

Faaliyet Raporu

2016

(20 EKİM 2016 - 7 MART 2017)

NATIONAL RETAIL FEDERATION ÜYESİ
AVRUPA MARKALAR DERNEĞİ TAKLİTLE MÜCADELE KOMİTESİ ÜYESİ
TÜRKİYE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE PERAKENDECİLER FEDERASYONU KURUCU ÜYESİ
DEİK KURUCU KURULUŞU

BMD
BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ



Tüccar; milletin emeği ve üretimini kıymellendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken kişidir.

K. Atatürk

BMD GENEL SEKRETERLİĞİ
MART 2017

4

BAŞKAN'DAN

22

ÜYE ETKİNLİKLERİ

36

2016 GELİR-GİDER
TABLOSU (BMD ve
İKTİSADİ İŞLETME)

7

KURUMSAL

26

PERAKENDE
SEKTÖRÜ YASAL
ALTYAPI ÇALIŞMALARI

37

MEDYA YANSIMALARI

10

ÖNE ÇIKANLAR

29

TOPLANTILAR, ZİYARETLER,
GÖRÜŞMELER

16

DUYURULAR
BÜLTENLER

34

YÖNETİM KURULU

18

ULUSLARARASI
ETKİNLİKLER

35

DENETLEME KURULU
RAPORU

İÇ
İN
DE
Kİ
LER



BAŞKANDAN

Değerli Üyelerimiz,

20 Ekim 2016 tarihinde yapılan ve BMD'nin bugüne kadar gerçekleşen genel kurul toplantıları arasında en yüksek katılımlı toplantılardan biri olan Olağanüstü Genel Kurul'da, Yönetim Kurulumuz 120'den fazla katılımcının oylarıyla göreve seçildi. Başkanlığını yapmaktan onur duyduğum Yönetim Kurulumuz, her biri alanında en değerli, en tanınmış markaların temsilcilerini barındırmakta, perakendenin farklı alanlarını temsil etmektedir.

Genel Kurul'un hemen ardından, seçime giden süreci de şekillendiren bazı hususlarla ilgili olarak Yönetim Kurulumuz derhal harekete geçti.

Öncelikle, uzun zamandır sektörü meşgul eden ortak alan giderleri konusunda Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın daveti üzerine Kasım ve Aralık aylarında Bakanlık temsilcileri ve Sayın Bakan'la görüşmeler gerçekleştirdik. Kamuyla ilişkiler Çalışma Grubu üyesi arkadaşlarımız Seyidullah NEBATİ, Nejdet AYAYDIN ve Fatih AKBACAĞOĞLU'yla beraber gerçekleştirdiğimiz temaslarda, Bakanlık temsilcileri ortak alan giderleri konusundaki düşüncelerini paylaşarak bizlere de görüşlerimizi sordular. Yaptıkları değerlendirmelerin ardından, 30 Aralık günü yayınlanan Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapan Yönetmelik'le, uzun zamandır dile getirdiğimiz adil ve eşit paylaşım sistemi yürürlüğe girdi.

Yıllardır adil ve eşit bir paylaşımından uzak uygulamalarla markalarımızın en büyük sıkıntı kaynağı olan bir sistemde yapılan bu değişiklik, markalarımız 2016 yılına ilişkin mahsuplaşmalar yapmaya başladılar.

Hemen üzerine hassasiyetle eğildiğimiz bir diğer konu da dövizle kiralama ve TL'ye dönüşüm hususu oldu.

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın AVM kiralalarında döviz kurundan TL'ye dönülmesi için yaptığı çağırının sektörde ve toplumda önemli ses getirmiş olduğunu memnuniyetle karşıladık. Sayın Cumhurbaşkanı, böylece perakende sektörünün en büyük sorununa tercüman oldu.

BMD yönetimi olarak, ülkemizdeki sıkıntıların artmaya başladığı tarih olan 1 Aralık 2015'teki dolar ve avro kurundan hareketle, USD kurununun 2,30 - 2,40 TL, AVRO kurununun ise 2,70 - 2,80 TL aralığında belirlenmesi çağrısında bulunduk. BMD üyeleri arasında yaptığımız hızlı araştırma ve değerlendirme sonucunda 117 üyemiz bu kurların geçerli olması taleplerini BMD yönetimine ilettiler. Bizim tüm bu çalışmalarda tek bir hedefimiz bulunmaktadır: sadece mağazayı değil çarşısı da korumak. Mağazaların faaliyetlerini sürdürmesi, istihdamın

ve üretim kanallarının açık olması anlamına gelmektedir.

Temel felsefeleri "ortak işbirliği ve sorunlara çözümle yaklaşmak" olan pek çok alışveriş merkezi yatırımcısının ve caddelerdeki mağaza sahibinin, "düşük kur, indirimli kira" başta olmak üzere, aldıkları çeşitli önlemleri ve kiracı markalara olumlu yaklaşımlarını büyük takdirle karşılıyoruz. Buna karşılık, ülke gerçeklerini görmek istemeyen bazı yatırımcıların, yaşanan tüm olumsuz gelişmeleri yok saymalarının çok büyük bir duyarsızlık olduğunu ayrıca vurgulamak istiyoruz.

Değerli BMD Üyeleri,

Ülkemiz ekonomisi ve toplumsal yaşamı açısından büyük önemi olan perakende sektörü ve perakende markaları olarak, yürütmekte olduğumuz faaliyetlerimizi başarıyla sürdürülebilmemiz, istihdam yaratmaya devam edebilmemiz, yurtdışı büyümeyi planladığımız şekilde yürütmemiz, markalı ekonomi aracılığıyla uluslararası rekabet gücümüzü koruyabilmemiz, yatırımlarımızı öngördüğümüz gibi hayata geçirebilmemiz için bazı desteklere ihtiyacımız bulunmaktadır.

Bu desteklere ilişkin değerlendirmelerimizi sık sık basınla ve ilgili mercilerle paylaştık, paylaşmayı da sürdüreceğiz. Bu kapsamda:

- Yabancı para birimiyle kiralama yapan her alışveriş merkezinin, USD ve EURO kurunu yukarıda dile getirdiğimiz kurlara yakın bir değere en az 2 yıl süreyle sabitlemesi, TL ile satış yapan perakende sektörünün yaşayabilmesi için büyük önem arz etmektedir.

- En azından bundan sonra yapılacak sözleşmelerin kesinlikle TL bazlı olması seçeneğini de içermesi konusunda mevzuat değişikliğinin yapılması yarar sağlayacaktır,

- Olağanüstü bu dönemde, "kazandıka öde" sistemi olan ciro kirası uygulamasına geçilmesi için alışveriş merkezi yatırımcılarının yönlendirilmeleri de etkili bir yol olarak düşünülebilir,

- Diğer yandan, kiracı markaların yüksek dövizli kiralalar ve genel gider (ortak alan) bedelleri ödemek durumunda kaldıkları alışveriş merkezlerinden zaman kaybetmeden çıkabilmelerini teminen, 1 ay önceden haber vermek koşuluyla, kira sözleşmesini cezasız sonlandırma imkanının geçici süreyle de olsa sağlanması çok hayati önem taşımaktadır;

Bu öncelikli konularla ilgili çalışmalarımız halen devam etmektedir. Gerek Yönetim Kurulu üyesi arkadaşlarımızla birlikte katıldığımız TV programlarında gerek basın-yayın kuruluşlarına yaptığımız ziyaretlerde markalarımız ve

sektör açısından önem taşıyan bu konuları sürekli gündemde tutarak kamuoyunun ve resmi kurumların da dikkatini çekiyoruz.

Değerli Üyelerimiz,

Yukarıda ifade ettiğim dövizle kiralama, kiralarda TL'ye dönüşüm ve ortak alan giderleri konularındaki çalışmalarımızın yanı sıra elbette sektörü ilgilendiren diğer konularda da çalışmalarımız oldu, BMD'nin takip ettiği çok sayıda konuda faaliyetler yürüttük.

Markalarımızın üzerindeki çeşitli yükleri hafifletmeye dönük planlarımız kapsamında, görev ve başladıktan sonra Kasım ayı içinde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet MÜezzinoğlu'na bir ziyaret gerçekleştirdik. Sayın Bakan'a perakende markalarına istihdam alanında verilebilecek desteklere ilişkin görüşlerimizi ilettik,

Bu ziyaretimizin ardından memnuniyetle gördük ki, diğer sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütlerinin de desteğiyle ve yine Sayın Cumhurbaşkanının da teşvikiyle, istihdam alanında çok önemli destekler devlet tarafından sağlandı. Sağlanan bu destekler perakende açısından çok değerli adımlardır. Üye markalarımızın bunlardan yararlandıkları görmek bizi mutlu etmektedir.

Diğer yandan, uluslararası faaliyetlerimiz de 20 Ekim'den sonra eskisi gibi devam etti. Türk markalarının uluslararası alanda büyümelerini desteklemeye yönelik ziyaretler ve etkinlikler düzenledik, 2017 yılı için de planlamalarımızı yaptık.

Üyelerimizle kahvaltılı toplantılarda buluşarak üye markalarımızın talep ve önerilerini dinleyen BMD yönetimi, Derneğimizin üye beklentileri çerçevesinde yeni stratejiler oluşturması ve üye markalarımıza yeni faydalar üretmesi amacıyla çalışmaktadır.

Sektörel bu konuların yanı sıra, sosyal sorumluluk çalışmalarını da 7 yıldır kesintisiz sürdürüyoruz. "Türkiye'nin markaları Türkiye'nin çocuklarını giydiriyor" kampanyamız kapsamında 1 milyon 450 bin rakamına ulaştık.

Sevgili BMD Üyeleri,

Temel hedefimiz, tüm üyelerimizin yararına olacak faaliyetler planlayarak bir yandan üye markaların gelişimine katkı sağlayabilmek, diğer yandan da sıkıntılarına çözüm üretebilmektir. Yönetim olarak bizim görevimiz, BMD markalarının tamamının Dernek çalışmalarından eşit biçimde yararlanması, her bir markamızın sıkıntısını bilerek ve anlayarak bunların ortadan kaldırılması ve geleceğe uzanan süreçte yollarının açık tutulmasıdır.

Perakendenin bugün karşı karşıya olduğu zorlukların üyelerimizin birlikte hareket etmesiyle aşılabacağından eminiz. Her üyemizin, kendi ilişkilerini ve "Basınla İlişkiler" gücünü kullanarak, BMD'nin faaliyetlerine ve sektörel çalışmalarına destek vermesi mümkündür. Bu yolla, birlikte aşamayacağımız zorluk bulunmamaktadır!

Hepinize destekleriniz için teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Sinan ÖNCEL
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU



SİNAN ÖNCEL
Başkan
TWIGY



İSMAİL KUTLU
Başkan Yard.
GİZİA



SUZAN TOPLUSOY
Başkan Yard.
ROMAN



SERDAR SUNAY
Başkan Yard.
BOYNER HOLDİNG



AHMET YANIKOĞLU
YK Üyesi
WATSONS



CÜNEYT YAVUZ
YK Üyesi
MAVİ



MURAT ZAİM
YK Üyesi
DERİMÖD



ALİHAN HOTİÇ
YK Üyesi
HOTİÇ



BURAK ÇELET
YK Üyesi
DESA



FATİH AKBACAĞLU
YK Üyesi
AYAKKABI
DÜNYASI



HÜSEYİN SEYNOVA
YK Üyesi
EFOR



JAKLİN GÜNER
YK Üyesi
VAKKO



HİLAL SUERDEM
YK Üyesi
KİĞİLİ



OSMAN ARAR
YK Üyesi
DAMAT



MUSTAFA KAMAR
YK Üyesi
ROBERTO BRAVO



NEJDET AYAYDIN
YK Üyesi
AYAYDIN&MİROĞLU



OYA SENER
YK Üyesi
FİBA PERAKENE
GRUBU



ÖMER TAVIOĞLU
YK Üyesi
MUDDO



SEYDULLAH NEBATI
YK Üyesi
B&G STORE



METE SÖNMEZ
YK Üyesi
FAİK SÖNMEZ



VOLKAN ATIK
YK Üyesi
AVVA



ELA KIZILTAŞ
YK Üyesi
İNCİ DERİ



BİÇE KOTİL
YK Üyesi
DEMSA GROUP



EMRE AKYÜİRİT
YK Üyesi
COLLEZIONE



GAMZE CİZRELİ
YK Üyesi
BIG CHEF'S



ZEYNEP DOĞAN
YK Üyesi
RAMSEY

DENETLEME KURULU



AYHAN ÇARIKCILAR
Denetleme Kurulu Üyesi
MİDPOİNT



EMİL GÜZELİS
Denetleme Kurulu Üyesi
ZEN PIRLANTA



LÜTFÜ KÜÇÜK
Denetleme Kurulu Üyesi
TANTİTONİ



NAMİK ZİYAL
Denetleme Kurulu Üyesi
BATİK



EREN CAMURDAN
Denetleme Kurulu Üyesi
AY MARKA



NURİ ÖZTAŞKIN
Denetleme Kurulu Üyesi
YATAŞ

ETİK KURULU



ABDULLAH KİĞİLİ
Etik Kurulu Üyesi
KİĞİLİ



ALİ MURAT KIZILTAŞ
Etik Kurulu Üyesi
İNCİ DERİ



SARUHAN TAN
Etik Kurulu Üyesi
BIG CHEFS



SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU
Etik Kurulu Üyesi
DAMAT



YILMAZ YILMAZ
Etik Kurulu Üyesi
KOTON

GENEL SEKRETERLİK



EKREM UTKU
Genel Sekreter

KURUMSAL

Birleşmiş Markalar Derneği, üye firmaları tarafından aşağıdaki özelliklerle anılmaktadır:

- Birlik beraberlik hissi yaşatan,
- Dayanışma ihtiyacını tatmin eden,
- "Birlikten kuvvet doğar" sözünü yansıtan,
- Çözüm üretebilecek güçte,
- Koordinasyon sağlayan,
- Perakendecilikteki gelişmelerin takip edilebileceği,
- Bilgi ve güncelleme kaynağı niteliğinde,
- Dünyadaki gelişmeleri düzenli aktaran,
- "Danışman" rolü üstlenen

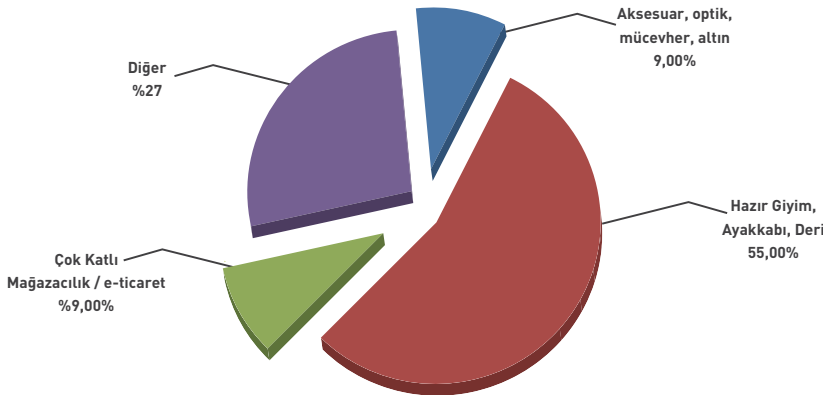
bir sivil toplum kuruluşu.

BMD, markaların omuz omuza yürümesini sağlayan, firmaların birbirleri ile ilişki kurmasına fırsat tanıyan, sosyal etkinlikleri ile sıcak bir birlik-telik yaratan bir dernek olarak faaliyetlerini kurguluyor.

Bunu yaparken, perakendeyi anlamaya ve sektörün konularına hakim olmaya yönelik çalışmalar yürütüyor. Bu amaçla, yurtdışından düzenli bilgi akışı sağlıyor ve yurtdışı etkinlikleri yakından izliyor, teknolojik gelişmeleri takip ediyor, hukuki uyarılarla riskleri ve tehditleri ortadan koyuyor, çözüm önerileri sunuyor, yöneticilerin birbirini tanıması ve samimi ilişkiler kurmasına fırsat yaratıyor, fikir paylaşım platformu olarak beyin fırtınasına imkan yaratıyor.

BMD üyeleri, Türkiye'nin yükselen yıldız markaları olarak BMD çatısı altında birlikte çalışıyor ve fikir alışverişinde bulunuyor.

BMD ÜYE PROFİLİ
28.02.2017 itibarıyla



BMD üyelerinin sektörel dağılımına baktığımızda, **hazır giyim, ayakkabı-deri sektörlerinin 79 firma ile dernek üyeleri arasında %55'lik bir orana sahip olduğunu görüyoruz. 13 firma ve %9 oranla çok katlı mağazacılık ve e-ticaret de önemli bir alanı kapsamaktadır. Mücevher, altın, aksesuar, optik** kategorileri BMD üye profili içinde **%9** orana sahiptir.

BMD'nin, perakende sektöründeki markaları temsil etme gücü, her yıl katılan yeni üyelerle büyümekte, Dernek, Türkiye'nin markalarının ortak sesi olmayı sürdürmektedir.

20.10.2016 – 28.02.2017 Tarihleri arasında BMD'ye üye olan markalar (YK kararı tarihine göre)



BMD MARKALARI

ADİL IŞIK GROUP	CLICK CLOCK	GENCALLAR	LC WAIKIKI	SOO BE
AKER	COLIN'S	GIOVANE GENTILE	LESCON	SOYSAL
ALKAŞ PERAKENDE	COLLEZIONE	GIZIA	LINEADECOR	SPORT IN STREET
ALTINBAS	ÇETİNKAYA	GLOBAL BLUE	LITTLE BIG	SUWEN LINGERIE
ARİŞ	ÇİFT GEYİK KARACA	GÖNÜL KAHVESİ	LUFİAN	SÜVARI
ARMAGGAN	ÇİLEK	GREYDER	MARKAFONİ	TAÇ
ARMİNE	DAGI	GUSTO	MARKS & SPENCER	TANTİTONİ
ARZUM	DAMAT	H&M	MAVİ	TEFAL
ASSOS	DEFACTO	HATEMOĞLU	MİDPOİNT	TERGAN DERİ
ATASAY	DEICHMANN	HD İSKENDER	MODA DI CENTONE	TOMMY HILFIGER
ATASUN OPTİK	DEMSA GROUP	HERRY	MUDO	TOYZZ SHOP
AVVA	DERİMOD	HOTIÇ	MUYA	TRENDYOL
AY MARKA	DESA	HUGO BOSS	OPMAR OPTİK	TRİKO MISIRLI
AYAKKABI DÜNYASI	DÖĞAN BURDA	HUMMEL	PANÇO	TUDORS
AYDINLI GRUP	DOĞTAŞ / KELEBEK	HUZUR	PENTİ	TURK TELEKOM
B&G STORE	DÖNER STOP	İGS	PERSPECTIVE	TURKCELL
BAMBI AYAKKABI	DUFY	İMZA	PORLAND	TÜZÜN
BATİK	EBEBEK	İNCI DERİ	PUMA	TWIGY
BAYDÖNER	ECCO	İNTEMA	RAMSEY	VAKKO
BERNARDO	EFOR	INTERSPORT	REBUL	VEKEM
BETA AYAKKABI	ELLE	İPEKYOL	ROBERTO BRAVO	VEPA GROUP
BEYMEN	ENPLUS	JIMMY KEY	ROMAN	VESTEL
BIG CHEFS	ESSE	JOKER	SAAT& SAAT	VODAFONE
BLACKSPADE	ESTEE LAUDER	KARACA PORSELEN	SAMSONITE	WATSONS
BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK	EVKUR	KİFİDİS	SARAR	WEPUBLIC
BURSA KEBAP EVİ	FAİK SÖNMEZ	KİĞİLİ	SHAYA MAĞAZACILIK	YATAŞ
CEYO	FENERIUM	KOM	SILK AND CASHMERE	YDS
CHAKRA	FLO	KONYALI SAAT	SİMİT SARAYI	ZEN PIRLANTA
CINEMAXIMUM	FLOWER	KOTON	SO CHIC	

VİZYON

Ülkemizi 2023'e kadar bölge ve dünya modasına yön veren konuma taşımak, İstanbul'u markalar merkezi haline getirmek.

MİSYON

Markalarımızın gücünü ve perakende sektörünün yetkinliğini artırarak Türkiye'nin marka ekonomisine dönüşümünü sağlamak.

ÖNE ÇIKANLAR

BMD'DE YENİ YÖNETİM SEÇİLDİ (20 Ekim 2016)



Türkiye'nin önde gelen markalarını çatısı altında toplayan Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) yeni Yönetim Kurulu Başkanı Sinan ÖNCEL oldu.

20 Ekim 2016 tarihinde Intercontinental Otel'de gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul'a tek aday olarak katılan Twigy Yönetim Kurulu Başkanı Sinan ÖNCEL başkanlığındaki Yönetim Kurulu listesi, 120 marka temsilcisinin oylarıyla 2016-2019 döneminde görev yapmak üzere seçildi.

Görevi devreden Başkan Sami KARIYO yeni yönetime başarılar dileyerek, kendilerine her zaman destek olacaklarını belirtti. Başkan Sinan ÖNCEL de üyelere güven ve desteklerinden ötürü teşekkür etti. Olağanüstü Genel Kurulun sonunda Sinan ÖNCEL, görevi devreden Sami KARIYO'ya gümüş bir tabak hediye etti.



BASIN TOPLANTISI (20 Ekim 2016)

BMD BAŞKANI SİNAN ÖNCEL: “**BMD OLARAK MESELEMİZ SADECE MAĞAZAYI DEĞİL, ÇARŞIYI DA KORUMAK**”



BMD Genel Kurulu'nun ardından düzenlediği basın toplantısında yeni dönemde yapacakları çalışmalar hakkında bilgi veren Sinan ÖNCEL, BMD üyelerinin yurtiçinde yaklaşık 65 bin mağaza ve satış noktasında, 3,5 milyon m2 satış alanı üzerinde faaliyet gösterdiğine dikkat çekerek 2015'i 47 milyar dolar satış büyüklüğü ile tamamladıklarını söyledi.

“Bu büyüme hızı devam ederse önümüzdeki 7 yılın sonunda ciromuzun 110 milyar dolara ulaşmasını öngörüyoruz” diyen ÖNCEL, üyelerinin 350 binin üzerinde kişiyi istihdam ettiğini bildirdi.

110 ÜLKEDE 2 BİN 416 MAĞAZA 12 BİN 102 SATIŞ NOKTAMIZ VAR

Sinan ÖNCEL, Ekim 2016 itibarıyla 94 BMD markasının 110 ülkede 2 bin 416 mağazası ve 12 bin 102 satış noktasının bulunduğunu söyledi.

Kurlardaki artış, 15 Temmuz darbe girişimi, terör saldırıları ve turizmde hissedilir düşüşler nedeniyle perakende sektörünün büyük sorunlarla karşı karşıya kaldığını vurgulayan ÖNCEL, ciro ve kârlılık kayıpları karşısında kira ve genel giderlerin çözüm bekleyen en önemli sorun olarak karşılarında durduğunu anlattı.

ÖNCEL, Türkiye genelindeki 374 AVM'nin 111'inin İstanbul'da yer aldığını, toplam 11,2 milyon metrekare kiralanabilir alana ulaşıldığını belirterek, kontrolsüz büyümenin pek çok sorunu da beraberinde getirdiğini söyledi.

Bir süre önce 60 markanın katılımıyla gerçekleştirdikleri yüz yüze anket çalışmasında perakende sektörünün bugüne dek kağıt üzerinde hiç rastlanmayan sorunlarıyla karşı karşıya geldiklerini anlatan Sinan ÖNCEL, şöyle devam etti:

ÖNE ÇIKANLAR

BASIN TOPLANTISI (20 Ekim 2016)

CADDE MAĞAZALARINDA YAŞANAN SIKINTILAR TÜM AVM'LERE SİÇRAYABİLİR

"Ankette de göremediğimiz bazı sıkıntılar var. Örneğin yüzde 60-70 indirim yaptığı için mağaza ciro sorunu yaşamıyor gibi duruyor ancak bir kârlılık problemi var. Ayrıca sabit kira artışı ciro kirasını ödüyor. Karsızlığın üzerine bir de ek kira maliyeti biniyor.

Türkiye'nin yüzde 7-8 büyüdüğü yıllarda özellikle döviz bazlı yapılan kontratlar bugünkü piyasa koşullarından çok uzak bir noktaya düştü. Dolar kuru son 3 yılda yüzde 50 arttı. Oysa mal ve hizmetlerde ve özellikle erken indirim sezonlarının sonucu olarak kârlılıkta sürekli düşüş trendi yaşandı. Bu durumu muhataplarımıza verilerle anlatıp koşulları güncellememiz gerekiyor.

MARKALAR OLARAK EŞİTLER ARASINDA BİRİNCİYİZ

Bunun olmaması halinde belirli noktalarda faaliyetlerini sürdürmemeye aşamasına gelen markalarımız yargı yoluna başvurmak zorunda kalacaklar. Kanunlardan kaynaklanan haklarımızı bu yolla arayacağız. Ne kadar mükemmel sözleşme yaparsanız yapın, bir sözleşme bir süre sonra hiç tahmin edemeyeceğiniz ve basiretle açıklanamayacak etkenlerle tek taraflı olarak çökebiliyor.

İşte bu gibi durumlarda yargıya gidip uyarılma hakkınızı kullanabilirsiniz. Biz bu yola başvurmadan uzlaşmak istiyoruz. Zira bu uzlaşmayı başaramazsak cadde mağazalarında ve bazı AVM'lerde gördüğümüz sıkıntıların yaygınlaşacağını düşünüyoruz.

Dolayısıyla bizim meselemiz mağazayı değil çarşığı korumak. Markalar olarak biz nasıl tüketici şikâyetlerini en kısa sürede çözüme kavuşturmak için emek harcıyorsak, müşterisi ve kiracısı olduğumuz mülk sahipleri ve gayri menkul işleticilerinin de bize karşı özellikle yapısal sıkıntılar olan noktalarda aynı yaklaşımı ortaya koymasına gerekiyor.

Amacımız muhataplarımızla basit bir kira pazarlığı içine girmek değil. Öncelikle kolay uzlaşabileceğimiz konulardan başlayarak, kalıcı ve uzun vadeli, her iki tarafın da haklarını koruyan adil çözümler üretmek istiyoruz. Asla gayrimenkul yatırımcılarının yaptıklarını küçümsemiyoruz. Uzun ve çok zorlu süreçlerle oluşturulan 'markalar' tarafı olarak bu işbirliğinde 'eşitler arasında birinci' olduğumuza inanıyoruz."

Sinan ÖNCEL, yeni dönemdeki projelerini ise şöyle sıraladı:

İHKİB, MTD VE KAGİDER İLE ORTAK PROJELER PLANLIYORUZ

Yurt dışı açılım çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bunun yanında kamunun düzenlediği ticaret heyetlerine markalarımızın daha fazla katılımını sağlayacağız.

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile markalı ihracat noktasında işbirliğine gideceğiz.

Zaten sürekli işbirliği içinde olduğumuz Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) ile Türk tasarımcılarının ürünlerini ön plana çıkaran ticari işbirliklerini hayata geçireceğiz.

Üyelerin yönetim kurulu ve dernek yönetimine daha kolay ulaşmasını sağlayacağız.

Ortak sorunların çözümünde muhataplarla daha etkin iletişim içinde olacağız.

Kadınlar için pozitif ayrımcılığa gidip KAGİDER gibi STK'lar ile kadın istihdamı konusunda farkındalık yaratmak için ortak projeler geliştireceğiz.

Tüm sektörlerden ilham veren, rol model olabilecek çalışmaları belirleyip, üyelerimizle paylaşacağız.

12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ KUTLANDI (12 Aralık 2016)

Perakende sektörü çalışanları "12 Aralık Mağazacılar Günü"nü etkinliklerle kutladı. Mesajlarını video aracılığıyla sosyal medyadan paylaşan sektör temsilcileri,

marka sahipleri ve üst düzey yöneticiler 12 Aralık'ta mağazaları ziyaret ederek sıcak satış yaptılar.



ORTAK ALAN GİDERLERİNDE YENİ DÖNEM BAŞLADI (30 Aralık 2016)

2016 yılının son işgününde, çok uzun süredir markalarımız için önemli bir sıkıntı kaynağı olan ve maliyet yaratan bir hususta güzel bir gelişme gerçekleşti.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yaptığı bir çalışma sonucunda, Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmelik'te markalarımızın lehine bir değişiklik yapılarak 30 Aralık tarihli Resmi Gazete'de yayınlandı.

Yapılan yeni düzenlemeye göre katsayı sistemi iptal edilerek, ortak giderlerin perakende işletmelerin satış alanlarının alışveriş merkezinin satış alanına oranı ölçüsünde paylaşılacağı hükmü getirilmektedir.

Yeni düzenlemeye ilişkin ayrıntılar, 20 Ocak 2017'de yapılan sunumla üyelerimize ayrıntılı biçimde aktarıldı.

ÖNE ÇIKANLAR

BMD 7 YILDA 1 MİLYON 450 BİN ÇOCUK GIYDİRDİ

Derneğimiz tarafından 2010 yılından bu yana düzenlenen "Türkiye'nin markaları, Türkiye'nin çocuklarını giydiriyor" sosyal sorumluluk projesinin yedinci yılında Türkiye genelinde 83.351 ihtiyaç sahibi çocuğa giysi yardımında bulunduk. Böylece 7 yılın sonunda toplamda 1 milyon 450 bin öğrenciyi giydirmiş olduk.

2016 YILINDA TÜRKİYE'NİN MARKALARI, TÜRKİYE'NİN ÇOCUKLARINI GIYDİRİYOR KAMPYASINA KATILAN MARKALARIMIZ

Avva	Kiğılı	Roberto Bravo
Ayakkabı Dünyası	Koton	Roman
B&G Store	LC Waikiki	Sur Yapı
Desa	Mavi	Torunlar GYO
Ebebek	Murat KOLBAŞI	Twigy
Hummel	Penti	Ziylan Mağazacılık
Karaca Porselen	Ramsey	

**Türkiye'nin
markaları,
Türkiye'nin
çocuklarını
giydiriyor**

TÜRKİYE'NİN MARKALARI, HALEP'İN DE YANINDAYDI (31 Aralık 2016)

Halep'ten kaçan savaş mağduru Suriyeliler'e iletmek üzere organize edilen yardım TIR'ının taşıdığı acil gıda yardımı ürünleri, 31 Aralık 2016 tarihinde Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı yetkililerine teslim edildi.

BMD Sosyal Sorumluluk Çalışma Grubu'nun gerçekleştirdiği çalışma kapsamında 19 firmanın bağışta bulunduğu 2.975 acil gıda yardım kolisi Cilvegözü sınır kapısında AFAD yetkililerine iletildi.



ÖNE ÇIKANLAR

HAYATINA SAHİP ÇIK PROJESİ TANITILDI (12 Ocak 2017)



Yaşanan terör olayları sonrasında toplumumuzun moralini yükseltmeyi hedefleyen, sosyal bir dayanışma imkanı yaratan ve insanımızı yeniden sokağa davet eden "Hayatına Sahip Çık" sivil toplum hareketi, 12 Ocak Perşembe günü Feriye Palace'da yapılan geniş katılımlı basın toplantısıyla kamuoyuna tanıtıldı.

Birleşmiş Markalar Derneği, Kategori Mağazacılığı Derneği, Turizm Restaurant Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği ve Tüm Restoranlar Lokantalar ve Tedarikçiler Derneği işbirliğinde organize edilen bu önemli hareketin detaylarının paylaşıldığı toplantıya Ayhan SİCİMOĞLU,

Demet AKBAĞ, Mehmet YAŞIN, Osman MÜFTÜOĞLU, Saba TÜMER ve Sedef İYBAR gibi kamuoyunun yakından tanıdığı isimler de katıldı.

Spor ve sanat dünyasının sözcülerinin ve kanaat önderlerinin katılımıyla gerçekleşen "Hayatına Sahip Çık" projesi için hazırlanan tanıtım filmi toplantıda gösterildi.



DUYURULAR / BÜLTENLER

DOLAR TARİHİ REKORUNU KIRARKEN BMD'DEN ÜYE MARKALARINA DUYURU... (28 Ekim 2016)

Amerikan Doları her gün yeni rekor denemeleri yaparken Dolar ve Avro ile mağaza kiralamış olan perakende sektörü ve markalarımız çok ciddi risklerle karşı karşıya bulunmaktadır.

Temel felsefeleri "ortak işbirliği ve sorunlara çözümle yaklaşmak" olan pek çok alışveriş merkezi yatırımcısının ve caddelerdeki mağaza sahibinin, "düşük kur, indirimli kira" başta olmak üzere, aldıkları çeşitli önlemleri ve kiracı markalara olumlu yaklaşımlarını büyük takdirle karşılıyoruz. Buna karşılık, ülke gerçeklerini görmek istemeyen bazı yatırımcıların ve mülk sahiplerinin, döviz kurundaki bu son yükselme de dahil olmak üzere son zamanlarda yaşanan tüm olumsuz gelişmeleri yok saymalarının çok büyük bir duyarsızlık olduğunu vurgulamak istiyoruz.

Piyasadaki bu dalgalanmayı görmezden gelen yatırımcıların ve mülk sahiplerinin bu yaklaşımlarının en olumsuz sonucu, mağaza kapamalarını takiben ortaya çıkabilecek olan istihdam kaybı olacaktır. Perakende sektörünün, Türkiye'nin temel sorunlarından biri olan genç işsizliğine hızlı bir çözüm olduğu açıktır. Gençlere önemli bir gelecek ve kariyer fırsatı sunan, Türkiye'nin istihdam yaratan ikinci büyük sektörü olan perakendenin, bu yönüyle sadece ekonomik değil sosyal bir sorumluluğu da vardır.

Üyelerimizi, sektöre ve markalara karşı duyarlı olmayan, ülke gerçeklerini görmek istemeyen tüm paydaşların bundan sonraki tekliflerine karşı çok daha dikkatli olmaya davet ediyoruz. Üye markalarımıza, gelecekteki yatırım kararlarını alırken, bugünkü sıkıntılı ve çok zor koşullarda işbirliği yapan yatırımcıları tercih etmelerini önemle hatırlatıyoruz.

TL'YE SABİTLENECEK AVM KİRALARINDA ÜST SINIR OCAK 2015'DEKİ 2,30 TL'LİK DOLAR KURU OLMALI (29 Kasım 2016)

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip ERDOĞAN'ın AVM kiralarında döviz kurundan TL'ye dönülmesi için düzenleme yapılabileceğinin sinyalini vermesi organize perakende sektöründe büyük bir memnuniyet yarattı.

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan ÖNCEL, Cumhurbaşkanı ERDOĞAN'ın bu açıklamasıyla perakende sektörünün en büyük sorununa tercüman olduğunu söyledi.

Sinan ÖNCEL, AVM'lerin bu çağırışı dikkate alarak 1 Aralık'ta düzenleyecekleri faturalarda 2015 yılbaşındaki dolar kuru olan 2,30 TL'yi esas almalarının piyasaya soluk getireceğini söyledi. ÖNCEL, "AVM yönetimlerinden bu uygulamayı 2 yıl süreyle yıllık enflasyon artışıyla devam ettirmelerini bekliyoruz" dedi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip ERDOĞAN'ın AVM'lerde kiraların TL'ye çevrilmesi için yasal düzenleme yapılabileceğinin sinyalini vermesini son derece olumlu bulduklarını anlatan ÖNCEL, Hükümet'in dolar ihtiyacını

minimumuna indirme hamlelerini de umut verici bulduklarını bildirdi. Açıklamaları nedeniyle Cumhurbaşkanı ERDOĞAN'a teşekkür eden ÖNCEL, şunları söyledi:

"Daha önce de açıkladığımız gibi bizim amacımız sadece mağazayı değil çarşığı da korumak. Mağazaların faaliyetlerini sürdürmesi, istihdamın ve üretim kanallarının açık olması anlamına geliyor. Perakende, endüstri zincirinin en son ve en hassas halkasını oluşturuyor. Bu halkada yaşanacak olumsuzluklar geriye doğru tüm zincirde bozulmalara neden olacaktır. Yaşanan sıkıntılı süreçte bir çok AVM markaların yanında yer alarak döviz kurunda indirime gittiler. Kendilerine bir kez daha teşekkür ediyoruz.

Bu zor dönemde diğer AVM'lerden de aynı yaklaşımı bekliyoruz. İki yıl süreyle 2015 yılbaşındaki dolar kuru olan 2,30 TL'ye dönülmesi markalarımızı rahatlatacaktır. Bunun ivedilikle 1 Aralık'ta düzenlenecek faturalara yansıtılmasını bekliyoruz. Çünkü kaybedecek bir dakikamız bile yok."

DUYURULAR / BÜLTENLER

İŞ BEĞENMEMEKTEN VAZGEÇİN, MARKALARIN ARADIĞI 67 BİN KİŞİDEN BİRİ OLUN (16 Şubat 2017)

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan ÖNCEL, 2016'nın son çeyreğinde işsizliğin yüzde 12.1 ile son 6,5 yılın en yüksek seviyesine çıktığını vurgulayarak, "Maalesef bu verilere rağmen çalıştıracak personel bulmakta zorlanıyoruz. Üniversitelerinden yeni mezun olmuş gençler için perakende sektörü çok önemli fırsatlar sunuyor. Kapıları sonuna kadar açan markalarımız Deloitte 2016 raporuna göre bu yıl yaklaşık 67 bin 400 kişiyi işe almak için bekliyor" dedi.

Sinan ÖNCEL yaptığı yazılı açıklamada, BMD'nin 149 üye firmayı ve bu firmalara ait 422 markayı temsil ettiğine dikkat çekerek dernek üyesi firmaların, bugün itibarıyla 375 bin kişiye istihdam yarattığını söyledi.

BMD markalarının bu yıl yaklaşık 67 bin 400, 2023'e kadar ise yaklaşık 400 bin kişiyi işe alacağını altını çizen ÖNCEL, sözlerini şöyle sürdürdü:

PEK ÇOK İSTİHDAM ALTERNATİFİ SUNUYORUZ

"Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre işsiz sayısının 4 milyona yaklaştığı bir ortamda organize perakende sektörü, özellikle genç işsizliğin çözümüne katkı sunacak pek çok alternatifi içinde barındırıyor.

- Gençlerimize yarı zamanlı veya çalışma günlerini kendilerinin belirleyeceği bir çalışma planı sunuyoruz.
- "Çekirdekten" yetişeceği ve ilgili olduğu markayla ilgili bütün püf noktalarını öğrenebileceği bir ortam bekliyor.
- İlk başlarda belki biraz yorulacaklar. Ancak unutmamak lazım ki bugün BMD'deki pek çok marka sahibi işini bu şekilde kurdu. "Çırağı olunmayan işin patronu da olunamadığı" unutulmamalı.
- Yeni arkadaş edinme ve eğitim ortamları için ideal fırsatlar sunuyoruz.

- Yurtdışında hızla büyümeye başlayan Türk perakende sektörü için yabancı dil bilen gençleri yurtdışında önemli fırsatlar bekliyor.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının son tebliğine göre 2017'de yeni mezunlara sağlanan birinci yıl asgari ücretin yarısı ikinci yıl ise yüzde 25'i kadar devlet desteğini çok önemli buluyoruz. Çok dinamik ve çok hızlı yaraları saran bir yapıımız var. Çok olumsuzluklar yaşadık ama kaldığımız yerden hızla devam ediyoruz. Büyük projeler durmadan devam ediyor. Gençler şimdi kariyer yollarının da açık olduğunu görüyorlar. Bir satış danışmanı sabır gösterirse genel müdür de kendi işinin patronu olabiliyor."

Markaların, 2017'de mağaza açılışlarına ve işe alımlara devam edeceğini ifade eden ÖNCEL, sektörde satış temsilcisinden mağaza yöneticisine, tasarımcısından idari kadrolara her kademe için pek çok kariyer fırsatının olduğunu söyledi.

Sinan ÖNCEL, bunca seçeneğe rağmen, organize perakende sektörü olarak eleman bulmada sıkıntı yaşadıklarını de vurgulayarak, "İş arayan gençlerimiz mutlaka markalarımızın İK servisleriyle iletişimde olsunlar. Kendi özelliklerine uygun bir pozisyonu mutlaka yakalayacaklardır" dedi.

YILLARA GÖRE MAĞAZA PERSONEL İHTİYACI * Deloitte 2016 Raporu

	Satış Danışmanı İhtiyacı	Mağaza Yöneticileri İhtiyacı	TOPLAM
2017	57800	9600	67400
2018	49300	8200	57500
2019	52800	8800	61600
2020	41700	7000	48700
2021	43500	7200	50700
2022	45300	7600	52900
2023	47200	7900	55100
TOPLAM	337600	56300	393900

ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

BMD MARKALARI DUBAİ'DE ULUSLARARASI BÜYÜME FIRSATLARINI DEĞERLENDİRDİ... (30-31 Ekim ve 1 Kasım 2016)

BMD üyesi 17 markanın temsilcileri Dubai'de gerçekleşen iki uluslararası toplantıda, Körfez ülkeleri başta olmak üzere, Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Akdeniz bölgesindeki yeni fırsatları değerlendirme olanağı buldular.

BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU başkanlığındaki BMD delegasyonunda Adil Işık Group, Avva, Bernardo, Chakra, Colin's, Coquet, Defacto, Ramsey-Kip, İnci Deri, İpekyol, Kığılı, LC Waikiki, Lufian, Orka Holding, Pentı, Soo Be ve Zıylan Grup temsilcileri yer aldı.

30-31 Ekim'de yapılan RLI Connect MENA etkinliğine katılan markalarımız yoğun bir program kapsamında, BMD'ye ayrılan özel salonda ve "networking" alanında, alışveriş merkezi yatırımcıları, kiralama şirketleri, servis sağlayıcılar ve danışmanlık firmalarıyla "b2b" toplantılar yaptı. Diğer yandan, etkinliğe katılmayan markalarımıza yönelik talepleri ve Türkiye pazarına girmek isteyen uluslararası markaların Türkiye'den franchise arayışlarını da Genel Sekreter UTKU not etti, yabancı firmalarla görüşmeler gerçekleştirdi.

BMD delegasyonu üyeleri, 30 Ekim akşamı İngiltere'nin Dubai Büyükelçiliği'nde gerçekleşen resepsiyona katıldı.

31 Ekim-1 Kasım'da, Ortadoğu Alışveriş Merkezleri Konseyi tarafından düzenlenen RECon MENA etkinliğinde de yer alan markalarımız, konferanstaki oturumları takip etti, fuar alanında kurulan standları ziyaret ederek AVM yatırımcılarıyla görüştü, ayrıca burada da "b2b" toplantılara katıldı.

Katılımcı markalarımızın temsilcileri, her iki etkinlikte de geleceğe yönelik çok sayıda potansiyel işbirliği fırsatı yarattıklarını, bugüne dek görüşme olanağı bulamadıkları büyük franchise grupları ve yatırımcılarla bir araya geldiklerini ifade ettiler.



ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

TÜRK MARKALARI BU YIL DA CANNES'DA MAPIC FUARI'NDA YER ALDILAR, 450 GÖRÜŞME GERÇEKLEŞTİRDİLER (16-18 Kasım 2016)

16-18 Kasım 2016 tarihleri arasında Cannes'ta düzenlenen MAPIC Fuarı'nda Türk markaları bu yıl da standla yer aldı. İHKİB, BMD, Defacto, Gönül Kahvesi, İpekyol, Kiğılı ve Karaca'nın katılımcı olduğu "Turkish Brands" standında, bu yıl özellikle Rusya ve Türki Cumhuriyetler ile Körfez Bölgesi, Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Avrupa'dan gelen yatırımcılarla görüşmeler gerçekleştirildi. MAPIC Fuarı'na katılan BMD temsilcileri ve markalarımızın yöneticileri ise şu görüşleri dile getirdiler:

BMD BAŞKANI SİNAN ÖNCEL:

Bugün 97 BMD markasının 112 ülkede toplamda 14 bin 606 satış noktası bulunuyor. Bunun 2 bin 494'ü mağaza, 12 bin 112'si ise corner, shop in shop gibi diğer satış alanlarından oluşuyor. MAPIC, bu yurtdışı satış noktalarını daha da büyütmek için değerli bir fırsat. MAPIC Türkiye temsilcisi ALKAŞ'ın girişimleriyle BMD önderliğinde oluşturulan "Turkish brands" (Türk markaları) standı büyük ilgi gördü, dünyanın dört bir köşesinden ziyaretçileri ağırladık, standda toplam 450 b2b görüşme gerçekleştirdik. Bu yıl, özellikle Rusya ve Türki Cumhuriyetler ile Körfez bölgesi, Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Avrupa'dan gelen yatırımcılarla görüşmeler gerçekleştirdik. Çin'in en büyük AVM yatırım firması olan SCPG Yönetim Kurulu Başkanı Leo Ding de Türk markalarını Çin'e yatırım yapmaya davet etti. Bu daveti BMD içinde değerlendirip dünyanın en büyük pazarlarından olan Çin'de daha etkin bir şekilde yer alabilmenin yollarına bakacağız.

BMD GENEL SEKRETERİ EKREM UTKU:

MAPIC'te dernek olarak 50 görüşme gerçekleştirdik. Ukrayna, Kanada, Gürcistan, Fas, Fransa, İsveç, İngiltere, Belçika, Hollanda, İran gibi onlarca ülkeden AVM yatırımcıları, servis sağlayıcılar, kiralama firmaları projelerini aktardılar, BMD markalarıyla temas kurmak istediler. BMD olarak 2016 yılının sonuna kadar olan süreçte ve 2017'de Kiev, Dubai, Moskova, Shanghai'da gerçekleştirilecek olan perakende etkinliklerinde markalarımızı temsil edeceğiz.



AYAYDIN & MIROGLIO YÖNETİM KURULU ÜYESİ NEJDET AYAYDIN:

Fuar, genel anlamda verimli geçti. 20 kadar görüşme yaptık. Rusya, Beyaz Rusya ve Ukrayna'dan ciddi talepler aldık. Birkaç bayi adayı ile fuar sonrası İstanbul'da görüşeceğiz. Afrika'da da kontaklar edindik. Bu pazar ile ilgili fuar sonrası görüşmelerimiz olacak. Ortadoğu pazarındaki yeni projelerde ilgili görüşmelerimiz oldu, konuyu bölgedeki partnerlerimiz ile görüşüp girmek istediğimiz projelerde şimdiden yerlerimizi ayırtmaya başladık.

ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

ORKA GRUP GENEL KOORDİNATÖRÜ OSMAN ARAR:

MAPIC'te yaklaşık 70 görüşme yaptık. Bizim hedefimiz başta İtalya, İspanya ve Polonya olmak üzere birçok ülkede yurtdışı büyüme stratejimiz doğrultusunda AVM'lerle iletişim kurmak ve bu pazarlardaki büyüme hedeflerimizi anlatmaktır. Sadece bu ülkelerde değil çok geniş bir coğrafyada bunu 3 gün içinde gerçekleştirmiş olduk ve bazılarıyla ön mutabakat yaptık. 2-3 aylık yoğun bir seyahat programı yerine çok kompakt bir fuar geçirerek hedefimize ulaştık diyebiliriz. Ayrıca birkaç ülkeden de potansiyel franchise teklifleri aldık ve değerlendireceğiz.

KİĞİLİ CEO'SU HİLAL SUERDEM:

MAPIC süresince 55 görüşme gerçekleştirdik. Bu yıl geçen senelerden farklı olarak Doğu Avrupa ülkeleri ve Balkan ülkeleri Turkish Brands standımıza daha çok ilgi gösterdiler. Türk markalarının söz konusu ülkelerdeki başarıları bunun en önemli etkeni. MAPIC'e ilk katılımımızda Wanda Group Çin, ikinci yılımızda ise Suudi Arabistan yatırımcımızla tanışmış, ilerleyen süreçlerde iş birliği başlatmıştık. Makedonya, Kosova ve Avusturya'daki performansımız ve başarılarımız, ilk temasların ardından bu ülkelerde bize yeni yatırımlar sağlayacaktır.

KARACA ULUSLARARASI SATIŞ DİREKTÖRÜ İLKAY AKAL:

Karaca Porselen olarak ihracatımızı katma değerli yapabilmek amacıyla mağaza konseptimizi ve müşteri deneyimimizi, kültürümüz ile birlikte farklı ülkelere taşımak istiyoruz. MAPIC bizim için dünyanın her tarafından yatırımcılarla ve alışveriş merkezleri ile tanışma ve işbirliği geliştirme fırsatı veriyor. Burada toplam 17 görüşme yaptık. Bu anlamda öncelikle 2017 yılı için Polonya ve Romanya pazarı basta olmak üzere Amerika pazarını da radarımıza almış durumdayız.

DEFACTO BAŞKAN YARDIMCISI SERDAR ERSOY:

Bu yıl 60-65 arası görüşme yaptık ve 9-10 ülkeden AVM ile çalışmalarda bulunduk. Türkiye ile ilgili olarak yaptığımız sunumun etkili olduğu düşüncesindeyim. Dünyada 400 AVM'si olan nadir ülkelerden biriyiz...

ALKAŞ GENEL MÜDÜRÜ YONCA AKÖZER:

Alkaş'ın Türkiye temsilciliğini yaptığı MAPIC fuarı bu sene 8 bin 300 katılımcı, 2 bin 100 perakendeci ve 350 yatırım şirketinin katılımı ile gerçekleştirildi. Fuarda Türkiye, 70 firma ve 250 ziyaretçi ve katılımcı ile temsil edildi.

Yurtdışında çok daha etkinleşerek globalleşme hedefiyle yola devam eden Türk markaları için b2b toplantılar organize edildi. Bu toplantılar, Turkish Brands standında yer alan her markanın yurtdışı stratejisi ve bu noktadaki hedef ülkeleri doğrultusunda belirlendi.

2017 yılında hedefimiz daha fazla Türk markası ile MAPIC'te yer almak. Markalarımıza yurtdışına açılma hedefleri ve iş bağlantıları konusunda destek olmaya devam edeceğiz.



ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

NRF PERAKENDE KONGRESİ (NEW YORK- 15-17 Ocak 2017)

BMD'nin uluslararası üye statüsünde yer aldığı ve dünyadan perakende firmaları ile 100'den fazla derneğin üye olduğu ABD merkezli National Retail Federation (NRF-Ulusal Perakende Federasyonu) tarafından her yıl düzenlenen NRF Perakende Kongresi, 15 – 17 Ocak 2017 tarihleri arasında New York'ta, Jacob K. Javits Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.

Bu etkinliğe, BMD organizasyonu aracılığıyla 10 firmadan 31 temsilci katıldı. Katılımcılar, NRF Perakende Kongresi'nde perakende sektörüyle ilgili uluslararası gelişmeleri ve yenilikleri izlediler, Virgin Group kurucusu Sir Richard BRANSON'u ve New York Merkez Bankası CEO'su William DUDLEY'i dinlediler.

BMD üyesi markaların temsilcileri, BMD ve SAP tarafından her yıl düzenlenen özel akşam yemeği davetinde bu yıl da bir araya geldiler.



RUSYA'DA ALIŞVERİŞ MERKEZİ ZİYARETİ (9-10 Şubat 2017)

Rusya'da bulunan Aviapark - Red Kit - Oz Mall Alışveriş Merkezlerinin yatırımcısı olan firmanın daveti üzerine 9 ve 10 Şubat 2017 tarihleri arasında Moskova ve Krasnodar'a bir ziyaret düzenlendi.

12 firmadan 13 BMD temsilcisinin katıldığı etkinlikte her iki kentteki 3 AVM ziyaret edildi, katılımcılara Rus perakendesinin güncel durumu hakkında bilgi aktarıldı.

B&G Store, Batik, Big Chefs, Derimod, Dufy, İpekyol, Kiğılı, Panço, Ramsey, Sarar, So Chic, İGS ve Mars Cinema temsilcilerinin yer aldığı BMD heyeti, 9 Şubat'ta Moskova'da Aviapark AVM ve Red Kit AVM'leri ziyaret etti. 10 Şubat'ta Krasnodar'a geçen BMD markaları Oz Mall AVM'yi ziyaret ederek bilgi aldı.

BMD heyeti 11 Şubat günü yurda döndü.



ÜYE ETKİNLİKLERİ

ÜYELERİMİZLE BULUŞTUK (5 Kasım 2016)

Genel Kurul'dan kısa bir süre sonra, 5 Kasım 2016 Cumartesi günü, BMD YK üyeleri Grand Hyatt Oteli'nde üyelerimizle bir araya geldi. 60 markadan 75 temsilcinin katıldığı toplantının moderatörlüğünü perakende sektörünü yakından tanıyan Prof. Dr. İlhan ERDOĞAN yaptı.

Toplantıda BMD Başkanı Sinan ÖNCEL planlanan faaliyetler hakkında üyeleri bilgilendirdi. Yönetim kurulu başkanı ve genel müdür düzeyinde katılımın olduğu toplantıda üyelerin istek ve talepleri de toplandı.



KİRA KONUSUNU ÜYELERİMİZLE GÖRÜŞTÜK (19 Aralık 2016)

19 Aralık 2016 Pazartesi günü Grand Hyatt Oteli Balo Salonu'nda üyelerimizle yaptığımız toplantıda, döviz kurunda yaşanan dalgalanmalar ve buna bağlı kira artışları

konusu tartışıldı. Toplantıda kira-ciro oranı anketi de değerlendirildi.



ÜYE ETKİNLİKLERİ

AVM'LER HAKKINDA YÖNETMELİK VE ORTAK GİDERLER SUNUMU

(20 Ocak 2017)



30 Aralık 2016 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren ve Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmelik'te değişiklik yaparak ortak alan giderlerine ilişkin hükümleri revize eden hukuksal düzenlemelere ilişkin sunum, 20 Ocak 2017 Cuma günü Hilton Bomonti Oteli'nde BMD Hukuk Danışmanları Av. Ahu Uslu Yılmaz ve Av. Başar Kaya tarafından yapıldı.

Sunumda ortak giderlerin hesaplanma şekli, pazarlama ve yönetim giderlerinin kiracı markalara nasıl yansıtılması gerektiği, alışveriş merkezlerinin bir önceki yılın ortak giderlerine ilişkin rapor sunma zorunluluğu, ortak giderin TL ile tahsil edilmesi hususu gibi başlıklar katılımcılara ayrıntılı biçimde aktarıldı.

90 markamızdan 140 temsilcinin izlediği sunumda, 2016 yılına ait ortak gider avans bedellerinin yeni düzenlemeye göre nasıl mahsup edileceği katılımcıların en çok üzerinde durdukları konu oldu.



ÜYE ETKİNLİKLERİ

ÜYELERİMİZLE KAHVALTILIL TOPLANTILAR GERÇEKLEŞTİRDİK

(2 ve 23 Şubat 2017)

20 Ekim 2016 tarihinde yapılan Genel Kurul'da 3 yıllık dönem için seçilen Yönetim Kurulumuz, 2 ve 23 Şubat 2017 tarihlerinde dernek merkezinde üyelerimizle kahvaltılı toplantılarda bir araya geldi.

Üyelerle İlişkiler Çalışma Grubu'nun liderliğinde yapılan toplantıda derneğimizin hedef ve stratejileri paylaşıldı, dernek faaliyetleri aktarıldı ve sektörümüzü yakından ilgilendiren güncel konular hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Üyelerimizle küçük gruplar halinde belli aralıklarla toplantılar yapılmaya devam edecek.



Türkiye'nin markaları Türkiye'nin yanında...

149 firma, 500 marka,
yurtiçinde 65.000 mağaza, yurtdışında 2.500 mağaza ve
12.000 satış noktasıyla,
markalı perakende sektörünün en büyük temsilcisi olarak,
şehit olan tüm vatandaşlarımıza ve kahraman polislerimize
Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyoruz.
Türkiye'nin gücüne inanan Türkiye'nin markaları, 375.000 çalışanıyla
her zaman milletimizle birlikte dimdik ayakta durmaktadır.

BMD

BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

PERAKENDE SEKTÖRÜ YASAL ALTYAPI ÇALIŞMALARI

ORTAK ALAN GİDERLERİ

Derneğimiz Kamuyla İlişkiler Çalışma Grubu 20 Ekim tarihli BMD Genel Kurulu'nun hemen sonrasında Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan davet üzerine Bakanlık temsilcileri ile toplantılar gerçekleştirmiş ve görüşlerini paylaşmıştır. Üyelerimizin neredeyse tamamının şikayet ettiği **Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmelik'te, "genel giderin satış alanlarına (katsayı olmaksızın) eşit olarak bölünmesi"** şeklinde bir değişiklik yapılarak **30 Aralık tarihli Resmî Gazete'de yayınlanmıştır.**

Yapılan yeni düzenlemeye göre:

- 30 Aralık 2016 tarihinde **AVM yönetmeliğinde yapılan değişiklik yedi başlığı kapsamaktadır:** ortak gider paylaşımında katsayı tablosunun kaldırılması / ortak giderin paylaşımında metrekare temelini esas alınması / metrekare dışında bir paylaşım esasının alışveriş merkezi ile kiracılar arasında oybirliği ile kararlaştırılması imkanının tanınması / oybirliği ile kararlaştırılan bu katılım payının 5 yıl süre ile geçerli olması / 2016 yılında alınan tüm katılım paylarının avans niteliğinde sayılması, dolayısıyla alacak-borç hesabının 2017'de mahsuba tabi tutulması / AVM'lerde araç plaka tanıma sisteminin kurulması / İçişleri Bakanlığı tarafından gerek görülen alışveriş merkezlerinde araç altı görüntüleme sistemi kurulması.
- **Yönetmelik'te bazı kurallar ise aynen korunmaktadır:** Ortak giderin TL olarak hesaplanması ve TL olarak talep edilmesi zorunluluğu / Alışveriş Merkezinin her yıl Mart ayı sonuna kadar rapor vermesi ve rapor içeriğinde yer alması gerekli bilgiler / Ortak kullanım alanlardan elde edilen gelirlerin ortak giderlerin karşılanmasında kullanılacağı düzenlemesi / Kiraya verilmeyen boş alanların ortak giderinin alışveriş merkezi maliki tarafından karşılanacağı ilkesi / Ortak giderler katılım paylarının tahsilat amacı dışında kullanılmayacağı ilkesi / Bir perakende işletmeden yönetmeliğe göre tahsil edilmesi gerekenden daha az ortak gider tahsil edilmesi durumunda tahsil edilmeyen kısmın alışveriş merkezi maliki tarafından karşılanacağı.
- Gerek bu yönetmelik tarihinden önce imzalanmış kira sözleşmelerinde gerekse değişiklik yapılan yönetmelik sonrasında imzalanacak kira sözleşmelerinde, alışveriş merkezi ile kiracı arasında yönetmeliğe göre tahsil edilmesi gereken tutardan daha az ortak gider paylaşım usulü belirlenmesi ve bu şekilde kiracı tarafından ödenecek ortak gider tutarına üst sınır getirilmesi mümkündür. Bu şekilde kira sözleşmesinde bir kiracıdan yönetmeliğe göre alınması gereken tutardan daha az ortak gider katılım payı alınması durumunda, eksik alınan tutar doğrudan AVM maliki tarafından karşılanacaktır.
- AVM yönetimi oybirliğini sağlamaya yönelik bir girişimde bulunmadığı takdirde, yönetmelik gereği, metrekare temelinde paylaşım gerçekleştirilecektir. Oybirliği ile bir anlaşma yolu arama zorunluluğu olmadığı gibi, bu yasal zorunluktan dolayı üst sınır (cap) uygulanan anlaşmaların ortadan kalktığı şeklindeki yorum da yönetmeliğe uygun değildir. Diğer bir anlatımla, genel gidere üst sınır (cap) uygulaması yapmış firmaların durumu aynen devam etmektedir.

PERAKENDE SEKTÖRÜ YASAL ALTYAPI ÇALIŞMALARI

- 30 Aralık 2016 tarihinde yayınlanan değişiklikle, 2016 yılında alınan ortak gider katılım paylarının tamamını avans olarak nitelendirmekte ve mahsuplaşmaya tabi tutulacağı düzenlenmektedir. Mahsubunun yapılacağı zaman ise en geç 31 Mart 2017 olacaktır. Mahsup işlemine konu olacak tutar 2016 yılında katsayı temelinde tahsil edilen ortak gider ile yeni değişiklik uyarınca metrekare esasına göre tahsil edilmesi gereken ortak gider tutarı arasındaki farktır.

Alışveriş merkezi yönetimleri, 2017 yılı Ocak ayı içinde, kiracı markalarına mahsuplaşmaya ilişkin yazılar göndermeye başlamışlardır.

Bu yazılarda, en son yapılan yönetmelik değişikliği sonrasında ortak alan gideri ve diğer giderler için avans olarak tahsil edilen tutarlar ile gerçekleşen tutarların karşılaştırıldığı, kiracı marka lehine sonuç veren tutarlar için mahsuplaşma yapılacağı belirtilmektedir. Bu kapsamda, kiracı markadan fatura talep edilmektedir.

Mahsuplaşmaya ilişkin fatura kesmesi talep edilen üye markalarımızın, BMD hukuk danışmanlarının hukuki görüşü çerçevesinde, kendilerine gönderilen mutabakat yazılarını AVM Yönetmeliği'nden kaynaklı her türlü talep ve mahsup hakları saklı kalmak kaydıyla imzalamalarına yarar bulunmaktadır.

30 Aralık 2016 CUMA

Resmî Gazete

Sayı : 29934

YÖNETMELİK

Gümrük ve Ticaret Bakanlığından:

ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ HAKKINDA YÖNETMELİKTE DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR YÖNETMELİK

MADDE 1 – 26/2/2016 tarihli ve 29636 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmeliğin 11 inci maddesinin birinci, ikinci, yedinci ve dokuzuncu fıkraları aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(1) Ortak kullanım alanlarına ilişkin elektrik, su, ısınma, yenileme niteliğinde olmayan bakım-onarım, güvenlik ve temizlik gibi belirli dönemlerde tekrarlanan ve alışveriş merkezinin aynına ilişkin olmayan ortak giderler, alışveriş merkezindeki perakende işletmeler ile alışveriş merkezi yönetimi tarafından oy birliğiyle bir gider paylaşım usulü belirlenmemiş olması durumunda perakende işletmelerin satış alanlarının alışveriş merkezinin satış alanına oranı ölçüsünde paylaşılır. Müstereken belirlenen gider paylaşım usulü en fazla beş yıl süreyle uygulanır.”

“(2) Alışveriş merkezindeki perakende işletmelerden, birinci fıkradaki ortak giderler dışında kalan pazarlama ve yönetim gibi ortak faydaya yönelik hizmetler için katılım payı talep edilebilmesi, bu hususun, taraflar arasındaki sözleşmede belirtilmiş olmasına bağlıdır. Taraflar arasındaki sözleşmede aksi belirtilmedikçe perakende işletmelerin bu giderlere katılım payı birinci fıkraya göre hesaplanır.”

“(7) Alışveriş merkezi yönetimince her yıl mart ayı sonuna kadar, bir önceki yılın ortak giderleri ile ortak kullanım alanı gelirlerine ilişkin rapor hazırlanarak alışveriş merkezindeki perakende işletmelere gönderilir.

PERAKENDE SEKTÖRÜ YASAL ALTYAPI ÇALIŞMALARI

Bu raporda; her bir perakende işletmeden tahsil edilmesi gereken ve tahsil edilen ortak gider katılım paylarına, ortak kullanım alanlarından elde edilen gelirlere ve ortak gider katılım payından yapılan ödemelere ilişkin bilgiler ile her bir gider türü için ortak gider hesaplamalarına yer verilir.

Perakende işletmelerce talep edilmesi halinde, ortak kullanım alanlarından elde edilen gelirler ile ortak gider katılım paylarından yapılan ödemelere ilişkin belgelerin birer örneği alışveriş merkezi yönetimince perakende işletmelere verilir.”

“(9) Alışveriş merkezi içindeki perakende işletmeden, bu maddeye göre tahsil edilmesi gerekenden daha az ortak gider katılım payı tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilmeyen kısım işyeri malikince karşılanır.”

MADDE 2 – Aynı Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin ikinci fıkrasından sonra gelmek üzere aşağıdaki fıkralar eklenmiştir.

“(3) Alışveriş merkezlerinde araçla giriş çıkış yapılan açık ve kapalı otopark gibi kontrollü alanların giriş ve çıkışlarına alışveriş merkezi yönetimi tarafından plaka tanıma sistemi kurulması ve işletilmesi sağlanır. Bu sistemden elde edilen veriler kolluk birimleri ile anlık olarak paylaşılır.

(4) İçişleri Bakanlığınca kamu güvenliği açısından gerekli görülen alışveriş merkezlerinde, araçla giriş çıkış yapılan açık ve kapalı otopark gibi kontrollü alanların girişlerine alışveriş merkezi yönetimi tarafından araç altı görüntüleme sistemi kurulması ve işletilmesi sağlanır.

(5) Üçüncü ve dördüncü fıkralar uyarınca kurulacak sistemlere ilişkin teknik özellikler ve veri paylaşımına ilişkin hususlar ile bu sistemlerin işletilmesine ilişkin diğer hususlar İçişleri Bakanlığınca belirlenir.”

MADDE 3 – Aynı Yönetmeliğin geçici birinci maddesine aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

“(5) Alışveriş merkezi yönetimi tarafından 2016 yılına ait ortak giderler için avans olarak alınan bedellerin mahsubu 11 inci maddede belirtilen usul ve esaslara göre yapılır.”

MADDE 4 – Aynı Yönetmeliğin eki Ek-1 yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 5 – Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 6 – Bu Yönetmelik hükümlerini Gümrük ve Ticaret Bakanı yürütür.

TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

AKPARTİ İSTANBUL İL BAŞKANLIĞI SEKTÖR BULUŞMALARI TOPLANTISI 22.10.2016 / İstanbul

Akparti İstanbul İl Başkanlığı tarafından düzenlenen "sektör buluşmaları" temalı toplantılar serisinin 25 dernek başkanının katıldığı tekstil sektörüne ilişkin bölümüne davet edilen BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, bu toplantıda hazır giyim ve perakende sektörlerinin sıkıntılarını ve çözüm önerilerini aktardı.



AYD İLE TOPLANTI 25.10.2016 / St.Regis Oteli

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Başkan Yardımcısı İsmail KUTLU ve YK üyelerimiz, Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hulusi BELGÜ ve bazı AYD YK üyeleriyle bir araya gelerek sektörün gündemindeki konuları değerlendirdiler.

ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI MEHMET MÜEZZİNOĞLU'NU ZİYARET 04.11.2016 / İstanbul

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL ve BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı'nı ziyaret ettiler. BMD Başkanı ÖNCEL, sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini aktardığı görüşmede, istihdamın canlandırılmasına ilişkin bazı düşüncelerini de Sn. Bakan'a iletti.



TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

ESAS GRUBU İLE TOPLANTI

09.11.2016 / Four Seasons Oteli

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Cadde Mağazaları ve AVM'ler Çalışma Grubu Koordinatörü Hüseyin ŞEYNOVA ve bazı YK üyelerimiz, ESAS Grubu temsilcileriyle kahvaltıda bir araya gelerek, gruba ait bazı AVM'lerde yaşanan sıkıntıları ve çözüm yollarını değerlendirdiler.

SOYSAL DANIŞMANLIK İLE TOPLANTI

11.11.2016 / Four Seasons Oteli

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Başkan Yardımcısı İsmail KUTLU ve BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU Soysal Danışmanlık Kurucusu Suat SOYSAL'la kahvaltıda bir araya gelerek, BMD-SOYSAL işbirliklerini değerlendirdiler.

METHOD RESEARCH COMPANY İLE TOPLANTI

16.11.2016 /BMD

Method Research Company Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Selçuk KILIÇ ile Pazarlama Yöneticisi Kuntay KARAN, BMD Üye İlişkileri ve Kurumsal İletişim Yöneticisi Şule TABAK'ı ziyaret ederek, Method Research Company'nin çalışmaları hakkında bilgi verdi.

MAĞAZACILAR GÜNÜ TOPLANTISI

22.11.2016/ TAMPF

12 Aralık Mağazacılar Günü'nün hazırlıklarını görüşmek için TAMPF merkezinde bir toplantı yapıldı.

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI'NDA TOPLANTI

28.11.2016 / Ankara

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, YK Üyeleri Nejdet AYAYDIN, Seyit NEBATİ, Fatih AKBACAKOĞLU ve Genel Sekreter Ekrem UTKU, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün daveti üzerine Ankara'da Bakanlığı ziyaret ederek, AVM Yönetmeliği ile ilgili bir toplantıya katıldılar.

İSF ÇALIŞTAYI

01.12.2016 / İTO

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL ve Genel Sekreter Ekrem UTKU, İstanbul Ticaret Odası'nda İTO Başkanı İbrahim ÇAĞLAR başkanlığında düzenlenen ve İstanbul Shopping Fest paydaşlarının yer aldığı bir çalışmaya katıldılar. Çalıştayda İSF'nin 2017 yılına ilişkin yol haritası değerlendirildi.

EKONOMİ YAYINLARI TEMSİLCİLERİNİN BMD'Yİ ZİYARETİ

13.12.2016 ve 08.02.2017

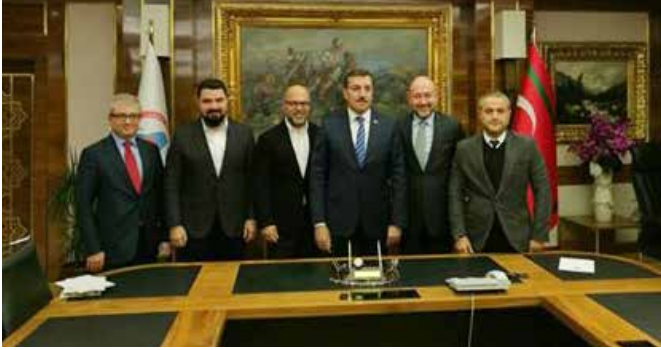
Sektörel yayın kuruluşu PEBEV temsilcileri, BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU'yu ziyaret ederek 2017 yılına ilişkin projelerini aktardılar, BMD ile olabilecek işbirliklerini değerlendirdiler.

TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI BÜLENT TÜFENKÇİ'Yİ ZİYARET

26.12.2016 / Ankara

Başkan Sinan ÖNCEL, YK Üyeleri Nejdet AYAYDIN, Seyit NEBATİ, Fatih AKBACAĞOĞLU ve Genel Sekreter Ekrem UTKU'dan oluşan BMD heyeti 26 Aralık 2016 tarihinde Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent TÜFENKÇİ'yi ziyaret etti. Bakanla perakendeye ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.



ACCIO İSPANYA KATALUNYA TİCARET MERKEZİNİN BMD'Yİ ZİYARETİ 03.01.2017

ACCIO İspanya Katalunya Ticaret Merkezi yöneticileri, BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU'yu ziyaret ederek, Katalunya ve Barselona'da ticaret ve yatırım yapacak, var olan yatırımlarını büyütecek ya da yeni proje geliştirecek şirketlere verdikleri hizmetler hakkında bilgi aktardılar.

PwC İLE TOPLANTI

13.01.2017

BMD Veri Yönetimi Çalışma Grubu Koordinatörü Jaklin GÜNER başkanlığındaki BMD heyeti, PwC ile yaptığı toplantıda, sektöre ilişkin bazı verilerin toplanması ve analizinin yapılması hakkında bir araştırma projesini değerlendirdiler.

MÜSİAD TEMSİLCİLERİNİN BMD'Yİ ZİYARETİ

30.01.2017

MÜSİAD temsilcileri BMD Başkanı Sinan ÖNCEL'i ziyaret ederek, 11-12 EKİM 2017 tarihleri arasında ikincisini gerçekleştirecekleri MÜSİAD VİZYONER'17 etkinliğini tanıttılar. Ayrıca, Başkan ÖNCEL'i etkinliğin Danışma Kurulu'na davet ettiler. Sinan ÖNCEL bu teklifi memnuniyetle kabul etti.

HÜSNÜ ÖZYEĞİN- BMD YK ÜYELERİYLE BULUŞTU

31.01.2017 / Four Seasons Oteli

Patronlar Okulu'nun konuğu olan Fiba Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü ÖZYEĞİN "Nasıl Başardığı" konulu toplantı öncesi BMD Yönetim Kurulu Üyeleriyle buluştu.



TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

CNN TURK ZİYARETİ

06.02.2017 / Doğan Holding

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Başkan Yardımcıları Serdar SUNAY ve İsmail KUTLU, YK Üyeleri Jaklin GÜNER, Fatih AKBACAĞOĞLU, Volkan ATİK CNN Türk Genel Müdürü Erdoğan AKTAŞ'ın davetlisi olarak CNN Türk'ü ziyaret etti. CNN Türk'ten Emin ÇAPA ve Ebru BAKİ de perakende sektörüne ilişkin sorunları dinlediler.



RETAIL PARTNERS FİRMASININ BMD'Yİ ZİYARETİ 07.02.2017

Retail Partners danışmanlık firması yetkilileri BMD Başkanı Sinan ÖNCEL'i ziyaret ederek olası işbirliklerine ilişkin görüşlerini aktardı.

ROTTERDAM MERKEZLİ AVM TANITIMI 08.02.2017

Hollanda'nın Rotterdam kentindeki bir AVM yatırımının yöneticileri BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU'yu ziyaret ederek, AVM'yi tanıttılar.

YALIN TAN'IN BMD'Yİ ZİYARETİ

08.02.2017

Yalın Tan Mimarlık firması yetkilileri BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU'yu ziyaret ederek, BMD markalarıyla olabilecek çözüm ortaklıkları konusunda görüşlerini aktardı.

GOOD JOB FİRMASININ ZİYARETİ

13.02.2017

Goodjob danışmanlık firması yöneticisi Serhan OK, BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU'yu ziyaret ederek, BMD markalarının İran operasyonlarında kendilerine verebilecekleri hizmetleri aktardı.

FİBABANKA SUNUMU

15.02.2017 / FİBABANKA

Fibabanka yetkilileri tarafından BMD YK'ya özel "Türkiye - Makro Ekonomik Görünüm & Finansal Piyasalar ve FX Risk Yönetimi" başlıklı bir sunum gerçekleştirildi. Sunumun ardından BMD YK toplantısı yapıldı.



ODAK GROUP'UN BMD'Yİ ZİYARETİ 17.02.2017

Odak Group YK üyesi İrem ORAL KAYACIK, BMD Başkanı Sinan ÖNCEL'i ziyaret ederek İzmir Agora AVM projesini tanıttı.

TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

DOĞAN YAYIN GRUBU ZİYARETİ

01.03.2017 / Doğu Holding

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Başkan Yardımcısı Suzan TOPLUSOY ile YK Üyesi Hilal SUERDEM Doğu Yayın Grubu'nun davetlisi oldu. Toplantıda Doğu Yayın Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Erman YERDELEN, Ekonomi Grup Başkanı Servet YILDIRIM, Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Ahmet İREN ve Melda YÜCEL de bulundu.



GENÇ BMD ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

29.11.2016 / Grand Hyatt Oteli
27.12.2016 / BMD
23.02.2017 / VAKKO

Firmalarımızın ikinci ve/veya üçüncü kuşak temsilcilerinin bir araya geldiği Genç BMD toplantılarında sektörün gündemindeki konular görüşüldü, sektörün duayenleri ve önde gelen isimleri deneyimlerini markaların genç kuşak temsilcileriyle paylaştı.



VERİ YÖNETİMİ VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

30.11.2016 / ZORLU AVM
19.12.2016 / VAKKO
05.01.2017 / VAKKO

Veri Yönetimi ve Bilgi Teknolojileri Çalışma Grubu Üyeleri, perakende sektöründeki raporları değerlendirdiler ve 2017 yılında yapılması planlanan çalışmalarını görüştüler.

EĞİTİM VE İK ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI 05.12.2016 /Grand Hyatt

Eğitim ve İK Çalışma Grubu üyeleri BMD'nin eğitim ve İK ile ilgili konularını görüştüler.

CADDE MAĞAZALARI VE AVM'LER ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

15.11.2016 / BMD
22.11.2016 / BMD
02.12.2016 / BMD
13.12.2016 / BMD
16.01.2017 / BMD

Cadde Mağazaları ve AVM'ler Çalışma Grubu üyeleri, kira-ciro oranı anketinin sonuçlarını değerlendirdiler.

YURTDIŞI ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

14.11.2016 / BMD
2.12.2016 / BMD
19.12.2016 / Grand Hyatt Oteli
30.01.2017 / BMD

Yurtdışı Çalışma Grubu üyeleri Soysal ve Alkaş Danışmanlık'la görüşerek 2017 yılında yapılması planlanan ticaret turlarını değerlendirdiler. Ayrıca BMD'nin 2017 yılına ait uluslararası faaliyetleri de görüşüldü.

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Derneğimiz Yönetim Kurulu'nun gerçekleştirdiği toplantıların tarihleri aşağıda sunulmaktadır:

- 20.10.2016 / Intercontinental Oteli
- 24.10.2016 / BMD
- 07.11.2016 / BMD
- 05.12.2016 / Grand Hyatt Oteli
- 19.12.2016 / Grand Hyatt Oteli
- 20.01.2017 / Bomonti Hilton Oteli
- 15.02.2017 / FİBA Banka Genel Müdürlüğü



DENETLEME KURULU RAPORU

**BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ
GENEL KURULU DİVAN HEYETİ BAŞKANLIĞINA**

DENETLEME KURULU RAPORU

Denetleme Kurulumuz, Dernekler Kanunu'nun 9. ve Dernek tüzüğümüzün 24. maddeleri uyarınca, 2016 yılı içinde yapılan aktivitelere ilişkin derneğin karar defterini, gelir – gider tablosunu, banka hesap özetlerini, alındı belgelerini ve ilgili diğer finansal evrakını incelemiştir.

Bu incelemeler sonunda:

1. Yönetim Kurulu kararlarında Genel Kurul kararlarına aykırılık görülmemiştir,
2. Defter ve kayıtların düzgün tutulduğu, tüm belgelerin mevcut olduğu, yasa ve tüzük hükümlerine aykırı bir uygulama olmadığı görülmüştür,
3. Yapılan tüm aktiviteler, tüzükte belirtilen amaçlar yönünde gerçekleştirilmiştir.

Sonuç olarak, Denetleme Kurulu'nun tanzim ettiği bu raporu Genel Kurulumuzun bilgilerine ve onaylarına sunarız.

Saygılarımızla,

28.02.2017

**Denetleme Kurulu Üyesi
Emil GÜZELİŞ**

**Denetleme Kurulu Üyesi
Lütfü KÜÇÜK**

**Denetleme Kurulu Üyesi
Ayhan ÇARIKÇILAR**

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ
01.01.2016 - 31.12.2016 DÖNEMİ GELİR-GİDER TABLOSU

	BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ	BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ	KONSOLİDE
I - GELİR KALEMLERİ	1.299.377,69	321.022,38	1.620.400,07
A - GİRİŞ AİDATI	70.000,00	0,00	70.000,00
B - YILLIK AİDAT	1.020.000,00	0,00	1.020.000,00
C - YAYIN GELİRLERİ (LOOK EKİ + ALL DERGİSİ)	0,00	0,00	0,00
D - SPONSORLUK VE ORGANİZASYON GELİRLERİ	15.759,48	78.794,95	94.554,43
E - EĞİTİM SEMİNERLERİ İK FAALİYETLERİ GELİRİ	0,00	67.804,00	67.804,00
F - DİĞER GELİRLER ve BANKA FAİZİ	193.618,21	174.423,43	368.041,64

II - GİDERLER	1.270.315,58	332.237,00	1.602.552,58
A - KİRA GİDERLERİ		56.221,44	56.221,44
B - PERSONEL GİDERLERİ	281.682,76	88.371,82	370.054,58
C - ORGANİZASYON VE SOSYAL ETKİNLİK GİDERLERİ	445.190,06	45.953,93	491.143,99
D - POSTA VE KURYE GİDERLERİ	8.321,59	0,00	8.321,59
E - DEMİRBAŞ VE AMORTİSMAN GİDERLERİ	3.082,56	813,40	3.895,96
F - KIRTASIYE GİDERLERİ	2.435,12	447,02	2.882,14
G - MUHASEBE GİDERLERİ	19.470,00	6.000,00	25.470,00
H - DANIŞMANLIK GİDERLERİ VE RAPORLAR	118.841,80	72.917,22	191.759,02
I - NOTER / BANKA MASRAFI / RESİM HARÇ / BAĞIŞ / FİNANSMAN VD. GİDERLER	36.679,19	9.914,97	46.594,16
J - ELEKTRİK+SU+D.GAZ VE DİĞER ORTAK GİDERLER	0,00	7.096,12	7.096,12
K - TELEFON VE İNTERNET BİLİŞİM GİDERLERİ	11.529,82	1.230,62	12.760,44
L - MATBAA GİDERLERİ	7.616,90	0,00	7.616,90
M - TAŞIT - ULAŞIM GİDERLERİ	6.153,24	42.486,25	48.639,49
N - TEMİZLİK, BAKIM-ONARIM GİDERLERİ	2.986,21	784,21	3.770,42
P - KANUNEN KABUL EDİLMİYEN / BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER			
R - MASRAF KATILIM GİDERLERİ	186.326,33		186.326,33
S - FEDERASYON KATKI PAYI	140.000,00		140.000,00

III - GELİR GİDER FARKI	29.062,11	-11.214,62	17.847,49
--------------------------------	------------------	-------------------	------------------

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ'NİN BAŞKANLIĞINA 'SINAN ÖNCEL' SEÇİLDİ



Sinan Öncel

Türkiye'nin önde gelen bütün moda markalarını çatısı altında bulunduran Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) başkanlığına Sinan Öncel seçildi. Sinan Öncel, seçimden sonra düzenlenen basın toplantısında BMD üyelerinin kendisine ve Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarına gösterdikleri güven için teşekkür etti. Sinan Öncel yeni dönemde Türk moda tasarımcılarının Türkiye'de ve dünyada prestijli satış noktalarında yer alabilmesi için MTD ve İHKİB ile çok yakın çalışma içinde olduklarını belirtti. Markaların küresel pazarlarda rekabet şanslarını artırabilmeleri için tasarıma ve inovatif üretime yönelmeleri gerektiğini vurgulayan Sinan Öncel, "Yeni dönemde MTD, KAGİDER ve İHKİB ile omuz omuza çalışacağız. Tasarımcılarımızın prestijli satış noktalarında ürünlerinin daha görünürlüğüne öncelik vereceğiz" dedi. Öncel, kaçınılmaz ve kaçınılmaz girişimcilik konusunda da destek olarak bir düz çalışma yapacaklarını sözlerine ekledi.

Markaların küresel pazarlarda rekabet şanslarını artırabilmeleri için tasarıma ve inovatif üretime yönelmeleri gerektiğini vurgulayan Sinan Öncel, "Yeni dönemde MTD, KAGİDER ve İHKİB ile omuz omuza çalışacağız. Tasarımcılarımızın prestijli satış noktalarında ürünlerinin daha görünürlüğüne öncelik vereceğiz" dedi. Öncel, kaçınılmaz ve kaçınılmaz girişimcilik konusunda da destek olarak bir düz çalışma yapacaklarını sözlerine ekledi.

mapic 16-18 Kasım 2016
Görsel Pazar

PERAKENDE SEKTÖRÜ MAPIC'TE

12.000 m²'lik alanda 74 ülke • 100 şehir • 1.400 marka • 8.000'in üzerinde ziyaretçi
2.300'ün üzerinde geliştirici • 200'ün üzerinde perakendeci • 1.000'in üzerinde yatırımcı ve yaklaşık 360 yatırımcı şirket • 700'ün üzerinde start ile katılan firma yer alıyor.

Sinan Öncel
Yeni Başkanı
Kurul Başkanı

Her yıl olduğu gibi bu yıl da Türk markaları arasında MAPIC Görsel Pazarını temsil eden markalar MAPIC Türkiye temsilatörleri AAAG ile birlikte Türkiye'de MAPIC'in organizasyonu için çalışmalarını sürdürüyor. AAAG, MAPIC'in Türkiye'deki organizasyonunu destekliyor ve Türkiye'deki markaların MAPIC'te yer almasını sağlıyor.

Yonca Aközler
MAPIC Türkiye Temsilatörü

MAPIC Türkiye temsilatörleri AAAG ile birlikte Türkiye'de MAPIC'in organizasyonu için çalışmalarını sürdürüyor. AAAG, MAPIC'in Türkiye'deki organizasyonunu destekliyor ve Türkiye'deki markaların MAPIC'te yer almasını sağlıyor.

MAPIC
www.mapic.com.tr

Detaylı bilgi ve rezervasyon için: AAAG
Etiler, Beşiktaş - İstanbul / Türkiye
Tel: 0212 284 86 51 - Faks: 0212 284 86 52

MAPIC Host Office
Etiler, Beşiktaş - İstanbul / Türkiye
Tel: 0212 284 86 51 - Faks: 0212 284 86 52

DÖVİZ BAZLI KONTRATLAR BUGÜNKÜ PIYASA KOŞULLARINDAN ÇOK UZAK



- ✓ Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) markaları için temel olarak döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması, döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması ve döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması, döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması ve döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması.
- ✓ Türkiye'de döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması, döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması ve döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması.
- ✓ Döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması, döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması ve döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması.

TÜRKİYE'DE AYV DENİZİ BİTTİ



- ✓ Türkiye'de döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması, döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması ve döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması.
- ✓ Türkiye'de döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması, döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması ve döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması.
- ✓ Türkiye'de döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması, döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması ve döviz bazlı sözleşmelerin uygulanması.

Yüksek kirada hukuk konuşacak

BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği'nin (BMD) yeni başkanı seçildi. Artık Twigy markasının patronu Sinan Öncel liderliğinde faaliyetlerini sürdüreceği olan derneğin, ilk hedefinde ise artan dolar kuru nedeniyle sorun haline gelen mağaza kiralama var. BMD yöneticileri, geçmiş yıllarda döviz bazlı



Sinan Öncel

yapılan kontratların bugünkü piyasa koşullarından çok uzaktı olduğunu söyledi. Öncel, "Dolar kuru son 3 yılda yüzde 50, maliyetler ise sürekli arttı. Bunu muhataplarımıza anlatacağız. Çözüm sağlanmazsa haklarımızı hukuki yollarla arayacağız. Ortak arzumuz sorunlarımızı diyalog yoluyla çözülmesi" dedi.

PORTRE



Sinan ÖNCEL
BMD BAŞKANI

Marka ihracat için işbirliği yapacağız

MEDYA YANSIMALARI

YERLİ PARA İLE KAZANIYORUZ, YERLİ PARA İLE ÖDEYELİM

AVM'deki kiralalara TL NEŞTERİ yolda

PERAKENDE sektöründe maliyetlerin önemli bölümünü oluşturan kira giderleri, son dönemde döviz kurundaki artış etkisiyle bazı AVM'lerde mağazaya kapatılabilir bile sebep oluyor.

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın TL kullanımına yönünde çağrısını memnuniyetle karşılayan perakendeciler, AVM'lerin mağaza kiralama dövizden TL'ye geçmesini istedi.



Kuru 2,40 TL/de sabit tutulmalı
Büyük Mükazat Derneği Başkanı Ömer Öncel, paralı kartları 2 yıl 1 yıldır en önemli problemlerinden. Öncel, bu kartların kullanımını engellediğini söyledi. Bu artışın nedeni dövizdeki TL fiyatının 2,40 TL'ye ulaşmasıdır. Bu artışın nedeni dövizdeki TL fiyatının 2,40 TL'ye ulaşmasıdır. Bu artışın nedeni dövizdeki TL fiyatının 2,40 TL'ye ulaşmasıdır.

Dükkan sahibi için de iyi değil
Kırsal Mücadele Derneği Başkanı Kıp Öncel, paralı kartların TL ile sabit tutulmasını istedi. Öncel, bu kartların kullanımını engellediğini söyledi. Bu artışın nedeni dövizdeki TL fiyatının 2,40 TL'ye ulaşmasıdır. Bu artışın nedeni dövizdeki TL fiyatının 2,40 TL'ye ulaşmasıdır.

Dolarla verecek kazanç artık yok
Kırsal Mücadele Derneği Başkanı Kıp Öncel, paralı kartların TL ile sabit tutulmasını istedi. Öncel, bu kartların kullanımını engellediğini söyledi. Bu artışın nedeni dövizdeki TL fiyatının 2,40 TL'ye ulaşmasıdır. Bu artışın nedeni dövizdeki TL fiyatının 2,40 TL'ye ulaşmasıdır.

...rın beklentilerini söylüyor. Öncel, "iki yıl süreyle 2015 yılısonundaki dolar kuru olan 2,30 TL'ye dövizden emsal olarak tahmin edilecek fiyatlarla yonnlaması bekliyoruz. Çünkü kuybedecek bir dalgalanma hiç yok" diyor. AVM'lerde kur sabitlemede henüz yığın bir sıklık yok ama bu konudaki önlemler geçen ayın ortasında Torunlar GYO yaptı. Mall of İstanbul'da geçen kurunu 3 TL'ye sabitleyen firma, ardından 2,50 ve 2,75 üzerinden kira tahsilatını yapmaya başladı. Cumbur-bankası Erdoğan'ın çağrısından sonra birleşik Park ve Askatad'ı Arma ve Panosun Akmerkez Merkezi'nde kurun sabitleme kararı aldı. İnceye Park'ın Anafk kına katlarında keskinler döten 3 TL olarak ablığı belirtiliyor. Ancak buha Akmerkez ötekler 'terim' bir-gök AVM'nin bazı kiralacılara bu notada kolaylık sağladığı gelen bilgiler arasında.

"KIRALARDA SABIEMLE İSTİYORUZ"
Diyadinik Talatın ve Bezzaz Ems Perakendeciler Derneği (BEYPER) Başkanı Ali Yıldız, sadece son bir ayda AVM ötekleri kiraların yüzde 10 artmasına ötekler çekerek, "Kur artırdıktan sonra zaten piyasada bir güvenimsizlik oluştu. Tüketiciler itiraz ediyor. Sonuçta sabit ablığı bir oranda, kira piyasasına bir kur-çatı nedeniyle yükseldi. Şeyin Cumbur-bankası, birer yıl oldu. AVM'lerde curo ve ötekler olarak ablığı kısıtladılar. Bir yıl boyunca, doların 3 TL'den, euro'nun 1,5-1,6'dan sabitleme kararı aldılar. AVM'lerde mağazaların bir bir kapandığını, dolayısıyla hırsızlar için de bir kabaçabığı döşendiğini" diye konuştu.

"Eski sözleşmeleri gözden geçireceğiz"
Kurun artması elette bizleri de etkiliyor. İnceye Park'ın Anafk kına katlarında keskinler döten 3 TL olarak ablığı belirtiliyor. Ancak buha Akmerkez ötekler 'terim' bir-gök AVM'nin bazı kiralacılara bu notada kolaylık sağladığı gelen bilgiler arasında.

...rın beklentilerini söylüyor. Öncel, "iki yıl süreyle 2015 yılısonundaki dolar kuru olan 2,30 TL'ye dövizden emsal olarak tahmin edilecek fiyatlarla yonnlaması bekliyoruz. Çünkü kuybedecek bir dalgalanma hiç yok" diyor. AVM'lerde kur sabitlemede henüz yığın bir sıklık yok ama bu konudaki önlemler geçen ayın ortasında Torunlar GYO yaptı. Mall of İstanbul'da geçen kurunu 3 TL'ye sabitleyen firma, ardından 2,50 ve 2,75 üzerinden kira tahsilatını yapmaya başladı. Cumbur-bankası Erdoğan'ın çağrısından sonra birleşik Park ve Askatad'ı Arma ve Panosun Akmerkez Merkezi'nde kurun sabitleme kararı aldı. İnceye Park'ın Anafk kına katlarında keskinler döten 3 TL olarak ablığı belirtiliyor. Ancak buha Akmerkez ötekler 'terim' bir-gök AVM'nin bazı kiralacılara bu notada kolaylık sağladığı gelen bilgiler arasında.

"PESİN ÖDEMELERDE DOLAR 2,90 TL"
İnceye Park'ın Anafk kına katlarında keskinler döten 3 TL olarak ablığı belirtiliyor. Ancak buha Akmerkez ötekler 'terim' bir-gök AVM'nin bazı kiralacılara bu notada kolaylık sağladığı gelen bilgiler arasında.

YATIRIMCILARA DESTEK
Gelecek yıl franchise modeline büyümesini sürdüreceği inanan Albayrak Holding, yatırımcıların desteğini bekliyor. Yatırımcıların desteğini bekliyor. Yatırımcıların desteğini bekliyor.

İşadamlarından tepki yağdı

Milletimizi sindiremezler
Müstafik Sarıoğlu ve İşadamlar Derneği (MUSADE) Genel Başkanı Naif Olpak, "Beştaş'ta yaşanan terör saldırısıyla ilgili yayınladığı mesajda terörlere göğüs veriyor. Olpak, "Hain terör saldırısına yine canımız yanıyor. Ancak bu saldırılar ne polis tedbirlerimizle ne de milletimiz sindiremeyecek" dedi.

O kanlarda boğulacaklar
İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çoğlar, "Beştaş'ta yaşanan terör saldırısıyla ilgili yayınladığı mesajda terörlere göğüs veriyor. Çoğlar, "Hain terör saldırısına yine canımız yanıyor. Ancak bu saldırılar ne polis tedbirlerimizle ne de milletimiz sindiremeyecek" dedi.

İS DÜNYASINDAN TERÖRE LANET YAĞDI

Tek yumruk olmalıyız

İş dünyası İstanbul'daki hain terör saldırısına lanetledi. Beraberlik mesajı veren sektör temsilcileri "Tek yumruk olma zamanı" açıklarını yaptı. Sakarın Başkanlık için anayasa değişikliği TBMM'ye götürülmesiyle ilgili olarak beştaş'ta düzenlenen saldırıya, "Milletimiz ve profesyonelleri de etkileyecek. Kime bir yaka" dedi.

TİCARET YÖZÜNE SAKARI KANAKI
Sakari Kanak, "Beştaş'ta yaşanan terör saldırısına lanetledi. Kanak, "Hain terör saldırısına yine canımız yanıyor. Ancak bu saldırılar ne polis tedbirlerimizle ne de milletimiz sindiremeyecek" dedi.

MİLLİ ERKİN KONGRESİ
Millî Erkin Kongresi, "Beştaş'ta yaşanan terör saldırısına lanetledi. Kongre, "Hain terör saldırısına yine canımız yanıyor. Ancak bu saldırılar ne polis tedbirlerimizle ne de milletimiz sindiremeyecek" dedi.

ASLA İHRAÇTAN SÖZ KURMAYIZ
ASLA İhracatçıları Birliği, "Beştaş'ta yaşanan terör saldırısına lanetledi. İhracatçıları Birliği, "Hain terör saldırısına yine canımız yanıyor. Ancak bu saldırılar ne polis tedbirlerimizle ne de milletimiz sindiremeyecek" dedi.

BERBERLİĞİMİZ BOZULAMAYACAK
Berberlik Derneği Başkanı Savaş Öncel, "Beştaş'ta yaşanan terör saldırısına lanetledi. Öncel, "Hain terör saldırısına yine canımız yanıyor. Ancak bu saldırılar ne polis tedbirlerimizle ne de milletimiz sindiremeyecek" dedi.

KARDEŞLİĞİMİZ PEKİSTİRECEK
Kardeşlik Derneği Başkanı Savaş Öncel, "Beştaş'ta yaşanan terör saldırısına lanetledi. Öncel, "Hain terör saldırısına yine canımız yanıyor. Ancak bu saldırılar ne polis tedbirlerimizle ne de milletimiz sindiremeyecek" dedi.

Firms, celebrities launch campaign against terror

Leading business, art and sport representatives from Turkey have started a solidarity campaign against recent terror attacks in a bid to boost the public's morale and maintain Turkey's brand value.

The campaign, titled "We stand together against terror", features a series of posters and social media posts. The posters feature portraits of prominent figures from various sectors, including business, art, and sports, all united in their support for the victims and their families.

The campaign is a response to the recent terror attacks in Istanbul, which have caused significant loss of life and property. The organizers of the campaign believe that a united front is essential to overcome such challenges and to maintain the resilience and strength of the Turkish people.

Beraberliğimiz bozulamayacak
İstanbul Hızır Çiğdem ve Korfezler İnşaatçıları Birliği Başkanı Hızır Tazıoğlu, "Terör saldırısına nefretle karşılık ediyoruz. Dün olduğu gibi bundan sonra da yapasızlıklarla terörizme karşı mücadele edeceğiz. Beraberliğimiz bozulamayacak, birliyi yitirmeyeceğiz. Bu hain saldırılar tek bir partiye değil, tüm Türkiye'ye aittir."

Kardeşliğimizi pekistirecek
Kardeşlik Derneği Başkanı Savaş Öncel, "Beştaş'ta yaşanan terör saldırısına lanetledi. Öncel, "Hain terör saldırısına yine canımız yanıyor. Ancak bu saldırılar ne polis tedbirlerimizle ne de milletimiz sindiremeyecek" dedi.

Ülkemizi bölemeyecekler
MUSADE Genel Başkanı Naif Olpak, "Beştaş'ta yaşanan terör saldırısına lanetledi. Olpak, "Hain terör saldırısına yine canımız yanıyor. Ancak bu saldırılar ne polis tedbirlerimizle ne de milletimiz sindiremeyecek" dedi.

Cesaretimiz mücadelemizi sürülecektir
Sakari Kanak, "Beştaş'ta yaşanan terör saldırısına lanetledi. Kanak, "Hain terör saldırısına yine canımız yanıyor. Ancak bu saldırılar ne polis tedbirlerimizle ne de milletimiz sindiremeyecek" dedi.

We stand together against terror

The campaign, titled "We stand together against terror", features a series of posters and social media posts. The posters feature portraits of prominent figures from various sectors, including business, art, and sports, all united in their support for the victims and their families.

The campaign is a response to the recent terror attacks in Istanbul, which have caused significant loss of life and property. The organizers of the campaign believe that a united front is essential to overcome such challenges and to maintain the resilience and strength of the Turkish people.

BMD, KMD, TURYO VE TÜRES KAMPANYA BAŞLATTI

Turizmci ve perakendeciler 'Hayatına Sahip Çık' dedi

Son yaşanan felzeta saldırısının ardından bir araya gelen perakende ve turizmci önde gelen demokleri, "Hayatına Sahip Çık" kampanyasını başlattı. Kampanya başlatma kararı aldıkları sonra 3 gün süreyle düzenlenen toplantılar yapıldı. Kampanya boyunca tanıtım filmi sosyal medyada yayılacak, farklı ünlülerle de devam filmi çekilecek. Sosyal medya kullanıcılarından #HayatınaSahipÇık ve #Holdemoyunlar hashtagleriyle paylaşılarda bedemalmarına yönelik tutumlar yapılacak. Kampanyanın tanıtım toplantısında konu-

şan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, "Kayıplarımız için yas tutarken çocuklarımız, aynı geleceğimize için hayata daha sıkı sarılmamız gerekiyor. Türkiye'nin çok önemli 4 sektörü turizmci ve perakendecilerimizdir. Bu sektörlerin ayakta kalmasını istiyoruz" ifadelerini kullandı.

Alp Önder Özpınarcı ise "Üst üste yaşanan felzeta saldırıları sana hedefli olan yurtta korku yarattı. Yurttaşlarımızın, milletimizin ve özel sektör oyuncularının devletimizle birlik olup dayanması içinde ve yılmadan çalışmasıyla etkilenen kalacağız" ifadelerini kullandı.

İş ve sanat dünyası buluştu Turizmci ve Perakendeciler Birliği (TURYO) Yönetim Kurulu Başkanı Kayı Demirel, yitmiş gencinin saldırdan sonra seslenişen İstanbul sokaklarını tekrar hareketlendirmek için yurt çapında ulusal bir stiv toplun hareketi başlattıklarını söyledi. Tüm Restoranlar Lokantalar ve Tedarikçiler Derneği (TÜRES) Genel Başkanı Ramazan Bingöl de yaşanan saldırıların turizm sektörüne yarattık olumsuz etkilerini anlatırken, oluşturmaları isteseydi sığınma evleri kurulabilir, amaçlarıya ulaşılabileceğini belirtti. Toplantıya Demet Akdoğan, Ayhan Siciroğlu, Saba Tümer, Osman Müftüoğlu, Mehmet Yaşın, Mehmet Nane, Ömer Taviloğlu, Volkan Atik gibi iş, sanat ve magazin dünyasından ünlü isimler katıldı. İSTANBUL, GÜNYA



İstanbul'un marka değeri için 'HAYATINA SAHİP ÇIK'

Terörün İstanbul'un marka değeri, zarar vermesine rağmen, için perakendeciler ve restoranlar arasında 4 demek. 'Hayatına Sahip Çık' kampanyasına başlandı. Ünlü isimler de "Sosyal hayata devam et" çağrısı yaptı.

Yarınlarımız için...
Kampanyanın amacı...
Sosyal medya...
Ünlülerle...
Kampanyanın...
Sosyal medya...
Ünlülerle...
Kampanyanın...

ÜNİLERDEN VIDEO
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

SOKAKA ÇIKMAK İÇİN ZİL ÇALDI
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

TANINMIŞ İMALAR DA KATILDI
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

Korlu olumsuzuna için yok
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

Teröre karşı hayatına sahip çık diyecekler



Terör olaylarına karşı bir araya gelen iş, sanat ve eğlence sektörü "Hayatına Sahip Çık" stoganyla kampanya başlattı. Ünlüler kampanya için filmde oynadı

İş, sanat ve eğlence sektörü yaşanan terör olaylarına karşı bir araya geldi. Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Kategori Müşahızları Derneği (KMD), Turizm Restoran Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği (TURYO) ile Tüm Restoranlar, Lokantalar ve Tedarikçiler Derneği (TÜRES) öcüklerinde terör olaylarına karşı stiv toplun hareketi başlattı. "Hayatına sahip çık" sloganıyla başlatılan kampanya için ilk adım olarak Atı Demirel, Ayhan Siciroğlu, Barın Özdemir, Demet Akdoğan, Dilan Koçak, İğne, Fatih Terim, Mehmet Nane, Hilmiye Koçoğlu, Kenan İndirizlioğlu,

Mehmet Yaşın, Osman Müftüoğlu, Saba Tümer, Saliha İzzetimin, Sedat İyler, Taylan Kınıklı, Tugan Mert'in sokakta görünür, bir restoranın yemek yerken, balık tutarken, sinemaya giderken hayatın içinden görüntülerinde oluşan film çekildi. "BOYUN EĞME" DİYORUZ Filmün televizyonlarda ve sosyal medyada yayınlanacağı dile getiren TURYO Başkanı Kayı Demirel kampanyanın uluslararası platformlara da taşınacağını belirtti. "Günlük hayatımıza yansıtılmamızı engel olmak istiyoruz" "boyun eğme" diyoruz" dedi. KMD

Başkanı Alp Önder Özpınarcı, yurtta korku yarattığını bahsederken birliktir içinde etkileye hale getirileceğini söyledi. BMD Başkanı Sinan Öncel, "Kayıplarımız için yas tutarken geleceğimize için hayata daha sıkı sarılmamız gerekiyor" diye konuştu. TÜRES Başkanı Ramazan Bingöl de, "İlç kimse, ülkeninli şurdurmak katayetlerin değişmesini sa taşınması" dedi. Barın Özdemir ise, "Dikene sahip çık, gez dolay arkadaşlarımızla plan yap" dersen Fatih Terim, "Hayatında sporu okumalarına izin verin". Kenan İndirizlioğlu ise, "Sen sen ol evs kapınmaz, hayatına sahip çık" mesajı verdi.

5 MİLYAR S CİROYA SAHİP SEKTÖRLERDEN ORTAK ÇAĞRI



'Yemeğe, sinemaya giderek ülke kurtarılır mı' diyenler boyun eğmesin

Türkiye'yi en çok...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

'Çayırca, pasta, meyve...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

YÖNETİCİLER NE DEDİ?
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

İş dünyası saldırdı lanetledi

Önceki akşam Beşiktaş Dolmabahçe'deki Vodafone Arena stadi yakınlarda gerçekleştirilen bombalı saldırı, bütün kesimlerde olduğu gibi iş dünyasında da büyük çzntü yarattı.

Sektör temsilcileri, bu saldırının insan hayatı, demokrasi ve huzura karşı yapıldığını belirterek, saldırdın lanetledi. Bundan sonra da çalışmalarına cesaretle devam edeceklerini açıkladı

İSTANBUL HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHBİB) BAŞKANI HİKMET TANIRÇELİK

İHRACATÇILARIN...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ (BMD) BAŞKANI SINAN ÖNCEL

BİRLEŞMİŞ MARKALAR...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TGSÖ) BAŞKANI ŞEREF FAYAT

TÜRKİYE GİYİM...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

VIDEO FİLMİYLE ÇAĞRI

VIDEO FİLMİYLE...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

TÜRKİYE YÖNETİM KURULU BAŞKANI TARKAN KADOĞULU

TÜRKİYE YÖNETİM...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

TÜSİAD: TERÖR HEDEFİNE ULAŞAMAYACAK

TÜSİAD: TERÖR...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

DISK: SİDDETLE HİÇBİR SORUN ÇÖZÜLEMEZ

DISK: SİDDETLE...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

Perakendeci 67 bin kişi arıyor

Perakendeci...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...
Kampanyanın...
Ünlülerin...
Sosyal medya...

MEDYA YANSIMALARI

Yatırıma asılan markalar MAPIC'te boy gösterdi

Giney Frans'a'nın kraliçesi Cannes'de düzenlenen, dünyanın en önemli markalarını tanıtan MAPIC'te 2016 yılında da dünya'da zirre bir yıl olacak. Türk markaları arasında ziyaretçi sayıları ve satışları en yüksek olan markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak. MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak. MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak.



Selale KADAK



MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak.

Daha iyi bilindikleri. Son iki ay çok önemli, bitmişleri yakalamak çabasıdır" diye Özgür Akar. Oka'nın yarattığı etki 20 milyon dolar, ancak perakende satış fiyatları toplamca 50 milyon doların üzerinde olacaktır. Özgür Akar, "Bu yılın en önemli başarısı, Türkiye'nin en başarılı markalarını tanıtmak oldu. MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak."

Fransa Cannes'de düzenlenen MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak. MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak.

Fransa Cannes'de düzenlenen MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak. MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak.

Fransa Cannes'de düzenlenen MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak. MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak.

Fransa Cannes'de düzenlenen MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak. MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak.

Fransa Cannes'de düzenlenen MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak. MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak.

Fransa Cannes'de düzenlenen MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak. MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak.

Fransa Cannes'de düzenlenen MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak. MAPIC'te boy gösteren markaların yanı sıra, Türkiye'nin en başarılı markaları da yer alacak.

www.kazidishah.com.tr SMS: 5K yıl 4127 ye gönder. Etiket: TLJ MH. 0216 531 72 72 mesaj



MAPIC'te 'Turkish Brands' damgası

Fransa'nın Cannes şehrinde 16-18 Kasım tarihlerinde düzenlenen, dünyanın en önemli perakendecilerini ve AVM yatırımcılarını bir araya getiren MAPIC'te Türkiye, bu yıl da çıkarma yaptı. Bireysel katılımın 70'i aştığı MAPIC'te Türkiye'den toplam ziyaretçi sayısı ise 250'ye ulaştı.

Türk perakende markalarını tek çatı altında buluşturan Turkish Brands standında önemli firma ve dernekler yer aldı. Stantta, Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), D'S Damat, DeFacto, Gönül Kahvesi, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), İpekyol, Karaca Porselen ve Kişili hazır bulundu.

HANGİ ŞİRKET KAÇ KIŞI ALACAK

MİGROS 5.500
Migros, Türkiye'nin 73 ilinde bulunan en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı. Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı.

FILIZ HOLDİNG 5.000
Filiz Holding, Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı. Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı.

DEFACTO 1.000
DeFacto, Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı. Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı.

MAVİ 510
Mavi, Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı. Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı.

ABDİ İBRAHİM 400
Abdi İbrahim, Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı. Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı.

DE SİBA EMERİL 400
De Siba Emeril, Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı. Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı.

ARAS KARGO 230
Aras Kargo, Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı. Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı.

DELİTTİE 200
Delittie, Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı. Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı.

FLO 2.000
Flo, Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı. Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı.

HALKBANK 1.000
HalbBank, Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı. Türkiye'nin en büyük perakende zinciri. 2016 yılında 150-200 yeni mağaza açma hedefini açıkladı.

İŞ DÜNYASI İSTİHDAM SEFERBERLİĞİNDE HEDEF 1.5 MİLYON EK İSTİHDAM



Çemberbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, geçen hafta TOBB Ekonomi Soruları'nda yaptığı konuşmada istihdam seferberliği başlattı. Seferberlik ile yıl içinde 1.5 milyon ek istihdam sağlanacağı bekleniyor. Yeni iş gücüne katılacaklar, işveren prim maliyetlerinin tamamını hükümet tarafından karşılanacak. Seferberliğe destek olabilecekleri söyleyen sanayi ve ticaret odaları, şirketler, 2017 istihdam planlarını açıkladı.

BİRİNCİ ÖZELİK SÖZÜŞÜ
BİRİNCİ ÖZELİK SÖZÜŞÜ

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İSTANBUL HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

DE SİBA EMERİL
De Siba Emeril Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. De Siba Emeril Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

ARAS KARGO
Aras Kargo Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. Aras Kargo Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

DELİTTİE
Delittie Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. Delittie Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

FLO
Flo Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. Flo Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

HALKBANK
HalbBank Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. HalbBank Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İPEKYOL
İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İpekyol Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

İHKİB
İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı. İHKİB Başkanı Mustafa Özalp, istihdam seferberliği kapsamında yapılacak işleri tanımladı.

Türk markaları Fransa'da

Her yıl Fransa Cannes'ta yapılan gayrimenkul ve perakende fuarına başta Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) olmak üzere D's Damat, Kişili, İpekyol ile Karaca Porselen gibi Türk markaları damga vurdu. BMD Başkanı Sinan Öncel, "BMD olarak dünyanın her ülkesinde en az 1 Türk markasının bulunması için çalışıyoruz" dedi.

MEDYA YANSIMALARI

TÜRK MARKALARI YURTDIŞINA ORTAK PLATFORMLA GİRECEK

Türk markaları yurtdışına ortak bir grupla girecek mi?

Özellikle bu günün şartlarında, Türk markalarının yurtdışına ortak bir grupla girmesi, özellikle pazarlamada bir avantaj sağlıyor. Bu günün şartlarında, Türk markalarının yurtdışına ortak bir grupla girmesi, özellikle pazarlamada bir avantaj sağlıyor. Bu günün şartlarında, Türk markalarının yurtdışına ortak bir grupla girmesi, özellikle pazarlamada bir avantaj sağlıyor.

2016'nın polemikli, sıkışık merkezlerde dövizle kira konusuna, ocağ ayıncıklı sert yükselişe çözümüne getiriyor. Hötice Başkanı Mehmet Hötice "En iyi çözümün bile dönecek dayanacağı kalmadı, herkes TL'ye sabitlerne ya da ciro bazlı kiraya geçti. Eski sistem çöktü" diyor



TÜRK MÜŞTERİ ALMAN'LAŞTI YAZA FİYAT ARTIŞI OLMAZ

Müşterileri ve kiracıyı yitirmiş bir pazar, yazın da olmasın, 2017'de talep düşmeyecek midir?

Özellikle yazın geleneksel olarak müşterileri yitirmiş bir pazar, yazın da olmasın, 2017'de talep düşmeyecek midir? Özellikle yazın geleneksel olarak müşterileri yitirmiş bir pazar, yazın da olmasın, 2017'de talep düşmeyecek midir?

Yazın da kiracılar için fırsat var mı?

Özellikle yazın geleneksel olarak müşterileri yitirmiş bir pazar, yazın da olmasın, 2017'de talep düşmeyecek midir? Özellikle yazın geleneksel olarak müşterileri yitirmiş bir pazar, yazın da olmasın, 2017'de talep düşmeyecek midir?

Genç işsizliğe çözüm

BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Devlet İşleri Bakanlığı ile bir araya gelerek genç işsizliğe çözüm için bir araya geldi.

Özellikle genç işsizliğe çözüm için bir araya gelerek Devlet İşleri Bakanlığı ile bir araya geldi. Özellikle genç işsizliğe çözüm için bir araya gelerek Devlet İşleri Bakanlığı ile bir araya geldi.

Perakende Günlüğü'nün sektörün ufkunu açma dışında ne gibi faydaları var?

'DÖVİZLE KİRA SİSTEMİ DÖNMEK ÜZERE BİTTİ'

'Koca bile internetten ayakkabı nasıl olmasın?'

Özellikle dövizle kira sistemi dönmek üzere bitti. Özellikle dövizle kira sistemi dönmek üzere bitti. Özellikle dövizle kira sistemi dönmek üzere bitti.

HAFİTANIN RÖPORTAJI

Mehmet ESÖY

Özellikle hafitanın röportajı, Mehmet Esöy ile yapıldı. Özellikle hafitanın röportajı, Mehmet Esöy ile yapıldı.

Türk markalarına Çin'den davet

BMD Başkanı Sinan Öncel, Çin'in büyük AVM pazarını tanıtmak için bir grup Çinli yatırımcıyı davet etti.

Özellikle Türk markalarına Çin'den davet, BMD Başkanı Sinan Öncel tarafından yapıldı. Özellikle Türk markalarına Çin'den davet, BMD Başkanı Sinan Öncel tarafından yapıldı.

PERAKENDE MERKEZİYİZ

Özellikle perakende merkezliyiz, BMD Başkanı Sinan Öncel tarafından yapıldı. Özellikle perakende merkezliyiz, BMD Başkanı Sinan Öncel tarafından yapıldı.

Çin'den Türk markalarına yatırım daveti

FRANSA'NIN Götürme perakende sektörüne, Çin'den büyük AVM pazarını tanıtmak için bir grup Çinli yatırımcıyı davet etti.

Özellikle Çin'den Türk markalarına yatırım daveti, BMD Başkanı Sinan Öncel tarafından yapıldı. Özellikle Çin'den Türk markalarına yatırım daveti, BMD Başkanı Sinan Öncel tarafından yapıldı.

30 GÖRÜŞME YAPILDI

Özellikle 30 görüşme yapıldı, BMD Başkanı Sinan Öncel tarafından yapıldı. Özellikle 30 görüşme yapıldı, BMD Başkanı Sinan Öncel tarafından yapıldı.

Dernekler, AVM kiralardan şikayetçi

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Turizm Restoran Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği (TURYİD) Başkanı Kaya Demirel, Tüm Restoranlar Lokantalar ve Tedarikçiler Derneği (TÜRES) Genel Başkanı Ramazan Bingöl, Blomberg-IT kanalında canlı yayına katıldı. AVMlerdeki kiraları günlük kurdan hesaplayarak fatura edildiğini söyleyen BMD Başkanı Öncel, "Türkiye'de 370 tane AVM var. Dernek olarak bizim tek problemimiz AVM'lerle kira konuşmak değil. Ama çok ciddi anlamda da insanları yakan bir problem. Bütün demek ve üyelimiz bizi bir çare olarak görüyor. 149 firma 500'ün üzerinde markaya üyemiz var. Türkiye'de 65 bin mağazaya tekabül ediyor. Bu kira konularında ortak bir noktaya gelmediği takdirde bir sülh yoluna kavuşmadığı anda bir problem devam edecek. Sorunun çözümü için bütün muhataplarımızdan, devlet yetkililerimizden rica ediyoruz. Çünkü bu konu tüm perakende sektörü olduğu kadar imalat sektörünü de çok yakından ilgilendiriyor" şeklinde konuştu.



MEDYA YANSIMALARI

Patronların ve yöneticilerin gözünden

"Yılı yüzde 25 büyüme ile tamamlayacağız"

Özellikle 2017 yılını 2016 yılından daha iyi geçirmiş bekliyoruz. 2016 yılı yüzde 25 büyüme ile tamamlayan 2017 yılı yüzde 27 büyüme ile kapatacağız. Bu büyüme oranına yurtdışında yüzde 30'ye yurtdışında yüzde 18'ine, ciro artışıyla ulaşmaya çalışıyoruz. 2017 yılında, yurtdışında 100'ten fazla yeni mağaza açarak 300 mağaza üzerine çıkmayı hedefliyoruz.



MUSTAFA KOCAK / T.C. Halkin Bankası

Büyüme faaliyetleri gözden geçiren ilk ayın 30'u olacaktır. 2017 yılının sonuna 12 milyar TL'ye ulaşmayı hedefliyoruz. 100 yurtdışı, 40 yurtdışı yeni mağaza açmanın yanı sıra faaliyet ve alışveriş yollarımıza da önem vereceğiz.

"Ödenebilir kurla TL'ye dönüşmesini bekliyoruz"

Sektörümüz, 2015 sonu itibarıyla 683 milyar TL büyüklüğe ulaştı. 2016 için yüzde 8-10 büyüme hedefliyoruz. Ancak uluslararası ne yönde ki dengelenmiş medyanın, finansal olarak bu kadar güçlü değil. Halkın TL'ye paravane markalarını beklemediği en büyük sorun ve gelecekteki için en önemli tehdit, dövizle ilgili olarak yukarıdan baskılar ve genel giderler. Açığın kapatılacak değil, dışarıya getiren bazı etkenler kaldırılarak medyanın artması. Bu nedenle 2017 büyüme tahminimizi en az beş yıl için belirlediğimizi düşünüyoruz.



İSMAİL ÖNCEL / BİM

Kur tahmini değil de kur dilediğin olabilir, zira TL'ye güvenenler için. Burada bir noktadan sonra güveniyoruz. Türk markaları için AVİM ve ciddi mağazalarımıza dönüştürme kurla TL'ye dönüşmesini bekliyoruz. Organize perakende sektörü idare edilir ve sürdürülebilir hale gelebilir. Bu seneye kadar 2.50-2.75 TL'ye kadar gidiyoruz. Bu bu şekilde yabancıların son bir yılıki kısıtlıdır. 1916 ve 1018 artışları yüzde 30 olduğunu göz önünde bulunduruyoruz.

"Denklemdaki bilinmezlerin azalması lazım"

2017'deki tahmini gelişmeler, beklentiler arttı ve uluslararası ortamın, 2017 için beklentilerimiz büyüme oranını revize etmemizi, daha çok dengeleyici ve dengeyi artırmak için daha çok çaba göstermemizi gerektirebilir. 2017'de ekonoimimizin yüzde 8-7 arasında bir büyüme oranına ulaşabileceğini düşünüyoruz. Bu büyüme ile öncelikli hedefimiz, ilmece genelinde en hızlıdır. İncirancık dönüştürülen ilmece oranını görmek. 2017 büyüme hedefi yüzde 13 olarak belirlendi. Farklı ortamlarda farklı beklentiler.



ALİ SAMİ AYAR / İTİSİM

Ticaretin yeni organizasyonlarında, hedeflerimizde realize etmeyi amaçlıyoruz. Türkiye için genel büyüme oranını yüzde 2-3'e, 3-5 oranında düşürüyor. Dünyanın Aralık ayının son haftasını gösteren 2017 yılını diğer kurumu kapsamından diğer sektörler yavaşlıyor ve rassız oluyacağına düşünüyoruz. Bu seneki hareketliliği baş alan yapılarak yarınları çok güçlü olacağını düşünüyoruz. 2017 yılını diğer sektörler için birer vakit düşünerek geçireceğiz.

"Türkiye deride büyük oyuncu olmaya aday"

Dünya deri sektörü 205 milyar dolara bir milyar büyümeye aday. Türk deri sektörü büyü biriminde dünyada büyük oyuncu olmaya aday. Türkiye yeni üretim kapasitesi deri ve aksesuarlar için Anadolu'da son 15 yılda yüzde 100 artış gösterdi. 21 milyar dolarlık kapasiteye ulaştı. Avrupa deri sektörü için 15 milyar dolarlık pazarı var. 2-3 milyar dolarlık pazarın sadece 100 milyon dolarlık kısmını kullanıyor. Albatron-İDF firması sektörümüzün ve Financiaris pazarımızın en iyi performansı sağladı.



ERCAN YILMAZ / YATIRIMCI

Deri sektörü, yapıldığı pazarlara, geleneksel yeni pazarlara girme konusunda deri ve aksesuar alanı beklentilerimiz artırılıyor. Kazanılan son pazarlarda deri sektörüne yapıyoruz. Kurumlar oynamıyor, ekonomik beklentiler, şirketler her hal safında. Bu süreçte dünyada ekonomide deri sektörü etki yaratıyor ve deri sektörü başlıyor. Türkiye deri sektörü için 10 milyar dolarlık pazar var. 2-3 milyar dolarlık pazarın sadece 100 milyon dolarlık kısmını kullanıyor. Albatron-İDF firması sektörümüzün ve Financiaris pazarımızın en iyi performansı sağladı.

BU TABLO BAĞIMLI ETTİ

DÖVİZDE ÖZET HAREKETLER HEM KAMU KESİMİNİ HEM DE 'SOKAKTAKİ VATANDAŞI' YILLADIR İSTE BÖYLE DOLARLA İTTİ



AVM'lerin kurla imtihanı

Dünya kurlarındaki en büyük değişim, alışveriş merkezleri arasında oldu. Mücadele satışı kurunu sabitledik için AVİM yurtdışından kapama yapıyor. AVİM operasyonları ile "Türkiye'de yapılmış, gelecekte de olduğu gibi, yabancılar için" yapılmış bir alışveriş merkezi olarak, AVİM yurtdışından kapama yapıyor. AVİM yurtdışından kapama yapıyor. AVİM yurtdışından kapama yapıyor.

"RUSYA'DAKİ AVM'LER BİZE KURU SABİTLEDİ"

"Türkiye'deki AVM'lerin kurla imtihanı" başlıklı yazısında, AVİM yurtdışından kapama yapıyor. AVİM yurtdışından kapama yapıyor. AVİM yurtdışından kapama yapıyor.

MEGA PROJELERİN EN AZ %70'İ DIŞARIDAN FİNANSE EDİLDİ

MEGA PROJELERİN EN AZ %70'İ DIŞARIDAN FİNANSE EDİLDİ

AVM'LER KIRAYI DÖVİZ ÜZERİNDEN YAPIMAK İSTİYOR

AVM'LER KIRAYI DÖVİZ ÜZERİNDEN YAPIMAK İSTİYOR

Gümrük vergilerine baksınlar

Gümrük vergilerine baksınlar

'AVM'ne gelmem' uyarısı

Birleşmiş Markalar Derneği, 149 üyesine kira sözleşmesini gözden geçirmeyen yatırımcı ve mülk sahiplerine ambargo çağrısı yaptı

Bir süredir alışveriş merkezleri ile kira tartışması yaşayan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) çatısı altındaki 149 markaya, dolar rekorunun ardından ambargo uyarısı geldi. Son genel kurulda seçilen yeni BMD yönetimi kira sözleşmelerini yenilemeyen alışveriş merkezi ve caddede mağazası yatırımcılara yeni projelerinde yer almasını uyarısını yaptı.

Toplam 149 markaya ait 65 bin satış noktası ve 47 milyar dolarlık ciroyu temsil eden BMD yönetiminin bu karar önümüzdeki günlerde Türkiye genelinde 374 AVM yatırımcısının yeni projeleri üzerinde etkili olması bekleniyor. BMD Başkanı



Sinan Öncel'in sosyal medya hesabı üzerinden duyurduğu bildiriye dolanın son birkaç gün içindeki rekorlarına işaret edilerek, şu ifadelerle yer verildi:

"Dolar ve Euro ile mağaza kiralama olan perakende sektörü ve markalarımız çok ciddi risklerle karşı karşıya bulunmaktadır. Piyasadaki bu dalgalanmayı görmezden gelen yatırımcıların ve mülk sahiplerinin bu yaklaşımının en olumsuz sonucu, mağaza kapamalarını takiben ortaya çıkabilecek olan istihdam kaybı olacaktır. Üyelerimizi, sektöre ve markalara karşı duyarlı olmayan, ülke gerçeklerini görmeyen tüm paydaşların bundan sonraki tekliflerine karşı çok daha dikkatli olmaya davet ediyoruz.

Üye markalarımıza, gelecekteki yatırım kararlarını alırken, bugünkü sıkıntılı ve çok zor koşullarda işbirliği yapan yatırımcıların tercih etmelerini önemle hatırlatıyoruz."

2 MİLYON KİŞİYE İSTİHDAM

Açıklamada, yaklaşık 2 milyon kişiye istihdam sağlanan perakende sektörünün özellikle genç istihdamı konusundaki rolüne işaret edilirken, "Türkiye'nin temel sorunlarından biri olan genç işsizliğine hızlı bir çözüm olduğu açıldı. Gençlere önemli bir gelecek ve kariyer fırsatı sunan, Türkiye'nin istihdam yaratan ikinci büyük sektörü olan perakendenin, sadece ekonomik değil sosyal bir sorumluluğu da vardır" denildi.



BMD Başkanı Sinan Öncel, bildiriye, sosyal medya hesapları üzerinden paylaştı.

BMD

BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

Darülaceze Cad. Nadide Sok. SESA Plaza 34 Kat 3
ŐiŐli 34381 / İstanbul
T 0 212 320 82 00 - 01 - 02
F 0 212 320 82 03
info@birlesmismarkalar.org.tr
www.birlesmismarkalar.org.tr

facebook.com/BirlesmisMarkalarDernegi
twitter.com/BMDonline