)

Perakende Günleri Perekende Güneşi ödülünden GİZA Yönetim Kurulu Başkanı Sn. İsmail KUTLU, ATÜ Perekendeye Katkı Özel Ödülü'nü, WATSONS CEO'su Sn. Mete YURDDAŞ En Başarılı Profesyonel Yönetici ödülünü aldı.



### AKUT İÇİN HAZIRLATILAN KIYAFETLERİN TESLİMİ (09 ARALIK 2019/ INTERCONTINENTAL OTEL)

Derneğimizin, başta 1999'daki Marmara depremi olmak üzere bugüne kadar yaklaşık 2 bin 800 kişiyi enkaz altından sağ çıkaran AKUT'un 441 gönüllüsü için hazırlattığı özel kıyafetleri yetkililere teslim ettik.



### DEĞER ZİRVESİ VE TÜRKİYE'YE DEĞER KATAN MARKALAR ÖDÜL TÖRENİ (10 OCAK 2020 / SHANGRI LA OTEL)

Değer Zirvesi ve Türkiye'ye Değer Katan Markalar Ödül Töreni 10 Ocak 2020 tarihinde Shangri La Otel'de gerçekleşti. Zirveye Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Sn. Zehra Zümrüt SELÇUK, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Sn. Nureddin NEBATİ ve Ticaret Bakan Yardımcısı Sn. Rıza Tuna TURAGAY da katıldı.

BMD olarak desteklediğimiz zirvede üyelerimizden, BIG CHEFS Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Gamze CİZRELİ "Marka Olma Yolunda Değer Nasıl Yaratılır", ORKA Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Süleyman ORAKÇIOĞLU "Değerli Marka Olmak", ATELIER-REBUL Kurucu Ortağı Sn. Nükhet FİLİBA "Eskimeyen Marka Olmak" oturumlarında konuşmacı olarak yer aldı.

Üyelerimizden Roberto Bravo "İhracata Değer Katan Marka Ödülü"nü,

FİBA Holding, "Her Kademede En Fazla Kadın Yönetici ve Çalışan İstihdam Eden Marka Ödülü"nü,

Ayakkabı İhracatına katkısı nedeniyle Ziylan Grup,

LC WAIKIKI, "Tekstil Sektörüne Değer Katan Marka Ödülü"nü,

TÜRKTELEKOM, "Teknolojiye Değer Katan Marka Ödülü"nü aldı.

Ayrıca, Dünya Jimnastik Şampiyonu Sn. İbrahim ÇOLAK'a ödülünü YK Başkanımız Sn. Sinan ÖNCEL,

ARTER İstanbul adına Arter İletişim Direktörü Sn. İlkyay BALIÇ'e ödülünü YK Başkan Yardımcımız Sn. Suzan TOP-LUSOY verdi.





## AYD İLE ORTAK ALAN GİDERLERİ HAKKINDA TOPLANTILAR YAPILDI (17 Ekim 2019)-(08 Kasım 2019)- (17 Aralık 2019)-(3 Şubat 2020)

AYD Başkanı Sn. Hüseyin ALTAŞ ile Temel İşletme giderlerinin belirlenmesi, bir sınır konulması ve denetime tabi olması ile sözleşmelerin erken fesh edilmesi konularında toplantılar yapılmaktadır.



## İNDİRİMLER HAKKINDA YAPILAN TOPLANTILAR (30 Ocak 2020)-(06 Şubat 2020)

İndirim sezonlarının uzaması, indirim oranlarının yüksekliği mağazalar ve satış sitelerinden alışverişte tüketicilerde bir güven problemi yaratmakta perakende sektörünün ortak sorunu olarak derneğimize yansımaktadır.

Yıl boyunca uygulanan %50'nin üzerindeki indirim oranları (%50 +20, %70, %60 +30 vb.) na bir üst sınır getirilmesi, resmi indirim tarihlerinin yılın iki yarısında başlaması ve en fazla üçer ay sürmesi konularında ortak bir görüş oluşturmak amacıyla toplantılar yapılmaktadır.

## KART KOMİSYON ORANLARI HAKKINDA YAPI KREDİ BANKASI İLE YAPILAN TOPLANTI (6 Şubat 2020/BMD)

Kart komisyon oranları ile ilgili uygulamalar hakkında Yapı Kredi Bankası Genel Müdür Yardımcısı Serkan Ülgen ve Kartlı Ödeme Sistemleri Grup Direktörü İçten Akaalın ile 6 Şubat Perşembe günü BMD'de toplantı yapıldı. Erken ödeme faiz oranları, takas komisyonu, para puan ödül puan konularında konuşuldu.



## İSTANBUL HAVALİMANI İCRA KURULU BAŞKANI İLE TOPLANTI YAPILDI (7 ŞUBAT 2020)

İGA İcra Kurulu Başkanı Kadri OSMANOĞLU ile yapılan toplantıya başkanımız Sinan ÖNCEL, Turgut TOPLUSOY, Seyid NEBATİ katıldı. İstanbul Havalimanı'nda mağazası olan üyelerimizin sorunları hakkında görüşüldü.

## MÜFREDAT GÜNCELLEME ÇALIŞMASI (08 Ocak 2020/Bağlarbaşı Pazarlama ve Perakende Anadolu Lisesi)

Mesleki ve Teknik Genel Müdürlüğümüz tarafından yürütülen müfredat çalışmaları kapsamında "Pazarlama ve Perakende Alanı"nın müfredat yenileme çalışmalarına katkı sağlamak amacı ile 8 Ocak 2020 tarihinde Bağlarbaşı Pazarlama ve Perakende Anadolu Lisesi'nde yapılan toplantıya Genel Sekreterimiz Deniz YILDIZ TOKCAN ile üyelerimizden Gencallar Giyim San. Tic. A.Ş. İnsan Kaynakları Müdürü Nurdan GÜRLEYEN, Faik Sönmez Tekstil San. ve Tic. A.Ş. İnsan Kaynakları Müdürü Emine ERMEZ, Kişili Tic. A.Ş. İnsan Kaynakları Direktörü Işıl OKAY katıldı.

## KİRA ARTIŞ ORANLARI HAKKINDA YAPILAN TOPLANTI (20 Ocak 2020/Kambiyo Politikaları Araştırma ve Geliştirme Dairesi/ ANKARA)

Kambiyo Politikaları Araştırma ve Geliştirme Dairesi/ANKARA'da "Kira Artış Oranlarının Uygulanması" hakkında yapılan toplantıya Genel Md. Yardımcısı Farut AYKUT ile Daire Başkanı Özge ÇAL ve Derneğimiz Genel Sekreteri Deniz YILDIZ TOKCAN ve Avukatımız Onur ÜNAL katıldı.

Toplantıda öncelikli olarak TL'ye dönülen sözleşmelerdeki kira bedeli artışlarında meydana gelen farklı uygulamalar görüşüldü. Uygulamaya ilişkin karar Kambiyo Politikaları Araştırma ve Geliştirme Dairesi web sitesine eklendi.

## AVM VE CADDE MAĞAZALARI ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI (23 Ekim 2019)-(06 Kasım 2019)- (11 Şubat 2020)

AVM'lerin Temel İşletme giderlerinin belirlenmesi, bu giderlere sınır konulması ve giderlerin denetime tabi olması ile sözleşmelerin erken fesh edilmesi konularında toplantılar yapılmaktadır.



## DİJİTAL DÖNÜŞÜM GRUBU TOPLANTISI (07 Kasım 2019)-(11 Kasım 2019)- (19 Kasım 2019)-(15 Ocak 2020)- (28 Ocak 2020)-(19 Şubat 2020)

Perakende sektörüne verilecek Dijital Dönüşüm Sertifika Programı için Özyeğin Üniversitesi İşletme Fakültesi Bölüm Başkanı Ümit Özlale, Strateji ve Kurumsal Gelişim Ofisi Direktörü Seha İçmen Özgür ve Ekip Yöneticisi Ebru Çavaş Akcan ile toplantı yapıldı.

Pazaryerlerinde markaların reklam hakları ile sahte ürünlerin nasıl engellenmesi gerektiği hususunda üyelerimizi bilgilendirme konusunun nasıl olacağı hakkında Derneğimizin Avukatı Başar KAYA ile toplantı yapıldı.

**YURT DIŞI AÇILIM TOPLANTISI**

Yurt Dışı Açılımlı alıŐma Grubu;

- 12 Mart 2020 tarihinde SHANGRİ LA OTEL’de yapılacak Yurt Dışı Açılım Toplantısı ile ekim ayında ALMANYA’ya yapılacak yurt dışı gezisi,
- 10-11 Mart 2020 tarihlerinde Atlantis, Dubai’de ikincisi düzenlenecek “Retail Summit 2020” zirvesi
- MAPIC Fuarı Satış Direktörü Emmanuel DE TISSOT ile MAPIC 2020 Fuarı’na katılım detayları hakkında

toplantılar yapıldı.

04 Kasım 2019, 16 Aralık 2019, 06 Ocak 2020, 08 Ocak 2020, 13 Ocak 2020, 11 Şubat 2020

**YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI**

Derneğimiz Yönetim Kurulu’nun toplantı tarihleri aŐađıda sunulmaktadır:



23 Ekim BMD Yönetim Kurulu Toplantısı



09 Aralık Intercontinental Otel  
Yönetim Kurulu Toplantısı BMD



16 Ocak Yönetim Kurulu Toplantısı (SWISS OTEL)

**BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEğİ  
GENEL KURULU DİVAN HEYETİ BAŐKANLIđI’NA****DENETLEME KURULU RAPORU**

Denetleme Kurulumuz toplanarak, Dernekler Kanunu’nun Dernek tzğmzn ilgili maddeleri uyarınca, 17 Ekim 2019-21 Şubat 2020 tarihleri arasında derneğimizin yaptığı aktivitelere ilişkin defter, kayıt ve belgeler incelenmiŐtir.

**Bu incelemeler sonunda:**

1. Yönetim Kurulu kararlarının yasa, tüzük ve genel kurul kararlarına uygun olduğu,
2. Yapılan tüm aktivitelerin, tüzükte belirtilen amaçlar yönünde gerçekleŐtirildiđi
3. Defter ve kayıtların mevcut olduğu ve düzgün tutulduğu, tüm gelirlerin banka aracılığı ve alındı belgesi ile toplanıldığı ve gelir-gider evraklarının belgelere dayalı ve usulüne uygun olarak ilgili deftere iŐlendiđi,
4. Yıl sonlarında defterlerin usulüne uygun olarak kapandığı; yetki belgesi, alındı belgesi, elektronik ortamda beyanname verilmesi gibi yasal iŐlemlerin zamanında yapıldığı tespit edilmiŐtir.

Sonuç olarak dernek faaliyetlerinin yasa, tüzük ve yönetmelik hükümlerine uygun olarak yapıldığı, yönetim kurulunun ibra edilmesi konusunu üyelerimizin bilgi ve onaylarına sunarız.

Saygılarımızla,

**21 Şubat 2020**

Denetleme Kurulu yesi  
EREN ÇAMURDAN  
BOYNER BÜYÜK MAğAZACILIK

Denetleme Kurulu yesi  
NURİ ÖZTAŞKIN  
YATAŞ



**BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ**  
**01.01.2019-31.12.2019 DÖNEMİ GELİR-GİDER TABLOSU**

	BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ	BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ	KONSOLİDE
<b>I - GELİR KALEMLERİ</b>	<b>1.633.731</b>	<b>830.180</b>	<b>2.463.911</b>
A - GİRİŞ AİDATI	80.000		80.000
B - YILLIK AİDAT	1.232.250		1.232.250
C - SPONSORLUK VE ORGANİZASYON GELİRLERİ	0	30.000	30.000
D - EĞİTİM SEMİNERLERİ İK FAALİYETLERİ GELİRİ	0	115.000	115.000
E - DİĞER GELİRLER ve BANKA FAİZİ	321.481	685.180	1.006.661

**II - GİDERLER** **-1.604.768** **-854.511** **-2.459.279**

A - KİRA GİDERLERİ		-65.402	-65.402
B - PERSONEL GİDERLERİ	-461.617	0	-461.617
C - ORGANİZASYON VE SOSYAL ETKİNLİK GİDERLERİ	-159.343	-601.247	-760.590
D - POSTA VE KURYE GİDERLERİ	-5.279	-34	-5.313
E - DEMİRBAŞ VE AMORTİSMAN GİDERLERİ	-1.135	-2.992	-4.127
F - KIRTASIYE GİDERLERİ	-1.941	-3.943	-5.884
G - MUHASEBE GİDERLERİ	-19.470	-6.000	-25.470
H - DANIŞMANLIK GİDERLERİ VE RAPORLAR	-50.551	-130.000	-180.551
I - NOTER / BANKA MASRAFI / RESİM HARÇ / BAĞIŞ / FİNANSMAN VD. GİDERLER	-52.719	-3.039	-55.758
J - ELEKTRİK+SU+D.GAZ VE DİĞER ORTAK GİDERLER	0	-10.026	-10.026
K - TELEFON VE İNTERNET BİLİŞİM GİDERLERİ	-11.909	-521	-12.430
L - MATBAA GİDERLERİ	-4.897	-337	-5.234
M - TAŞIT - ULAŞIM GİDERLERİ	-16.448	-28.337	-44.785
N - TEMİZLİK, BAKIM-ONARIM GİDERLERİ	-6.483	-1.466	-7.949
P - KANUNEN KABUL EDİLMİYEN / BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	-4.988	-1.165	-6.154
R - MASRAF KATILIM GİDERLERİ (NET)	-807.987		-807.987
S - FEDERASYON KATKI PAYI			0

**III - GELİR GİDER FARKI** **28.963** **-24.331** **4.632**

**BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ**  
**2020 YILI BÜTÇESİ**

	BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ	BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ	KONSOLİDE
<b>I - GELİR KALEMLERİ</b>	<b>1.682.000</b>	<b>280.000</b>	<b>1.962.000</b>
A - GİRİŞ AİDATI	50.000	0	50.000
B - YILLIK AİDAT	1.332.000	0	1.332.000
C - SPONSORLUK VE ORGANİZASYON GELİRLERİ	0	50.000	50.000
D - EĞİTİM SEMİNERLERİ İK FAALİYETLERİ GELİRİ	0	0	0
E - DİĞER GELİRLER ve BANKA FAİZİ	300.000	230.000	530.000

**II - GİDERLER** **-1.417.900** **-292.500** **-1.710.400**

A - KİRA GİDERLERİ	0	-76.000	-76.000
B - PERSONEL GİDERLERİ	-500.000	0	-500.000
C - ORGANİZASYON VE SOSYAL ETKİNLİK GİDERLERİ	-450.000	0	-450.000
D - POSTA VE KURYE GİDERLERİ	-6.000	0	-6.000
E - DEMİRBAŞ VE AMORTİSMAN GİDERLERİ	-3.000	-2.000	-5.000
F - KIRTASIYE GİDERLERİ	-3.000	-3.000	-6.000
G - MUHASEBE GİDERLERİ	-24.000	-9.000	-33.000
H - DANIŞMANLIK GİDERLERİ VE RAPORLAR	-75.000	-150.000	-225.000
I - NOTER / BANKA MASRAFI / RESİM HARÇ / BAĞIŞ / FİNANSMAN VD. GİDERLER	-40.000	-4.000	-44.000
J - ELEKTRİK+SU+D.GAZ VE DİĞER ORTAK GİDERLER	0	-12.000	-12.000
K - TELEFON VE İNTERNET BİLİŞİM GİDERLERİ	-13.000	-1.000	-14.000
L - MATBAA GİDERLERİ	-5.000	-1.500	-6.500
M - TAŞIT - ULAŞIM GİDERLERİ	-20.000	-30.000	-50.000
N - TEMİZLİK, BAKIM-ONARIM GİDERLERİ	-7.500	2.000	-5.500
P - KANUNEN KABUL EDİLMİYEN / BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	0	-6.000	-6.000
R - MASRAF KATILIM GİDERLERİ (NET)	-271.400	0	-271.400
S - FEDERASYON KATKI PAYI	0	0	0

**III - GELİR GİDER FARKI** **264.100** **-12.500** **251.600**



# 1.5 yılda başta ayakkabılar olmak üzere perakende 17 firma konkordato ilan etti

## Konkordatolar artacak

**Yüksekli Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel** bu konuda Türkiye'de 400-500 mağaza AVM'ler 10 mağazaya, bu da 4 bin mağazaya eşittir. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**Yüksekli Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel** bu konuda Türkiye'de 400-500 mağaza AVM'ler 10 mağazaya, bu da 4 bin mağazaya eşittir. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.



Fiyat koyarken elimiz tıynıyor

## İndirim yarışına son

**4 BİN MAĞAZA BOŞ**

4 bin mağaza boş kaldı. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**SENDEKAL OLMAK ANAYASAL HAK**

Sendekal olmak anayasal hak. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

# SINIR ÖTESİNE E-TİCARET

**EKONOMİ SERVİSİ**

**Dünyada sınır ötesi e-ticaretin giyim, ayakkabı, züccaciye ve kozmetikte hızla büyüdüğünü belirten BMD Başkanı Öncel, bundan daha fazla pay almak için çalışacaklarını açıkladı**



**TRİLYON DOLARA DOĞRU**

Trilyon dolara doğru. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

## DİL BİLENE YURTDIŞINDA KARIYER VAR

**BİLENE BİLENE YURTDIŞINDA KARIYER VAR**

Bilene bilene yurtdışında kariyer var. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

## BANKALARIN POS CİHAZLARINDAN ALDIĞI KOMİSYONA ÜST SINIR GELDİ

**BANKALARIN POS CİHAZLARINDAN ALDIĞI KOMİSYONA ÜST SINIR GELDİ**

Bankaların pos cihazlarından aldığı komisyonun üst sınırı geldi. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

## YURT DIŞINA 800 MAĞAZA DAHA

**YURT DIŞINA 800 MAĞAZA DAHA**

Yurtdışına 800 mağaza daha. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

# 'Sınır ötesi e-ticareti büyüteceğiz'

**'Sınır ötesi e-ticareti büyüteceğiz'**

Sınır ötesi e-ticareti büyüteceğiz. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**2020'DE 994 MİLYAR DOLAR**

2020'de 994 milyar dolar. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**YATIRIMCI KAÇIYOR**

Yatırımcı kaçıyor. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

# AVM'LER TESLİMAT NOKTASI OLACAK

**ATIL KALANLAR ONLINE SATIŞLAR İÇİN LOJİSTİK ÜSSE DÖNÜŞECEK**

Atıl kalanlar online satışlar için lojistik üsse dönüşecek. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**16 ŞİRKET KONKORDATOVA GİTTİ, BİRİ İFLAS ETTİ**

16 şirket konkordatoya gitti, biri iflas etti. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**YATIRIMCI KAÇIYOR**

Yatırımcı kaçıyor. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

## ESNAFA KARTTA KOMİSYONA SINIR MÜJDESİ

**ESNAFA KARTTA KOMİSYONA SINIR MÜJDESİ**

Esnafta kartta komisyonun sınırı müjdesi. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**ESNAFA KARTTA KOMİSYONA SINIR MÜJDESİ**

Esnafta kartta komisyonun sınırı müjdesi. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**ESNAFA KARTTA KOMİSYONA SINIR MÜJDESİ**

Esnafta kartta komisyonun sınırı müjdesi. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

## BANKALARIN POS CİHAZLARINDAN ALDIĞI KOMİSYONA ÜST SINIR GELDİ

**BANKALARIN POS CİHAZLARINDAN ALDIĞI KOMİSYONA ÜST SINIR GELDİ**

Bankaların pos cihazlarından aldığı komisyonun üst sınırı geldi. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**BANKALARIN POS CİHAZLARINDAN ALDIĞI KOMİSYONA ÜST SINIR GELDİ**

Bankaların pos cihazlarından aldığı komisyonun üst sınırı geldi. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

## AVM'ler markaların lojistik merkezi oluyor

**AVM'ler markaların lojistik merkezi oluyor**

AVM'ler markaların lojistik merkezi oluyor. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**AVM'ler markaların lojistik merkezi oluyor**

AVM'ler markaların lojistik merkezi oluyor. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

## Karta düşük komisyon indirim getirir

**Karta düşük komisyon indirim getirir**

Karta düşük komisyon indirim getirir. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**Karta düşük komisyon indirim getirir**

Karta düşük komisyon indirim getirir. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

## 320 ÜLKEYE SATIŞ YAPIYORUZ Şimdi sınır ötesine e-Ticaret zamanı

**320 ÜLKEYE SATIŞ YAPIYORUZ**

320 ülkeye satış yapıyoruz. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**320 ÜLKEYE SATIŞ YAPIYORUZ**

320 ülkeye satış yapıyoruz. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.

**320 ÜLKEYE SATIŞ YAPIYORUZ**

320 ülkeye satış yapıyoruz. Çünkü yarıda ve ibrazında etkilerle bir mağazanın mağazaya sayısı artacak.











## En uzun geceye en uzun alışveriş!

**BELENYAZI YASCI** / İSTANBUL  
Perakende, 11.11 Bekarlar Günü, Efsane Cuma, Fiber Pazartesi adı altında düzenlenen uzunluğu dört gündüzü kapsayan alışveriş festivali...

### YENİ AVM'LERİN RUHSATINDA BMD GÖRÜŞÜNÜN ALINMASI ZORUNLU OLMALI

*Perakende sektöründe AVM'lerin ruhsatlandırılması için BMD'nin görüşünün alınması zorunlu olmalı.*

**Son üç yıllık kartlı işlem verisi**

Yıl	İşlem sayısı	Yüklem tutarı
2016	17 bin 434	2.5 milyar TL
2017	14 bin 671	2.2 milyar TL
2018	12 bin 165	1.7 milyar TL

**e-ticaret'ten ziyade mağazalar öne çıkar**  
Yıllık alışverişlerin başladığı ve artık ayın tamamı boyunca geçerli olan alışveriş kampanyaları BMD Başkanı Sinan Öncel, "e-ticaret'ten ziyade mağazaların önüne geçiyor" dedi. Öncel, "21 Aralık indirimlerinde, e-ticaret alışverişlerinde tercih edilmiyor. Geçtiğimiz hafta önceki hafta kadar çok alışveriş yapıldı" dedi.

## BMD: Büyümenin nedeni fiyat artışları

**BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "2018'i 220 milyar TL ciro ile kapattık. 2019'da da yine çift haneli bir büyüme yakalayacağımızı ve yaklaşık 250 milyar TL ciroya ulaşacağımızı öngörüyoruz. Bu yılki büyümenin ağırlıklı bölümü maliyete bağlı fiyat artışlarından kaynaklandı" dedi. BMD üyesi markaların cirolarının son yıllarda yüzde 12-15 aralığında büyüdüğünü, 2020'de de bu oranda büyüme belediklerini belirtti. Öncel, markaların 2019'a kiralamalarda TL'ye dönüşün morali ile başladığını vurgulayarak, yıllar sonra ilk kez kira konusunda öngörülebilir bütçe yapabileme imkanlarının olduğunu söyledi.**



Sinan Öncel

Perakende sektöründe AVM'lerin ruhsatlandırılması için BMD'nin görüşünün alınması zorunlu olmalı.

## KOMİSYON SINIRLANDI 13 MILYAR CEPTE KALACAK

Ücret ve komisyon sınırlaması kartlı alışverişlerde cirolarının büyük bölümünü bankaya bırakmak durumunda olan perakendeci ve esnafın yüzünü güldürdü

### Düzenleme neyi içeriyor?

**Kartlı harcama 1 trilyon TL'ye yaklaştı**

BANKALARARASI Kart Harcaması 2018 yılında 1 trilyon 100 milyar TL'ye ulaştı. 2019'da bu rakamın 1 trilyon 200 milyar TL'ye ulaşması bekleniyor. Bankalar arası kartlı harcama 2018 yılında 1 trilyon 100 milyar TL'ye ulaştı. 2019'da bu rakamın 1 trilyon 200 milyar TL'ye ulaşması bekleniyor.

### YURTDIŞINDA YATIRIMA DEVAM EDEN PERAKENDE GÜNDEM KÂR ERİTEN KAMPANYALAR

Yüksek büyüme ile tamamlayan perakende, kârler kampanya baskısına girdi. Tüketicinin alışverişle tüketim ihtiyaçlarına kadar inmesi ve kampanya talebi sektörün geleceğini baskı altına aldı.

Perakende sektöründe AVM'lerin ruhsatlandırılması için BMD'nin görüşünün alınması zorunlu olmalı.

### KAMU DESTEĞİ ÜRETİMİ 50 MİLYARA ÇIKARIR

Perakende sektöründe AVM'lerin ruhsatlandırılması için BMD'nin görüşünün alınması zorunlu olmalı.

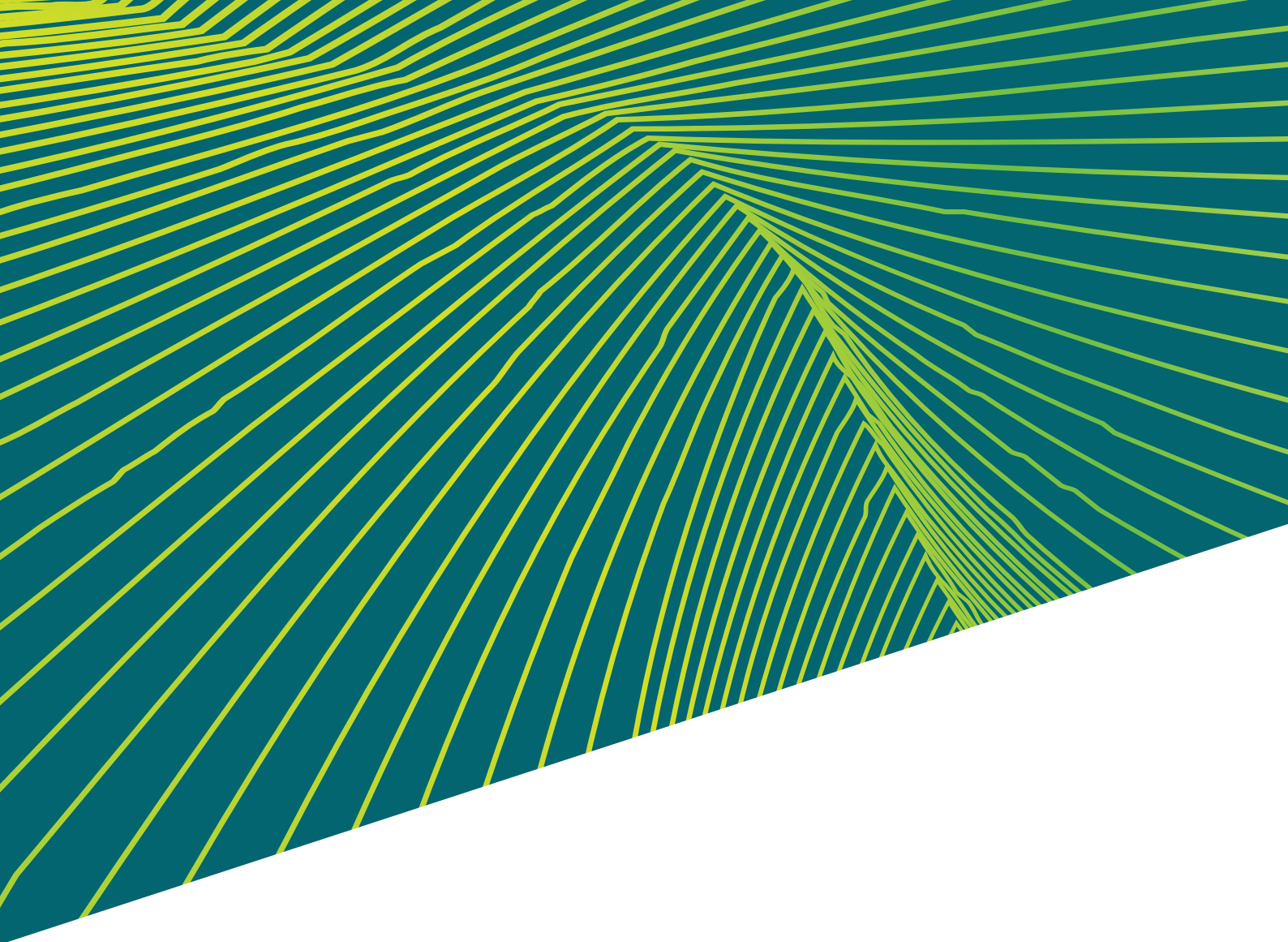
### 100 market açmayı hedefliyor

Perakende sektöründe AVM'lerin ruhsatlandırılması için BMD'nin görüşünün alınması zorunlu olmalı.

Perakende sektöründe AVM'lerin ruhsatlandırılması için BMD'nin görüşünün alınması zorunlu olmalı.

Perakende sektöründe AVM'lerin ruhsatlandırılması için BMD'nin görüşünün alınması zorunlu olmalı.





**BMD**  
BİRLEŞMİŞ  
MARKALAR  
DERNEĞİ

NATIONAL RETAIL FEDERATION ÜYESİ  
AVRUPA MARKALAR DERNEĞİ TAKLİTLE MÜCADELE KOMİTESİ ÜYESİ  
DEİK KURUCU KURULUŞU